

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2013)

## Islas Canarias: Italianos



Los turistas italianos visitan Canarias durante todo el año, aunque la demanda es mayor en los meses centrales del verano, especialmente en agosto. Esta estacionalidad es más marcada en Fuerteventura y Lanzarote. Los que viajan en estos meses son los que realizan un mayor gasto medio por viaje (1.113€ vs. 1.037€), a pesar de que la estancia media es ligeramente inferior a la del promedio del año. Para viajar en estos meses, la antelación de la reserva es mayor. Además, es cuando la demanda de todo incluido es más elevada.

### ¿Cuánto gastan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	60.851	58.573	97.498	74.734	291.656
Gasto medio diario	97,16	113,21	118,97	131,59	112,57
. en origen	55,44	73,65	83,96	90,17	73,04
. en Canarias	41,72	39,56	35,01	41,42	39,53
Estancia media	12,19	11,31	11,11	9,51	11,22
Facturación / turista (€)	969	975	1.113	1.109	1.037
Facturación total (millones €)	59	57	109	83	303
Cuota sobre facturación italianos	19,5%	18,9%	35,9%	27,4%	100%
Cuota sobre turistas italianos	20,9%	20,1%	33,4%	25,6%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	6,00	6,16	4,83	6,45	5,81
Transporte público	1,53	1,53	1,16	1,57	1,44
Alquiler de vehículos	2,39	3,03	3,08	2,51	2,70
Compras en supermercados	7,10	6,27	4,97	6,07	6,19
Restaurantes	10,84	7,00	8,27	8,60	9,09
Souvenirs	8,12	7,64	7,14	9,66	8,10
Ocio	4,96	6,33	4,58	4,80	5,04
Otros	0,78	1,60	0,98	1,77	1,17

### ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	2,8%	3,6%	4,2%	2,8%	3,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	15,7%	35,9%	34,6%	43,5%	29,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	7,4%	10,8%	14,6%	13,2%	11,0%
Extrahoteleros	38,0%	34,5%	33,5%	25,7%	33,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	29,5%	12,3%	9,7%	10,2%	17,5%
Otros tipos de alojamiento	6,6%	2,9%	3,5%	4,7%	4,8%

### ¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	52,7%	55,5%	56,3%	52,8%	54,1%
Porcentaje mujeres	47,3%	44,5%	43,7%	47,2%	45,9%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	38,8	40,7	41,2	37,4	39,4

Intervalos de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	14,3%	8,5%	9,0%	16,0%	12,3%
De 25 a 30 años	14,9%	19,3%	22,0%	18,4%	18,2%
De 31 a 45 años	47,3%	41,3%	37,1%	44,8%	43,1%
De 46 a 60 años	13,0%	18,9%	17,3%	14,6%	15,4%
Mayores de 60 años	10,5%	12,1%	14,6%	6,1%	10,9%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	2,6%	0,3%	0,4%	0,4%	1,2%
De 2 a 7 días	16,9%	12,9%	11,3%	11,0%	13,5%
De 8 a 15 días	11,7%	18,2%	15,1%	13,3%	14,0%
De 16 a 30 días	23,7%	20,7%	13,4%	24,2%	20,6%
De 31 a 90 días	22,8%	36,4%	31,3%	39,6%	30,7%
Más de 90 días	22,2%	11,5%	28,5%	11,5%	20,0%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	43,6%	22,9%	18,1%	18,8%	28,4%
Vuelo y alojamiento	28,2%	24,4%	23,5%	20,3%	24,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	1,2%	4,4%	2,8%	6,5%	3,2%
Vuelo + media pensión	5,7%	10,0%	11,3%	12,0%	9,2%
Vuelo + pensión completa	8,3%	13,8%	11,7%	14,5%	11,4%
Vuelo + todo incluido	13,0%	24,1%	32,3%	27,6%	22,9%
Utilización líneas de bajo coste	70,0%	66,4%	52,3%	63,2%	63,4%

### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	18,8%	29,8%	25,9%	28,6%	24,6%
- A través de su web	86,1%	54,3%	45,1%	53,3%	60,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	17,3%	19,9%	19,9%	15,5%	18,0%
- A través de su web	60,3%	88,7%	75,2%	81,3%	73,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	14,6%	20,1%	25,1%	26,2%	20,8%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	20,6%	18,4%	19,2%	17,9%	19,3%
<b>No le hizo falta</b>	28,7%	11,8%	10,0%	11,8%	17,3%
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	20,3%	28,3%	24,7%	27,2%	24,2%
- A través de su web	84,2%	56,5%	45,9%	53,3%	62,5%
<b>A la compañía aérea</b>	49,0%	42,8%	36,9%	35,7%	42,0%
- A través de su web	100,0%	96,1%	95,2%	96,9%	97,7%
<b>A una agencia de viajes</b>	17,7%	19,2%	28,9%	29,1%	23,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	13,0%	9,6%	9,5%	8,0%	10,5%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	24,5%	26,3%	27,9%	31,9%	27,1%
Asalariado cargos altos y medios	24,6%	32,4%	30,3%	29,7%	28,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,6%	19,5%	17,2%	14,4%	18,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	30,3%	21,8%	24,6%	24,1%	26,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	35,2%	42,2%	34,7%	51,6%	39,3%
De 24.001 a 36.000	25,1%	22,0%	28,2%	17,9%	24,1%
De 36.001 a 48.000	16,5%	13,1%	14,0%	16,1%	15,2%
De 48.001 a 60.000	10,9%	6,9%	11,5%	7,6%	9,8%
De 60.001 a 72.000	4,4%	5,0%	2,4%	2,5%	3,6%
De 72.001 a 84.000	3,9%	3,6%	3,6%	0,4%	3,1%
Más de 84.000	4,0%	7,2%	5,7%	3,8%	4,9%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	17,6%	13,3%	7,9%	11,3%	13,0%
Sólo con la pareja	31,6%	42,3%	51,5%	51,2%	42,6%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,6%	1,2%	0,3%	0,5%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,2%	6,3%	5,9%	8,6%	7,8%
Otros familiares	11,9%	5,1%	5,7%	5,8%	7,9%
Grupo de amigos	14,2%	15,4%	10,8%	9,1%	12,5%
Compañeros de trabajo	1,3%	0,9%	0,6%	0,4%	0,9%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Cómo nos valoran?

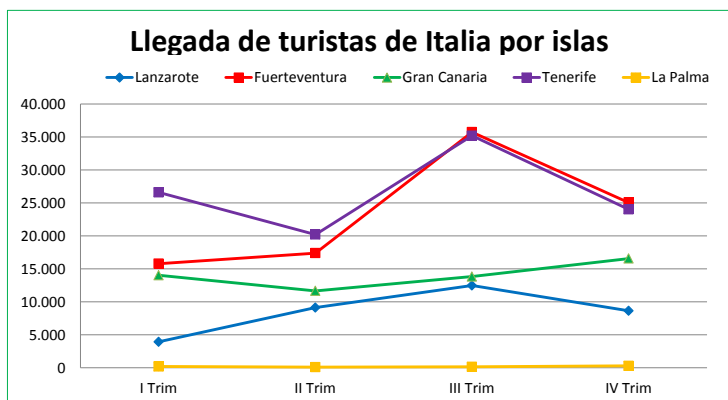


Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,0%	92,2%	93,5%	92,8%	93,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,70	8,52	8,60	8,64	8,63
<b>Turistas repetidores</b>	68,0%	53,9%	52,4%	47,9%	57,5%
<b>Enamorados (más de 10 visitas previas)</b>	11,1%	5,1%	7,6%	5,7%	8,0%

¿A qué isla viajan?

Turistas de Italia a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	3.941	9.123	12.487	8.659	34.210
Fuerteventura	15.805	17.407	35.745	25.082	94.039
Gran Canaria	14.040	11.682	13.849	16.570	56.141
Tenerife	26.607	20.231	35.180	24.030	106.048
La Palma	202	103	169	307	781

Distribución de turistas de Italia a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	6,5%	15,6%	12,8%	11,6%	11,7%
Fuerteventura	26,1%	29,7%	36,7%	33,6%	32,3%
Gran Canaria	23,2%	20,0%	14,2%	22,2%	19,3%
Tenerife	43,9%	34,6%	36,1%	32,2%	36,4%
La Palma	0,3%	0,2%	0,2%	0,4%	0,3%



¿Por qué eligen Canarias?

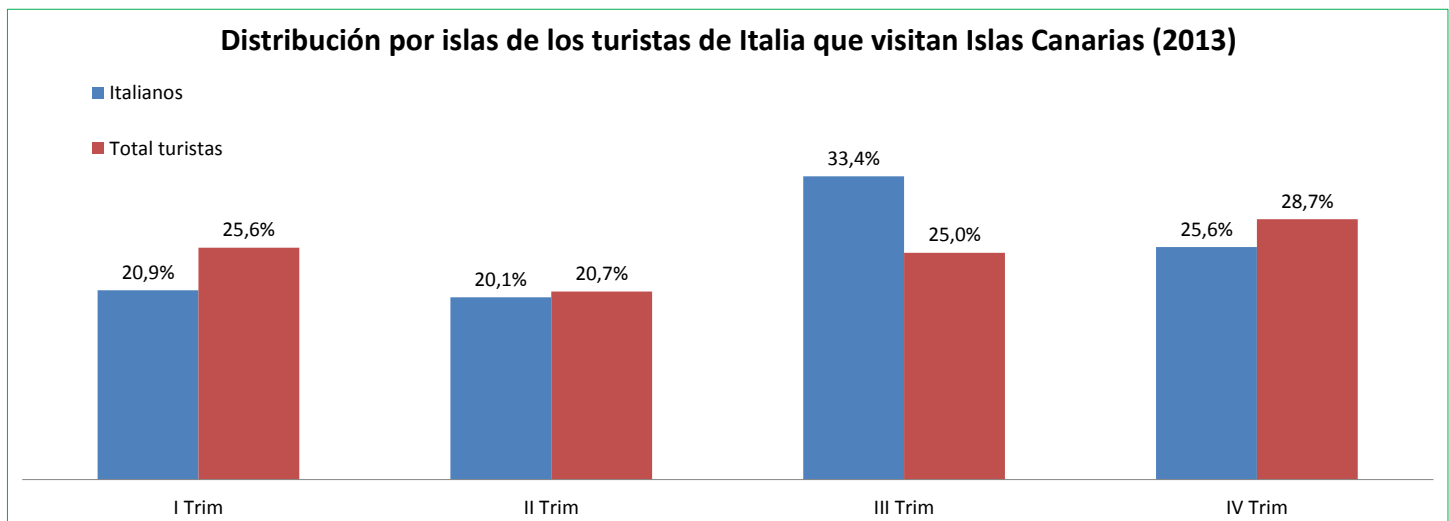
Aspectos que influyen en la elección del destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	85,6%	79,0%	77,0%	87,8%	82,7%
Tranquilidad/descanso/relax	37,5%	31,5%	34,9%	38,7%	36,1%
Playas	27,2%	38,0%	43,0%	32,7%	34,3%
Paisajes	20,4%	26,4%	31,1%	23,7%	24,8%
Precio	21,0%	21,1%	21,8%	19,0%	20,8%
Conocer nuevos lugares	10,8%	20,2%	23,2%	14,4%	16,3%
Calidad del entorno ambiental	13,8%	12,1%	10,4%	16,6%	13,2%
Oferta de turismo activo	5,9%	7,0%	4,1%	4,5%	5,3%
Seguridad	3,6%	6,0%	4,7%	8,0%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	5,6%	4,9%	2,2%	5,5%	4,6%
Facilidades de traslado	4,2%	4,5%	1,8%	2,6%	3,3%
Parques de ocio	2,1%	1,3%	1,4%	3,2%	2,0%
Actividades náuticas	1,8%	1,8%	1,7%	2,2%	1,9%
Oferta cultural	1,0%	0,0%	2,6%	0,7%	1,2%
Compras	0,8%	1,6%	0,2%	1,8%	1,0%
Turismo de salud	0,0%	1,0%	2,3%	0,7%	0,9%
Golf	1,0%	1,2%	0,7%	0,0%	0,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,1%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,1%	0,0%	0,5%	0,0%	0,1%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,2%	0,9%	1,4%	0,9%	0,8%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	31,2%	28,3%	34,2%	23,5%	30,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,9%	0,3%	1,0%	0,4%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	68,0%	69,8%	63,6%	74,0%	68,3%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,6%	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	57,8%	44,7%	43,3%	42,1%	48,6%
Recomendación de amigos o familiares	44,8%	40,7%	40,2%	47,9%	43,6%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,4%	0,3%	0,8%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,2%	0,6%	0,6%	0,0%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	8,4%	8,0%	8,0%	6,6%	7,8%
Asistencia a feria turística	1,7%	0,3%	0,3%	0,7%	0,9%
Catálogo de turoperador	1,7%	10,6%	12,7%	9,1%	7,6%
Recomendación agencia de viajes	7,1%	12,7%	15,3%	18,5%	12,5%
Información obtenida a través de internet	20,9%	32,8%	30,0%	35,2%	28,2%
Vacaciones del imerso	0,5%	0,6%	1,4%	0,0%	0,6%
Otros	5,4%	4,6%	7,3%	6,3%	6,0%



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista italiano en 2013 según el trimestre en que visita Islas Canarias. (Muestra: I [271]; II [250]; III [348]; IV [248])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.