

Perfil del turista según trimestre del viaje (2013)

Islas Canarias: Irlandeses

Los turistas irlandeses visitan Canarias durante todo el año, aunque la demanda es mayor en la temporada de verano (2º y 3º trimestre). Los que viajan en el 1º trimestre realizan las estancias más largas (9,68 días vs. 9,26 de media anual) y un gasto medio por viaje mayor (1.038€ vs. 990€). Estos son más independientes, pues es en este trimestre cuando las reservas directas al alojamiento y a la aerolínea alcanzan su cuota más alta. Por su parte, la demanda de apartamentos es menor respecto al promedio anual, en favor de los hoteles de 4*.

¿Cuánto gastan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	86.969	109.429	123.697	87.570	407.665
Gasto medio diario	125,59	110,49	113,77	125,29	117,38
. en origen	71,70	60,32	62,26	70,16	65,04
. en Canarias	53,89	50,17	51,51	55,13	52,34
Estancia media	9,68	9,17	9,61	8,58	9,26
Facturación / turista (€)	1.038	903	1.022	1.017	990
Facturación total (millones €)	90	99	126	89	403
Cuota sobre facturación irlandeses	22,4%	24,5%	31,3%	22,1%	100%
Cuota sobre turistas irlandeses	21,3%	26,8%	30,3%	21,5%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	7,14	6,59	5,85	7,13	6,56
Transporte público	2,44	1,99	2,65	2,65	2,43
Alquiler de vehículos	1,88	0,89	0,73	1,10	1,04
Compras en supermercados	11,97	12,28	12,58	12,80	12,44
Restaurantes	16,48	13,83	15,08	16,40	15,25
Souvenirs	6,45	7,74	6,27	7,32	6,96
Ocio	4,57	4,67	6,55	5,79	5,52
Otros	2,96	2,18	1,81	1,95	2,13

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	9,0%	2,6%	1,8%	3,5%	3,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	23,6%	17,5%	14,2%	17,8%	17,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,6%	7,4%	7,6%	7,9%	8,7%
Extrahoteleros	42,9%	64,4%	68,8%	65,8%	62,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	9,3%	7,7%	7,1%	5,1%	7,2%
Otros tipos de alojamiento	0,6%	0,5%	0,4%	0,0%	0,4%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	44,1%	48,7%	54,0%	54,1%	50,9%
Porcentaje mujeres	55,9%	51,3%	46,0%	45,9%	49,1%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,5	43,0	41,4	42,8	42,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	4,1%	8,8%	10,0%	8,9%	8,5%
De 25 a 30 años	13,5%	11,3%	18,1%	16,4%	15,0%
De 31 a 45 años	42,2%	39,9%	36,3%	36,9%	38,4%
De 46 a 60 años	23,1%	25,2%	23,1%	21,6%	23,4%
Mayores de 60 años	17,1%	14,7%	12,5%	16,2%	14,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,4%	0,0%	1,4%	0,4%
De 2 a 7 días	5,7%	7,8%	4,4%	4,6%	5,6%
De 8 a 15 días	7,0%	10,2%	8,9%	5,8%	8,2%
De 16 a 30 días	21,9%	12,5%	16,3%	18,8%	16,7%
De 31 a 90 días	37,1%	42,1%	32,1%	41,1%	37,9%
Más de 90 días	28,3%	27,1%	38,3%	28,4%	31,2%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	12,4%	12,5%	11,1%	10,5%	11,6%
Vuelo y alojamiento	46,2%	57,5%	67,3%	57,2%	58,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	13,3%	9,1%	4,2%	8,1%	7,9%
Vuelo + media pensión	17,6%	9,3%	6,9%	9,5%	9,9%
Vuelo + pensión completa	2,6%	2,0%	1,6%	2,0%	2,0%
Vuelo + todo incluido	6,4%	9,1%	8,9%	10,9%	9,0%
Utilización líneas de bajo coste	51,9%	72,2%	78,1%	67,9%	70,0%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	24,0%	29,7%	32,0%	32,2%	30,1%
- A través de su web	79,1%	80,2%	75,8%	85,4%	79,6%
Al establecimiento directamente	35,5%	32,4%	26,7%	33,8%	31,4%
- A través de su web	89,5%	95,8%	90,8%	89,8%	91,8%
A una agencia de viajes	9,0%	11,3%	11,1%	10,5%	10,7%
En un portal de internet (OTA)	22,1%	18,5%	22,0%	18,1%	20,2%
No le hizo falta	9,3%	8,1%	8,2%	5,4%	7,7%
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	21,3%	26,6%	33,0%	32,0%	29,1%
- A través de su web	83,0%	73,3%	80,4%	81,2%	79,0%
A la compañía aérea	62,9%	58,2%	49,0%	51,2%	54,4%
- A través de su web	99,4%	98,0%	99,3%	99,0%	98,8%
A una agencia de viajes	9,1%	10,0%	9,0%	7,5%	9,0%
En un portal de internet (OTA)	6,7%	5,1%	8,9%	9,3%	7,5%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	34,2%	35,1%	31,0%	30,6%	32,6%
Asalariado cargos altos y medios	26,3%	24,2%	24,3%	24,1%	24,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,1%	17,2%	19,7%	19,7%	18,6%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	22,4%	23,5%	25,0%	25,6%	24,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	12,5%	12,0%	17,1%	13,8%	14,2%
De 24.001 a 36.000	18,7%	19,5%	19,9%	21,0%	19,9%
De 36.001 a 48.000	16,1%	19,6%	18,1%	19,5%	18,5%
De 48.001 a 60.000	20,1%	15,1%	19,0%	13,2%	16,8%
De 60.001 a 72.000	6,8%	13,9%	10,6%	9,5%	10,6%
De 72.001 a 84.000	6,9%	7,4%	5,4%	6,6%	6,5%
Más de 84.000	18,9%	12,4%	9,9%	16,3%	13,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	6,6%	5,9%	4,4%	4,9%	5,3%
Sólo con la pareja	57,2%	48,8%	44,1%	61,1%	51,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,0%	0,6%	0,5%	0,8%	0,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,5%	12,7%	15,2%	7,2%	11,6%
Otros familiares	10,3%	8,2%	7,3%	7,1%	8,0%
Grupo de amigos	10,1%	7,0%	7,3%	7,7%	7,8%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%	0,2%	0,0%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	96,1%	94,0%	93,1%	93,4%	93,9%
Valoración media (escala 1-10)	9,02	8,96	8,96	9,00	8,98
Turistas repetidores	90,3%	87,8%	87,5%	85,5%	87,6%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	23,4%	18,9%	12,0%	20,4%	17,7%

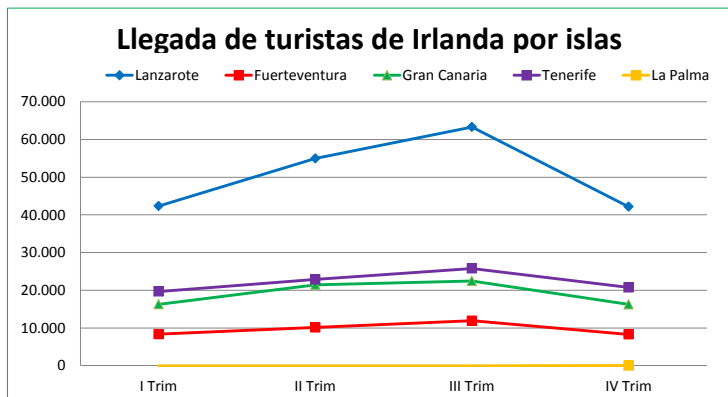
Perfil del turista según trimestre del viaje (2013)

Islas Canarias: Irlandeses

¿A qué isla viajan?

Turistas de Irlanda a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	42.357	54.938	63.307	42.159	202.761
Fuerteventura	8.331	10.139	11.923	8.318	38.711
Gran Canaria	16.302	21.442	22.462	16.236	76.442
Tenerife	19.685	22.853	25.806	20.741	89.085
La Palma	0	0	0	39	39

Distribución de turistas de Irlanda a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	48,9%	50,2%	51,3%	48,2%	49,8%
Fuerteventura	9,6%	9,3%	9,7%	9,5%	9,5%
Gran Canaria	18,8%	19,6%	18,2%	18,6%	18,8%
Tenerife	22,7%	20,9%	20,9%	23,7%	21,9%
La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



¿Por qué eligen Canarias?

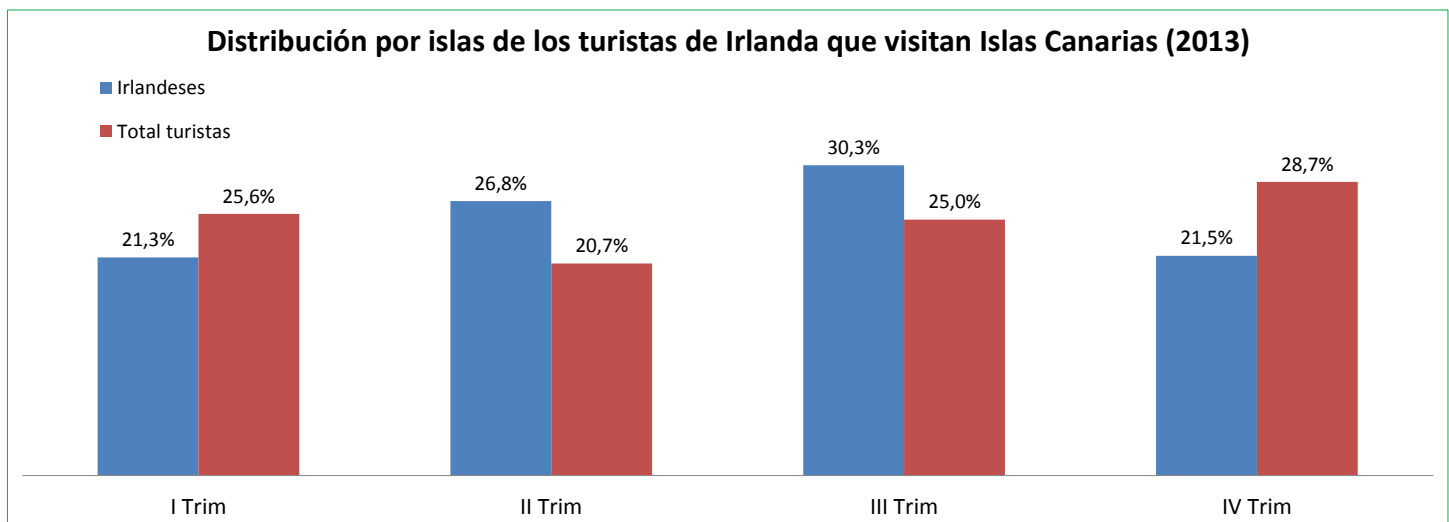
Aspectos que influyen en la elección del destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	98,1%	96,4%	94,6%	94,7%	95,7%
Tranquilidad/descanso/relax	38,2%	35,0%	39,6%	36,7%	37,4%
Playas	26,9%	31,4%	37,2%	32,2%	32,7%
Precio	19,0%	28,7%	25,8%	28,1%	26,0%
Facilidades de traslado	18,3%	14,5%	9,3%	14,8%	13,5%
Paisajes	8,5%	13,4%	12,0%	13,7%	12,2%
Ambiente nocturno/diversión	9,4%	11,3%	12,1%	9,7%	10,9%
Un lugar adecuado para niños	5,1%	8,1%	14,0%	4,6%	8,8%
Conocer nuevos lugares	12,0%	6,5%	7,7%	8,2%	8,2%
Calidad del entorno ambiental	8,5%	5,9%	5,6%	4,7%	6,0%
Seguridad	5,4%	5,8%	4,4%	5,3%	5,2%
Compras	1,7%	8,1%	2,8%	5,1%	4,7%
Oferta de turismo activo	2,8%	3,9%	2,4%	3,2%	3,1%
Parques de ocio	1,0%	2,1%	4,2%	0,5%	2,2%
Golf	2,3%	1,4%	2,4%	1,2%	1,8%
Oferta cultural	2,9%	2,4%	0,5%	1,5%	1,6%
Turismo de salud	0,7%	1,7%	0,4%	0,8%	0,9%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,0%	0,3%	0,0%	0,7%	0,2%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,1%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	1,7%	1,2%	1,3%	1,3%	1,3%
Irlanda	98,3%	97,9%	98,7%	98,0%	98,2%
Italia	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,1%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,4%	75,6%	71,3%	71,6%	73,1%
Recomendación de amigos o familiares	49,3%	46,4%	40,9%	47,6%	45,4%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,6%	0,0%	0,3%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,3%	0,0%	0,4%	0,0%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	2,6%	0,9%	2,2%	1,4%	1,7%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,3%	0,2%	1,1%	0,4%
Catálogo de turoperador	3,6%	5,9%	4,0%	5,3%	4,8%
Recomendación agencia de viajes	6,5%	5,6%	9,0%	4,4%	6,6%
Información obtenida a través de internet	22,1%	22,9%	20,1%	26,3%	22,7%
Vacaciones del inmerso	0,3%	0,8%	0,0%	0,0%	0,3%
Otros	3,2%	3,4%	4,7%	2,9%	3,7%



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista irlandés en 2013 según el trimestre en que visita Islas Canarias. (Muestra: I [273]; II [281]; III [290]; IV [269])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.