

Perfil del turista según trimestre del viaje (2013)

Islas Canarias: Holandeses

Los turistas holandeses visitan Canarias durante todo el año, aunque la demanda es algo mayor en el 1º y 3º trimestre. Los que viajan en los meses centrales del verano son los que realizan, de media, las estancias más largas (10,29 días vs. 9,11 de media anual), mientras que el mayor gasto medio por viaje se registra de enero a marzo (1.131€ vs. 1.020€). Los que viajan en estos meses, prefieren alojarse en hoteles de cuatro estrellas, mientras que el resto del año el alojamiento más demandado es el apartamento.

¿Cuánto gastan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	134.322	102.137	131.275	129.241	496.975
Gasto medio diario	135,39	113,08	117,72	118,84	120,42
. en origen	96,77	80,07	76,51	78,77	81,90
. en Canarias	38,61	33,00	41,21	40,07	38,52
Estancia media	8,87	8,32	10,29	8,68	9,11
Facturación / turista (€)	1.131	886	1.106	964	1.020
Facturación total (millones €)	152	91	145	125	507
Cuota sobre facturación holandeses	30,0%	17,9%	28,6%	24,6%	100%
Cuota sobre turistas holandeses	27,0%	20,6%	26,4%	26,0%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	6,45	5,09	7,10	5,25	5,99
Transporte público	1,32	1,36	0,99	1,50	1,28
Alquiler de vehículos	2,04	1,77	1,39	1,95	1,76
Compras en supermercados	5,99	5,64	4,59	6,98	5,78
Restaurantes	13,04	9,50	8,31	9,01	9,70
Souvenirs	5,11	5,03	13,08	8,42	8,38
Ocio	2,41	3,06	4,10	5,81	4,03
Otros	2,25	1,55	1,64	1,15	1,60

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	1,7%	0,0%	2,4%	1,1%
De 2 a 7 días	13,6%	8,5%	13,4%	13,9%	12,5%
De 8 a 15 días	13,6%	13,4%	10,7%	17,4%	13,8%
De 16 a 30 días	13,6%	12,7%	21,3%	10,6%	14,8%
De 31 a 90 días	35,7%	30,0%	21,0%	34,2%	29,8%
Más de 90 días	23,5%	33,7%	33,6%	21,5%	28,1%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	7,1%	11,6%	7,9%	5,3%	7,8%
Vuelo y alojamiento	32,9%	29,4%	32,8%	41,6%	34,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,6%	11,3%	9,2%	8,5%	10,1%
Vuelo + media pensión	26,5%	20,7%	13,0%	21,9%	19,9%
Vuelo + pensión completa	1,0%	1,7%	5,3%	0,6%	2,3%
Vuelo + todo incluido	19,5%	25,4%	31,7%	22,2%	25,2%
Utilización líneas de bajo coste	30,2%	41,1%	39,3%	47,4%	40,2%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	53,7%	36,9%	47,5%	37,3%	43,3%
- A través de su web	84,3%	73,4%	70,5%	93,4%	79,3%
Al establecimiento directamente	11,6%	19,0%	14,5%	14,0%	14,8%
- A través de su web	76,8%	82,7%	74,2%	78,0%	78,2%
A una agencia de viajes	26,3%	29,1%	17,3%	24,2%	23,7%
En un portal de internet (OTA)	6,9%	11,2%	16,0%	21,0%	14,6%
No le hizo falta	1,4%	3,8%	4,7%	3,6%	3,5%
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	56,1%	41,2%	45,2%	43,6%	46,0%
- A través de su web	76,9%	63,4%	72,3%	78,4%	73,0%
A la compañía aérea	20,8%	26,1%	24,4%	25,2%	24,3%
- A través de su web	100,0%	95,4%	100,0%	100,0%	98,9%
A una agencia de viajes	20,8%	24,1%	20,6%	20,3%	21,3%
En un portal de internet (OTA)	2,3%	8,7%	9,8%	10,9%	8,4%

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	15,0%	6,3%	5,9%	8,0%	8,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	43,7%	35,1%	23,2%	28,6%	31,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,6%	14,8%	22,9%	17,2%	17,4%
Extrahoteleros	22,6%	39,9%	45,3%	41,0%	38,4%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	0,5%	1,9%	2,8%	1,2%	1,7%
Otros tipos de alojamiento	5,6%	2,1%	0,0%	4,1%	2,7%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	64,9%	49,5%	46,9%	65,5%	56,3%
Porcentaje mujeres	35,1%	50,5%	53,1%	34,5%	43,7%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,6	44,3	40,7	41,5	42,7
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	5,9%	6,8%	13,9%	14,6%	10,9%
De 25 a 30 años	13,3%	6,2%	14,4%	7,6%	10,4%
De 31 a 45 años	33,3%	47,4%	30,5%	42,3%	38,3%
De 46 a 60 años	22,9%	26,5%	38,2%	27,1%	29,4%
Mayores de 60 años	24,6%	13,1%	3,0%	8,5%	11,0%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	29,7%	16,6%	12,5%	26,0%	20,9%
Asalariado cargos altos y medios	28,3%	54,3%	55,8%	40,1%	45,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,3%	12,5%	14,9%	14,1%	13,4%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	30,7%	16,6%	16,8%	19,8%	20,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	11,1%	12,1%	14,7%	15,6%	13,6%
De 24.001 a 36.000	19,5%	11,6%	19,1%	19,4%	17,5%
De 36.001 a 48.000	11,9%	18,0%	16,4%	19,1%	16,6%
De 48.001 a 60.000	20,9%	25,0%	20,5%	8,7%	18,3%
De 60.001 a 72.000	4,7%	8,7%	10,8%	11,6%	9,3%
De 72.001 a 84.000	4,3%	7,2%	2,2%	7,1%	5,2%
Más de 84.000	27,7%	17,4%	16,2%	18,5%	19,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	7,4%	8,8%	7,6%	17,1%	10,6%
Sólo con la pareja	58,8%	41,7%	33,1%	39,2%	41,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,0%	1,6%	0,0%	5,1%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,5%	17,9%	13,4%	11,7%	12,6%
Otros familiares	2,6%	7,6%	9,9%	4,6%	6,4%
Grupo de amigos	6,8%	4,2%	8,2%	6,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,9%	0,0%	0,0%	0,3%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

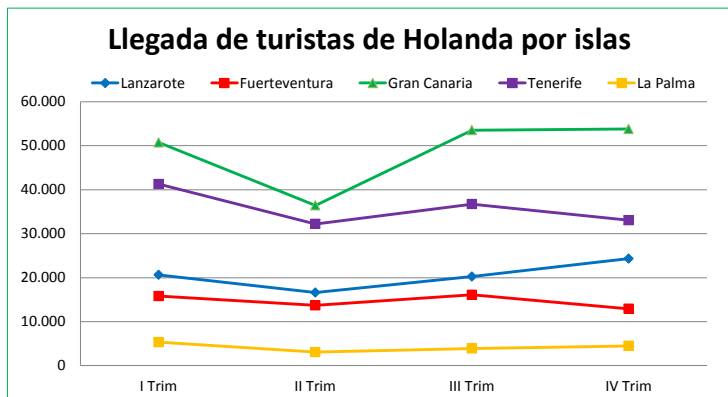


Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	88,0%	90,2%	94,6%	93,3%	91,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,41	8,28	8,65	8,46	8,46
Turistas repetidores	79,8%	74,5%	65,5%	69,2%	71,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	19,7%	13,7%	13,1%	13,9%	14,8%

¿A qué isla viajan?

Turistas de Holanda a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	20.634	16.619	20.261	24.319	81.833
Fuerteventura	15.814	13.696	16.120	12.946	58.576
Gran Canaria	50.750	36.445	53.550	53.812	194.557
Tenerife	41.267	32.234	36.744	33.078	143.323
La Palma	5.348	3.061	3.906	4.493	16.808

Distribución de turistas de Holanda a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	15,4%	16,3%	15,5%	18,9%	16,5%
Fuerteventura	11,8%	13,4%	12,3%	10,1%	11,8%
Gran Canaria	37,9%	35,7%	41,0%	41,8%	39,3%
Tenerife	30,8%	31,6%	28,1%	25,7%	28,9%
La Palma	4,0%	3,0%	3,0%	3,5%	3,4%



¿Por qué eligen Canarias?

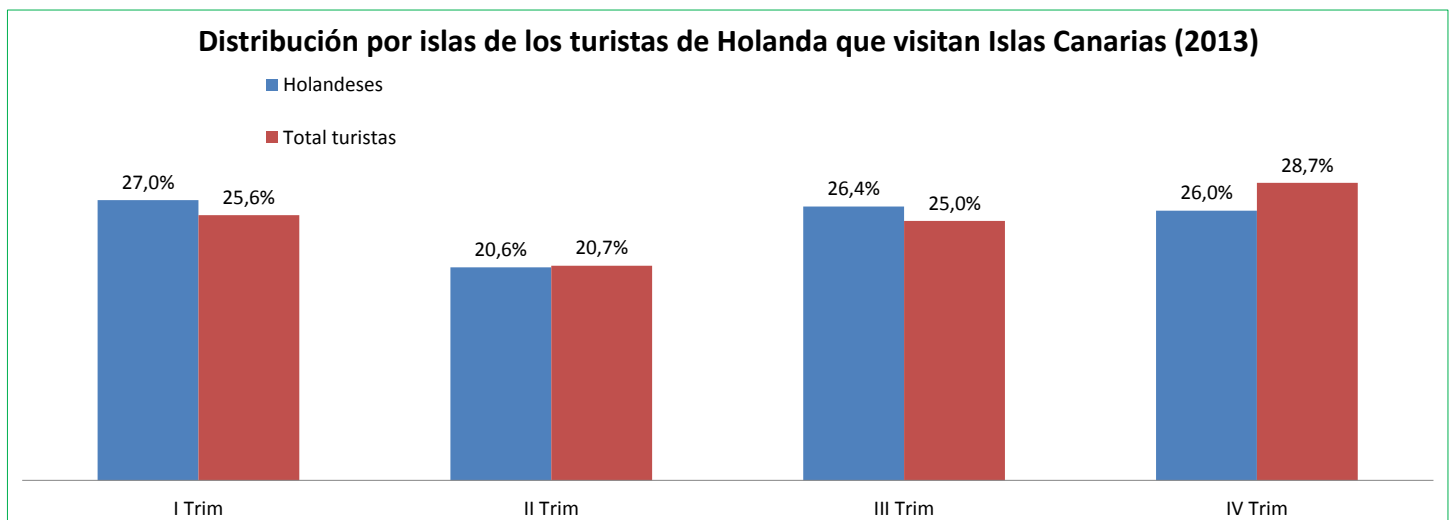
Aspectos que influyen en la elección del destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	98,1%	94,0%	88,6%	91,8%	92,6%
Playas	29,7%	40,4%	44,5%	39,1%	39,1%
Tranquilidad/descanso/relax	32,3%	36,6%	39,1%	34,2%	35,8%
Paisajes	24,2%	27,5%	12,7%	19,4%	20,2%
Precio	19,0%	16,1%	17,1%	12,7%	16,0%
Conocer nuevos lugares	4,1%	9,8%	10,1%	7,7%	8,1%
Un lugar adecuado para niños	6,2%	13,0%	2,5%	8,3%	7,2%
Calidad del entorno ambiental	6,9%	2,2%	5,8%	8,6%	6,0%
Oferta de turismo activo	4,2%	3,9%	7,1%	5,7%	5,4%
Ambiente nocturno/diversión	6,6%	1,4%	6,5%	6,3%	5,3%
Seguridad	2,7%	3,6%	3,6%	5,3%	3,9%
Compras	5,4%	3,8%	2,8%	2,0%	3,3%
Oferta cultural	4,3%	4,2%	4,3%	0,2%	3,1%
Facilidades de traslado	6,1%	1,0%	1,6%	4,0%	3,1%
Actividades náuticas	0,9%	0,6%	4,1%	2,4%	2,2%
Golf	4,4%	0,0%	1,4%	0,6%	1,4%
Parques de ocio	0,0%	2,4%	0,8%	1,9%	1,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	1,2%	7,6%	12,7%	18,5%	11,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	37,8%	56,8%	38,6%	38,1%	42,4%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	10,6%	11,7%	6,8%	7,6%	8,9%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	49,2%	23,9%	41,9%	35,5%	37,4%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	1,2%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	74,5%	55,7%	54,2%	59,9%	60,1%
Recomendación de amigos o familiares	32,9%	25,7%	26,7%	34,3%	29,9%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	1,0%	0,0%	0,0%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	1,5%	7,0%	6,8%	1,5%	4,3%
Asistencia a feria turística	3,8%	4,1%	0,9%	1,9%	2,5%
Catálogo de turoperador	5,4%	8,8%	7,1%	4,4%	6,4%
Recomendación agencia de viajes	11,3%	13,8%	18,8%	9,5%	13,5%
Información obtenida a través de internet	15,8%	36,7%	41,3%	25,7%	30,8%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	3,8%	8,6%	8,8%	13,2%	9,0%



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista holandés en 2013 según el trimestre en que visita Islas Canarias. (Muestra: I [140]; II [174]; III [109]; IV [127])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.