

Perfil del turista según la isla que visita (2013)

Franceses

Fuerteventura y Tenerife son las islas que más turistas franceses reciben (entre las dos, el 72%). Los que visitan La Palma son los que realizan de media las estancias más largas (12,2 días), mientras que las más cortas se registran en Fuerteventura (8,6 días). Cabe destacar la demanda de todo incluido, que es especialmente elevada en Fuerteventura (48%) y Lanzarote (46%). La cuota de repetidores para el caso de La Palma alcanza el 76%.

¿Cuánto gastan?

Gasto	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <u>turistas</u>	58.863	122.299	31.619	117.580	1.814
Gasto medio diario	125,95	135,55	118,94	130,02	109,08
. en origen	90,73	104,76	73,38	99,62	72,87
. en Canarias	35,22	30,79	45,56	30,40	36,21
Estancia media	11,1	8,6	11,0	10,9	12,2
Facturación / turista (€)	1.171	1.066	1.072	1.171	1.214
Facturación total (millones €)	69	130	34	138	2
Cuota sobre facturación de Francia	18,3%	34,7%	9,0%	36,6%	0,6%
Cuota sobre turistas de Francia	17,7%	36,8%	9,5%	35,4%	0,5%
Gasto en destino por turista y día (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	5,58	5,95	10,45	4,79	4,38
Transporte público	0,69	1,31	3,35	0,88	3,22
Alquiler de vehículos	2,87	1,89	2,85	2,27	6,30
Compras en supermercados	4,85	2,22	5,15	3,80	5,76
Restaurantes	9,12	3,46	12,16	6,41	10,16
Souvenirs	6,34	8,61	7,18	6,64	2,23
Ocio	3,95	5,59	3,37	4,39	2,22
Otros	1,82	1,75	1,05	1,22	1,93

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	20,6%	6,7%	9,5%	7,1%	0,0%
De 8 a 15 días	6,6%	23,3%	11,5%	12,0%	1,4%
De 16 a 30 días	20,1%	25,8%	14,8%	16,7%	0,0%
De 31 a 90 días	33,1%	22,5%	37,7%	35,9%	46,6%
Más de 90 días	19,5%	21,8%	23,9%	28,3%	52,0%

¿Qué compran en origen?

Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	13,9%	4,8%	27,9%	13,9%	18,0%
Vuelo y alojamiento	10,2%	9,3%	23,6%	17,1%	53,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	9,5%	4,1%	5,0%	6,2%	9,2%
Vuelo + media pensión	9,9%	19,4%	15,4%	19,5%	11,6%
Vuelo + pensión completa	7,3%	14,4%	2,5%	7,7%	2,7%
Vuelo + todo incluido	46,1%	48,0%	25,6%	34,5%	5,2%
Utilización líneas de bajo coste	53,6%	57,0%	47,9%	47,7%	7,4%

¿Cómo compran?

Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	22,9%	44,8%	16,4%	24,4%	6,9%
- A través de su web	55,4%	88,3%	80,1%	63,6%	100,0%
Al establecimiento directamente	18,2%	10,5%	26,2%	23,5%	15,4%
- A través de su web	96,9%	77,7%	87,6%	71,0%	100,0%
A una agencia de viajes	24,9%	25,4%	18,0%	23,3%	10,0%
En un portal de internet (OTA)	26,3%	17,8%	21,0%	20,4%	60,8%
No le hizo falta	7,7%	1,5%	18,4%	8,4%	6,9%

Reserva del vuelo

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	26,6%	51,7%	22,3%	29,1%	14,8%
- A través de su web	61,0%	80,9%	93,1%	70,3%	75,5%
A la compañía aérea	29,3%	12,8%	42,8%	28,4%	54,5%
- A través de su web	100,0%	91,0%	96,6%	98,1%	100,0%
A una agencia de viajes	24,9%	22,8%	21,3%	27,2%	12,0%
En un portal de internet (OTA)	19,3%	12,6%	13,6%	15,3%	18,8%



¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	9,7%	8,5%	5,5%	10,4%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	50,3%	65,5%	17,5%	43,1%	21,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,9%	19,3%	17,1%	11,2%	4,9%
Extrahoteleros	20,3%	6,1%	38,8%	22,4%	67,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	1,5%	0,4%	13,7%	6,7%	6,2%
Otros tipos de alojamiento	2,3%	0,3%	7,4%	6,2%	0,0%

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje hombres	60,7%	45,6%	62,0%	50,1%	78,9%
Porcentaje mujeres	39,3%	54,4%	38,0%	49,9%	21,1%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas a partir de 16 años)	41,3	40,9	40,1	44,7	52,4

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	10,0%	3,9%	9,6%	5,9%	0,7%
De 25 a 30 años	13,3%	20,0%	13,0%	15,3%	4,5%
De 31 a 45 años	38,2%	43,4%	46,7%	35,9%	38,8%
De 46 a 60 años	29,5%	25,6%	24,8%	23,9%	27,7%
Mayores de 60 años	9,0%	7,2%	5,9%	19,0%	28,3%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	14,4%	31,1%	27,2%	18,3%	5,9%
Asalariado cargos altos y medios	61,6%	49,3%	47,3%	45,8%	60,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,3%	11,1%	16,7%	10,1%	4,1%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	11,6%	8,5%	8,7%	25,9%	29,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	16,4%	18,0%	14,1%	22,3%	0,0%
De 24.001 a 36.000	20,5%	16,6%	30,6%	16,7%	15,0%
De 36.001 a 48.000	17,8%	27,2%	24,9%	21,2%	51,2%
De 48.001 a 60.000	19,0%	15,4%	12,9%	15,6%	7,2%
De 60.001 a 72.000	12,0%	7,0%	4,1%	7,8%	13,6%
De 72.001 a 84.000	4,1%	4,9%	2,4%	8,5%	11,0%
Más de 84.000	10,4%	11,0%	11,0%	7,8%	1,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañante	4,9%	9,0%	28,4%	8,6%	36,4%
Sólo con la pareja	48,4%	44,3%	33,1%	52,2%	42,3%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,0%	3,3%	1,4%	1,8%	0,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	19,6%	17,3%	5,2%	12,7%	3,6%
Otros familiares	0,5%	4,4%	2,8%	2,1%	0,7%
Grupo de amigos	7,3%	6,7%	17,9%	6,0%	5,8%
Compañeros de trabajo	0,0%	1,3%	1,0%	0,0%	0,0%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

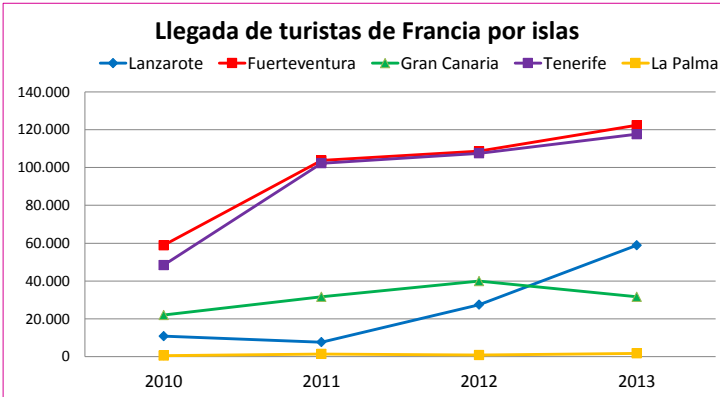


Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	97,5%	88,7%	90,7%	92,9%	100,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,15	8,35	8,60	8,76	8,60
Turistas repetidores	58,0%	36,8%	61,5%	44,3%	75,6%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	1,5%	2,4%	9,7%	7,9%	0,0%

¿A qué isla viajan?

Turistas de Francia a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	10.818	7.742	27.516	58.863
Fuerteventura	--	58.866	103.750	108.590	122.299
Gran Canaria	--	22.038	31.665	39.944	31.619
Tenerife	--	48.359	102.264	107.495	117.580
La Palma	--	566	1.428	828	1.814

Distribución de turistas de Francia a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	7,7%	3,1%	9,7%	17,7%
Fuerteventura	--	41,9%	42,0%	38,2%	36,8%
Gran Canaria	--	15,7%	12,8%	14,0%	9,5%
Tenerife	--	34,4%	41,4%	37,8%	35,4%
La Palma	--	0,4%	0,6%	0,3%	0,5%



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	90,2%	92,1%	80,2%	91,8%	91,9%
Playas	23,4%	50,2%	32,4%	24,3%	4,1%
Tranquilidad/descanso/relax	22,7%	32,6%	32,1%	28,2%	59,9%
Paisajes	44,5%	18,8%	19,9%	39,1%	26,4%
Otros	2,6%	2,6%	13,8%	5,7%	3,1%
Precio	22,8%	24,7%	13,2%	12,4%	5,6%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	1,9%	11,0%	4,9%	0,0%
Conocer nuevos lugares	24,4%	26,7%	8,9%	18,9%	16,4%
Calidad del entorno ambiental	9,1%	1,4%	6,5%	8,7%	10,6%
Oferta cultural	2,6%	2,2%	6,0%	1,2%	0,0%
Oferta de turismo activo	3,8%	2,9%	5,9%	12,4%	20,0%
Actividades náuticas	7,5%	8,9%	5,5%	4,9%	0,0%
Seguridad	6,3%	7,0%	5,4%	5,3%	3,1%
Facilidades de traslado	8,6%	2,3%	3,5%	3,9%	0,0%
Oferta de turismo rural	5,1%	1,3%	2,6%	1,6%	3,6%
Compras	2,6%	0,0%	2,0%	3,4%	0,0%
Un lugar adecuado para niños	4,2%	2,0%	1,7%	3,5%	0,0%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	4,0%	6,6%	4,9%	7,7%	11,4%
Suiza	3,3%	8,0%	10,4%	3,8%	0,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	4,8%	4,7%	1,8%	2,4%	1,8%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	55,6%	40,3%	75,2%	42,6%	84,1%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	2,3%	33,9%	1,8%	36,4%	2,7%
Reino Unido	0,2%	0,0%	0,3%	1,2%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	29,8%	6,5%	5,4%	5,9%	0,0%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	53,3%	27,5%	45,0%	38,2%	62,1%
Recomendación de amigos o familiares	33,6%	35,4%	42,4%	40,5%	23,2%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	2,9%	0,3%	0,5%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	9,6%	10,0%	7,8%	5,8%	11,3%
Asistencia a feria turística	3,0%	0,0%	0,3%	0,1%	0,0%
Catálogo de turoperador	13,1%	24,3%	8,4%	13,9%	4,0%
Recomendación agencia de viajes	17,3%	17,6%	8,8%	12,4%	3,6%
Información obtenida a través de internet	26,7%	35,4%	24,2%	28,8%	55,5%
Vacaciones del imseroso	0,0%	0,1%	0,3%	0,6%	0,0%
Otros	2,9%	3,3%	11,4%	9,0%	5,8%

