

Perfil del turista según trimestre del viaje (2013)

Islas Canarias: Franceses



Los turistas franceses visitan Canarias durante todo el año, si bien la afluencia es mayor en los meses centrales del verano (tercer trimestre). En esta época se registra una estancia media más alta (11,76 días vs. 10,48 de media anual) así como un gasto medio por viaje bastante superior (1.256€ vs. 1.133€ anual). Para viajar en estos meses los turistas reservan con mayor antelación. Así, el 38% lo hace más de 90 días antes (frente al 25% de promedio). El 50% visita a Canarias vía otros aeropuertos españoles (deficiencia de conexiones aéreas directas).

¿Cuánto gastan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	78.748	83.894	103.703	68.545	334.890
Gasto medio diario	124,37	125,85	125,77	143,50	128,41
. en origen	86,51	97,14	94,07	107,00	94,39
. en Canarias	37,87	28,72	31,70	36,50	34,02
Estancia media	11,11	9,11	11,76	8,99	10,48
Facturación / turista (€)	1.099	1.005	1.256	1.170	1.133
Facturación total (millones €)	87	84	130	80	379
Cuota sobre facturación franceses	22,8%	22,2%	34,3%	21,1%	100%
Cuota sobre turistas franceses	23,5%	25,1%	31,0%	20,5%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	6,80	4,10	5,72	8,01	6,14
Transporte público	1,65	1,63	1,02	1,14	1,39
Alquiler de vehículos	2,95	1,75	2,07	2,79	2,43
Compras en supermercados	4,20	3,95	3,72	3,60	3,91
Restaurantes	9,52	5,50	6,57	6,48	7,34
Souvenirs	6,37	6,40	7,05	9,12	7,04
Ocio	4,32	4,24	4,50	4,35	4,36
Otros	2,06	1,14	1,04	1,02	1,41

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	4,2%	7,3%	12,3%	15,0%	8,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,1%	52,5%	48,0%	58,0%	44,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,2%	22,9%	15,2%	17,2%	14,8%
Extrahoteleros	38,4%	12,3%	19,0%	6,0%	22,0%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	9,5%	3,4%	4,7%	2,8%	5,7%
Otros tipos de alojamiento	10,7%	1,6%	0,9%	1,0%	4,4%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	60,6%	45,5%	51,2%	52,7%	53,5%
Porcentaje mujeres	39,4%	54,5%	48,8%	47,3%	46,5%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	43,2	44,6	40,4	42,3	42,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	7,3%	4,0%	6,1%	10,3%	6,8%
De 25 a 30 años	15,9%	13,4%	19,5%	10,6%	15,4%
De 31 a 45 años	39,2%	41,8%	39,6%	38,3%	39,7%
De 46 a 60 años	21,0%	26,3%	29,8%	26,9%	25,5%
Mayores de 60 años	16,5%	14,5%	5,0%	13,9%	12,6%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	19,7%	17,5%	25,4%	25,6%	21,6%
Asalariado cargos altos y medios	45,0%	56,3%	49,3%	51,9%	49,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,0%	9,3%	12,9%	10,3%	11,7%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	22,2%	16,8%	12,4%	12,2%	16,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	1,1%	0,4%	0,0%	0,0%	0,5%
De 2 a 7 días	10,0%	7,6%	3,4%	21,1%	9,7%
De 8 a 15 días	13,9%	15,0%	15,0%	7,0%	13,2%
De 16 a 30 días	15,9%	23,0%	22,2%	13,7%	18,7%
De 31 a 90 días	39,0%	36,7%	21,6%	34,6%	33,2%
Más de 90 días	20,0%	17,3%	37,9%	23,5%	24,8%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	21,9%	9,7%	11,1%	9,7%	14,2%
Vuelo y alojamiento	22,3%	13,0%	14,3%	7,9%	15,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,8%	4,5%	7,2%	6,3%	6,3%
Vuelo + media pensión	13,8%	18,8%	15,8%	23,1%	17,0%
Vuelo + pensión completa	9,0%	8,9%	5,4%	9,8%	8,1%
Vuelo + todo incluido	25,3%	44,5%	44,6%	42,6%	37,7%
Utilización líneas de bajo coste	49,3%	49,3%	53,6%	48,6%	50,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	22,0%	31,2%	28,9%	28,4%	27,0%
- A través de su web	74,0%	65,0%	76,5%	78,8%	73,2%
Al establecimiento directamente	23,6%	20,9%	15,6%	19,2%	20,1%
- A través de su web	78,2%	74,2%	89,9%	82,5%	80,5%
A una agencia de viajes	17,9%	26,0%	21,4%	32,1%	23,1%
En un portal de internet (OTA)	24,2%	18,0%	26,6%	12,1%	21,4%
No le hizo falta	12,3%	3,8%	7,5%	8,3%	8,5%
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	26,1%	36,5%	31,3%	39,1%	32,0%
- A través de su web	83,6%	68,8%	67,5%	78,9%	75,3%
A la compañía aérea	34,3%	23,1%	29,3%	20,0%	28,1%
- A través de su web	99,3%	98,4%	92,9%	99,3%	97,4%
A una agencia de viajes	23,8%	26,6%	19,9%	31,6%	24,8%
En un portal de internet (OTA)	15,8%	13,8%	19,5%	9,3%	15,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	17,7%	19,7%	17,6%	21,0%	18,6%
De 24.001 a 36.000	21,5%	20,8%	20,8%	12,3%	19,6%
De 36.001 a 48.000	26,3%	15,8%	21,1%	26,5%	22,8%
De 48.001 a 60.000	11,7%	22,1%	15,8%	15,4%	15,6%
De 60.001 a 72.000	9,7%	6,5%	6,5%	8,0%	7,9%
De 72.001 a 84.000	5,9%	7,0%	6,0%	4,4%	5,9%
Más de 84.000	7,2%	8,1%	12,3%	12,5%	9,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	16,5%	9,0%	11,3%	6,5%	11,8%
Sólo con la pareja	63,7%	41,3%	28,5%	46,3%	46,5%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,0%	1,5%	5,1%	0,2%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	5,4%	20,0%	20,5%	11,1%	13,5%
Otros familiares	0,2%	5,3%	3,7%	1,1%	2,4%
Grupo de amigos	8,0%	7,9%	9,1%	9,1%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,0%	0,0%	1,6%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,8%	87,3%	91,6%	94,2%	92,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,82	8,57	8,75	8,69	8,72
Turistas repetidores	50,1%	50,6%	36,7%	59,9%	48,2%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	8,4%	3,8%	3,8%	6,5%	5,8%

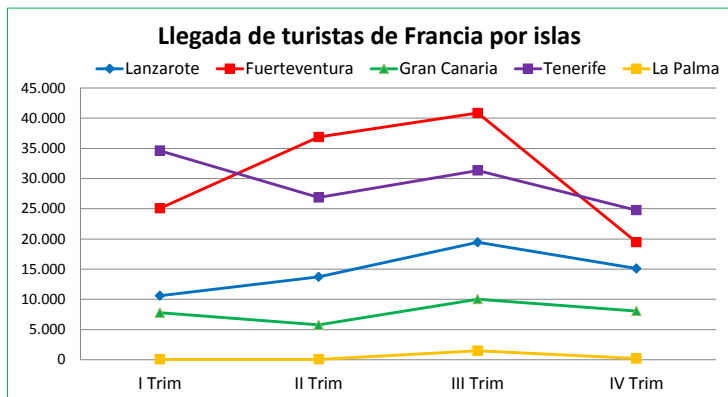
Perfil del turista según trimestre del viaje (2013)

Islas Canarias: Franceses

¿A qué isla viajan?

Turistas de Francia a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	10.599	13.721	19.440	15.103	58.863
Fuerteventura	25.079	36.876	40.864	19.480	122.299
Gran Canaria	7.769	5.751	10.022	8.077	31.619
Tenerife	34.627	26.852	31.332	24.769	117.580
La Palma	54	63	1.503	194	1.814

Distribución de turistas de Francia a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	13,6%	16,5%	18,8%	22,3%	17,7%
Fuerteventura	32,1%	44,3%	39,6%	28,8%	36,8%
Gran Canaria	9,9%	6,9%	9,7%	11,9%	9,5%
Tenerife	44,3%	32,2%	30,4%	36,6%	35,4%
La Palma	0,1%	0,1%	1,5%	0,3%	0,5%



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	87,1%	93,9%	88,2%	91,1%	89,5%
Paisajes	37,1%	29,2%	25,5%	37,2%	32,4%
Playas	20,2%	35,2%	39,2%	33,7%	30,8%
Tranquilidad/descanso/relax	29,2%	35,2%	26,1%	25,6%	29,0%
Conocer nuevos lugares	14,5%	20,5%	20,4%	27,7%	19,6%
Precio	14,2%	16,0%	24,0%	12,1%	16,8%
Oferta de turismo activo	12,6%	5,7%	5,3%	6,2%	8,0%
Calidad del entorno ambiental	9,4%	6,6%	3,0%	8,2%	6,9%
Actividades náuticas	5,9%	6,0%	9,1%	2,9%	6,3%
Seguridad	7,0%	6,0%	2,6%	8,5%	5,9%
Ambiente nocturno/diversión	4,7%	3,3%	6,8%	1,7%	4,4%
Facilidades de traslado	5,2%	2,5%	1,0%	9,7%	4,3%
Un lugar adecuado para niños	0,0%	6,3%	4,8%	1,7%	2,9%
Oferta cultural	3,9%	1,7%	2,7%	0,2%	2,5%
Oferta de turismo rural	2,2%	0,2%	1,5%	6,7%	2,3%
Compras	0,5%	2,2%	2,8%	5,1%	2,3%
Parques de ocio	0,5%	3,1%	1,4%	0,1%	1,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Pais destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	3,9%	2,6%	14,2%	3,9%	6,4%
Suiza	6,9%	4,1%	3,7%	8,3%	5,7%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	0,0%	7,8%	3,9%	2,9%	3,2%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	57,5%	55,1%	41,2%	44,9%	50,5%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	27,5%	20,8%	20,9%	23,3%	23,6%
Reino Unido	0,5%	0,2%	0,9%	0,7%	0,6%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	3,6%	9,2%	15,2%	15,9%	10,0%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	39,8%	43,2%	29,2%	53,0%	40,0%
Recomendación de amigos o familiares	40,6%	40,3%	41,8%	27,2%	38,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,2%	0,2%	1,4%	1,6%	1,1%
Información prensa/revistas/libros	6,9%	8,1%	9,1%	6,8%	7,7%
Asistencia a feria turística	0,1%	0,2%	2,0%	0,0%	0,6%
Catálogo de turoperador	13,4%	11,3%	18,5%	16,6%	14,9%
Recomendación agencia de viajes	10,3%	12,6%	15,3%	18,6%	13,6%
Información obtenida a través de internet	29,8%	31,9%	32,3%	21,2%	29,4%
Vacaciones del imerso	0,0%	1,4%	0,0%	0,1%	0,3%
Otros	10,6%	4,4%	6,8%	4,2%	7,1%

