

Perfil del turista según trimestre del viaje (2013)

Islas Canarias: Finlandeses

Finlandia es un mercado altamente estacional, pues la mayoría de los turistas de este país visitan Canarias en la temporada de invierno. Los turistas que nos visitan en estos meses reservan sus vacaciones con mayor antelación. En esta época del año las web de los turoperadores concentran la gran mayoría de las reservas, que incluyen normalmente sólo el vuelo y el alojamiento (sin desayuno incluido). Esto refleja la preferencia de los finlandeses por los establecimientos extrahoteleros. En invierno, con respecto al verano, hay una mayor proporción de turistas que viajan en familia o con su pareja, mientras que la de turistas que viajan solos es menor.

¿Cuánto gastan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	135.928	17.766	2.055	127.551	283.300
Gasto medio diario	134,91	131,47	191,05	138,84	137,38
. en origen	97,64	96,13	131,38	96,91	97,42
. en Canarias	37,27	35,34	59,67	41,93	39,96
Estancia media	8,13	17,73	5,61	8,68	9,17
Facturación / turista (€)	1.064	1.358	1.025	1.125	1.121
Facturación total (millones €)	145	24	2	143	318
Cuota sobre facturación finlandeses	45,5%	7,6%	0,7%	45,2%	100%
Cuota sobre turistas finlandeses	48,0%	6,3%	0,7%	45,0%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	2,42	2,68	0,00	4,27	3,47
Transporte público	1,57	1,44	13,48	3,36	2,68
Alquiler de vehículos	1,36	0,77	0,00	1,94	1,63
Compras en supermercados	6,56	7,58	0,77	8,75	7,82
Restaurantes	12,83	15,27	17,32	8,88	10,83
Souvenirs	8,02	4,24	26,57	8,93	8,41
Ocio	3,07	2,14	1,54	3,75	3,37
Otros	1,43	1,23	0,00	2,05	1,75

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	1,6%	0,9%
De 2 a 7 días	7,2%	0,0%	53,8%	18,0%	13,1%
De 8 a 15 días	7,8%	9,5%	46,2%	3,3%	5,7%
De 16 a 30 días	19,1%	14,9%	0,0%	6,0%	11,2%
De 31 a 90 días	39,6%	33,3%	0,0%	42,6%	40,4%
Más de 90 días	26,3%	42,4%	0,0%	28,6%	28,6%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	9,3%	10,5%	0,0%	7,8%	8,5%
Vuelo y alojamiento	39,0%	26,2%	0,0%	37,0%	36,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,5%	45,1%	53,8%	24,3%	20,3%
Vuelo + media pensión	10,2%	4,8%	46,2%	8,8%	9,4%
Vuelo + pensión completa	2,6%	0,0%	0,0%	0,0%	0,9%
Vuelo + todo incluido	31,4%	13,4%	0,0%	22,0%	24,4%
Utilización líneas de bajo coste	20,0%	12,0%	100,0%	17,4%	18,7%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	84,5%	51,7%	0,0%	76,3%	77,0%
- A través de su web	92,8%	0,0%	11,8%	92,9%	92,9%
Al establecimiento directamente	5,3%	10,8%	0,0%	7,2%	6,8%
- A través de su web	40,7%	0,0%	0,0%	61,9%	49,0%
A una agencia de viajes	3,2%	25,4%	0,0%	3,1%	4,7%
En un portal de internet (OTA)	5,0%	5,3%	100,0%	5,4%	5,7%
No le hizo falta	2,0%	6,7%	0,0%	8,0%	5,8%
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	88,3%	56,6%	0,0%	87,8%	85,2%
- A través de su web	87,6%	81,9%	--	87,5%	87,2%
A la compañía aérea	9,2%	5,6%	100,0%	3,7%	6,3%
- A través de su web	77,5%	100,0%	100,0%	100,0%	88,4%
A una agencia de viajes	0,8%	26,6%	0,0%	3,1%	4,0%
En un portal de internet (OTA)	1,8%	11,2%	0,0%	5,4%	4,5%

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	5,5%	2,4%	0,0%	2,1%	3,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,7%	16,7%	53,8%	25,8%	28,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,5%	10,2%	46,2%	13,2%	14,4%
Extrahoteleros	43,3%	70,7%	0,0%	48,7%	48,1%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	0,0%	0,0%	0,0%	7,6%	4,3%
Otros tipos de alojamiento	0,0%	0,0%	0,0%	2,6%	1,5%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	58,7%	44,0%	100,0%	39,5%	47,1%
Porcentaje mujeres	41,3%	56,0%	0,0%	60,5%	52,9%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	43,8	47,3	41,7	45,0	44,7
Intervalos de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	2,3%	19,1%	0,0%	11,0%	8,5%
De 25 a 30 años	10,6%	5,8%	53,8%	4,9%	7,4%
De 31 a 45 años	49,6%	9,5%	0,0%	41,0%	41,2%
De 46 a 60 años	25,7%	41,6%	46,2%	22,4%	25,3%
Mayores de 60 años	11,7%	24,0%	0,0%	20,7%	17,7%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	6,9%	5,1%	0,0%	9,6%	8,3%
Asalariado cargos altos y medios	40,5%	35,9%	100,0%	27,5%	32,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	33,0%	14,7%	0,0%	33,8%	31,8%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	19,5%	44,3%	0,0%	29,1%	27,0%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	14,3%	27,8%	0,0%	17,4%	17,0%
De 24.001 a 36.000	19,6%	13,1%	46,2%	19,5%	19,4%
De 36.001 a 48.000	11,0%	20,7%	0,0%	21,3%	17,7%
De 48.001 a 60.000	13,3%	12,2%	0,0%	5,4%	8,3%
De 60.001 a 72.000	8,9%	6,5%	53,8%	10,7%	10,4%
De 72.001 a 84.000	8,8%	9,8%	0,0%	6,9%	7,7%
Más de 84.000	24,0%	9,8%	0,0%	18,8%	19,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	1,7%	18,4%	46,2%	7,9%	6,9%
Sólo con la pareja	47,4%	39,2%	53,8%	45,7%	45,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,0%	0,0%	0,0%	2,7%	2,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	27,0%	5,9%	0,0%	17,3%	19,6%
Otros familiares	1,6%	9,0%	0,0%	5,5%	4,3%
Grupo de amigos	5,8%	14,6%	0,0%	1,6%	4,1%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,9%	89,2%	46,2%	93,4%	93,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,40	7,97	6,77	8,64	8,49
Turistas repetidores	81,3%	85,9%	46,2%	65,7%	72,6%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	12,0%	14,4%	11,7%	11,7%	12,3%

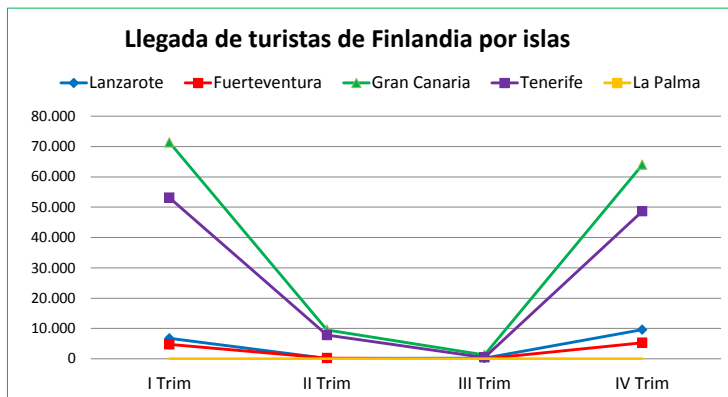
Perfil del turista según trimestre del viaje (2013)

Islas Canarias: Finlandeses

¿En qué isla se quedan?

Turistas de Finlandia a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	6.713	154	178	9.605	16.650
Fuerteventura	4.713	258	0	5.302	10.273
Gran Canaria	71.307	9.550	1.309	64.009	146.175
Tenerife	53.116	7.797	450	48.629	109.992
La Palma	0	0	0	0	0

Distribución de turistas de Finlandia a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	4,9%	0,9%	9,2%	7,5%	5,9%
Fuerteventura	3,5%	1,5%	0,0%	4,2%	3,6%
Gran Canaria	52,5%	53,8%	67,6%	50,2%	51,6%
Tenerife	39,1%	43,9%	23,2%	38,1%	38,9%
La Palma	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%



¿Por qué eligen Canarias?

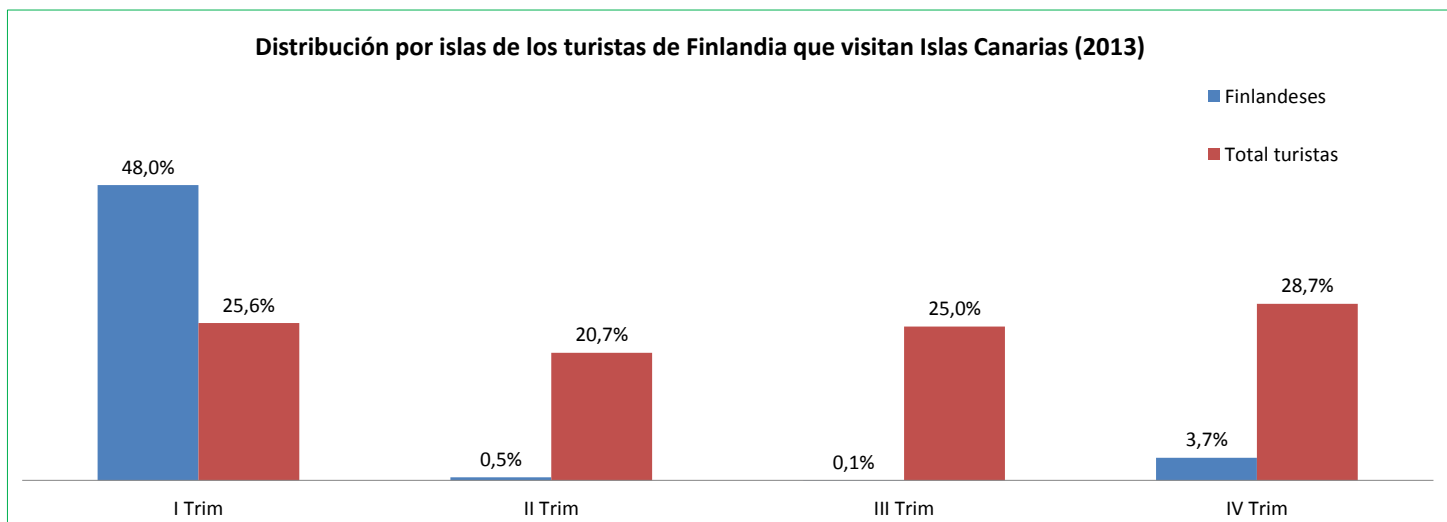
Aspectos que influyen en la elección del destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	91,1%	90,8%	53,8%	93,9%	92,3%
Playas	27,3%	47,4%	53,8%	35,7%	33,9%
Tranquilidad/descanso/relax	24,8%	34,2%	0,0%	29,9%	28,2%
Paisajes	23,8%	17,8%	0,0%	21,8%	22,0%
Precio	19,0%	13,4%	0,0%	20,5%	19,2%
Un lugar adecuado para niños	28,5%	8,3%	0,0%	14,8%	18,9%
Seguridad	17,0%	2,4%	0,0%	22,2%	18,6%
Conocer nuevos lugares	14,1%	18,5%	0,0%	12,2%	13,3%
Facilidades de traslado	10,9%	9,2%	0,0%	9,6%	9,9%
Golf	2,8%	0,0%	0,0%	8,2%	5,6%
Compras	6,0%	4,6%	0,0%	5,0%	5,3%
Oferta de turismo activo	3,7%	0,0%	53,8%	4,6%	4,4%
Ambiente nocturno/diversión	6,4%	9,5%	0,0%	0,0%	2,9%
Seguridad ante catástrofes naturales	0,9%	0,0%	0,0%	3,9%	2,5%
Parques de ocio	1,7%	9,1%	0,0%	1,9%	2,4%
Calidad del entorno ambiental	1,9%	0,0%	0,0%	0,9%	1,2%
Turismo de salud	1,9%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Pais destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,0%	4,6%	0,0%	0,0%	0,4%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	3,2%	0,0%	0,0%	4,3%	3,6%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	5,6%	12,0%	46,2%	0,0%	3,3%
Finlandia	90,1%	83,4%	0,0%	95,7%	91,9%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	53,8%	0,0%	0,5%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,0%	63,6%	46,2%	51,2%	60,4%
Recomendación de amigos o familiares	21,2%	30,4%	0,0%	36,8%	30,5%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Catálogo de turoperador	12,8%	3,5%	0,0%	22,1%	17,2%
Recomendación agencia de viajes	6,7%	0,0%	0,0%	2,4%	3,7%
Información obtenida a través de internet	45,2%	43,8%	0,0%	46,4%	45,3%
Vacaciones del imserso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	7,6%	8,6%	53,8%	3,1%	5,6%



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista finlandés en 2013 según el trimestre en que visita Islas Canarias. (Muestra: I [70]; II [20]; III [2]; IV [49])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.