

El 80% de los daneses que pasan sus vacaciones en Canarias elige Gran Canaria y Tenerife como destino. Los que escogen Gran Canaria (casi el 50%), realizan de media estancias más largas y gastan más en destino (49,51€ vs. 44,95€ de media diarios), especialmente en compras en supermercados y restaurantes, que los que se decantan por Tenerife. No obstante, estos últimos realizan un gasto global por viaje mayor. Los que viajan a Gran Canaria tienen una edad media de 48 años, muy por encima de los que eligen Tenerife (44,6 años).

¿Cuánto gastan?



¿Dónde se alojan?



Gasto	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <u>turistas</u>	26.139	35.713	149.032	99.457	852
Gasto medio diario	--	--	137,98	146,40	--
. en origen	--	--	88,47	101,45	--
. en Canarias	--	--	49,51	44,95	--
Estancia media	--	--	8,55	8,22	--
Facturación / turista (€)	--	--	1.126	1.143	--
Facturación total (millones €)	--	--	168	114	--
Cuota sobre facturación de Dinamarca	--	--	47,3%	32,0%	--
Cuota sobre turistas de Dinamarca	8,4%	11,5%	47,9%	32,0%	0,3%

Tipo de establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	--	--	3,2%	3,1%	--
Hotel/ Apartahotel 4*	--	--	17,9%	32,2%	--
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	--	--	21,7%	15,1%	--
Extrahoteleros	--	--	49,4%	47,4%	--
Vivienda propia o de amigos/ familiares	--	--	6,7%	2,1%	--
Otros tipos de alojamiento	--	--	1,2%	0,0%	--

Gasto en destino por turista y día (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Alojamiento	--	--	4,08	6,75	--
Transporte público	--	--	3,06	1,04	--
Alquiler de vehículos	--	--	1,07	0,62	--
Compras en supermercados	--	--	15,86	8,46	--
Restaurantes	--	--	14,72	11,09	--
Souvenirs	--	--	6,78	8,29	--
Ocio	--	--	2,27	5,32	--
Otros	--	--	1,67	3,38	--

¿Cómo son?



Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje hombres	--	--	50,6%	55,1%	--
Porcentaje mujeres	--	--	49,4%	44,9%	--

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas a partir de 16 años)	--	--	48,0	44,6	--

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	--	--	2,7%	6,7%	--
De 25 a 30 años	--	--	4,5%	8,3%	--
De 31 a 45 años	--	--	39,8%	37,3%	--
De 46 a 60 años	--	--	31,8%	33,1%	--
Mayores de 60 años	--	--	21,2%	14,6%	--

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	--	--	0,0%	0,0%	--
De 2 a 7 días	--	--	14,3%	20,6%	--
De 8 a 15 días	--	--	19,2%	11,9%	--
De 16 a 30 días	--	--	12,7%	18,3%	--
De 31 a 90 días	--	--	29,3%	23,0%	--
Más de 90 días	--	--	24,5%	26,2%	--

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	--	--	18,2%	22,0%	--
Asalariado cargos altos y medios	--	--	49,3%	42,7%	--
Trabajadores auxiliares y obreros	--	--	14,1%	11,1%	--
Estud./parados/jubilados/ama de casa	--	--	18,4%	24,1%	--

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	--	--	6,6%	3,9%	--
Vuelo y alojamiento	--	--	49,5%	44,2%	--
Vuelo, alojamiento y desayuno	--	--	12,8%	9,4%	--
Vuelo + media pensión	--	--	8,4%	9,7%	--
Vuelo + pensión completa	--	--	2,1%	0,7%	--
Vuelo + todo incluido	--	--	16,7%	31,4%	--
Utilización líneas de bajo coste	--	--	25,8%	23,1%	--

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	--	--	0,5%	10,3%	--
De 24.001 a 36.000	--	--	9,4%	14,1%	--
De 36.001 a 48.000	--	--	9,5%	9,5%	--
De 48.001 a 60.000	--	--	14,8%	19,5%	--
De 60.001 a 72.000	--	--	20,3%	8,1%	--
De 72.001 a 84.000	--	--	10,0%	5,0%	--
Más de 84.000	--	--	35,4%	33,5%	--

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	--	--	78,7%	78,4%	--
- A través de su web	--	--	90,9%	77,6%	--
Al establecimiento directamente	--	--	5,4%	11,7%	--
- A través de su web	--	--	100,0%	76,6%	--
A una agencia de viajes	--	--	3,8%	5,1%	--
En un portal de internet (OTA)	--	--	7,0%	2,6%	--
No le hizo falta	--	--	5,2%	2,2%	--

¿Con quién vienen?



Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañante	--	--	7,9%	8,7%	--
Sólo con la pareja	--	--	44,2%	44,3%	--
Sólo con hijos (menores de 13)	--	--	3,7%	1,7%	--
Pareja + hijos (menores de 13)	--	--	15,3%	13,7%	--
Otros familiares	--	--	2,5%	8,8%	--
Grupo de amigos	--	--	9,4%	4,0%	--
Compañeros de trabajo	--	--	1,6%	0,0%	--

* Pregunta multirespuesta

Reserva del vuelo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Al turoperador	--	--	77,6%	77,5%	--
- A través de su web	--	--	86,8%	83,0%	--
A la compañía aérea	--	--	10,9%	9,0%	--
- A través de su web	--	--	100,0%	100,0%	--
A una agencia de viajes	--	--	2,9%	8,1%	--
En un portal de internet (OTA)	--	--	8,6%	5,3%	--

¿Cómo nos valoran?



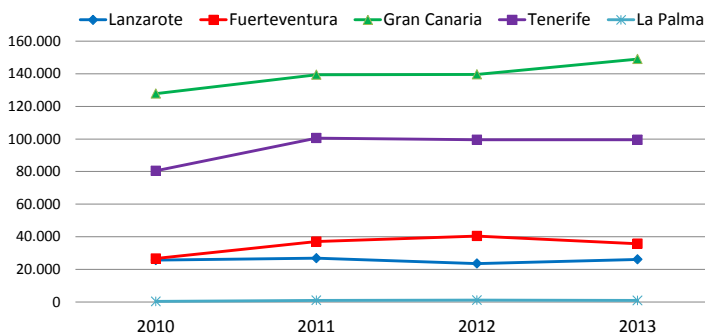
Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	--	--	94,0%	93,6%	--
Valoración media (escala 1-10)	--	--	8,83	8,76	--
Turistas repetidores	--	--	76,3%	71,8%	--
Enamorados (más de 10 visitas previas)	--	--	23,6%	10,8%	--

¿A qué isla viajan?

Turistas de Dinamarca a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	25.597	26.743	23.554	26.139
Fuerteventura	--	26.574	37.013	40.456	35.713
Gran Canaria	--	127.856	139.417	139.624	149.032
Tenerife	--	80.458	100.541	99.453	99.457
La Palma	--	282	934	1.063	852

Distribución de turistas de Dinamarca a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	9,8%	8,8%	7,7%	8,4%
Fuerteventura	--	10,2%	12,1%	13,3%	11,5%
Gran Canaria	--	49,0%	45,8%	45,9%	47,9%
Tenerife	--	30,9%	33,0%	32,7%	32,0%
La Palma	--	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%

Llegada de turistas de Dinamarca por islas



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima/Sol	--	--	96,3%	99,3%	--
Tranquilidad/descanso/relax	--	--	53,9%	41,6%	--
Playas	--	--	32,3%	25,4%	--
Precio	--	--	27,6%	15,3%	--
Paisajes	--	--	12,0%	18,9%	--
Un lugar adecuado para niños	--	--	8,8%	20,2%	--
Seguridad	--	--	6,8%	6,4%	--
Otros	--	--	6,6%	2,5%	--
Ambiente nocturno/diversión	--	--	6,6%	2,2%	--
Conocer nuevos lugares	--	--	6,0%	9,7%	--
Compras	--	--	3,7%	0,7%	--
Facilidades de traslado	--	--	3,6%	3,5%	--
Actividades náuticas	--	--	2,1%	2,1%	--
Seguridad ante catástrofes naturales	--	--	1,2%	0,0%	--
Golf	--	--	1,0%	4,1%	--
Oferta de turismo activo	--	--	0,9%	5,8%	--
Oferta cultural	--	--	0,8%	3,0%	--

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Pais destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	--	--	0,0%	1,4%	--
Bélgica	--	--	0,0%	0,0%	--
Suiza	--	--	0,0%	0,0%	--
Rep. Checa	--	--	0,0%	0,0%	--
Alemania	--	--	7,5%	8,8%	--
Dinamarca	--	--	88,0%	89,2%	--
España	--	--	1,8%	0,0%	--
Finlandia	--	--	0,0%	0,0%	--
Francia	--	--	0,0%	0,0%	--
Reino Unido	--	--	0,0%	0,6%	--
Irlanda	--	--	0,0%	0,0%	--
Italia	--	--	0,0%	0,0%	--
Holanda	--	--	0,0%	0,0%	--
Noruega	--	--	0,7%	0,0%	--
Polonia	--	--	0,0%	0,0%	--
Rusia	--	--	0,0%	0,0%	--
Suecia	--	--	0,0%	0,0%	--
Otros	--	--	2,1%	0,0%	--

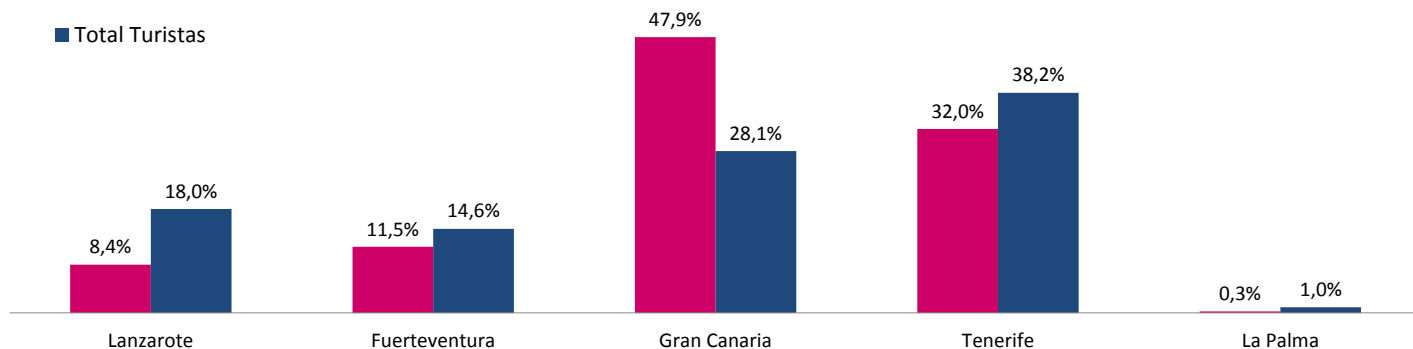
¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	--	--	64,6%	57,6%	--
Recomendación de amigos o familiares	--	--	30,2%	29,5%	--
A través del canal Canarias de TV	--	--	1,3%	0,0%	--
A través de otros canales de TV o radio	--	--	0,0%	0,0%	--
Información prensa/revistas/libros	--	--	3,6%	3,2%	--
Asistencia a feria turística	--	--	0,0%	0,6%	--
Catálogo de turoperador	--	--	9,8%	11,8%	--
Recomendación agencia de viajes	--	--	1,6%	10,9%	--
Información obtenida a través de internet	--	--	33,8%	34,2%	--
Vacaciones del imseroso	--	--	0,0%	0,0%	--
Otros	--	--	5,3%	5,8%	--

Distribución por islas de los turistas de Dinamarca que visitan Islas Canarias (2013)

■ Daneses

■ Total Turistas



Fuente: ISTAC (EGT). La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años. (Muestra: LZ [9]; FUE [3]; GC [81]; TFE [98]; LP [2]).

Nota: Se suprimen los datos de Lanzarote, Fuerteventura y La Palma por razones de insuficiencia muestral, a pesar de que estas islas recibieran turistas daneses en 2013.