

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2013)

## Islas Canarias: Daneses



Dinamarca es un mercado altamente estacional, pues el 78% de los turistas de este país viajan a Canarias en la temporada de invierno. Los que vienen en esta época gastan menos en conceptos extras del alojamiento y en transporte público. No obstante, realizan un mayor desembolso en ocio. En invierno, el tipo de alojamiento más demandado es el apartamento. Destaca el elevado peso del todo incluido en verano (40%), cuando es también más alta la presencia de familias. En invierno, el turista danés viaja normalmente en pareja.

### ¿Cuánto gastan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	129.877	33.091	34.192	114.605	311.765
Gasto medio diario	134,25	159,34	143,77	144,47	141,71
. en origen	87,94	110,87	97,02	98,90	95,39
. en Canarias	46,31	48,47	46,75	45,57	46,31
Estancia media	9,34	9,16	7,87	7,35	8,43
Facturación / turista (€)	1.181	1.351	1.121	1.042	1.141
Facturación total (millones €)	153	45	38	119	356
Cuota sobre facturación daneses	43,1%	12,6%	10,8%	33,5%	100%
Cuota sobre turistas daneses	41,7%	10,6%	11,0%	36,8%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>I Trim</b>	<b>II Trim</b>	<b>III Trim</b>	<b>IV Trim</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	4,46	7,06	10,85	4,36	5,40
Transporte público	2,14	1,00	0,86	2,50	2,01
Alquiler de vehículos	0,41	3,62	0,27	0,93	0,92
Compras en supermercados	12,75	11,43	14,00	11,68	12,36
Restaurantes	12,76	13,75	9,52	12,22	12,31
Souvenirs	5,10	9,38	7,80	8,79	7,20
Ocio	3,89	2,23	3,20	4,20	3,75
Otros	4,80	0,00	0,25	0,88	2,36

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
De 2 a 7 días	17,5%	11,8%	29,0%	16,7%	17,9%
De 8 a 15 días	16,2%	23,9%	9,4%	14,0%	15,5%
De 16 a 30 días	13,5%	9,4%	17,5%	18,1%	15,2%
De 31 a 90 días	24,8%	32,6%	18,9%	26,5%	25,6%
Más de 90 días	27,9%	22,2%	25,2%	24,7%	25,8%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	6,6%	0,0%	10,0%	4,8%	5,6%
Vuelo y alojamiento	49,8%	40,0%	34,8%	47,5%	46,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,5%	5,7%	0,0%	11,8%	10,1%
Vuelo + media pensión	14,0%	9,3%	14,6%	9,5%	11,9%
Vuelo + pensión completa	0,8%	0,0%	0,0%	2,7%	1,3%
Vuelo + todo incluido	13,6%	39,6%	40,6%	23,0%	22,8%
Utilización líneas de bajo coste	30,9%	15,6%	18,2%	25,9%	26,1%

### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>75,9%</b>	<b>77,0%</b>	<b>80,0%</b>	<b>77,9%</b>	<b>77,2%</b>
- A través de su web	77,4%	0,0%	14,6%	84,9%	84,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>11,3%</b>	<b>11,5%</b>	<b>3,3%</b>	<b>5,8%</b>	<b>8,4%</b>
- A través de su web	74,2%	0,0%	15,6%	100,0%	84,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>3,1%</b>	<b>4,7%</b>	<b>9,4%</b>	<b>8,5%</b>	<b>5,9%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>4,5%</b>	<b>6,8%</b>	<b>2,8%</b>	<b>5,9%</b>	<b>5,1%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>5,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>4,6%</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,4%</b>
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>78,0%</b>	<b>67,8%</b>	<b>74,6%</b>	<b>78,7%</b>	<b>76,8%</b>
- A través de su web	73,9%	100,0%	100,0%	89,5%	84,6%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>13,8%</b>	<b>6,6%</b>	<b>5,9%</b>	<b>8,9%</b>	<b>10,3%</b>
- A través de su web	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>3,8%</b>	<b>8,7%</b>	<b>8,5%</b>	<b>6,5%</b>	<b>5,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>4,4%</b>	<b>16,8%</b>	<b>11,0%</b>	<b>5,9%</b>	<b>7,0%</b>

### ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	3,1%	3,4%	2,9%	2,5%	2,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	19,8%	21,2%	25,0%	32,8%	25,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,5%	40,5%	14,4%	15,7%	18,6%
Extrahoteleros	53,4%	34,9%	46,8%	43,7%	47,2%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	5,0%	0,0%	10,8%	3,8%	4,7%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	0,0%	0,0%	1,5%	1,5%

### ¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	55,5%	55,9%	50,6%	57,1%	55,6%
Porcentaje mujeres	44,5%	44,1%	49,4%	42,9%	44,4%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	48,4	44,0	41,6	45,1	46,0
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	2,3%	13,8%	8,2%	5,4%	5,3%
De 25 a 30 años	6,0%	3,4%	5,0%	6,7%	5,9%
De 31 a 45 años	36,9%	40,5%	42,0%	39,1%	38,6%
De 46 a 60 años	29,2%	31,7%	44,9%	34,3%	33,1%
Mayores de 60 años	25,5%	10,6%	0,0%	14,5%	17,1%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	17,2%	25,8%	24,2%	24,7%	21,6%
Asalariado cargos altos y medios	42,3%	35,2%	45,1%	48,4%	44,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	11,3%	16,2%	28,8%	9,8%	13,2%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	29,3%	22,9%	1,9%	17,1%	21,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	7,6%	8,4%	9,4%	2,2%	5,9%
De 24.001 a 36.000	14,1%	12,0%	0,0%	8,7%	10,7%
De 36.001 a 48.000	8,5%	5,8%	14,5%	8,1%	8,6%
De 48.001 a 60.000	16,5%	17,4%	10,3%	17,5%	16,4%
De 60.001 a 72.000	9,9%	18,6%	4,6%	19,6%	13,9%
De 72.001 a 84.000	8,8%	7,3%	0,0%	10,5%	8,5%
Más de 84.000	34,6%	30,4%	61,3%	33,5%	36,1%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	8,0%	20,0%	10,8%	8,9%	9,9%
Sólo con la pareja	49,3%	25,2%	42,8%	40,4%	42,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	4,6%	0,0%	5,0%	0,0%	2,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	12,4%	35,2%	23,8%	8,0%	14,5%
Otros familiares	6,3%	8,5%	0,0%	8,7%	6,7%
Grupo de amigos	4,2%	11,1%	2,6%	7,9%	6,1%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,7%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Cómo nos valoran?

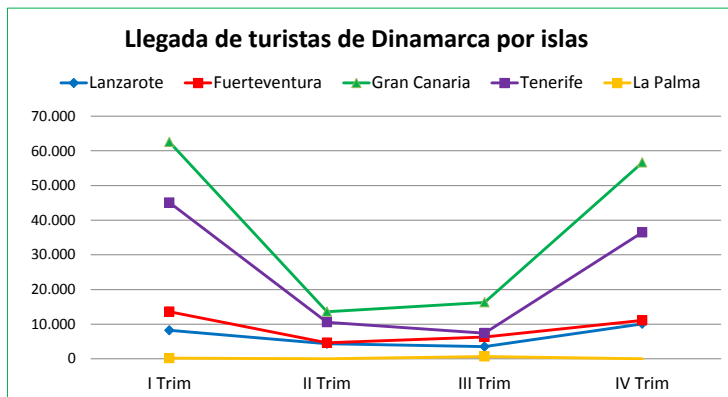


Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,1%	90,5%	100,0%	94,7%	93,3%
Valoración media ( escala 1-10)	8,69	9,08	9,09	8,67	8,78
<b>Turistas repetidores</b>	<b>83,6%</b>	<b>81,3%</b>	<b>62,2%</b>	<b>63,2%</b>	<b>73,7%</b>
<b>Enamorados (más de 10 visitas)</b>	<b>21,5%</b>	<b>20,5%</b>	<b>22,3%</b>	<b>7,0%</b>	<b>16,4%</b>

¿En qué isla se quedan?

Turistas de Dinamarca a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	8.224	4.305	3.504	10.106	26.139
Fuerteventura	13.628	4.647	6.314	11.124	35.713
Gran Canaria	62.556	13.585	16.272	56.619	149.032
Tenerife	45.032	10.540	7.436	36.449	99.457
La Palma	186	0	666	0	852

Distribución de turistas de Dinamarca a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	6,3%	13,0%	10,2%	8,8%	8,4%
Fuerteventura	10,5%	14,0%	18,5%	9,7%	11,5%
Gran Canaria	48,3%	41,1%	47,6%	49,5%	47,9%
Tenerife	34,7%	31,9%	21,7%	31,9%	32,0%
La Palma	0,1%	0,0%	1,9%	0,0%	0,3%



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	99,2%	100,0%	93,3%	96,7%	97,7%
Tranquilidad/descanso/relax	44,7%	48,7%	45,9%	48,4%	46,6%
Playas	28,9%	25,4%	20,4%	25,6%	26,4%
Precio	22,3%	11,7%	34,0%	15,9%	20,1%
Paisajes	12,8%	27,5%	5,1%	16,2%	14,8%
Un lugar adecuado para niños	10,2%	12,8%	13,5%	17,3%	13,4%
Conocer nuevos lugares	9,0%	5,7%	17,7%	7,7%	9,1%
Seguridad	2,9%	9,5%	17,2%	5,3%	6,0%
Oferta de turismo activo	3,0%	7,7%	5,5%	7,6%	5,5%
Facilidades de traslado	3,6%	16,1%	5,0%	1,9%	4,5%
Ambiente nocturno/diversión	4,4%	13,5%	3,6%	0,8%	3,9%
Golf	3,7%	0,0%	4,1%	1,0%	2,4%
Oferta cultural	3,1%	0,0%	0,0%	2,7%	2,3%
Compras	0,0%	3,1%	4,1%	3,3%	2,0%
Actividades náuticas	2,4%	0,0%	0,0%	2,6%	1,9%
Calidad del entorno ambiental	1,8%	0,0%	0,0%	2,7%	1,7%
Parques de ocio	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%	0,8%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

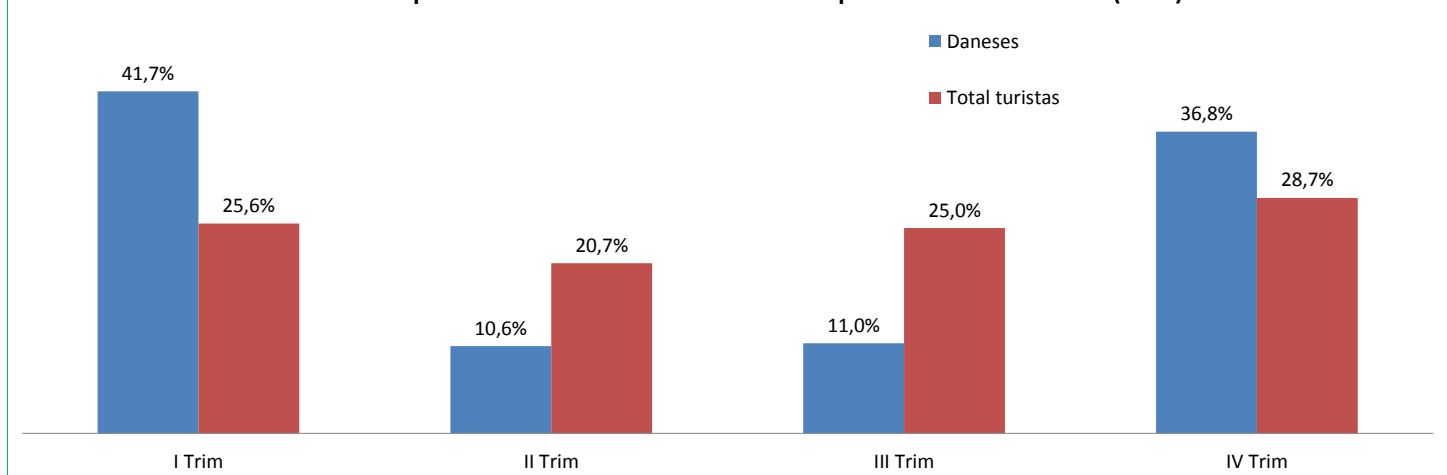
País destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,0%	6,3%	0,0%	0,0%	0,7%
Bélgica	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	10,0%	16,0%	16,3%	14,6%	13,0%
Dinamarca	89,2%	77,7%	79,5%	80,0%	83,5%
España	0,9%	0,0%	4,1%	1,3%	1,3%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,9%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,7%	61,2%	50,0%	52,7%	60,4%
Recomendación de amigos o familiares	29,0%	17,7%	26,6%	37,3%	30,6%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	5,4%	0,0%	0,0%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	4,1%	0,0%	0,0%	8,0%	4,6%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,0%	0,0%	0,8%	0,3%
Catálogo de turoperador	8,2%	6,8%	13,6%	11,6%	9,9%
Recomendación agencia de viajes	4,8%	12,7%	0,0%	8,5%	6,5%
Información obtenida a través de internet	27,6%	39,1%	57,9%	32,8%	34,1%
Vacaciones del imerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	6,8%	0,0%	4,1%	8,5%	6,4%

\* Pregunta multirrespuesta

Distribución por islas de los turistas de Dinamarca que visitan Islas Canarias (2013)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista danés en 2013 según el trimestre en que visita Islas Canarias. (Muestra: I [78]; II [22]; III [24]; IV [70])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.