

Perfil del turista según trimestre del viaje (2013)

Islas Canarias: Belgas

Los turistas belgas visitan Canarias durante todo el año, aunque la afluencia es menor en el segundo trimestre. Los que viajan en invierno realizan de media estancias más largas. Por su parte, el gasto medio por viaje más bajo se registra en los meses centrales del verano (tercer trimestre). Los que viajan en el segundo trimestre son los que realizan las estancias más cortas y, aun así, el gasto medio por viaje más elevado. La demanda de hoteles de 5 estrellas en estos meses es la más elevada del año (16,6% vs. 11,3% del promedio anual).

¿Cuánto gastan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	84.866	65.348	82.154	89.628	321.996
Gasto medio diario	128,91	143,88	133,40	141,01	136,46
. en origen	89,87	106,78	100,96	102,31	99,59
. en Canarias	39,05	37,10	32,44	38,70	36,87
Estancia media	11,52	9,08	9,91	11,11	10,50
Facturación / turista (€)	1.228	1.249	1.168	1.232	1.218
Facturación total (millones €)	104	82	96	110	392
Cuota sobre facturación belgas	26,6%	20,8%	24,5%	28,2%	100%
Cuota sobre turistas belgas	26,4%	20,3%	25,5%	27,8%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	4,12	5,87	3,86	4,31	4,46
Transporte público	1,77	1,09	1,95	1,36	1,56
Alquiler de vehículos	2,02	1,80	1,72	2,33	1,98
Compras en supermercados	5,87	5,90	4,34	6,61	5,69
Restaurantes	8,75	8,38	7,77	9,18	8,55
Souvenirs	10,42	8,82	7,71	8,06	8,74
Ocio	4,28	3,68	3,60	3,83	3,86
Otros	1,82	1,55	1,50	3,02	2,02

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,0%	0,5%	0,2%	0,3%
De 2 a 7 días	6,3%	12,5%	8,4%	7,6%	8,5%
De 8 a 15 días	9,9%	10,7%	8,9%	8,5%	9,4%
De 16 a 30 días	18,8%	15,3%	16,5%	13,9%	16,1%
De 31 a 90 días	29,8%	34,3%	25,9%	33,9%	30,8%
Más de 90 días	34,9%	27,2%	39,7%	35,9%	34,9%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	13,5%	13,7%	17,0%	19,3%	16,1%
Vuelo y alojamiento	21,1%	13,3%	12,7%	19,7%	17,0%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,5%	3,7%	3,6%	3,8%	3,9%
Vuelo + media pensión	31,7%	31,1%	29,8%	23,3%	28,7%
Vuelo + pensión completa	4,0%	3,8%	2,0%	1,9%	2,9%
Vuelo + todo incluido	25,3%	34,1%	34,8%	32,0%	31,4%
Utilización líneas de bajo coste	33,1%	36,5%	32,6%	24,9%	31,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	53,3%	37,9%	45,3%	33,9%	42,6%
- A través de su web	61,8%	70,3%	75,2%	64,7%	67,3%
Al establecimiento directamente	16,9%	18,1%	9,9%	18,6%	15,9%
- A través de su web	73,1%	90,3%	84,0%	80,1%	81,3%
A una agencia de viajes	11,0%	23,3%	22,3%	20,9%	19,2%
En un portal de internet (OTA)	8,1%	13,4%	7,9%	12,9%	10,5%
No le hizo falta	10,7%	7,4%	14,6%	13,6%	11,8%
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	56,3%	45,6%	56,1%	48,4%	51,9%
- A través de su web	64,2%	55,1%	72,9%	60,5%	64,0%
A la compañía aérea	27,0%	28,5%	22,1%	24,8%	25,4%
- A través de su web	99,1%	100,0%	97,1%	99,1%	98,9%
A una agencia de viajes	11,0%	17,9%	17,1%	19,6%	16,4%
En un portal de internet (OTA)	5,7%	8,1%	4,8%	7,2%	6,4%

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	11,1%	16,6%	7,9%	10,8%	11,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,3%	47,3%	49,8%	43,4%	44,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,1%	12,5%	9,9%	8,5%	10,9%
Extrahoteleros	25,2%	16,0%	18,5%	25,5%	21,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	8,7%	6,4%	8,4%	9,2%	8,3%
Otros tipos de alojamiento	2,5%	1,2%	5,5%	2,6%	3,0%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	49,5%	49,3%	45,1%	52,9%	49,3%
Porcentaje mujeres	50,5%	50,7%	54,9%	47,1%	50,7%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	48,2	46,1	47,3	44,9	46,6
Intervalos de edad					
De 16 a 24 años	12,2%	5,0%	8,5%	5,8%	8,0%
De 25 a 30 años	7,6%	10,6%	10,5%	12,9%	10,4%
De 31 a 45 años	25,1%	32,5%	22,1%	35,9%	28,9%
De 46 a 60 años	28,4%	33,0%	38,1%	30,2%	32,3%
Mayores de 60 años	26,7%	18,8%	20,8%	15,2%	20,4%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	23,5%	17,2%	14,5%	17,6%	18,3%
Asalariado cargos altos y medios	27,1%	41,6%	44,4%	44,5%	39,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,8%	18,4%	15,5%	14,7%	15,4%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	35,7%	22,7%	25,6%	23,2%	27,1%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	17,7%	13,8%	18,3%	18,8%	17,4%
De 24.001 a 36.000	26,3%	31,4%	21,2%	25,4%	25,7%
De 36.001 a 48.000	21,4%	12,4%	27,3%	14,7%	19,3%
De 48.001 a 60.000	15,6%	18,0%	14,7%	19,8%	17,0%
De 60.001 a 72.000	3,6%	8,9%	6,4%	8,9%	6,9%
De 72.001 a 84.000	3,9%	5,4%	3,1%	5,4%	4,4%
Más de 84.000	11,5%	10,1%	9,0%	7,1%	9,3%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	12,2%	7,5%	4,3%	9,0%	8,3%
Sólo con la pareja	54,9%	43,2%	51,0%	53,4%	51,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,4%	0,8%	1,9%	1,0%	1,0%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,3%	14,2%	13,0%	12,7%	12,5%
Otros familiares	5,7%	7,9%	4,4%	3,8%	5,3%
Grupo de amigos	6,2%	5,8%	3,6%	6,2%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,4%	0,0%	0,9%	0,5%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

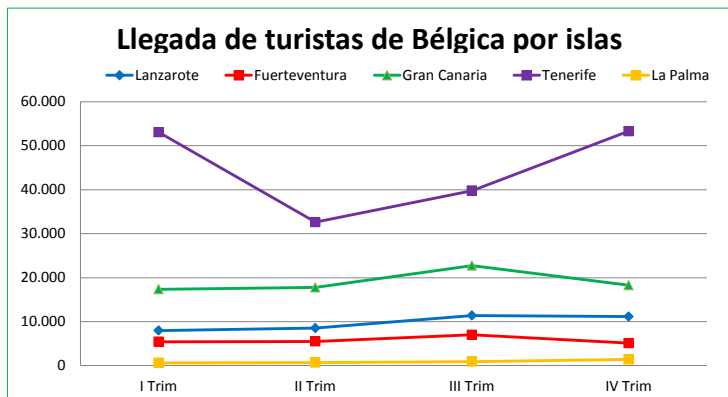


Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,0%	94,6%	95,0%	96,9%	95,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,95	8,93	8,88	9,02	8,95
Turistas repetidores	82,8%	69,0%	70,5%	76,0%	75,0%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	23,9%	15,0%	10,9%	18,8%	17,3%

¿A qué isla viajan?

Turistas de Bélgica a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	7.986	8.539	11.392	11.137	39.054
Fuerteventura	5.452	5.518	7.002	5.124	23.096
Gran Canaria	17.385	17.784	22.746	18.293	76.208
Tenerife	53.076	32.636	39.804	53.308	178.824
La Palma	637	702	933	1.415	3.687

Distribución de turistas de Bélgica a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	9,4%	13,1%	13,9%	12,5%	12,2%
Fuerteventura	6,4%	8,5%	8,6%	5,7%	7,2%
Gran Canaria	20,6%	27,3%	27,8%	20,5%	23,8%
Tenerife	62,8%	50,1%	48,6%	59,7%	55,7%
La Palma	0,8%	1,1%	1,1%	1,6%	1,1%



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	95,3%	96,7%	87,7%	95,9%	93,8%
Tranquilidad/descanso/relax	41,8%	48,0%	45,6%	44,5%	44,8%
Paisajes	25,1%	23,7%	24,7%	26,4%	25,1%
Playas	20,3%	25,5%	21,1%	24,4%	22,7%
Conocer nuevos lugares	9,5%	14,3%	13,3%	17,2%	13,6%
Precio	13,0%	11,7%	12,7%	9,9%	11,8%
Seguridad	5,3%	12,6%	9,8%	5,0%	7,8%
Calidad del entorno ambiental	9,2%	8,0%	2,4%	8,4%	7,0%
Compras	5,6%	7,0%	6,3%	8,2%	6,8%
Oferta de turismo activo	8,0%	3,9%	5,8%	7,2%	6,4%
Un lugar adecuado para niños	3,2%	4,5%	5,4%	6,4%	4,9%
Ambiente nocturno/diversión	7,0%	3,2%	1,7%	4,1%	4,1%
Actividades náuticas	2,1%	1,8%	5,1%	3,8%	3,3%
Facilidades de traslado	6,1%	3,5%	0,3%	1,4%	2,8%
Parques de ocio	0,3%	1,1%	4,8%	1,1%	1,8%
Oferta cultural	3,4%	1,3%	0,8%	1,1%	1,7%
Oferta de turismo rural	0,9%	2,1%	1,3%	1,3%	1,4%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



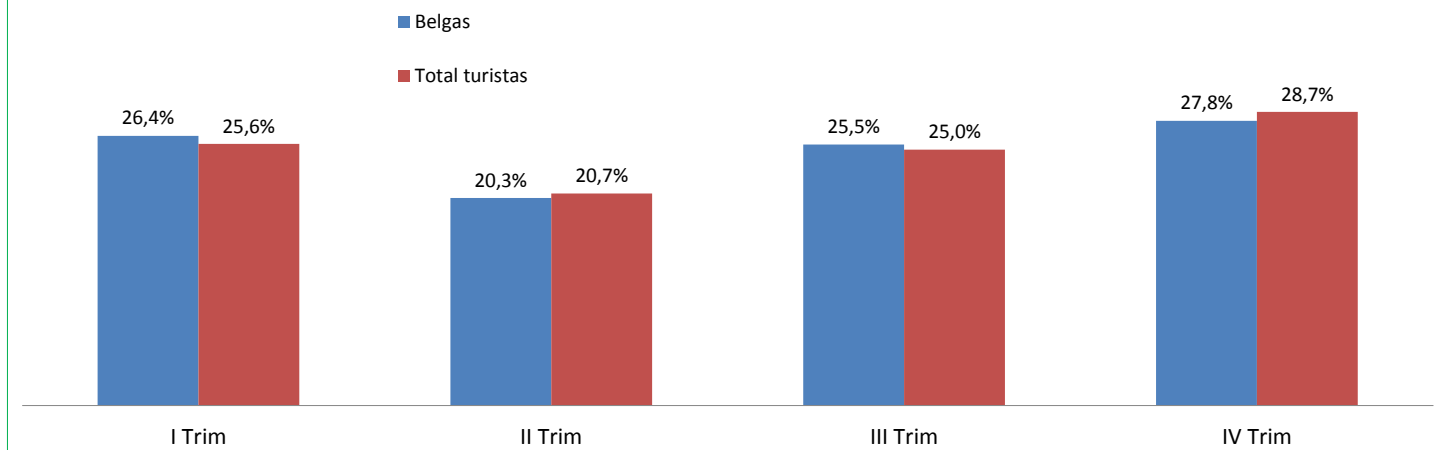
País destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Bélgica	91,5%	81,3%	95,4%	85,8%	88,8%
Suiza	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	3,1%	7,3%	2,0%	2,2%	3,4%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	3,4%	5,4%	0,9%	9,4%	4,8%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	1,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,4%
Reino Unido	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,9%	1,0%	0,7%	1,8%	1,1%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	4,3%	1,0%	0,8%	1,4%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,6%	57,7%	52,7%	64,3%	60,9%
Recomendación de amigos o familiares	34,2%	39,3%	32,4%	37,8%	35,8%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,0%	0,6%	0,3%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	1,3%	1,2%	0,9%	1,1%
Información prensa/revistas/libros	3,4%	4,4%	2,9%	5,0%	3,9%
Asistencia a feria turística	1,3%	1,4%	0,8%	1,0%	1,1%
Catálogo de turoperador	12,2%	23,1%	21,5%	11,0%	16,4%
Recomendación agencia de viajes	4,8%	13,9%	11,3%	9,4%	9,6%
Información obtenida a través de internet	17,5%	22,0%	17,3%	17,2%	18,3%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	6,0%	1,6%	7,3%	9,6%	6,4%

Distribución por islas de los turistas de Bélgica que visitan Islas Canarias (2013)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista belga en 2013 según el trimestre en que visita Islas Canarias. (Muestra: I [275]; II [290]; III [257]; IV [261])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.