

# Perfil del turista según trimestre del viaje (2013)

## Islas Canarias: Austriacos

Los turistas austriacos visitan Canarias durante todo el año, si bien la demanda es menor durante el segundo trimestre (de abril a junio). No obstante, los austriacos que viajan a las islas en esta época realizan las estancias más largas (10,7 días vs. 9,6 de media anual). En cambio, los que nos visitan durante el resto del año realizan un mayor gasto por viaje a pesar de quedarse menos días. Los que deciden viajar en los meses centrales del verano reservan con mayor antelación que la media y recurren más al todo incluido (51% vs. 43%).

### ¿Cuánto gastan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	30.182	16.219	28.967	29.091	104.459
Gasto medio diario	151,61	138,90	152,25	160,30	152,19
. en origen	123,13	104,77	121,54	127,06	120,88
. en Canarias	28,48	34,13	30,71	33,24	31,30
Estancia media	9,70	10,70	9,25	9,13	9,57
Facturación / turista (€)	1.333	1.260	1.324	1.342	1.322
Facturación total (millones €)	40	20	38	39	138
Cuota sobre facturación austriacos	29,1%	14,8%	27,8%	28,3%	100%
Cuota sobre turistas austriacos	28,9%	15,5%	27,7%	27,8%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>I Trim</b>	<b>II Trim</b>	<b>III Trim</b>	<b>IV Trim</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	2,13	7,42	5,66	5,01	4,74
Transporte público	0,87	1,12	1,22	0,83	1,00
Alquiler de vehículos	2,70	1,28	1,69	1,92	1,98
Compras en supermercados	2,76	3,46	3,05	3,44	3,14
Restaurantes	6,51	5,71	4,98	6,69	6,01
Souvenirs	7,42	9,63	6,27	7,88	7,57
Ocio	5,25	3,63	7,22	5,05	5,49
Otros	0,85	1,87	0,63	2,40	1,38

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,6%	0,2%	0,2%	0,3%
De 2 a 7 días	6,7%	7,1%	9,6%	8,4%	8,1%
De 8 a 15 días	10,3%	9,6%	9,8%	12,0%	10,5%
De 16 a 30 días	16,1%	19,4%	16,2%	16,0%	16,6%
De 31 a 90 días	39,5%	41,7%	24,3%	32,3%	33,6%
Más de 90 días	27,2%	21,5%	39,9%	31,1%	30,9%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	2,8%	5,9%	2,4%	3,1%	3,3%
Vuelo y alojamiento	5,9%	8,1%	7,9%	7,5%	7,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,1%	4,8%	2,4%	10,9%	6,5%
Vuelo + media pensión	41,4%	32,0%	33,8%	37,6%	36,8%
Vuelo + pensión completa	3,9%	3,7%	2,2%	3,0%	3,1%
Vuelo + todo incluido	38,6%	45,5%	51,2%	37,9%	43,0%
Utilización líneas de bajo coste	28,9%	33,6%	30,7%	32,7%	31,2%

### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>50,1%</b>	<b>40,0%</b>	<b>51,8%</b>	<b>39,9%</b>	<b>46,2%</b>
- A través de su web	52,2%	76,4%	62,4%	44,3%	56,8%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>2,0%</b>	<b>3,8%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,3%</b>	<b>2,4%</b>
- A través de su web	56,3%	81,3%	72,8%	94,9%	76,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>39,5%</b>	<b>26,4%</b>	<b>34,0%</b>	<b>43,3%</b>	<b>37,0%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>6,0%</b>	<b>24,5%</b>	<b>11,0%</b>	<b>12,5%</b>	<b>12,1%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>2,4%</b>	<b>5,3%</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,0%</b>	<b>2,4%</b>
<b>Reserva del vuelo</b>	<b>I Trim</b>	<b>II Trim</b>	<b>III Trim</b>	<b>IV Trim</b>	<b>Total</b>
<b>Al turoperador</b>	<b>47,5%</b>	<b>41,4%</b>	<b>52,1%</b>	<b>39,7%</b>	<b>45,6%</b>
- A través de su web	49,7%	53,7%	53,2%	42,8%	49,8%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>3,0%</b>	<b>14,6%</b>	<b>4,6%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,1%</b>
- A través de su web	64,4%	63,1%	94,6%	48,8%	65,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>39,8%</b>	<b>24,3%</b>	<b>35,4%</b>	<b>40,4%</b>	<b>36,3%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>9,8%</b>	<b>19,7%</b>	<b>7,9%</b>	<b>13,9%</b>	<b>12,0%</b>

### ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	9,6%	7,0%	2,3%	11,4%	7,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	52,8%	54,4%	73,9%	57,0%	60,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	25,8%	25,4%	15,4%	26,6%	23,0%
Extrahoteleros	8,9%	7,0%	5,7%	3,5%	6,2%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	2,0%	3,5%	1,6%	1,0%	1,8%
Otros tipos de alojamiento	0,9%	2,8%	1,1%	0,5%	1,2%

### ¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	45,9%	42,6%	46,1%	41,9%	44,3%
Porcentaje mujeres	54,1%	57,4%	53,9%	58,1%	55,7%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,1	41,1	37,7	44,0	42,1
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	7,1%	11,7%	10,6%	2,8%	7,6%
De 25 a 30 años	10,1%	24,8%	22,6%	23,2%	19,5%
De 31 a 45 años	35,5%	25,4%	37,1%	29,5%	32,7%
De 46 a 60 años	33,7%	21,6%	29,7%	28,2%	29,2%
Mayores de 60 años	13,6%	16,6%	0,0%	16,3%	11,0%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	16,9%	14,2%	15,1%	14,1%	15,2%
Asalariado cargos altos y medios	47,0%	45,9%	58,5%	59,2%	53,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,0%	14,6%	20,5%	5,0%	14,1%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	19,1%	25,3%	5,9%	21,7%	17,4%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	21,5%	37,4%	19,8%	23,2%	23,7%
De 24.001 a 36.000	26,7%	16,3%	27,6%	26,5%	25,5%
De 36.001 a 48.000	23,6%	9,8%	13,6%	11,1%	15,2%
De 48.001 a 60.000	18,6%	11,6%	6,5%	10,7%	12,0%
De 60.001 a 72.000	3,4%	10,4%	4,6%	4,4%	4,9%
De 72.001 a 84.000	2,7%	0,0%	7,7%	10,0%	5,9%
Más de 84.000	3,6%	14,5%	20,3%	14,2%	12,7%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	14,1%	13,5%	4,3%	10,8%	10,4%
Sólo con la pareja	39,2%	47,5%	39,1%	53,7%	44,5%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,9%	0,6%	3,1%	1,0%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	16,0%	4,3%	6,8%	5,5%	8,7%
Otros familiares	7,1%	7,3%	3,0%	10,0%	6,8%
Grupo de amigos	9,0%	16,3%	6,9%	5,0%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Cómo nos valoran?

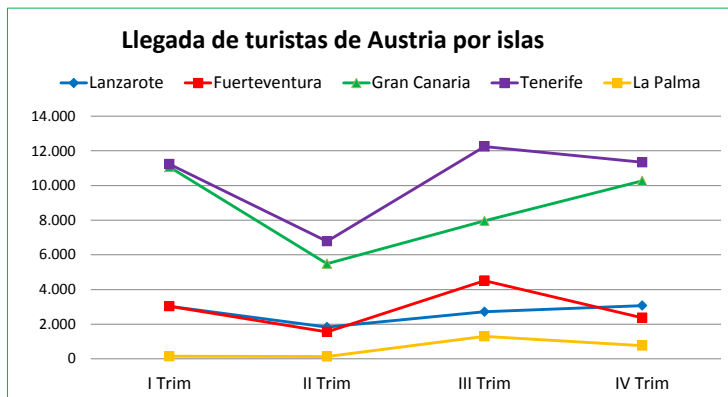


Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	97,2%	93,9%	95,0%	93,5%	95,0%
Valoración media (escala 1-10)	9,25	9,06	8,99	8,96	9,07
<b>Turistas repetidores</b>	<b>63,5%</b>	<b>65,2%</b>	<b>62,9%</b>	<b>78,2%</b>	<b>67,7%</b>
<b>Enamorados (más de 10 visitas previas)</b>	<b>8,9%</b>	<b>9,0%</b>	<b>4,9%</b>	<b>9,9%</b>	<b>8,1%</b>

¿A qué isla viajan?

Turistas de Austria a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	3.037	1.824	2.711	3.074	10.646
Fuerteventura	3.038	1.551	4.511	2.366	11.466
Gran Canaria	11.059	5.481	7.957	10.264	34.761
Tenerife	11.234	6.782	12.248	11.341	41.605
La Palma	146	132	1.301	760	2.339

Distribución de turistas de Austria a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	10,7%	11,6%	9,4%	11,1%	10,6%
Fuerteventura	10,7%	9,8%	15,7%	8,5%	11,4%
Gran Canaria	38,8%	34,8%	27,7%	36,9%	34,5%
Tenerife	39,4%	43,0%	42,6%	40,8%	41,3%
La Palma	0,5%	0,8%	4,5%	2,7%	2,3%



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	84,3%	90,7%	87,7%	96,6%	89,7%
Playas	33,3%	42,5%	55,4%	45,8%	44,4%
Tranquilidad/descanso/relax	42,0%	36,1%	32,6%	48,5%	40,3%
Paisajes	27,1%	33,3%	24,9%	18,9%	25,2%
Conocer nuevos lugares	15,5%	17,8%	24,7%	16,7%	18,8%
Oferta de turismo activo	8,9%	7,1%	6,5%	8,0%	7,7%
Seguridad	6,7%	11,8%	3,0%	7,1%	6,6%
Actividades náuticas	4,0%	2,9%	15,2%	2,6%	6,6%
Facilidades de traslado	6,3%	7,7%	0,0%	12,7%	6,5%
Parques de ocio	3,6%	6,7%	9,1%	6,3%	6,3%
Un lugar adecuado para niños	10,1%	1,3%	5,5%	3,7%	5,7%
Calidad del entorno ambiental	6,4%	2,8%	4,0%	3,3%	4,3%
Precio	0,6%	7,2%	4,2%	3,3%	3,4%
Compras	3,0%	2,4%	1,5%	5,1%	3,1%
Oferta cultural	2,0%	2,8%	3,3%	2,0%	2,5%
Oferta de turismo rural	1,8%	3,6%	2,4%	1,0%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	0,0%	3,4%	3,4%	0,7%	1,7%

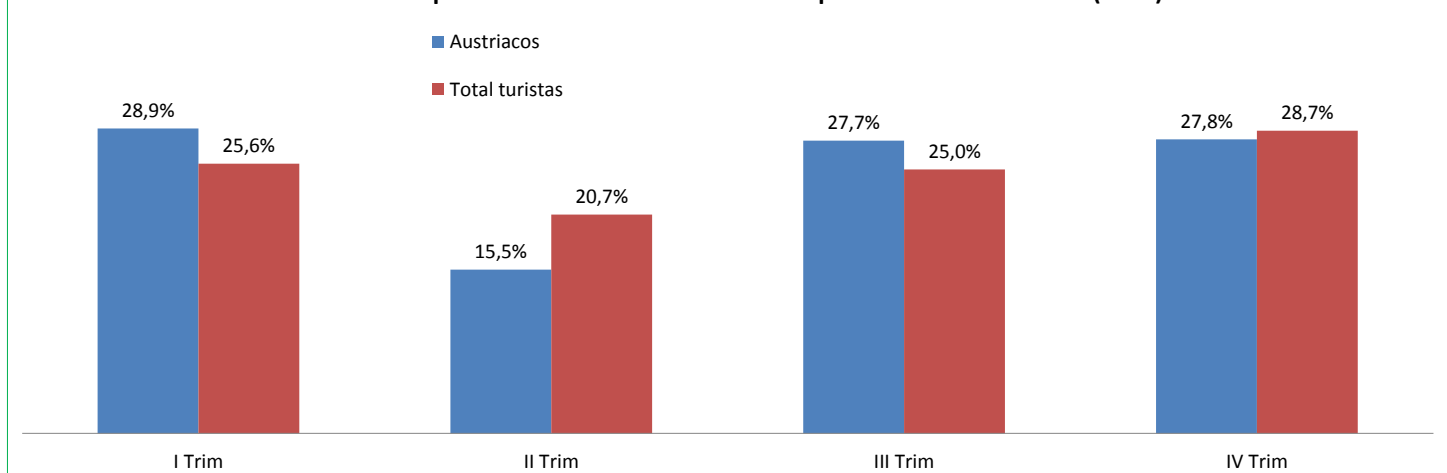
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Pais destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	55,8%	77,4%	70,8%	73,9%	68,4%
Bélgica	2,4%	0,0%	0,3%	0,0%	0,8%
Suiza	0,4%	3,2%	4,7%	0,1%	2,0%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	39,0%	9,5%	19,8%	23,9%	24,8%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	2,5%	9,8%	4,5%	1,8%	4,0%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,0%	0,0%	0,0%	0,3%	0,1%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	54,8%	48,4%	49,8%	57,2%	53,0%
Recomendación de amigos o familiares	23,9%	42,8%	35,0%	23,7%	29,9%
A través del canal Canarias de TV	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,1%	2,3%	2,8%	0,9%	1,4%
Información prensa/revistas/libros	6,9%	1,7%	10,7%	1,3%	5,6%
Asistencia a feria turística	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%	0,1%
Catálogo de turoperador	9,7%	6,6%	15,8%	9,1%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	13,0%	9,9%	18,6%	27,7%	18,1%
Información obtenida a través de internet	27,4%	38,7%	20,0%	14,8%	23,7%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	4,3%	5,4%	4,4%	7,2%	5,3%

Distribución por islas de los turistas de Austria que visitan Islas Canarias (2013)



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista austriaco en 2013 según el trimestre en que visita Islas Canarias. (Muestra: I [164]; II [79]; III [138]; IV [133])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.