

## Perfil del turista según la isla que visita (2013)

### Alemanes

En 2013 Fuerteventura fue la isla que más turistas alemanes (adultos) recibió. Le siguieron Gran Canaria y Tenerife. Los que escogieron La Palma fueron los que realizaron de media las estancias más largas (12,4 días), así como un mayor gasto por viaje (y gasto en destino más elevado). Seis de cada diez que visitaron La Palma lo hicieron en pareja (proporción muy superior al resto de islas) y el 83% ya había estado antes en Canarias. Destaca la elevada demanda de todo incluido, especialmente para Fuerteventura (61,3%) y Lanzarote (44,3%).

#### ¿Cuánto gastan?

Gasto	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Número de <u>turistas</u>	293.592	676.052	750.514	683.478	60.424
Gasto medio diario	122,65	122,73	137,88	131,85	118,84
. en origen	95,24	102,57	105,64	100,73	85,92
. en Canarias	27,41	20,15	32,24	31,12	32,91
Estancia media	9,88	10,26	10,42	11,23	12,44
Facturación / turista (€)	1.131	1.185	1.266	1.287	1.320
Facturación total (millones €)	332	801	950	880	80
Cuota sobre facturación de Alemania	10,9%	26,3%	31,2%	28,9%	2,6%
Cuota sobre turistas de Alemania	11,9%	27,4%	30,5%	27,7%	2,5%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>LZ</b>	<b>FUE</b>	<b>GC</b>	<b>TFE</b>	<b>LP</b>
Alojamiento	2,31	2,17	3,42	3,26	4,53
Transporte público	0,74	0,72	1,25	0,69	0,94
Alquiler de vehículos	2,92	1,71	1,20	2,06	3,37
Compras en supermercados	3,80	2,14	5,65	4,10	6,47
Restaurantes	5,67	3,39	7,05	5,88	10,08
Souvenirs	4,96	5,80	7,25	7,02	3,92
Ocio	5,47	2,77	4,70	6,18	2,24
Otros	1,54	1,44	1,73	1,93	1,34

#### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
El mismo día de partida	0,8%	0,3%	0,4%	0,3%	0,0%
De 2 a 7 días	5,6%	6,1%	8,5%	6,6%	6,6%
De 8 a 15 días	10,1%	11,3%	10,7%	9,3%	5,7%
De 16 a 30 días	17,7%	18,9%	15,3%	16,0%	18,5%
De 31 a 90 días	31,6%	29,9%	30,0%	31,3%	31,7%
Más de 90 días	34,3%	33,5%	35,2%	36,5%	37,5%

#### ¿Qué compran en origen?

Conceptos pagados en origen	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sólo vuelo	4,2%	2,5%	6,1%	7,1%	16,0%
Vuelo y alojamiento	11,0%	6,0%	11,6%	9,2%	35,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,0%	2,0%	4,7%	7,1%	8,1%
Vuelo + media pensión	33,2%	23,9%	38,2%	39,8%	29,9%
Vuelo + pensión completa	1,9%	4,0%	6,1%	4,4%	1,3%
Vuelo + todo incluido	44,3%	61,3%	33,0%	32,1%	8,8%
Utilización líneas de bajo coste	19,9%	15,8%	20,4%	16,9%	16,5%

#### ¿Cómo compran?

Reserva del alojamiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	<b>38,1%</b>	<b>39,7%</b>	<b>39,4%</b>	<b>36,1%</b>	<b>33,3%</b>
- A través de su web	66,0%	61,1%	66,5%	59,8%	63,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,5%</b>	<b>3,9%</b>	<b>5,2%</b>	<b>13,5%</b>
- A través de su web	68,2%	63,0%	78,2%	77,5%	78,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>37,5%</b>	<b>41,3%</b>	<b>36,9%</b>	<b>38,0%</b>	<b>28,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>17,2%</b>	<b>12,5%</b>	<b>15,3%</b>	<b>14,8%</b>	<b>17,4%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>2,4%</b>	<b>2,0%</b>	<b>4,5%</b>	<b>5,9%</b>	<b>7,3%</b>

#### Reserva del vuelo

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
<b>Al turoperador</b>	<b>40,4%</b>	<b>42,9%</b>	<b>40,2%</b>	<b>37,8%</b>	<b>36,4%</b>
- A través de su web	61,5%	53,9%	59,5%	53,7%	58,2%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>8,6%</b>	<b>7,2%</b>	<b>8,4%</b>	<b>10,8%</b>	<b>16,6%</b>
- A través de su web	95,7%	86,4%	90,7%	92,0%	91,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>35,2%</b>	<b>36,8%</b>	<b>35,6%</b>	<b>36,2%</b>	<b>27,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>15,8%</b>	<b>13,2%</b>	<b>15,8%</b>	<b>15,2%</b>	<b>19,7%</b>



#### ¿Dónde se alojan?

Tipo de establecimiento	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Hotel 5*	5,4%	0,8%	8,2%	9,8%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	49,5%	68,3%	38,2%	50,2%	32,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,8%	19,5%	24,4%	16,4%	9,3%
Extrahoteleros	20,9%	9,2%	16,7%	13,9%	48,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	2,1%	1,8%	3,4%	5,5%	8,0%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	0,4%	9,2%	4,3%	1,8%

#### ¿Cómo son?

Sexo	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Porcentaje hombres	65,5%	42,2%	49,2%	50,4%	49,3%
Porcentaje mujeres	34,5%	57,8%	50,8%	49,6%	50,7%

Edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,8	45,4	42,7	45,0	48,1

Intervalos de edad	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 16 a 24 años	8,3%	8,1%	11,8%	8,1%	2,1%
De 25 a 30 años	19,4%	14,7%	16,6%	13,7%	8,8%
De 31 a 45 años	39,6%	30,4%	31,2%	29,9%	32,8%
De 46 a 60 años	23,1%	25,9%	24,9%	31,4%	38,0%
Mayores de 60 años	9,6%	20,9%	15,6%	16,9%	18,4%

Ocupación	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Empresarios y autónomos	14,3%	15,1%	14,6%	13,8%	20,5%
Asalariado cargos altos y medios	62,4%	50,8%	50,0%	49,7%	52,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,4%	9,6%	11,7%	14,5%	6,8%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	13,9%	24,4%	23,7%	22,0%	19,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	LZ	FUE	GC	TFE	LP
De 12.000 a 24.000	13,0%	17,2%	16,4%	17,4%	10,0%
De 24.001 a 36.000	16,9%	18,9%	19,0%	19,2%	13,5%
De 36.001 a 48.000	17,5%	17,3%	18,0%	17,7%	18,8%
De 48.001 a 60.000	17,9%	15,3%	14,7%	15,7%	18,8%
De 60.001 a 72.000	11,5%	10,2%	9,1%	9,6%	9,0%
De 72.001 a 84.000	7,9%	5,7%	5,5%	6,6%	7,9%
Más de 84.000	15,4%	15,4%	17,3%	13,8%	22,0%

#### ¿Con quién vienen?

Acompañantes	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Sin acompañante	8,2%	10,4%	11,3%	11,1%	11,2%
Sólo con la pareja	55,0%	50,8%	52,3%	53,4%	62,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,8%	2,6%	1,6%	1,7%	0,6%
Pareja + hijos (menores de 13)	12,8%	11,7%	8,6%	8,9%	6,3%
Otros familiares	3,2%	6,1%	5,8%	6,2%	4,1%
Grupo de amigos	5,2%	4,0%	6,6%	5,1%	4,3%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,2%	0,6%	0,3%	0,2%

\* Pregunta multirespuesta

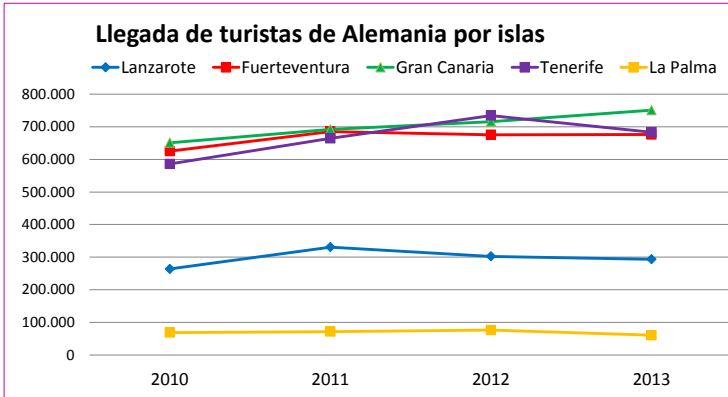
#### ¿Cómo nos valoran?

Impresión sobre el viaje	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Buena o muy buena (% turistas)	94,6%	93,2%	91,6%	91,2%	95,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,80	8,66	8,57	8,53	8,96
<b>Turistas repetidores</b>	<b>77,1%</b>	<b>78,0%</b>	<b>75,3%</b>	<b>70,6%</b>	<b>82,7%</b>
<b>Enamorados (más de 10 visitas previas)</b>	<b>11,0%</b>	<b>18,3%</b>	<b>16,2%</b>	<b>13,1%</b>	<b>15,5%</b>

¿A qué isla viajan?

Turistas de Alemania a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	263.685	330.981	302.313	293.592
Fuerteventura	--	625.183	685.200	675.822	676.052
Gran Canaria	--	651.021	691.709	715.903	750.514
Tenerife	--	585.543	664.254	734.543	683.458
La Palma	--	68.751	71.723	76.210	60.424

Distribución de turistas de Alemania a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	12,0%	13,5%	12,1%	11,9%
Fuerteventura	--	28,5%	28,0%	27,0%	27,4%
Gran Canaria	--	29,7%	28,3%	28,6%	30,5%
Tenerife	--	26,7%	27,2%	29,3%	27,7%
La Palma	--	3,1%	2,9%	3,0%	2,5%



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Clima / sol	95,7%	96,0%	94,2%	94,0%	89,2%
Tranquilidad / descanso / relax	49,7%	54,9%	45,7%	39,1%	42,2%
Playas	29,3%	75,9%	48,1%	23,9%	8,7%
Paisajes	42,5%	11,1%	24,5%	45,0%	66,8%
Conocer nuevos lugares	17,5%	8,2%	14,3%	17,2%	9,6%
Facilidades de traslado	5,7%	5,8%	8,1%	6,5%	3,2%
Oferta de turismo activo	4,8%	2,6%	3,1%	10,7%	31,0%
Seguridad	5,7%	5,0%	7,3%	5,1%	2,6%
Precio	8,2%	5,1%	5,9%	5,0%	2,3%
Un lugar adecuado para niños	6,5%	6,9%	4,9%	4,1%	1,7%
Actividades náuticas	4,4%	7,4%	1,6%	1,7%	1,1%
Calidad del entorno ambiental	6,0%	2,0%	1,7%	3,3%	12,5%
Parques de ocio	0,0%	0,2%	0,9%	7,2%	0,0%
Oferta cultural	5,8%	0,1%	2,0%	2,7%	0,6%
Ambiente nocturno / diversión	0,5%	0,3%	5,3%	1,0%	0,1%
Oferta de turismo rural	1,6%	0,5%	1,2%	1,9%	3,6%
Compras	0,8%	0,5%	2,2%	1,4%	0,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



Pais destino	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Austria	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,0%
Bélgica	0,1%	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%
Suiza	0,5%	1,8%	1,2%	0,7%	0,4%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	96,0%	96,4%	93,8%	94,4%	90,3%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	1,8%	0,6%	4,0%	4,0%	8,9%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,1%	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%
Holanda	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,8%	0,5%	0,6%	0,3%	0,4%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección

	LZ	FUE	GC	TFE	LP
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,6%	68,1%	62,8%	59,3%	70,4%
Recomendación de amigos o familiares	30,8%	28,2%	28,4%	31,0%	35,4%
A través del canal Canarias de TV	0,1%	0,1%	0,9%	0,7%	0,8%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	0,7%	1,1%	2,1%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,6%	3,0%	3,8%	6,6%	8,7%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%	0,5%
Catálogo de turoperador	10,3%	10,5%	10,7%	10,5%	5,9%
Recomendación agencia de viajes	21,5%	21,8%	18,7%	16,7%	7,2%
Información obtenida a través de internet	25,8%	21,9%	21,3%	19,3%	19,7%
Vacaciones del imseroso	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	0,1%
Otros	3,2%	3,2%	6,4%	6,1%	5,8%

Distribución por islas de los turistas de Alemania que visitan Islas Canarias (2013)

