

Perfil del turista según trimestre del viaje (2013)

Islas Canarias: Alemanes

Los turistas alemanes visitan Canarias durante todo el año, pero sobre todo en invierno. Tienen un comportamiento viajero bastante estable aunque se aprecian algunas diferencias por temporadas. Así, los que vienen en los meses centrales del verano (3º trim.) reservan sus vacaciones con mayor antelación. En estos meses las agencias de viaje ganan cuota en la venta de vacaciones, se realizan más reservas de todo incluido y aumenta la demanda de hoteles de 4 estrellas. En cuanto al perfil del turista, desciende la edad media y aumenta la proporción de las familias, frente a los turistas que vienen en pareja.

¿Cuánto gastan?



Gasto	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Número de <u>turistas</u>	660.984	502.670	601.788	783.883	2.549.325
Gasto medio diario	135,00	119,72	123,59	135,80	129,65
. en origen	104,53	92,80	98,94	107,33	101,81
. en Canarias	30,47	26,91	24,65	28,47	27,84
Estancia media	10,77	11,26	10,74	9,86	10,58
Facturación / turista (€)	1.290	1.189	1.244	1.212	1.235
Facturación total (millones €)	853	598	749	950	3.149
Cuota sobre facturación alemanes	27,1%	19,0%	23,8%	30,2%	100%
Cuota sobre turistas alemanes	25,9%	19,7%	23,6%	30,7%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Alojamiento	3,25	2,62	2,69	3,07	2,94
Transporte público	1,03	0,80	0,84	0,85	0,89
Alquiler de vehículos	2,25	1,70	1,40	1,95	1,86
Compras en supermercados	4,22	3,77	3,69	4,31	4,04
Restaurantes	6,49	5,35	4,20	5,96	5,59
Souvenirs	6,61	6,54	5,93	6,29	6,34
Ocio	4,65	4,34	4,53	4,54	4,53
Otros	1,98	1,80	1,37	1,50	1,66

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,4%	0,2%	0,6%	0,4%
De 2 a 7 días	6,6%	8,7%	5,8%	6,7%	6,9%
De 8 a 15 días	10,2%	10,5%	11,5%	9,2%	10,2%
De 16 a 30 días	18,6%	18,2%	14,4%	16,8%	17,0%
De 31 a 90 días	33,5%	31,0%	26,4%	31,4%	30,7%
Más de 90 días	30,8%	31,2%	41,8%	35,4%	34,8%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sólo vuelo	6,1%	6,0%	3,2%	5,8%	5,3%
Vuelo y alojamiento	11,4%	9,1%	7,4%	11,5%	10,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,2%	4,8%	3,1%	5,5%	4,7%
Vuelo + media pensión	34,8%	35,1%	33,9%	31,5%	33,6%
Vuelo + pensión completa	5,4%	3,5%	2,7%	5,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	36,8%	41,3%	49,5%	40,3%	41,6%
Utilización líneas de bajo coste	16,0%	14,3%	14,5%	24,8%	18,1%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	40,9%	37,9%	37,3%	37,2%	38,3%
- A través de su web	63,4%	59,9%	62,3%	65,9%	63,2%
Al establecimiento directamente	5,5%	4,4%	4,1%	5,2%	4,9%
- A través de su web	72,4%	69,9%	70,9%	73,8%	72,2%
A una agencia de viajes	34,4%	38,7%	44,2%	36,7%	38,2%
En un portal de internet (OTA)	15,0%	14,5%	11,8%	16,5%	14,7%
No le hizo falta	4,2%	4,4%	2,6%	4,3%	3,9%
Reserva del vuelo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Al turoperador	43,2%	39,7%	39,6%	38,4%	40,2%
- A través de su web	58,4%	55,0%	51,2%	60,2%	56,8%
A la compañía aérea	9,9%	7,9%	8,1%	9,7%	9,0%
- A través de su web	96,0%	89,8%	85,3%	90,9%	91,1%
A una agencia de viajes	32,8%	36,7%	39,8%	35,0%	35,8%
En un portal de internet (OTA)	14,1%	15,8%	12,5%	16,9%	15,0%

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Hotel 5*	5,8%	6,5%	5,2%	5,6%	5,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	48,3%	53,9%	57,0%	48,1%	51,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,7%	22,4%	23,1%	16,2%	20,2%
Extrahoteleros	16,1%	12,6%	11,8%	18,9%	15,3%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,6%	3,6%	2,4%	3,8%	3,4%
Otros tipos de alojamiento	5,6%	0,9%	0,5%	7,4%	4,1%

¿Cómo son?



Sexo	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Porcentaje hombres	48,3%	48,7%	49,2%	51,2%	49,5%
Porcentaje mujeres	51,7%	51,3%	50,8%	48,8%	50,5%

Edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,2	45,6	42,1	43,4	44,1
Intervalos de edad	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 16 a 24 años	6,8%	8,4%	11,1%	9,8%	9,0%
De 25 a 30 años	11,3%	15,5%	20,1%	15,0%	15,3%
De 31 a 45 años	37,7%	27,5%	27,3%	32,5%	31,7%
De 46 a 60 años	25,9%	27,5%	28,0%	27,7%	27,2%
Mayores de 60 años	18,2%	21,2%	13,4%	15,0%	16,8%

Ocupación	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Empresarios y autónomos	18,7%	13,1%	12,0%	14,0%	14,7%
Asalariado cargos altos y medios	47,1%	48,0%	56,4%	55,4%	51,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,2%	12,8%	12,7%	10,4%	11,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	24,1%	26,1%	18,9%	20,2%	22,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
De 12.000 a 24.000	16,7%	18,8%	17,6%	13,5%	16,3%
De 24.001 a 36.000	16,9%	20,6%	19,6%	18,1%	18,6%
De 36.001 a 48.000	18,5%	17,6%	15,9%	18,2%	17,7%
De 48.001 a 60.000	16,2%	14,2%	16,4%	15,3%	15,6%
De 60.001 a 72.000	9,9%	8,8%	10,1%	10,3%	9,8%
De 72.001 a 84.000	6,3%	5,8%	6,6%	6,0%	6,2%
Más de 84.000	15,5%	14,2%	13,8%	18,8%	15,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Sin acompañante	12,1%	12,7%	6,7%	11,1%	10,7%
Sólo con la pareja	52,8%	58,1%	49,0%	51,9%	52,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,7%	1,6%	2,6%	1,4%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	11,1%	7,4%	11,2%	9,7%	9,9%
Otros familiares	6,0%	4,9%	5,5%	5,8%	5,6%
Grupo de amigos	4,7%	5,4%	4,8%	5,9%	5,2%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,9%	91,6%	91,9%	93,2%	92,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,64	8,55	8,67	8,65	8,63
Turistas repetidores	79,5%	76,3%	69,3%	75,1%	75,2%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	17,1%	17,3%	12,6%	14,5%	15,3%

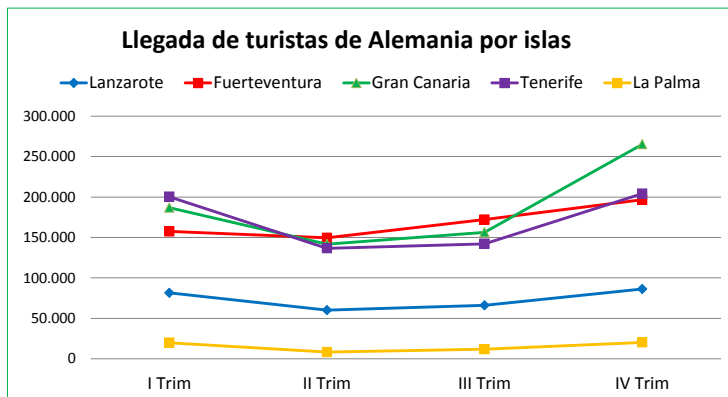
Perfil del turista según trimestre del viaje (2013)

Islas Canarias: Alemanes

¿A qué isla viajan?

Turistas de Alemania a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	81.474	60.003	65.988	86.127	293.592
Fuerteventura	157.512	149.623	172.150	196.767	676.052
Gran Canaria	186.964	141.765	156.425	265.360	750.514
Tenerife	200.380	136.739	142.277	204.082	683.478
La Palma	20.019	8.275	11.896	20.234	60.424

Distribución de turistas de Alemania a:	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Lanzarote	12,6%	12,1%	12,0%	11,1%	11,9%
Fuerteventura	24,4%	30,1%	31,4%	25,5%	27,4%
Gran Canaria	28,9%	28,6%	28,5%	34,3%	30,5%
Tenerife	31,0%	27,5%	25,9%	26,4%	27,7%
La Palma	3,1%	1,7%	2,2%	2,6%	2,5%



¿Por qué eligen Canarias?

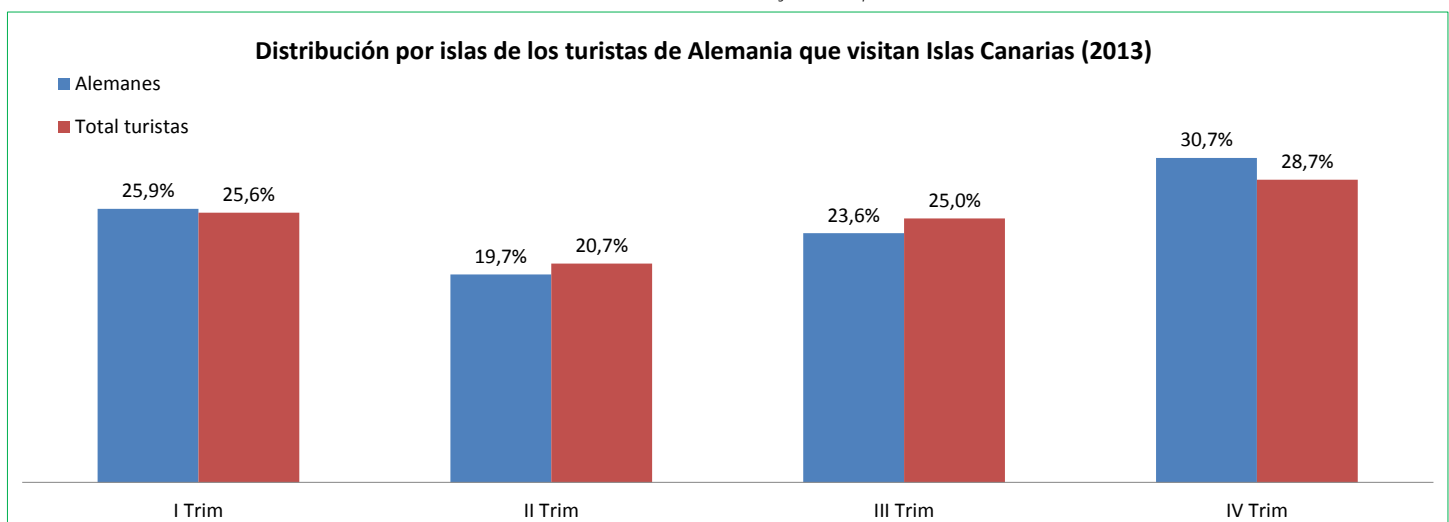
Aspectos que influyen en la elección del destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Clima/Sol	95,1%	94,5%	93,8%	94,7%	94,5%
Tranquilidad/descanso/relax	45,9%	51,9%	46,9%	45,6%	47,2%
Playas	39,5%	46,8%	57,5%	43,8%	46,3%
Paisajes	32,8%	29,2%	25,1%	30,5%	29,6%
Conocer nuevos lugares	12,1%	13,3%	15,0%	13,3%	13,4%
Facilidades de traslado	8,2%	6,6%	3,5%	7,1%	6,5%
Oferta de turismo activo	8,0%	5,7%	3,9%	7,3%	6,4%
Seguridad	5,8%	5,0%	6,2%	5,6%	5,7%
Precio	5,3%	5,4%	5,4%	5,7%	5,5%
Un lugar adecuado para niños	5,4%	4,6%	6,5%	5,0%	5,3%
Actividades náuticas	2,4%	3,3%	4,3%	4,5%	3,7%
Calidad del entorno ambiental	3,0%	2,5%	4,7%	2,9%	3,2%
Parques de ocio	1,6%	2,3%	3,4%	1,7%	2,2%
Oferta cultural	1,7%	2,3%	2,0%	2,1%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	2,3%	1,9%	1,8%	1,8%	1,9%
Oferta de turismo rural	1,6%	0,9%	1,2%	1,3%	1,3%
Compras	1,2%	1,1%	1,2%	1,4%	1,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Pais destino	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Austria	0,8%	0,3%	0,3%	0,4%	0,5%
Bélgica	0,0%	0,1%	0,0%	0,2%	0,1%
Suiza	0,5%	0,5%	2,4%	1,2%	1,2%
Rep. Checa	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Alemania	96,6%	96,5%	93,2%	93,8%	94,9%
Dinamarca	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
España	2,0%	2,2%	3,3%	3,6%	2,8%
Finlandia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Francia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Reino Unido	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Irlanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Italia	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%
Holanda	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Noruega	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Polonia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Rusia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Suecia	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Otros	0,2%	0,3%	0,8%	0,7%	0,5%

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	67,5%	65,0%	59,8%	64,3%	64,3%
Recomendación de amigos o familiares	28,6%	30,1%	29,9%	29,9%	29,6%
A través del canal Canarias de TV	0,3%	0,6%	0,7%	0,5%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	0,7%	1,9%	1,2%	1,2%
Información prensa/revistas/libros	4,9%	4,2%	3,7%	5,1%	4,6%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,2%	0,4%	0,4%	0,4%
Catálogo de turoperador	10,3%	9,4%	13,8%	8,7%	10,4%
Recomendación agencia de viajes	14,8%	19,8%	25,9%	17,1%	19,0%
Información obtenida a través de internet	20,7%	20,8%	22,1%	22,1%	21,5%
Vacaciones del imseroso	0,2%	0,0%	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	5,4%	4,4%	3,5%	6,0%	5,0%



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista alemán en 2013 según el trimestre en que visita Islas Canarias. (Muestra: I [2.723]; II [1.982]; III [2.118]; IV [2.657])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye a los menores de 16 años.