

Evolución del perfil del turista (2013)

Islas Canarias: Italianos

El número anual de turistas italianos en Canarias se ha duplicado en los últimos cinco años. Por su parte, la estancia media se ha reducido ligeramente mientras que el gasto por viaje se ha recotado un 16%. Las vacaciones cada vez se reservan con mayor antelación: en 2009 el 41% había reservado con más de 30 días de antelación, frente al 50% en 2013. Los turoperadores y agencias de viaje pierden cuota de mercado en favor de la reserva directa o a través de agencias on line.

¿Cuánto gastan?



Gasto	2009	2010	2011	2012	2013
Número de turistas (> de 16 años)	155.281	215.822	282.720	251.126	337.278
Gasto medio diario	123,53	123,31	124,43	120,23	112,57
en origen	84,49	83,34	81,97	81,67	73,04
en Canarias	39,04	39,97	42,46	38,56	39,53
Estancia media	12,02	9,99	11,40	10,79	11,22
Facturación / turista (€)	1.229	1.103	1.118	1.084	1.037
Facturación total (millones €)	191	238	316	272	350
Crecimiento interanual: facturación	--	24,7%	32,8%	-13,8%	28,5%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	39,0%	31,0%	-11,2%	34,3%
Gasto diario en destino por turista (€)	2009	2010	2011	2012	2013
Alojamiento	7,16	7,78	7,02	5,73	5,81
Transporte público	2,06	1,80	2,03	1,59	1,44
Alquiler de vehículos	2,83	3,34	3,61	2,99	2,70
Compras en supermercados	3,28	4,78	5,23	5,08	6,19
Restaurantes	7,42	6,77	7,49	6,83	9,09
Souvenirs	5,61	6,67	7,83	8,60	8,10
Ocio	6,71	6,53	6,70	4,92	5,04
Otros	3,96	2,30	2,55	2,84	1,17

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2009	2010	2011	2012	2013
El mismo día de partida	0,7%	0,2%	1,0%	0,4%	1,2%
De 2 a 7 días	17,5%	13,5%	14,8%	13,9%	13,5%
De 8 a 15 días	17,6%	19,0%	12,5%	11,9%	14,0%
De 16 a 30 días	22,7%	22,0%	19,5%	22,0%	20,6%
De 31 a 90 días	29,2%	29,3%	34,0%	35,4%	30,7%
Más de 90 días	12,3%	16,0%	14,6%	16,4%	20,0%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2009	2010	2011	2012	2013
Sólo vuelo	17,4%	19,1%	22,6%	19,2%	28,4%
Vuelo y alojamiento	12,6%	19,8%	16,5%	20,8%	24,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,7%	1,9%	4,1%	4,0%	3,2%
Vuelo + media pensión	13,9%	9,9%	13,8%	12,9%	9,2%
Vuelo + pensión completa	24,3%	18,8%	14,0%	17,1%	11,4%
Vuelo + todo incluido	28,0%	29,4%	28,8%	25,7%	22,9%
Utilización líneas de bajo coste	37,7%	51,1%	55,6%	65,0%	63,4%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	42,4%	38,2%	36,8%	31,4%	24,6%
- A través de su web	32,0%	44,2%	40,0%	54,3%	60,3%
Al establecimiento directamente	14,2%	15,9%	14,7%	17,1%	18,0%
- A través de su web	71,5%	75,6%	69,2%	85,7%	73,6%
A una agencia de viajes	25,3%	19,5%	21,3%	25,0%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	8,3%	15,2%	13,6%	15,1%	19,3%
No le hizo falta	9,8%	11,2%	13,6%	11,5%	17,3%
Reserva del vuelo	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	53,4%	44,9%	41,4%	34,0%	24,2%
- A través de su web	35,6%	42,2%	47,2%	53,0%	62,5%
A la compañía aérea	17,9%	28,5%	27,0%	31,0%	42,0%
- A través de su web	87,7%	97,8%	97,5%	97,9%	97,7%
A una agencia de viajes	20,6%	17,4%	22,8%	25,1%	23,3%
En un portal de internet (OTA)	8,1%	9,2%	8,8%	9,8%	10,5%

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2009	2010	2011	2012	2013
Hotel 5*	4,2%	3,5%	6,0%	3,1%	3,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	42,0%	39,7%	42,3%	43,1%	29,6%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,7%	13,9%	11,9%	14,1%	11,0%
Extrahoteleros	25,9%	31,1%	27,8%	27,6%	33,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	9,4%	9,3%	9,1%	9,6%	17,5%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	2,5%	3,0%	2,5%	4,8%

¿Cómo son?



Sexo	2009	2010	2011	2012	2013
Porcentaje hombres	52,7%	56,9%	57,6%	56,2%	54,1%
Porcentaje mujeres	47,3%	43,1%	42,4%	43,8%	45,9%

Edad	2009	2010	2011	2012	2013
Edad media (turistas a partir de 16 años)	41,3	41,4	40,2	41,0	39,4

Intervalos de edad	2009	2010	2011	2012	2013
De 16 a 24 años	11,9%	8,8%	9,3%	9,3%	12,3%
De 25 a 30 años	16,7%	18,3%	18,9%	17,7%	18,2%
De 31 a 45 años	38,1%	35,5%	40,7%	41,2%	43,1%
De 46 a 60 años	17,7%	25,8%	20,2%	19,9%	15,4%
Mayores de 60 años	15,5%	11,6%	10,8%	11,9%	10,9%

Ocupación	2009	2010	2011	2012	2013
Empresarios y autónomos	28,5%	32,9%	30,5%	27,6%	27,1%
Asalariado cargos altos y medios	29,2%	32,1%	31,0%	32,9%	28,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	13,0%	14,5%	16,4%	18,8%	18,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	29,3%	20,6%	22,1%	20,7%	26,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2009	2010	2011	2012	2013
De 12.000 a 24.000	29,6%	30,8%	32,6%	35,1%	39,3%
De 24.001 a 36.000	25,4%	26,5%	24,4%	27,4%	24,1%
De 36.001 a 48.000	19,1%	16,9%	17,8%	13,4%	15,2%
De 48.001 a 60.000	12,6%	9,9%	11,7%	10,0%	9,8%
De 60.001 a 72.000	3,6%	3,5%	4,3%	4,5%	3,6%
De 72.001 a 84.000	2,4%	4,4%	2,4%	2,6%	3,1%
Más de 84.000	7,2%	7,8%	6,8%	7,1%	4,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2009	2010	2011	2012	2013
Sin acompañante	14,5%	10,0%	15,0%	11,3%	13,0%
Sólo con la pareja	44,0%	48,8%	42,1%	52,2%	42,6%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,8%	0,8%	0,8%	1,1%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,5%	8,4%	10,6%	7,7%	7,8%
Otros familiares	14,9%	15,8%	15,2%	11,8%	16,0%
Grupo de amigos	12,2%	11,9%	12,0%	9,3%	12,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,4%	0,6%	0,5%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?

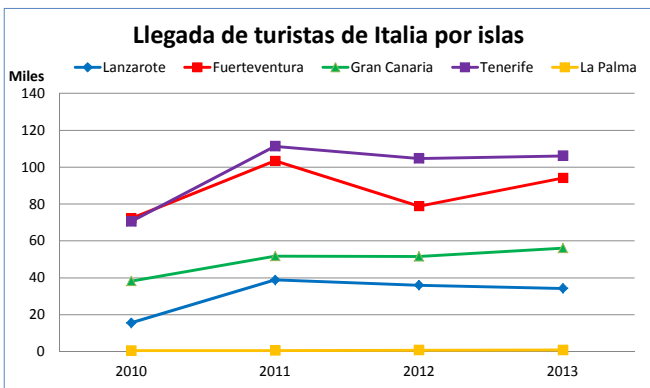


Impresión sobre el viaje	2009	2010	2011	2012	2013
Buena o muy buena (% turistas)	89,9%	90,3%	92,8%	94,2%	93,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,46	8,48	8,54	8,65	8,63
Turistas repetidores	55,2%	52,6%	52,3%	53,9%	57,5%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	5,6%	6,9%	8,1%	6,1%	8,0%

¿A qué isla viajan?

Turistas de Italia a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	15.538	38.786	35.960	34.210
Fuerteventura	--	72.238	103.365	78.855	94.039
Gran Canaria	--	38.205	51.706	51.586	56.141
Tenerife	--	70.440	111.294	104.665	106.048
La Palma	--	435	489	715	781

Distribución de turistas de Italia a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	7,9%	12,7%	13,2%	11,7%
Fuerteventura	--	36,7%	33,8%	29,0%	32,3%
Gran Canaria	--	19,4%	16,9%	19,0%	19,3%
Tenerife	--	35,8%	36,4%	38,5%	36,4%
La Palma	--	0,2%	0,2%	0,3%	0,3%



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino

	2009	2010	2011	2012	2013
Clima/Sol	86,1%	84,8%	81,9%	81,6%	82,7%
Tranquilidad/descanso/relax	38,6%	34,6%	35,5%	35,1%	36,1%
Playas	37,4%	37,8%	33,3%	37,7%	34,3%
Paisajes	22,7%	25,9%	25,8%	26,1%	24,8%
Precio	15,4%	19,5%	18,4%	20,8%	20,8%
Conocer nuevos lugares	20,5%	22,6%	22,1%	18,8%	16,3%
Calidad del entorno ambiental	12,4%	12,9%	8,3%	8,6%	13,2%
Oferta de turismo activo	2,9%	3,8%	4,4%	5,4%	5,3%
Seguridad	9,9%	7,8%	11,5%	7,1%	5,2%
Ambiente nocturno/diversión	3,8%	2,9%	3,9%	1,9%	4,6%
Facilidades de traslado	2,8%	2,6%	3,7%	3,2%	3,3%
Un lugar adecuado para niños	3,3%	2,7%	3,5%	4,2%	2,9%
Parques de ocio	2,1%	1,4%	2,2%	1,3%	2,0%
Actividades náuticas	1,4%	3,3%	1,0%	1,6%	1,9%
Oferta cultural	1,6%	2,2%	1,1%	1,0%	1,2%
Compras	5,0%	1,4%	1,1%	0,6%	1,0%
Turismo de salud	1,3%	0,8%	0,9%	0,8%	0,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

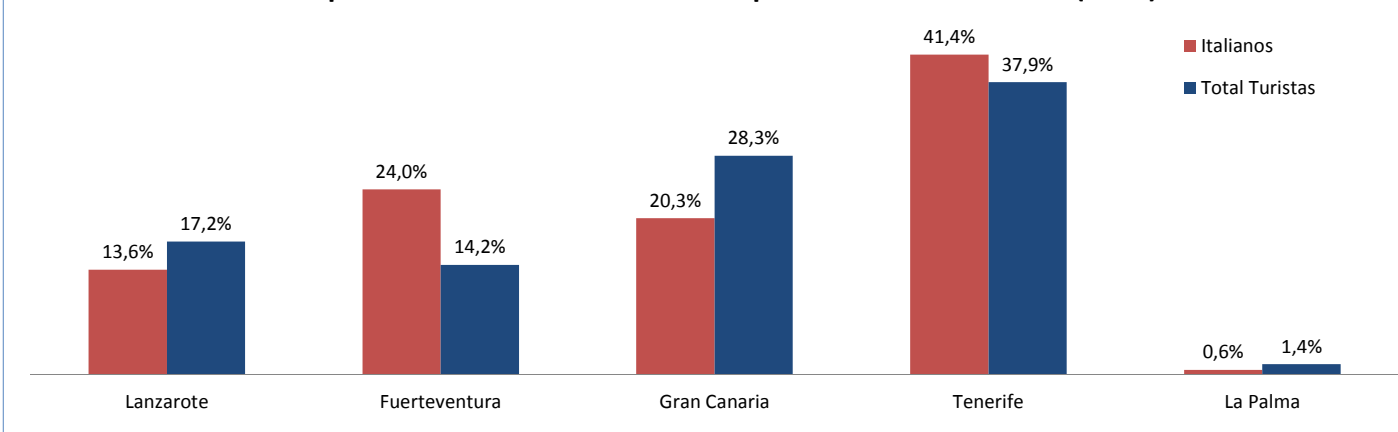
País destino	2009	2010	2011	2012	2013
Austria	0	577	0	399	337
Bélgica	0	2.153	1.762	759	0
Suiza	791	1.226	967	189	480
Rep. Checa	0	0	0	0	0
Alemania	2.222	2.852	3.471	3.220	2.597
Dinamarca	0	0	0	0	0
España	38.382	53.666	67.975	40.126	101.077
Finlandia	0	0	0	0	0
Francia	135	0	853	0	0
Reino Unido	1.628	1.183	1.222	764	1.474
Irlanda	1.256	0	0	0	0
Italia	109.157	152.891	203.748	205.374	230.492
Holanda	0	0	61	0	0
Noruega	1.479	257	445	0	0
Polonia	125	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	106	0	0	0	0
Otros	0	1.016	2.218	296	820

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2009	2010	2011	2012	2013
Conocía Canarias por visitas anteriores	43,4%	44,3%	43,3%	44,5%	48,6%
Recomendación de amigos o familiares	41,1%	38,4%	39,2%	40,3%	43,6%
A través del canal Canarias de TV	1,4%	0,8%	0,9%	0,0%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	0,7%	1,2%	1,3%	0,9%	0,3%
Información prensa/revistas/libros	8,7%	10,0%	10,3%	8,5%	7,8%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,6%	0,6%	0,4%	0,9%
Catálogo de turoperador	13,9%	15,4%	11,6%	8,6%	7,6%
Recomendación agencia de viajes	22,2%	16,9%	20,3%	15,8%	12,5%
Información obtenida a través de internet	26,7%	26,5%	28,1%	31,1%	28,2%
Vacaciones del inmerso	0,7%	0,0%	0,2%	0,2%	0,6%
Otros	7,9%	5,2%	5,2%	5,0%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por islas de los turistas de Italia que visitan Islas Canarias (2013)



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil de los italianos que visitan Islas Canarias. (Muestra: 2009 [1.627]; 2010 [613]; 2011 [717]; 2012 [1.019]; 2013 [1.117])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.