

Tan solo el 0,9% de los turistas de Canarias eligen nuestro destino, entre otros aspectos, por su oferta de turismo activo. En La Palma la proporción de estos turistas asciende al 2,7%. Tanto el gasto por viaje como la estancia media de estos turistas son superiores a los del promedio. El 23% de ellos reserva en origen un coche de alquiler (frente al 11% del promedio).

¿Cuánto gastan?



	Turismo rural	Total
Número de <u>turistas</u> (mayores de 16 años)	100.609	11.150.021
Gasto medio diario	114,45	125,59
. en origen	75,07	87,66
. en Canarias	39,38	37,93
Estancia media	10,5	9,6
Facturación / turista (€)	1.081	1.075
Facturación total (millones de €)	108,8	11.981,3
Cuota sobre facturación total	0,9%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,9%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Turismo rural	Total
Alojamiento	5,55	4,75
Transporte público	1,20	1,64
Alquiler de vehículos	2,35	1,66
Compras en supermercados	7,54	6,84
Restaurantes	8,75	9,86
Souvenirs	7,38	7,09
Ocio	5,11	4,37
Otros	1,49	1,73

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Turismo rural	Total
El mismo día de partida	1,6%	0,7%
De 2 a 7 días	8,1%	9,1%
De 8 a 15 días	11,2%	10,9%
De 16 a 30 días	14,1%	16,8%
De 31 a 90 días	32,4%	32,1%
Más de 90 días	32,6%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Turismo rural	Total
Sólo vuelo	20,2%	11,9%
Vuelo y alojamiento	26,2%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,5%	7,2%
Vuelo + media pensión	20,7%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	21,8%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	38,7%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	22,9%	10,9%
- Actividades deportivas	6,7%	5,6%
- Excursiones	10,5%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	2,5%	1,7%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Turismo rural	Total
Al turoperador	31,7%	41,5%
- A través de su web	61,4%	77,4%
Al establecimiento directamente	14,3%	14,2%
- A través de su web	79,1%	80,6%
A una agencia de viajes	18,3%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	17,9%	14,6%
No le hizo falta	17,8%	8,2%

Reserva del vuelo

	Turismo rural	Total
Al turoperador	42,3%	44,0%
- A través de su web	71,0%	75,3%
A la compañía aérea	25,2%	25,1%
- A través de su web	97,7%	95,8%
A una agencia de viajes	18,0%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	14,6%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Turismo rural	Total
Hotel 5*	5,0%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	37,1%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,8%	15,5%
Extrahoteleros	30,7%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	11,5%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	3,8%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	Turismo rural	Total
Porcentaje hombres	58,1%	49,5%
Porcentaje mujeres	41,9%	50,5%

Edad	Turismo rural	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,1	43,5
Desviación típica	16,5	14,8

Intervalos de edad	Turismo rural	Total
De 16 a 24 años	14,5%	9,5%
De 25 a 30 años	9,0%	13,7%
De 31 a 45 años	31,3%	34,9%
De 46 a 60 años	24,1%	26,2%
Mayores de 60 años	21,1%	15,8%

Ocupación	Turismo rural	Total
Empresarios y autónomos	29,6%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	33,9%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,4%	17,4%
Estudiantes	5,8%	6,2%
Jubilados	18,1%	14,2%
Parados/ amas de casa	3,2%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Turismo rural	Total
De 12.000 a 24.000	18,8%	19,0%
De 24.001 a 36.000	14,9%	20,2%
De 36.001 a 48.000	19,6%	16,5%
De 48.001 a 60.000	17,9%	14,8%
De 60.001 a 72.000	8,5%	8,8%
De 72.001 a 84.000	6,1%	5,9%
Más de 84.000	14,2%	14,8%

¿Dónde reservan?



¿Con quién vienen?



Acompañantes	Turismo rural	Total
Sin acompañante	10,4%	11,2%
Sólo con la pareja	50,6%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,0%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	4,5%	11,3%
Otros familiares	6,3%	6,4%
Grupo de amigos	8,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el turismo rural	100.609	20.899	5.824	26.518	40.703	4.166
- Distribución por islas	100%	20,8%	5,8%	26,4%	40,5%	4,1%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas motivados por el turismo rural	0,9%	1,1%	0,4%	0,8%	1,0%	2,7%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Turismo rural	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,1%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,85	8,80

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Turismo rural	Total
Oferta de turismo rural	100,0%	0,9%
Clima / Sol	84,2%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	26,3%	39,0%
Paisajes	20,8%	20,4%
Conocer nuevos lugares	13,6%	14,1%
Playas	13,1%	34,1%
Seguridad	5,8%	5,2%
Oferta de turismo activo	5,3%	4,7%
Calidad del entorno ambiental	5,0%	6,5%
Facilidades de traslado	4,8%	8,7%
Precio	3,9%	14,3%
Compras	3,3%	2,8%
Oferta cultural	2,1%	2,6%
Ambiente nocturno / diversión	2,1%	5,1%
Actividades náuticas	1,1%	2,3%
Un lugar adecuado para niños	0,5%	8,0%
Otros	1,7%	6,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Turismo rural	Total
Turistas repetidores	73,5%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	15,7%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	1,9%	1.957
Bélgica	4,1%	4.122
Suiza	2,6%	2.656
Rep. Checa	0,6%	604
Alemania	29,7%	29.849
Dinamarca	0,0%	0
España	8,2%	8.282
Finlandia	0,0%	0
Francia	8,4%	8.470
Reino Unido	25,0%	25.164
Irlanda	2,8%	2.833
Italia	0,5%	482
Holanda	5,1%	5.129
Noruega	5,5%	5.567
Polonia	0,0%	0
Rusia	1,6%	1.620
Suecia	2,0%	2.033
Otros	1,8%	1.842

* Pregunta multirrespuesta

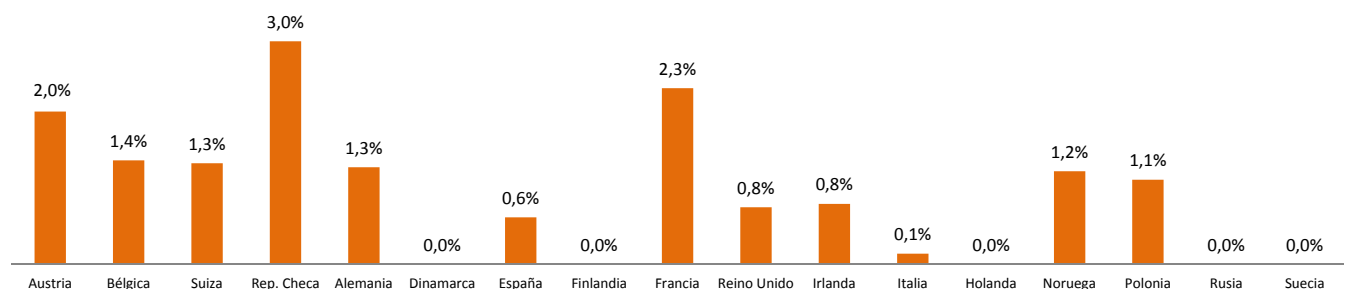
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Turismo rural	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,7%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	32,4%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,8%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	1,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,6%	4,1%
Asistencia a feria turística	2,2%	0,6%
Catálogo Tour Operador	12,6%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	9,9%	9,6%
Información obtenida a través de internet	25,4%	25,9%
Vacaciones del inmerso	1,0%	0,7%
Otros	6,0%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado motivados por la oferta de turismo rural



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la oferta de turismo rural (Muestra: 347)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.