

La tranquilidad que ofrece Canarias fue una de las principales razones que llevaron al 39% de los turistas a elegir nuestro destino. Estos turistas realizan un gasto medio por viaje superior al promedio (1.117€ vs. 1.075€) así como estancias ligeramente más largas (9,7 vs. 9,6 días). Si bien el tipo de alojamiento más demandado es el hotel de 4*, el de 5* tiene un mayor peso respecto a la media de mercados (8,7% vs. 7,3%).

¿Cuánto gastan?



Gasto	Tranquilidad	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	4.352.147	11.150.021
Gasto medio diario	128,11	125,59
. en origen	91,98	87,66
. en Canarias	36,12	37,93
Estancia media	9,7	9,6
Facturación / turista (€)	1.117	1.075
Facturación total (millones de €)	4.862	11.981
Cuota sobre facturación total	40,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	39,0%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Tranquilidad	Total
Alojamiento	4,61	4,75
Transporte público	1,37	1,64
Alquiler de vehículos	1,60	1,66
Compras en supermercados	6,65	6,84
Restaurantes	9,68	9,86
Souvenirs	6,90	7,09
Ocio	3,47	4,37
Otros	1,87	1,73

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Tranquilidad	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 2 a 7 días	8,0%	9,1%
De 8 a 15 días	9,7%	10,9%
De 16 a 30 días	16,7%	16,8%
De 31 a 90 días	33,4%	32,1%
Más de 90 días	31,9%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Tranquilidad	Total
Sólo vuelo	10,3%	11,9%
Vuelo y alojamiento	24,5%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,8%	7,2%
Vuelo + media pensión	21,9%	19,8%
Vuelo + pensión completa	4,4%	4,4%
Vuelo + todo incluido	31,7%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	39,0%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	10,0%	10,9%
- Actividades deportivas	5,1%	5,6%
- Excursiones	4,6%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	1,7%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Tranquilidad	Total
Al turoperador	42,5%	41,5%
- A través de su web	76,1%	77,4%
Al establecimiento directamente	13,9%	14,2%
- A través de su web	79,5%	80,6%
A una agencia de viajes	22,5%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	14,0%	14,6%
No le hizo falta	7,1%	8,2%

Reserva del vuelo

	Tranquilidad	Total
Al turoperador	45,2%	44,0%
- A través de su web	73,9%	75,3%
A la compañía aérea	23,0%	25,1%
- A través de su web	96,6%	95,8%
A una agencia de viajes	21,6%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	10,3%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Tranquilidad	Total
Hotel 5*	8,7%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,7%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,9%	15,5%
Extrahoteleros	29,6%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	6,0%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	Tranquilidad	Total
Porcentaje hombres	48,2%	49,5%
Porcentaje mujeres	51,8%	50,5%

Edad	Tranquilidad	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,6	43,5
Desviación típica	14,9	14,8

Intervalos de edad	Tranquilidad	Total
De 16 a 24 años	8,9%	9,5%
De 25 a 30 años	12,5%	13,7%
De 31 a 45 años	32,4%	34,9%
De 46 a 60 años	28,7%	26,2%
Mayores de 60 años	17,5%	15,8%

Ocupación	Tranquilidad	Total
Empresarios y autónomos	21,9%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	38,6%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,4%	17,4%
Estudiantes	5,6%	6,2%
Jubilados	15,3%	14,2%
Parados/ amas de casa	2,3%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Tranquilidad	Total
De 12.000 a 24.000	17,0%	19,0%
De 24.001 a 36.000	20,1%	20,2%
De 36.001 a 48.000	16,2%	16,5%
De 48.001 a 60.000	15,3%	14,8%
De 60.001 a 72.000	8,9%	8,8%
De 72.001 a 84.000	6,3%	5,9%
Más de 84.000	16,1%	14,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Tranquilidad	Total
Sin acompañante	8,5%	11,2%
Sólo con la pareja	53,6%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,2%	11,3%
Otros familiares	6,7%	6,4%
Grupo de amigos	5,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la tranquilidad	4.352.147	864.302	719.747	1.189.718	1.452.648	71.886
- Distribución por islas	100%	19,9%	16,5%	27,3%	33,4%	1,7%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas motivados por la tranquilidad	39,0%	45,0%	45,4%	37,6%	34,4%	47,4%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Tranquilidad	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,6%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,90	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Tranquilidad	Total
Turistas repetidores	79,5%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	18,5%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,9%	38.828
Bélgica	3,1%	133.713
Suiza	1,8%	76.283
Rep. Checa	0,2%	7.207
Alemania	25,1%	1.093.910
Dinamarca	3,1%	134.607
España	11,2%	487.554
Finlandia	1,4%	59.001
Francia	2,4%	105.122
Reino Unido	28,5%	1.242.342
Irlanda	3,0%	131.759
Italia	2,8%	121.730
Holanda	3,4%	148.595
Noruega	5,2%	228.261
Polonia	0,2%	8.508
Rusia	0,8%	33.338
Suecia	4,9%	214.883
Otros	2,0%	86.507

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Tranquilidad	Total
Tranquilidad / descanso / relax	100,0%	39,0%
Clima / Sol	94,2%	90,0%
Playas	29,5%	34,1%
Paisajes	14,1%	20,4%
Conocer nuevos lugares	10,3%	14,1%
Precio	8,4%	14,3%
Facilidades de traslado	7,3%	8,7%
Un lugar adecuado para niños	4,9%	8,0%
Calidad del entorno ambiental	4,9%	6,5%
Seguridad	4,1%	5,2%
Ambiente nocturno / diversión	2,6%	5,1%
Oferta de turismo activo	2,1%	4,7%
Compras	1,9%	2,8%
Oferta cultural	1,8%	2,6%
Actividades náuticas	1,1%	2,3%
Parques de ocio	1,1%	2,6%
Otros	3,0%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

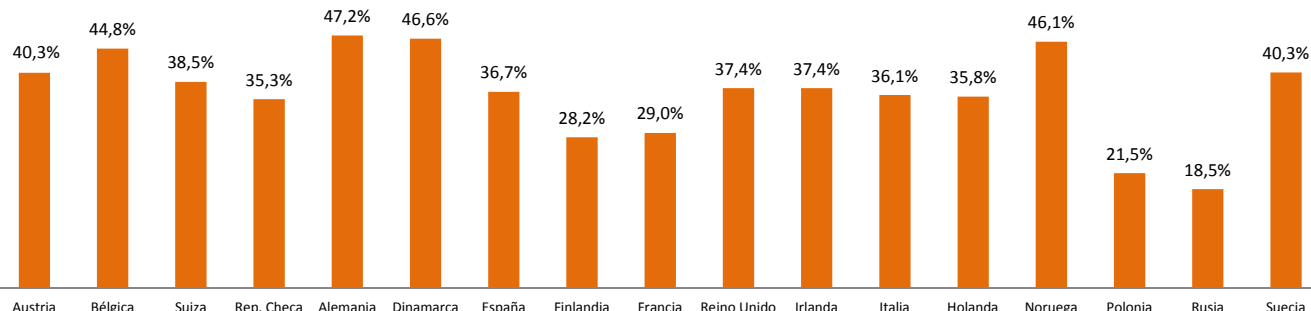
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Tranquilidad	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,9%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	34,1%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,2%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,6%
Catálogo Tour Operador	9,6%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	10,8%	9,6%
Información obtenida a través de internet	26,1%	25,9%
Vacaciones del inmerso	0,7%	0,7%
Otros	5,1%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado motivados por la tranquilidad / descanso / relax



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la tranquilidad / descanso / relax (Muestra: 12.909)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.