

El 0,4% de los turistas considera la seguridad de Canarias ante catástrofes naturales un aspecto importante, entre otros, a la hora de elegir nuestro destino. Su estancia media es casi tres días superior a la del promedio. Asimismo, su gasto por viaje es muy superior (1.323€ vs. 1.075€). Tanto la cuota de turistas repetidores (85,7% vs. 76,1%) como la de los enamorados del destino (han estado más de 10 veces) (31,3% vs. 16,5%) son también más elevadas.

## ¿Cuánto gastan?



	Seg. Catástrofes	Total
Número de <u>turistas</u> (mayores de 16 años)	40.352	11.150.021
Gasto medio diario	122,16	125,59
. en origen	80,47	87,66
. en Canarias	41,69	37,93
Estancia media	12,4	9,6
Facturación / turista (€)	1.323	1.075
Facturación total (millones de €)	53,4	11.981,3
Cuota sobre facturación total	0,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	0,4%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Seg. Catástrofes	Total
Alojamiento	1,57	4,75
Transporte público	2,22	1,64
Alquiler de vehículos	0,75	1,66
Compras en supermercados	10,33	6,84
Restaurantes	14,92	9,86
Souvenirs	5,38	7,09
Ocio	5,37	4,37
Otros	1,14	1,73

## Reserva del vuelo

	Seg. Catástrofes	Total
<b>Al turoperador</b>	54,1%	44,0%
- A través de su web	84,5%	75,3%
<b>A la compañía aérea</b>	15,9%	25,1%
- A través de su web	96,2%	95,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	23,0%	20,2%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,0%	10,7%

## ¿Dónde se alojan?



	Seg. Catástrofes	Total
Hotel 5*	3,2%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,6%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,5%	15,5%
Extrahoteleros	34,5%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	6,2%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	1,0%	2,9%

## ¿Cómo son?



Sexo	Seg. Catástrofes	Total
Porcentaje hombres	49,9%	49,5%
Porcentaje mujeres	50,1%	50,5%

Edad	Seg. Catástrofes	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	46,7	43,5
Desviación típica	18,0	14,8

Intervalos de edad	Seg. Catástrofes	Total
De 16 a 24 años	15,4%	9,5%
De 25 a 30 años	12,1%	13,7%
De 31 a 45 años	20,6%	34,9%
De 46 a 60 años	19,7%	26,2%
Mayores de 60 años	32,2%	15,8%

Ocupación	Seg. Catástrofes	Total
Empresarios y autónomos	18,9%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	28,1%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	9,8%	17,4%
Estudiantes	10,4%	6,2%
Jubilados	29,6%	14,2%
Parados/ amas de casa	3,2%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Seg. Catástrofes	Total
De 12.000 a 24.000	15,4%	19,0%
De 24.001 a 36.000	12,5%	20,2%
De 36.001 a 48.000	8,7%	16,5%
De 48.001 a 60.000	5,9%	14,8%
De 60.001 a 72.000	6,7%	8,8%
De 72.001 a 84.000	8,6%	5,9%
Más de 84.000	42,2%	14,8%

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Seg. Catástrofes	Total
El mismo día de partida	0,0%	0,7%
De 2 a 7 días	10,9%	9,1%
De 8 a 15 días	9,9%	10,9%
De 16 a 30 días	14,6%	16,8%
De 31 a 90 días	17,5%	32,1%
Más de 90 días	47,1%	30,4%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Seg. Catástrofes	Total
Sólo vuelo	6,7%	11,9%
Vuelo y alojamiento	25,3%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	12,7%	7,2%
Vuelo + media pensión	17,6%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	33,0%	30,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	27,5%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	14,6%	10,9%
- Actividades deportivas	7,9%	5,6%
- Excursiones	13,2%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,6%	1,7%

## ¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Seg. Catástrofes	Total
<b>Al turoperador</b>	52,6%	41,5%
- A través de su web	83,7%	77,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	7,7%	14,2%
- A través de su web	85,7%	80,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	28,7%	21,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	4,1%	14,6%
<b>No le hizo falta</b>	6,9%	8,2%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Seg. Catástrofes	Total
Sin acompañante	13,1%	11,2%
Sólo con la pareja	53,8%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	2,6%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,8%	11,3%
Otros familiares	6,3%	6,4%
Grupo de amigos	6,5%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,9%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por seg. ante catástrofes	40.352	4.220	8.885	16.271	10.830	59
- Distribución por islas	100%	10,5%	22,0%	40,3%	26,8%	0,1%
<b>Total</b>	<b>11.150.021</b>	<b>1.920.623</b>	<b>1.584.228</b>	<b>3.160.023</b>	<b>4.221.657</b>	<b>151.555</b>
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas motivados por seg. ante catástrofes	0,4%	0,2%	0,6%	0,5%	0,3%	0,0%

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Seg. Catástrofes	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,56	8,80

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Seg. Catástrofes	Total
Turistas repetidores	85,7%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	31,3%	16,5%

## ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,1%	38
Bélgica	2,2%	893
Suiza	0,6%	226
Rep. Checa	0,0%	0
Alemania	31,8%	12.844
Dinamarca	3,7%	1.491
España	10,3%	4.144
Finlandia	12,9%	5.207
Francia	0,0%	0
Reino Unido	20,9%	8.443
Irlanda	1,4%	579
Italia	2,7%	1.101
Holanda	0,0%	0
Noruega	8,8%	3.570
Polonia	0,0%	0
Rusia	1,7%	680
Suecia	0,0%	0
Otros	2,8%	1.136

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Seg. Catástrofes	Total
Seguridad ante catástrofes naturales	100,0%	0,4%
Clima / Sol	78,6%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	39,3%	39,0%
Playas	19,9%	34,1%
Precio	10,6%	14,3%
Golf	9,2%	1,1%
Un lugar adecuado para niños	7,9%	8,0%
Paisajes	7,5%	20,4%
Facilidades de traslado	4,1%	8,7%
Seguridad	4,0%	5,2%
Conocer nuevos lugares	3,2%	14,1%
Actividades náuticas	2,7%	2,3%
Calidad del entorno ambiental	1,7%	6,5%
Compras	1,7%	2,8%
Oferta cultural	1,4%	2,6%
Ambiente nocturno / diversión	1,2%	5,1%
Otros	1,1%	6,0%

\* Pregunta multirrespuesta

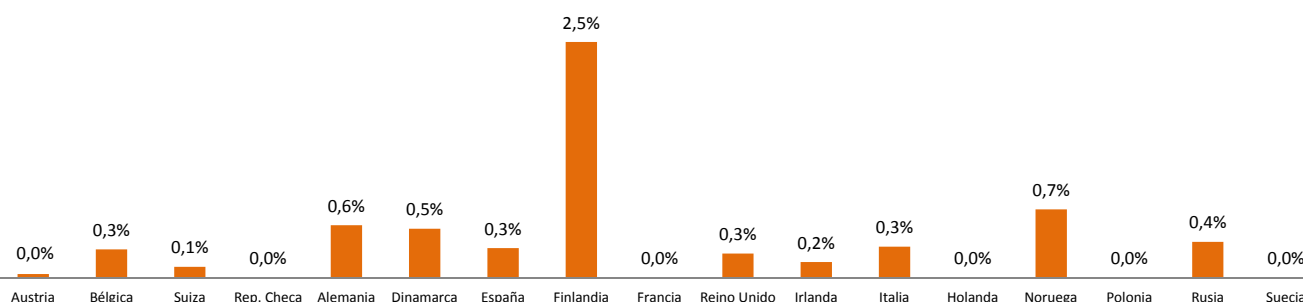
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Seg. Catástrofes	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,7%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	17,3%	34,5%
Canal Canarias de TV	1,8%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	3,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	1,0%	4,1%
Asistencia a feria turística	2,8%	0,6%
Catálogo Tour Operador	18,8%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	5,3%	9,6%
Información obtenida a través de internet	20,5%	25,9%
Vacaciones del inmerso	8,3%	0,7%
Otros	9,7%	7,3%

\* Pregunta multirrespuesta

## Cuota de turistas en cada mercado motivados por la seguridad ante catástrofes naturales



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la seguridad ante catástrofes naturales (Muestra: 110)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.