

Tan solo el 14% de los turistas que nos visitan consideró el precio un aspecto relevante a la hora de elegir el destino. Estos turistas realizan un gasto por viaje muy inferior al del turista medio (912€ vs. 1.075€) así como estancias más cortas (8,8 vs. 9,6 días). La mayoría de ellos viaja en aerolíneas de bajo coste (57,7% vs. 43,3% del promedio). Los alojamientos más demandados son los apartamentos (41,8% vs. 29,9%), y los hoteles de 1-3* (16,7% vs. 15,5%).

¿Cuánto gastan?



	Precio	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	1.593.651	11.150.021
Gasto medio diario	112,89	125,59
. en origen	75,98	87,66
. en Canarias	36,91	37,93
Estancia media	8,8	9,6
Facturación / turista (€)	912	1.075
Facturación total (millones de €)	1.453	11.981
Cuota sobre facturación total	12,1%	100%
Cuota sobre total de turistas	14,3%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Precio	Total
Alojamiento	3,89	4,75
Transporte público	1,51	1,64
Alquiler de vehículos	1,55	1,66
Compras en supermercados	7,44	6,84
Restaurantes	10,55	9,86
Souvenirs	5,87	7,09
Ocio	4,58	4,37
Otros	1,52	1,73

Reserva del vuelo

	Precio	Total
Al turoperador	47,8%	44,0%
- A través de su web	81,7%	75,3%
A la compañía aérea	27,5%	25,1%
- A través de su web	96,7%	95,8%
A una agencia de viajes	11,9%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	12,8%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Precio	Total
Hotel 5*	4,3%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,6%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	16,7%	15,5%
Extrahoteleros	41,8%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,1%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	1,5%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	Precio	Total
Porcentaje hombres	49,5%	49,5%
Porcentaje mujeres	50,5%	50,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Precio	Total
El mismo día de partida	0,8%	0,7%
De 2 a 7 días	10,1%	9,1%
De 8 a 15 días	13,2%	10,9%
De 16 a 30 días	17,5%	16,8%
De 31 a 90 días	32,7%	32,1%
Más de 90 días	25,8%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Precio	Total
Sólo vuelo	8,9%	11,9%
Vuelo y alojamiento	33,9%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,1%	7,2%
Vuelo + media pensión	14,6%	19,8%
Vuelo + pensión completa	2,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	32,0%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	57,7%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	10,0%	10,9%
- Actividades deportivas	5,0%	5,6%
- Excursiones	3,2%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	1,7%

Edad	Precio	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	39,7	43,5
Desviación típica	14,3	14,8

Intervalos de edad	Precio	Total
De 16 a 24 años	14,8%	9,5%
De 25 a 30 años	19,0%	13,7%
De 31 a 45 años	33,1%	34,9%
De 46 a 60 años	22,7%	26,2%
Mayores de 60 años	10,5%	15,8%

Ocupación	Precio	Total
Empresarios y autónomos	25,1%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	33,3%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	19,4%	17,4%
Estudiantes	9,4%	6,2%
Jubilados	10,5%	14,2%
Parados/ amas de casa	2,4%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Precio	Total
De 12.000 a 24.000	22,0%	19,0%
De 24.001 a 36.000	20,6%	20,2%
De 36.001 a 48.000	18,1%	16,5%
De 48.001 a 60.000	13,5%	14,8%
De 60.001 a 72.000	8,5%	8,8%
De 72.001 a 84.000	4,9%	5,9%
Más de 84.000	12,3%	14,8%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Precio	Total
Al turoperador	46,5%	41,5%
- A través de su web	84,3%	77,4%
Al establecimiento directamente	14,3%	14,2%
- A través de su web	86,6%	80,6%
A una agencia de viajes	14,5%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	20,0%	14,6%
No le hizo falta	4,6%	8,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Precio	Total
Sin acompañante	7,7%	11,2%
Sólo con la pareja	50,7%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	9,5%	11,3%
Otros familiares	6,1%	6,4%
Grupo de amigos	9,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

Precio

¿A qué isla viajan?



Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por los precios	1.593.651	358.763	201.049	421.064	596.559	5.749
- Distribución por islas	100%	22,5%	12,6%	26,4%	37,4%	0,4%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas motivados por los precios	14,3%	18,7%	12,7%	13,3%	14,1%	3,8%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Precio	Total
Buena o muy buena (% turistas)	91,5%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,63	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Precio	Total
Turistas repetidores	74,3%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	11,9%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,2%	3.280
Bélgica	2,2%	35.177
Suiza	1,3%	21.168
Rep. Checa	0,2%	2.583
Alemania	8,0%	127.076
Dinamarca	3,6%	57.981
España	8,5%	135.924
Finlandia	2,5%	40.186
Francia	3,8%	60.831
Reino Unido	43,4%	691.289
Irlanda	5,8%	91.801
Italia	4,4%	70.218
Holanda	4,2%	66.262
Noruega	4,3%	68.685
Polonia	0,1%	1.788
Rusia	1,0%	16.558
Suecia	4,7%	74.462
Otros	1,8%	28.382

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Precio	Total
Precio	100,0%	14,3%
Clima / Sol	93,8%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	23,1%	39,0%
Playas	20,7%	34,1%
Conocer nuevos lugares	11,6%	14,1%
Facilidades de traslado	10,5%	8,7%
Paisajes	7,6%	20,4%
Ambiente nocturno / diversión	6,9%	5,1%
Un lugar adecuado para niños	5,2%	8,0%
Seguridad	2,9%	5,2%
Calidad del entorno ambiental	2,1%	6,5%
Compras	2,1%	2,8%
Oferta de turismo activo	1,8%	4,7%
Parques de ocio	1,4%	2,6%
Actividades náuticas	1,0%	2,3%
Oferta cultural	0,8%	2,6%
Otros	2,1%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

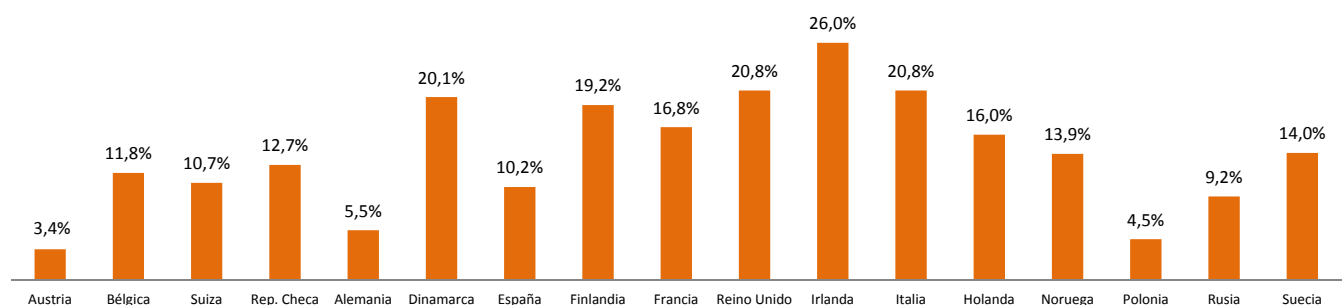
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Precio	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	62,0%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	36,4%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,4%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,7%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%
Catálogo Tour Operador	10,5%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	9,0%	9,6%
Información obtenida a través de internet	39,6%	25,9%
Vacaciones del inmerso	0,5%	0,7%
Otros	4,8%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado motivados por los precios



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran los precios (Muestra: 4.047)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.