

Para el 34% de los turistas, las playas fueron uno de los aspectos más importantes para decantarse por Canarias frente a otros destinos. Esta proporción es más elevada en islas como Fuerteventura (61%) y Gran Canaria (46%). Los mercados que dan más valor a las playas son el polaco (51,4% de los turistas) y el alemán (46,3%). Estos turistas realizan un gasto por viaje levemente superior al del turista medio (1.082€ vs. 1.075€).

¿Cuánto gastan?



Gasto	Playas	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	3.802.205	11.150.021
Gasto medio diario	123,54	125,59
. en origen	87,41	87,66
. en Canarias	36,13	37,93
Estancia media	9,7	9,6
Facturación / turista (€)	1.082	1.075
Facturación total (millones de €)	4.116	11.981
Cuota sobre facturación total	34,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	34,1%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Playas	Total
Alojamiento	4,34	4,75
Transporte público	1,49	1,64
Alquiler de vehículos	1,59	1,66
Compras en supermercados	6,58	6,84
Restaurantes	8,81	9,86
Souvenirs	7,51	7,09
Ocio	4,23	4,37
Otros	1,57	1,73

Reserva del vuelo

	Playas	Total
Al turoperador	43,5%	44,0%
- A través de su web	74,5%	75,3%
A la compañía aérea	23,5%	25,1%
- A través de su web	95,2%	95,8%
A una agencia de viajes	21,8%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	11,3%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Playas	Total
Hotel 5*	5,4%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	39,3%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,3%	15,5%
Extrahoteleros	29,1%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	6,2%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	1,6%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	Playas	Total
Porcentaje hombres	46,5%	49,5%
Porcentaje mujeres	53,5%	50,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Playas	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 2 a 7 días	9,4%	9,1%
De 8 a 15 días	11,5%	10,9%
De 16 a 30 días	18,0%	16,8%
De 31 a 90 días	30,7%	32,1%
Más de 90 días	29,9%	30,4%

¿Cómo reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Playas	Total
Sólo vuelo	9,9%	11,9%
Vuelo y alojamiento	25,3%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,5%	7,2%
Vuelo + media pensión	20,4%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	33,7%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	41,9%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	10,7%	10,9%
- Actividades deportivas	5,4%	5,6%
- Excursiones	5,1%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,5%	1,7%

Edad	Playas	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	41,7	43,5
Desviación típica	14,5	14,8

Intervalos de edad	Playas	Total
De 16 a 24 años	11,7%	9,5%
De 25 a 30 años	16,2%	13,7%
De 31 a 45 años	35,3%	34,9%
De 46 a 60 años	24,3%	26,2%
Mayores de 60 años	12,5%	15,8%

Ocupación	Playas	Total
Empresarios y autónomos	21,8%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	38,4%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,8%	17,4%
Estudiantes	7,5%	6,2%
Jubilados	10,5%	14,2%
Parados/ amas de casa	3,0%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Playas	Total
De 12.000 a 24.000	21,3%	19,0%
De 24.001 a 36.000	20,4%	20,2%
De 36.001 a 48.000	15,7%	16,5%
De 48.001 a 60.000	15,3%	14,8%
De 60.001 a 72.000	8,3%	8,8%
De 72.001 a 84.000	5,6%	5,9%
Más de 84.000	13,3%	14,8%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Playas	Total
Al turoperador	41,5%	41,5%
- A través de su web	77,4%	77,4%
Al establecimiento directamente	12,5%	14,2%
- A través de su web	83,6%	80,6%
A una agencia de viajes	23,9%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	15,7%	14,6%
No le hizo falta	6,4%	8,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Playas	Total
Sin acompañante	9,2%	11,2%
Sólo con la pareja	45,1%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,7%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,6%	11,3%
Otros familiares	7,2%	6,4%
Grupo de amigos	7,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por las playas	3.802.205	504.740	964.537	1.281.771	1.027.475	14.996
- Distribución por islas	100%	13,3%	25,4%	33,7%	27,0%	0,4%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas motivados por las playas	34,1%	26,3%	60,9%	40,6%	24,3%	9,9%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Playas	Total
Buena o muy buena (% turistas)	93,2%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,81	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Playas	Total
Turistas repetidores	74,5%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	16,1%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	1,1%	42.784
Bélgica	1,8%	67.813
Suiza	2,1%	81.166
Rep. Checa	0,2%	7.799
Alemania	28,2%	1.071.909
Dinamarca	2,0%	76.181
España	12,3%	467.433
Finlandia	1,9%	70.822
Francia	2,9%	111.723
Reino Unido	21,9%	833.395
Irlanda	3,0%	115.350
Italia	3,0%	115.530
Holanda	4,3%	162.390
Noruega	4,8%	181.674
Polonia	0,5%	20.345
Rusia	1,6%	61.506
Suecia	4,4%	167.167
Otros	3,9%	147.217

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Playas	Total
Playas	100,0%	34,1%
Clima / Sol	94,7%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	33,8%	39,0%
Paisajes	18,1%	20,4%
Precio	8,7%	14,3%
Conocer nuevos lugares	7,8%	14,1%
Un lugar adecuado para niños	5,4%	8,0%
Ambiente nocturno / diversión	4,0%	5,1%
Calidad del entorno ambiental	3,4%	6,5%
Facilidades de traslado	3,1%	8,7%
Seguridad	2,8%	5,2%
Actividades náuticas	2,2%	2,3%
Oferta de turismo activo	2,2%	4,7%
Compras	1,9%	2,8%
Parques de ocio	1,6%	2,6%
Oferta cultural	1,2%	2,6%
Otros	2,2%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

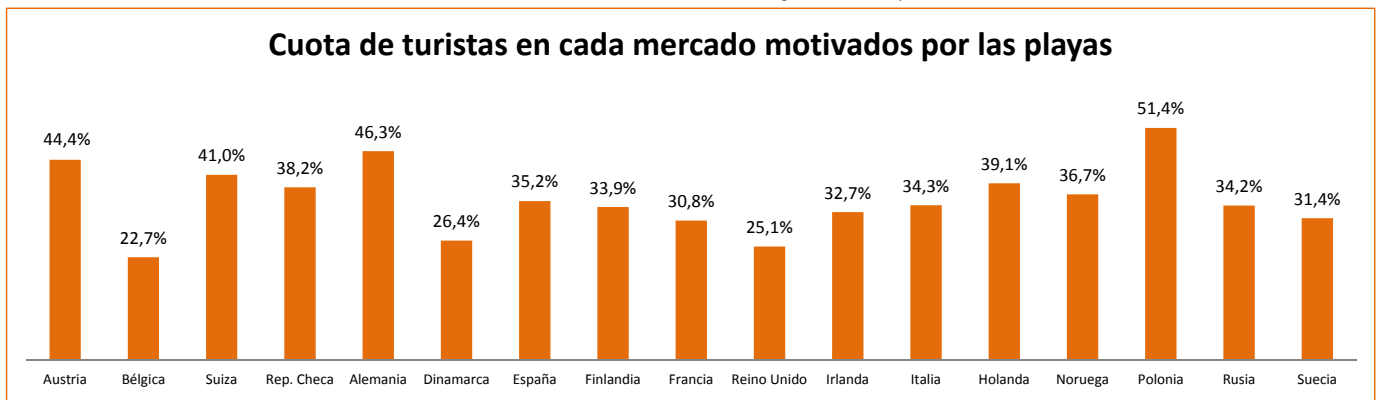
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Playas	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,6%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	36,8%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,4%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,8%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,9%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,6%
Catálogo Tour Operador	8,5%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	12,0%	9,6%
Información obtenida a través de internet	26,2%	25,9%
Vacaciones del inmerso	0,4%	0,7%
Otros	4,2%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado motivados por las playas



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran las playas (Muestra: 11.361)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.