

Tan solo el 2,6% de los turistas de Canarias eligen nuestro destino, entre otros aspectos, por sus parques de ocio. Este porcentaje es mucho más alto en el mercado ruso (9,4%). El gasto por viaje de estos turistas es ligeramente superior al de la media (1.078€ vs. 1.075€), mientras que la estancia es inferior (9,3 vs. 9,6 días). El 23% viene en familia (con pareja e hijo/s menor/es de 13 años), frente al 11,3% del promedio.

¿Cuánto gastan?



| | Parques de ocio | Total |
|--|------------------------|--------------|
| Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u> | 288.133 | 11.150.021 |
| Gasto medio diario | 125,98 | 125,59 |
| . en origen | 88,06 | 87,66 |
| . en Canarias | 37,93 | 37,93 |
| Estancia media | 9,3 | 9,6 |
| Facturación / turista (€) | 1.078 | 1.075 |
| Facturación total (millones de €) | 311 | 11.981 |
| Cuota sobre facturación total | 2,6% | 100% |
| Cuota sobre total de turistas | 2,6% | 100% |
| Gasto en destino por turista y día (€) | Parques de ocio | Total |
| Alojamiento | 4,19 | 4,75 |
| Transporte público | 1,31 | 1,64 |
| Alquiler de vehículos | 1,42 | 1,66 |
| Compras en supermercados | 4,66 | 6,84 |
| Restaurantes | 7,78 | 9,86 |
| Souvenirs | 8,71 | 7,09 |
| Ocio | 8,30 | 4,37 |
| Otros | 1,56 | 1,73 |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Parques de ocio | Total |
|-------------------------|-----------------|-------|
| El mismo día de partida | 0,2% | 0,7% |
| De 2 a 7 días | 7,4% | 9,1% |
| De 8 a 15 días | 6,2% | 10,9% |
| De 16 a 30 días | 15,7% | 16,8% |
| De 31 a 90 días | 29,7% | 32,1% |
| Más de 90 días | 40,9% | 30,4% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | Parques de ocio | Total |
|---|-----------------|--------------|
| Sólo vuelo | 5,4% | 11,9% |
| Vuelo y alojamiento | 24,9% | 26,2% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 7,6% | 7,2% |
| Vuelo + media pensión | 19,9% | 19,8% |
| Vuelo + pensión completa | 5,2% | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | 36,8% | 30,0% |
| Utilización líneas de bajo coste | 42,8% | 43,3% |
| Otros gastos en origen: | | |
| - Alquiler de vehículos | 10,8% | 10,9% |
| - Actividades deportivas | 4,4% | 5,6% |
| - Excursiones | 9,0% | 5,1% |
| - Viaje combinado a otras islas | 2,0% | 1,7% |

¿Dónde reservan?



| Reserva del alojamiento | Parques de ocio | Total |
|--|-----------------|--------------|
| Al turoperador | 43,0% | 41,5% |
| - A través de su web | 68,8% | 77,4% |
| Al establecimiento directamente | 9,4% | 14,2% |
| - A través de su web | 89,6% | 80,6% |
| A una agencia de viajes | 29,8% | 21,4% |
| En un portal de internet (OTA) | 14,0% | 14,6% |
| No le hizo falta | 3,9% | 8,2% |

Reserva del vuelo

| | Parques de ocio | Total |
|---------------------------------------|-----------------|--------------|
| Al turoperador | 45,1% | 44,0% |
| - A través de su web | 63,3% | 75,3% |
| A la compañía aérea | 18,5% | 25,1% |
| - A través de su web | 92,7% | 95,8% |
| A una agencia de viajes | 26,8% | 20,2% |
| En un portal de internet (OTA) | 9,7% | 10,7% |

¿Dónde se alojan?



| | Parques de ocio | Total |
|---|-----------------|-------|
| Hotel 5* | 5,7% | 7,3% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 47,3% | 37,2% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 12,7% | 15,5% |
| Extrahoteleros | 29,5% | 29,9% |
| Vivienda propia o de amigos/ familiares | 3,6% | 7,1% |
| Otros tipos de alojamiento | 1,2% | 2,9% |

¿Cómo son?



| Sexo | Parques de ocio | Total |
|--------------------|-----------------|-------|
| Porcentaje hombres | 44,9% | 49,5% |
| Porcentaje mujeres | 55,1% | 50,5% |

| Edad | Parques de ocio | Total |
|---|-----------------|-------|
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 37,8 | 43,5 |
| Desviación típica | 13,4 | 14,8 |

| Intervalos de edad | Parques de ocio | Total |
|--------------------|-----------------|-------|
| De 16 a 24 años | 18,6% | 9,5% |
| De 25 a 30 años | 16,3% | 13,7% |
| De 31 a 45 años | 40,4% | 34,9% |
| De 46 a 60 años | 17,8% | 26,2% |
| Mayores de 60 años | 6,9% | 15,8% |

| Ocupación | Parques de ocio | Total |
|-----------------------------------|-----------------|-------|
| Empresarios y autónomos | 18,7% | 23,4% |
| Asalariado cargos altos y medios | 34,9% | 36,2% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 27,1% | 17,4% |
| Estudiantes | 10,4% | 6,2% |
| Jubilados | 4,0% | 14,2% |
| Parados/ amas de casa | 4,9% | 2,7% |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | Parques de ocio | Total |
|---|-----------------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 29,1% | 19,0% |
| De 24.001 a 36.000 | 21,4% | 20,2% |
| De 36.001 a 48.000 | 15,1% | 16,5% |
| De 48.001 a 60.000 | 13,4% | 14,8% |
| De 60.001 a 72.000 | 6,0% | 8,8% |
| De 72.001 a 84.000 | 3,0% | 5,9% |
| Más de 84.000 | 12,0% | 14,8% |

¿Dónde reservan?



| Reserva del alojamiento | Parques de ocio | Total |
|--|-----------------|--------------|
| Al turoperador | 43,0% | 41,5% |
| - A través de su web | 68,8% | 77,4% |
| Al establecimiento directamente | 9,4% | 14,2% |
| - A través de su web | 89,6% | 80,6% |
| A una agencia de viajes | 29,8% | 21,4% |
| En un portal de internet (OTA) | 14,0% | 14,6% |
| No le hizo falta | 3,9% | 8,2% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | Parques de ocio | Total |
|-------------------------------------|-----------------|-------|
| Sin acompañante | 3,7% | 11,2% |
| Sólo con la pareja | 33,6% | 46,2% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 3,0% | 1,4% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 22,8% | 11,3% |
| Otros familiares | 7,4% | 6,4% |
| Grupo de amigos | 5,7% | 6,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,1% | 0,4% |

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



| Número de turistas (mayores de 16 años) | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|--|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Turistas motivados por los parques de ocio | 288.133 | 2.706 | 3.401 | 21.545 | 260.251 | 228 |
| - Distribución por islas | 100% | 0,9% | 1,2% | 7,5% | 90,3% | 0,1% |
| Total | 11.150.021 | 1.920.623 | 1.584.228 | 3.160.023 | 4.221.657 | 151.555 |
| - Distribución por islas | 100% | 17,2% | 14,2% | 28,3% | 37,9% | 1,4% |
| % Turistas motivados por los parques de ocio | 2,6% | 0,1% | 0,2% | 0,7% | 6,2% | 0,2% |

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | Parques de ocio | Total |
|--------------------------------|-----------------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 93,5% | 93,3% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,81 | 8,80 |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección del destino | Parques de ocio | Total |
|--|-----------------|-------|
| Parques de ocio | 100,0% | 2,6% |
| Clima / Sol | 89,5% | 90,0% |
| Playas | 20,5% | 34,1% |
| Tranquilidad / descanso / relax | 16,5% | 39,0% |
| Paisajes | 12,6% | 20,4% |
| Conocer nuevos lugares | 11,2% | 14,1% |
| Un lugar adecuado para niños | 10,1% | 8,0% |
| Precio | 7,9% | 14,3% |
| Ambiente nocturno / diversión | 6,7% | 5,1% |
| Compras | 3,7% | 2,8% |
| Calidad del entorno ambiental | 3,5% | 6,5% |
| Seguridad | 3,0% | 5,2% |
| Facilidades de traslado | 2,7% | 8,7% |
| Oferta de turismo activo | 2,6% | 4,7% |
| Golf | 1,4% | 1,1% |
| Actividades náuticas | 1,1% | 2,3% |
| Otros | 1,6% | 6,0% |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | Parques de ocio | Total |
|--|-----------------|-------|
| Turistas repetidores | 65,1% | 76,1% |
| Enamorados (más de 10 visitas previas) | 8,1% | 16,5% |

¿De dónde son?



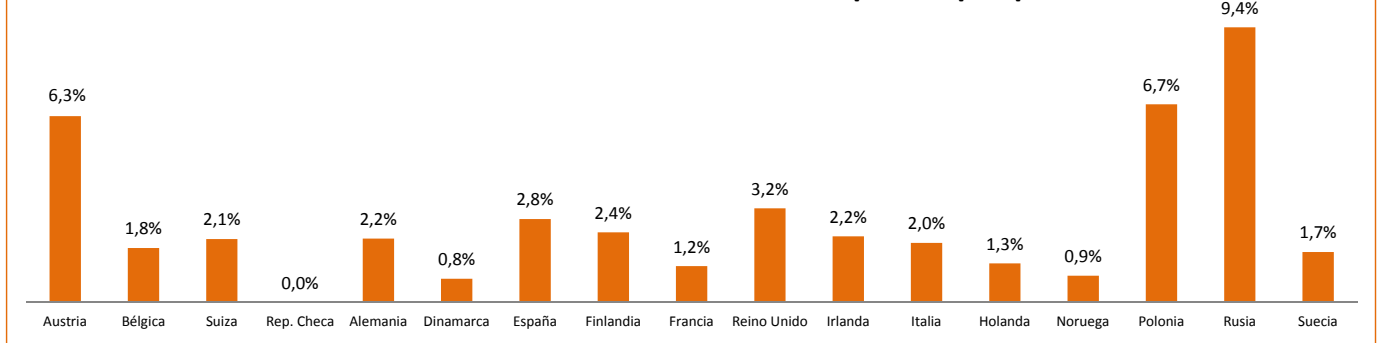
| País de residencia | % | Absoluto |
|--------------------|-------|----------|
| Austria | 2,1% | 6.115 |
| Bélgica | 1,9% | 5.507 |
| Suiza | 1,5% | 4.252 |
| Rep. Checa | 0,0% | 0 |
| Alemania | 17,4% | 50.078 |
| Dinamarca | 0,8% | 2.301 |
| España | 13,1% | 37.608 |
| Finlandia | 1,7% | 4.969 |
| Francia | 1,5% | 4.435 |
| Reino Unido | 36,8% | 106.132 |
| Irlanda | 2,7% | 7.894 |
| Italia | 2,4% | 6.813 |
| Holanda | 1,9% | 5.475 |
| Noruega | 1,5% | 4.451 |
| Polonia | 0,9% | 2.669 |
| Rusia | 5,8% | 16.851 |
| Suecia | 3,2% | 9.104 |
| Otros | 4,7% | 13.479 |

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | Parques de ocio | Total |
|---|-----------------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 53,9% | 63,4% |
| Recomendación amigos o familiares | 42,0% | 34,5% |
| Canal Canarias de TV | 1,1% | 0,3% |
| Otros Canales de TV o radio | 1,6% | 0,7% |
| Información prensa/revistas/libros | 3,9% | 4,1% |
| Asistencia a feria turística | 0,3% | 0,6% |
| Catálogo Tour Operador | 14,2% | 8,9% |
| Recomendación agencia de viajes | 13,5% | 9,6% |
| Información obtenida a través de internet | 26,2% | 25,9% |
| Vacaciones del inmerso | 0,3% | 0,7% |
| Otros | 4,3% | 7,3% |

Cuota de turistas en cada mercado motivados por los parques de ocio



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran los parques de ocio (Muestra: 868)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.