

A la hora de elegir Canarias, solo el 20% de los turistas consideró relevante la naturaleza paisajística del archipiélago. Sin embargo, esta proporción es significativamente más alta en La Palma (57%). Son turistas que realizan un gasto por viaje superior al promedio (1.126€ vs. 1.075€) así como una estancia media más larga (9,9 vs. 9,6 días). El 47% de estos turistas son mayores de 45 años (frente al 42% de la media de mercados).

¿Cuánto gastan?



Gasto	Paisajes	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	2.273.284	11.150.021
Gasto medio diario	127,49	125,59
. en origen	89,85	87,66
. en Canarias	37,64	37,93
Estancia media	9,9	9,6
Facturación / turista (€)	1.126	1.075
Facturación total (millones de €)	2.560	11.981
Cuota sobre facturación total	21,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	20,4%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Paisajes	Total
Alojamiento	4,81	4,75
Transporte público	1,36	1,64
Alquiler de vehículos	2,74	1,66
Compras en supermercados	6,60	6,84
Restaurantes	8,49	9,86
Souvenirs	7,12	7,09
Ocio	5,02	4,37
Otros	1,54	1,73

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Paisajes	Total
El mismo día de partida	0,3%	0,7%
De 2 a 7 días	8,8%	9,1%
De 8 a 15 días	9,8%	10,9%
De 16 a 30 días	17,5%	16,8%
De 31 a 90 días	34,1%	32,1%
Más de 90 días	29,5%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Paisajes	Total
Sólo vuelo	11,0%	11,9%
Vuelo y alojamiento	23,6%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,6%	7,2%
Vuelo + media pensión	25,0%	19,8%
Vuelo + pensión completa	5,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	26,7%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	38,2%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	17,7%	10,9%
- Actividades deportivas	4,2%	5,6%
- Excursiones	7,5%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	2,3%	1,7%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Paisajes	Total
Al turoperador	38,5%	41,5%
- A través de su web	75,9%	77,4%
Al establecimiento directamente	13,6%	14,2%
- A través de su web	78,5%	80,6%
A una agencia de viajes	25,4%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	15,8%	14,6%
No le hizo falta	6,7%	8,2%

Reserva del vuelo

	Paisajes	Total
Al turoperador	41,7%	44,0%
- A través de su web	72,9%	75,3%
A la compañía aérea	22,6%	25,1%
- A través de su web	95,8%	95,8%
A una agencia de viajes	23,7%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	12,0%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Paisajes	Total
Hotel 5*	5,9%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,8%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,4%	15,5%
Extrahoteleros	27,8%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	6,1%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	4,0%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	Paisajes	Total
Porcentaje hombres	51,5%	49,5%
Porcentaje mujeres	48,5%	50,5%
Edad		
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,2	43,5
Desviación típica	15,4	14,8
Intervalos de edad		
De 16 a 24 años	8,6%	9,5%
De 25 a 30 años	12,7%	13,7%
De 31 a 45 años	31,6%	34,9%
De 46 a 60 años	27,8%	26,2%
Mayores de 60 años	19,3%	15,8%
Ocupación		
Empresarios y autónomos	18,3%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	38,9%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,2%	17,4%
Estudiantes	5,7%	6,2%
Jubilados	17,5%	14,2%
Parados/ amas de casa	2,3%	2,7%
Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000	21,6%	19,0%
De 24.001 a 36.000	22,5%	20,2%
De 36.001 a 48.000	16,7%	16,5%
De 48.001 a 60.000	15,3%	14,8%
De 60.001 a 72.000	7,9%	8,8%
De 72.001 a 84.000	4,8%	5,9%
Más de 84.000	11,2%	14,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Paisajes	Total
Sin acompañante	10,4%	11,2%
Sólo con la pareja	53,9%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,0%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,6%	11,3%
Otros familiares	5,6%	6,4%
Grupo de amigos	5,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por los paisajes	2.273.284	475.126	200.046	451.004	1.002.264	87.500
- Distribución por islas	100%	20,9%	8,8%	19,8%	44,1%	3,8%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas motivados por los paisajes	20,4%	24,7%	12,6%	14,3%	23,7%	57,7%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Paisajes	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,7%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,98	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Paisajes	Total
Turistas repetidores	73,3%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	13,0%	16,5%

¿De dónde son?



Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	1,1%	24.332
Bélgica	3,3%	74.833
Suiza	2,3%	53.345
Rep. Checa	0,2%	4.243
Alemania	30,2%	686.361
Dinamarca	1,9%	42.587
España	15,9%	361.416
Finlandia	2,0%	45.979
Francia	5,2%	117.200
Reino Unido	19,4%	440.313
Irlanda	1,9%	43.056
Italia	3,7%	83.798
Holanda	3,7%	83.747
Noruega	2,0%	44.828
Polonia	0,5%	10.791
Rusia	1,7%	37.851
Suecia	2,0%	45.071
Otros	3,2%	73.533

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Paisajes	Total
Paisajes	100,0%	20,4%
Clima / Sol	91,0%	90,0%
Playas	30,2%	34,1%
Tranquilidad / descanso / relax	27,1%	39,0%
Conocer nuevos lugares	11,9%	14,1%
Oferta de turismo activo	6,6%	4,7%
Calidad del entorno ambiental	6,0%	6,5%
Precio	5,3%	14,3%
Oferta cultural	2,7%	2,6%
Seguridad	2,4%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	2,4%	8,0%
Facilidades de traslado	2,3%	8,7%
Parques de ocio	1,6%	2,6%
Ambiente nocturno / diversión	1,3%	5,1%
Actividades náuticas	1,2%	2,3%
Compras	1,0%	2,8%
Otros	1,7%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

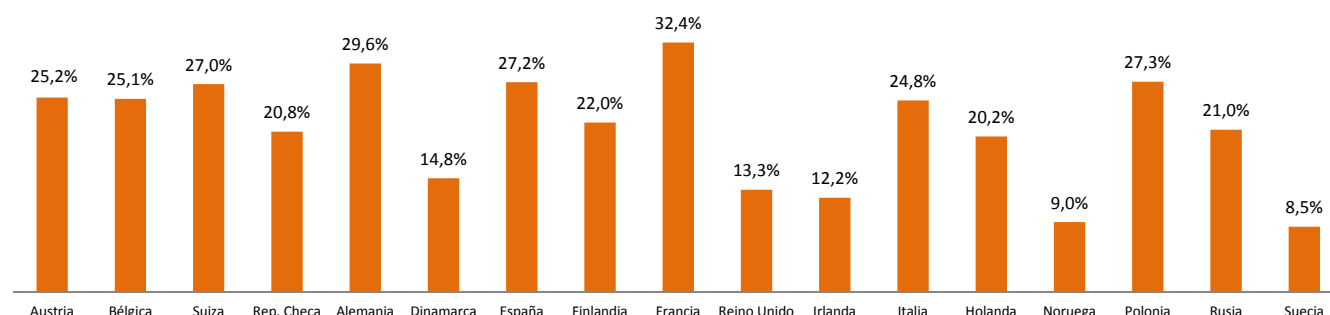
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Paisajes	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	63,0%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	36,2%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,4%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	1,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	6,3%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,6%
Catálogo Tour Operador	9,4%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	9,8%	9,6%
Información obtenida a través de internet	24,8%	25,9%
Vacaciones del inmerso	1,4%	0,7%
Otros	4,8%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado motivados por los paisajes



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran los paisajes (Muestra: 8.329)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.