

Tan solo el 4,7% de los turistas de Canarias eligen nuestro destino por su oferta de turismo activo. Este porcentaje es especialmente alto en La Palma (17,2%). Los rusos son los que muestran mayor interés por este tipo de oferta complementaria (13,6%). El gasto medio por viaje de estos turistas es mucho más elevado que el del promedio, pues tanto el gasto medio diario como la estancia media son superiores.

## ¿Cuánto gastan?



	Turismo Activo	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	524.848	11.150.021
Gasto medio diario	132,44	125,59
. en origen	90,63	87,66
. en Canarias	41,81	37,93
Estancia media	10,0	9,6
Facturación / turista (€)	1.218	1.075
Facturación total (millones de €)	639	11.981
Cuota sobre facturación total	5,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	4,7%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>Turismo Activo</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	6,95	4,75
Transporte público	1,72	1,64
Alquiler de vehículos	2,96	1,66
Compras en supermercados	6,67	6,84
Restaurantes	10,47	9,86
Souvenirs	4,47	7,09
Ocio	6,43	4,37
Otros	2,14	1,73

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Turismo Activo	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 2 a 7 días	8,0%	9,1%
De 8 a 15 días	12,7%	10,9%
De 16 a 30 días	17,8%	16,8%
De 31 a 90 días	31,9%	32,1%
Más de 90 días	29,1%	30,4%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Turismo Activo	Total
Sólo vuelo	13,4%	11,9%
Vuelo y alojamiento	29,0%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,0%	7,2%
Vuelo + media pensión	26,9%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,3%	4,4%
Vuelo + todo incluido	17,2%	30,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>45,8%</b>	<b>43,3%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	21,6%	10,9%
- Actividades deportivas	14,6%	5,6%
- Excursiones	9,4%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	3,3%	1,7%

## ¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Turismo Activo	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>34,5%</b>	<b>41,5%</b>
- A través de su web	80,4%	77,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>17,8%</b>	<b>14,2%</b>
- A través de su web	85,1%	80,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>19,9%</b>	<b>21,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>21,3%</b>	<b>14,6%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>6,4%</b>	<b>8,2%</b>

## Reserva del vuelo

	Turismo Activo	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>35,8%</b>	<b>44,0%</b>
- A través de su web	79,5%	75,3%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>30,8%</b>	<b>25,1%</b>
- A través de su web	97,4%	95,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>19,7%</b>	<b>20,2%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>13,8%</b>	<b>10,7%</b>

## ¿Dónde se alojan?



	Turismo Activo	Total
Hotel 5*	4,5%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,1%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,2%	15,5%
Extrahoteleros	32,6%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	5,9%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	5,7%	2,9%

## ¿Cómo son?



Sexo	Turismo Activo	Total
Porcentaje hombres	56,2%	49,5%
Porcentaje mujeres	43,8%	50,5%

Edad	Turismo Activo	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	42,2	43,5
Desviación típica	14,2	14,8

Intervalos de edad	Turismo Activo	Total
De 16 a 24 años	8,1%	9,5%
De 25 a 30 años	18,9%	13,7%
De 31 a 45 años	34,8%	34,9%
De 46 a 60 años	26,0%	26,2%
Mayores de 60 años	12,2%	15,8%

Ocupación	Turismo Activo	Total
Empresarios y autónomos	22,8%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	46,6%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,6%	17,4%
Estudiantes	6,2%	6,2%
Jubilados	10,0%	14,2%
Parados/ amas de casa	1,8%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Turismo Activo	Total
De 12.000 a 24.000	14,6%	19,0%
De 24.001 a 36.000	16,8%	20,2%
De 36.001 a 48.000	17,8%	16,5%
De 48.001 a 60.000	14,0%	14,8%
De 60.001 a 72.000	7,9%	8,8%
De 72.001 a 84.000	7,0%	5,9%
Más de 84.000	21,9%	14,8%

## ¿Dónde reservan?



## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Turismo Activo	Total
Sin acompañante	13,6%	11,2%
Sólo con la pareja	53,3%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,1%	11,3%
Otros familiares	4,4%	6,4%
Grupo de amigos	9,0%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el turismo activo	524.848	79.567	50.682	109.943	210.786	41.225
- Distribución por islas	100%	15,2%	9,7%	20,9%	40,2%	7,9%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas motivados por el turismo activo	4,7%	4,1%	3,2%	3,5%	5,0%	27,2%

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Turismo Activo	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,4%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,77	8,80

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Turismo Activo	Total
Oferta de turismo activo	100,0%	4,7%
Clima / Sol	84,9%	90,0%
Paisajes	28,7%	20,4%
Tranquilidad / descanso / relax	17,4%	39,0%
Playas	15,7%	34,1%
Conocer nuevos lugares	8,8%	14,1%
Calidad del entorno ambiental	5,5%	6,5%
Precio	5,4%	14,3%
Actividades náuticas	4,8%	2,3%
Facilidades de traslado	3,5%	8,7%
Seguridad	2,6%	5,2%
Oferta cultural	1,4%	2,6%
Parques de ocio	1,4%	2,6%
Un lugar adecuado para niños	1,3%	8,0%
Oferta de turismo rural	1,0%	0,9%
Ambiente nocturno / diversión	0,8%	5,1%
Otros	3,6%	6,0%

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Turismo Activo	Total
Turistas repetidores	68,0%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	9,9%	16,5%

## ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	1,4%	7.444
Bélgica	3,6%	19.059
Suiza	2,6%	13.718
Rep. Checa	0,3%	1.544
Alemania	28,3%	148.317
Dinamarca	3,0%	15.756
España	7,8%	41.148
Finlandia	1,7%	9.137
Francia	5,5%	29.127
Reino Unido	16,2%	85.011
Irlanda	2,1%	10.884
Italia	3,4%	17.876
Holanda	4,3%	22.413
Noruega	6,6%	34.552
Polonia	0,3%	1.705
Rusia	4,7%	24.530
Suecia	4,6%	24.245
Otros	3,5%	18.384

## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Turismo Activo	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	57,8%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	39,4%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,1%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	1,1%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	9,0%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,6%
Catálogo Tour Operador	6,7%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	8,6%	9,6%
Información obtenida a través de internet	36,0%	25,9%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,7%
Otros	5,3%	7,3%

## Cuota de turistas en cada mercado motivados por la oferta de turismo activo

