

Tan solo el 2,6% de los turistas de Canarias eligen nuestro destino, entre otros aspectos, por su oferta cultural. Tanto el gasto por viaje (1.094€ vs. 1.075€) como la estancia media (9,9 vs. 9,6 días) de estos turistas son ligeramente superiores a los del promedio. Se alojan en apartamentos y/o en hoteles de 4 estrellas en regímenes de sólo alojamiento (sin desayuno) y/o todo incluido. Normalmente vienen en pareja (47,8%) o solos (13,1%).

¿Cuánto gastan?



| | Cultural | Total |
|--|-----------------|--------------|
| Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u> | 294.753 | 11.150.021 |
| Gasto medio diario | 124,55 | 125,59 |
| . en origen | 83,71 | 87,66 |
| . en Canarias | 40,84 | 37,93 |
| Estancia media | 9,9 | 9,6 |
| Facturación / turista (€) | 1.094 | 1.075 |
| Facturación total (millones de €) | 322 | 11.981 |
| Cuota sobre facturación total | 2,7% | 100% |
| Cuota sobre total de turistas | 2,6% | 100% |
| Gasto en destino por turista y día (€) | Cultural | Total |
| Alojamiento | 6,49 | 4,75 |
| Transporte público | 1,51 | 1,64 |
| Alquiler de vehículos | 1,98 | 1,66 |
| Compras en supermercados | 6,92 | 6,84 |
| Restaurantes | 10,14 | 9,86 |
| Souvenirs | 6,09 | 7,09 |
| Ocio | 5,81 | 4,37 |
| Otros | 1,90 | 1,73 |

Reserva del vuelo

| | Cultural | Total |
|---------------------------------------|----------|-------|
| Al turoperador | 46,3% | 44,0% |
| - A través de su web | 75,3% | 75,3% |
| A la compañía aérea | 29,4% | 25,1% |
| - A través de su web | 96,2% | 95,8% |
| A una agencia de viajes | 15,3% | 20,2% |
| En un portal de internet (OTA) | 9,1% | 10,7% |

¿Dónde se alojan?



| | Cultural | Total |
|---|----------|-------|
| Hotel 5* | 7,5% | 7,3% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 32,5% | 37,2% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 14,2% | 15,5% |
| Extrahoteleros | 34,4% | 29,9% |
| Vivienda propia o de amigos/ familiares | 8,5% | 7,1% |
| Otros tipos de alojamiento | 2,9% | 2,9% |

¿Cómo son?



| Sexo | Cultural | Total |
|--------------------|----------|-------|
| Porcentaje hombres | 53,6% | 49,5% |
| Porcentaje mujeres | 46,4% | 50,5% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Cultural | Total |
|-------------------------|----------|-------|
| El mismo día de partida | 0,7% | 0,7% |
| De 2 a 7 días | 6,8% | 9,1% |
| De 8 a 15 días | 13,5% | 10,9% |
| De 16 a 30 días | 17,1% | 16,8% |
| De 31 a 90 días | 34,7% | 32,1% |
| Más de 90 días | 27,1% | 30,4% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | Cultural | Total |
|---|--------------|--------------|
| Sólo vuelo | 11,6% | 11,9% |
| Vuelo y alojamiento | 33,3% | 26,2% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 8,3% | 7,2% |
| Vuelo + media pensión | 18,6% | 19,8% |
| Vuelo + pensión completa | 3,8% | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | 23,5% | 30,0% |
| Utilización líneas de bajo coste | 50,8% | 43,3% |
| Otros gastos en origen: | | |
| - Alquiler de vehículos | 13,1% | 10,9% |
| - Actividades deportivas | 5,6% | 5,6% |
| - Excursiones | 6,5% | 5,1% |
| - Viaje combinado a otras islas | 3,2% | 1,7% |

| Edad | Cultural | Total |
|---|----------|-------|
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 43,9 | 43,5 |
| Desviación típica | 15,2 | 14,8 |

Intervalos de edad

| | Cultural | Total |
|--------------------|----------|-------|
| De 16 a 24 años | 10,9% | 9,5% |
| De 25 a 30 años | 14,9% | 13,7% |
| De 31 a 45 años | 30,6% | 34,9% |
| De 46 a 60 años | 27,6% | 26,2% |
| Mayores de 60 años | 16,1% | 15,8% |

Ocupación

| | Cultural | Total |
|-----------------------------------|----------|-------|
| Empresarios y autónomos | 27,3% | 23,4% |
| Asalariado cargos altos y medios | 31,9% | 36,2% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 15,9% | 17,4% |
| Estudiantes | 7,8% | 6,2% |
| Jubilados | 15,3% | 14,2% |
| Parados/ amas de casa | 1,7% | 2,7% |

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

| | Cultural | Total |
|--------------------|----------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 21,9% | 19,0% |
| De 24.001 a 36.000 | 22,0% | 20,2% |
| De 36.001 a 48.000 | 16,5% | 16,5% |
| De 48.001 a 60.000 | 14,6% | 14,8% |
| De 60.001 a 72.000 | 6,6% | 8,8% |
| De 72.001 a 84.000 | 8,2% | 5,9% |
| Más de 84.000 | 10,2% | 14,8% |

¿Dónde reservan?



| Reserva del alojamiento | Cultural | Total |
|--|----------|-------|
| Al turoperador | 44,1% | 41,5% |
| - A través de su web | 77,0% | 77,4% |
| Al establecimiento directamente | 16,3% | 14,2% |
| - A través de su web | 79,1% | 80,6% |
| A una agencia de viajes | 15,8% | 21,4% |
| En un portal de internet (OTA) | 14,8% | 14,6% |
| No le hizo falta | 9,0% | 8,2% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | Cultural | Total |
|-------------------------------------|----------|-------|
| Sin acompañante | 13,1% | 11,2% |
| Sólo con la pareja | 47,8% | 46,2% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 1,2% | 1,4% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 6,5% | 11,3% |
| Otros familiares | 7,3% | 6,4% |
| Grupo de amigos | 6,2% | 6,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,1% | 0,4% |

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



| Número de turistas (mayores de 16 años) | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Turistas motivados por la oferta cultural | 294.753 | 86.078 | 19.146 | 69.097 | 117.088 | 2.386 |
| - Distribución por islas | 100% | 29,2% | 6,5% | 23,4% | 39,7% | 0,8% |
| Total | 11.150.021 | 1.920.623 | 1.584.228 | 3.160.023 | 4.221.657 | 151.555 |
| - Distribución por islas | 100% | 17,2% | 14,2% | 28,3% | 37,9% | 1,4% |
| % Turistas motivados por la oferta cultural | 2,6% | 4,5% | 1,2% | 2,2% | 2,8% | 1,6% |

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | Cultural | Total |
|--------------------------------|----------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 94,7% | 93,3% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,97 | 8,80 |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | Cultural | Total |
|--|----------|-------|
| Turistas repetidores | 75,1% | 76,1% |
| Enamorados (más de 10 visitas previas) | 17,5% | 16,5% |

¿De dónde son?



| País de residencia | % | Absoluto |
|--------------------|-------|----------|
| Austria | 0,8% | 2.416 |
| Bélgica | 1,7% | 5.041 |
| Suiza | 1,0% | 2.864 |
| Rep. Checa | 0,0% | 0 |
| Alemania | 15,8% | 46.657 |
| Dinamarca | 2,2% | 6.547 |
| España | 7,9% | 23.180 |
| Finlandia | 0,3% | 984 |
| Francia | 3,0% | 8.968 |
| Reino Unido | 43,2% | 127.433 |
| Irlanda | 2,0% | 5.809 |
| Italia | 1,4% | 4.001 |
| Holanda | 4,4% | 12.942 |
| Noruega | 3,9% | 11.482 |
| Polonia | 0,2% | 652 |
| Rusia | 2,2% | 6.491 |
| Suecia | 3,8% | 11.277 |
| Otros | 6,1% | 18.009 |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección del destino | Cultural | Total |
|--|----------|-------|
| Oferta cultural | 100,0% | 2,6% |
| Clima / Sol | 88,1% | 90,0% |
| Tranquilidad / descanso / relax | 27,1% | 39,0% |
| Paisajes | 20,6% | 20,4% |
| Playas | 15,9% | 34,1% |
| Conocer nuevos lugares | 11,1% | 14,1% |
| Calidad del entorno ambiental | 5,9% | 6,5% |
| Precio | 4,6% | 14,3% |
| Un lugar adecuado para niños | 4,5% | 8,0% |
| Seguridad | 3,6% | 5,2% |
| Facilidades de traslado | 2,6% | 8,7% |
| Ambiente nocturno / diversión | 2,6% | 5,1% |
| Oferta de turismo activo | 2,5% | 4,7% |
| Compras | 2,3% | 2,8% |
| Parques de ocio | 1,1% | 2,6% |
| Golf | 0,8% | 1,1% |
| Otros | 1,7% | 6,0% |

* Pregunta multirrespuesta

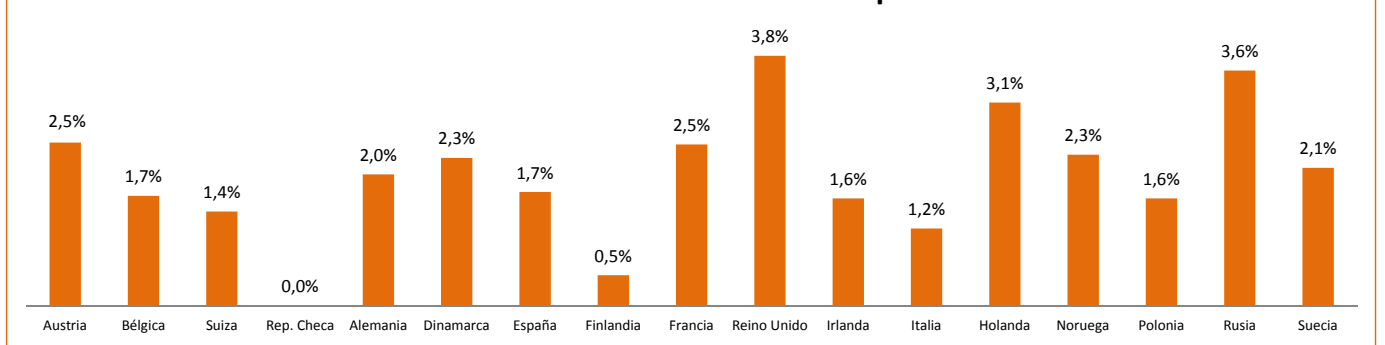
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | Cultural | Total |
|---|----------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 64,0% | 63,4% |
| Recomendación amigos o familiares | 34,7% | 34,5% |
| Canal Canarias de TV | 0,9% | 0,3% |
| Otros Canales de TV o radio | 2,5% | 0,7% |
| Información prensa/revistas/libros | 5,7% | 4,1% |
| Asistencia a feria turística | 1,7% | 0,6% |
| Catálogo Tour Operador | 7,5% | 8,9% |
| Recomendación agencia de viajes | 7,2% | 9,6% |
| Información obtenida a través de internet | 28,4% | 25,9% |
| Vacaciones del inmerso | 0,8% | 0,7% |
| Otros | 6,4% | 7,3% |

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado motivados por la oferta cultural



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la oferta cultural (Muestra: 809)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.