

El 8% de los turistas que nos visitan consideró importante, a la hora de elegir Canarias, la idoneidad del destino para viajar con niños. El mercado donde este porcentaje es más elevado es Finlandia (19%). Como es de esperar, la mayoría de los que tienen en cuenta este factor viaja en familia (pareja con hijo/ menor/es de 13 años). Se alojan en hoteles de 4* y/o apartamentos en régimen de todo incluido y/o sólo alojamiento (sin desayuno).

¿Cuánto gastan?



	Lugar niños	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	893.472	11.150.021
Gasto medio diario	113,70	125,59
. en origen	87,61	87,66
. en Canarias	26,09	37,93
Estancia media	9,2	9,6
Facturación / turista (€)	971	1.075
Facturación total (millones de €)	868	11.981
Cuota sobre facturación total	7,2%	100%
Cuota sobre total de turistas	8,0%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Lugar niños	Total
Alojamiento	3,08	4,75
Transporte público	1,17	1,64
Alquiler de vehículos	0,92	1,66
Compras en supermercados	4,97	6,84
Restaurantes	6,67	9,86
Souvenirs	5,05	7,09
Ocio	3,28	4,37
Otros	0,95	1,73

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Lugar niños	Total
El mismo día de partida	0,1%	0,7%
De 2 a 7 días	4,6%	9,1%
De 8 a 15 días	7,2%	10,9%
De 16 a 30 días	11,5%	16,8%
De 31 a 90 días	32,2%	32,1%
Más de 90 días	44,3%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Lugar niños	Total
Sólo vuelo	6,5%	11,9%
Vuelo y alojamiento	24,6%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	5,0%	7,2%
Vuelo + media pensión	13,6%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	46,2%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	40,1%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	8,8%	10,9%
- Actividades deportivas	6,5%	5,6%
- Excursiones	4,4%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	0,7%	1,7%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Lugar niños	Total
Al turoperador	48,5%	41,5%
- A través de su web	81,1%	77,4%
Al establecimiento directamente	15,0%	14,2%
- A través de su web	75,4%	80,6%
A una agencia de viajes	22,0%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	10,5%	14,6%
No le hizo falta	4,0%	8,2%

Reserva del vuelo

	Lugar niños	Total
Al turoperador	51,0%	44,0%
- A través de su web	80,7%	75,3%
A la compañía aérea	22,4%	25,1%
- A través de su web	95,6%	95,8%
A una agencia de viajes	19,5%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	7,2%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Lugar niños	Total
Hotel 5*	9,0%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,1%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,5%	15,5%
Extrahoteleros	33,3%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,7%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	Lugar niños	Total
Porcentaje hombres	49,0%	49,5%
Porcentaje mujeres	51,0%	50,5%

Edad	Lugar niños	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,9	43,5
Desviación típica	8,7	14,8

Intervalos de edad	Lugar niños	Total
De 16 a 24 años	1,0%	9,5%
De 25 a 30 años	7,2%	13,7%
De 31 a 45 años	71,9%	34,9%
De 46 a 60 años	15,3%	26,2%
Mayores de 60 años	4,6%	15,8%

Ocupación	Lugar niños	Total
Empresarios y autónomos	28,3%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	43,5%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	18,3%	17,4%
Estudiantes	1,3%	6,2%
Jubilados	4,2%	14,2%
Parados/ amas de casa	4,3%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Lugar niños	Total
De 12.000 a 24.000	8,6%	19,0%
De 24.001 a 36.000	15,2%	20,2%
De 36.001 a 48.000	15,2%	16,5%
De 48.001 a 60.000	17,0%	14,8%
De 60.001 a 72.000	12,2%	8,8%
De 72.001 a 84.000	8,8%	5,9%
Más de 84.000	22,9%	14,8%

¿Dónde reservan?



¿Con quién vienen?



Acompañantes	Lugar niños	Total
Sin acompañante	1,1%	11,2%
Sólo con la pareja	3,2%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	5,1%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	58,4%	11,3%
Otros familiares	6,3%	6,4%
Grupo de amigos	1,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,0%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por lugares para niños	893.472	157.045	128.793	240.020	362.125	3.148
- Distribución por islas	100%	17,6%	14,4%	26,9%	40,5%	0,4%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas motivados por lugares para niños	8,0%	8,2%	8,1%	7,6%	8,6%	2,1%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Lugar niños	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,3%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,94	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Lugar niños	Total
Turistas repetidores	80,7%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	13,1%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,6%	5.471
Bélgica	1,6%	14.623
Suiza	0,8%	7.077
Rep. Checa	0,1%	1.148
Alemania	13,9%	123.849
Dinamarca	4,3%	38.722
España	9,1%	81.391
Finlandia	4,4%	39.560
Francia	1,2%	10.667
Reino Unido	36,7%	328.081
Irlanda	3,5%	30.846
Italia	1,1%	9.657
Holanda	3,4%	30.089
Noruega	5,5%	49.167
Polonia	0,6%	5.046
Rusia	2,1%	19.208
Suecia	9,1%	81.626
Otros	1,9%	17.246

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Lugar niños	Total
Un lugar adecuado para niños	100,0%	8,0%
Clima / Sol	94,3%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	23,8%	39,0%
Playas	23,1%	34,1%
Precio	9,2%	14,3%
Facilidades de traslado	9,0%	8,7%
Conocer nuevos lugares	8,0%	14,1%
Paisajes	6,0%	20,4%
Calidad del entorno ambiental	4,4%	6,5%
Seguridad	3,7%	5,2%
Parques de ocio	3,3%	2,6%
Ambiente nocturno / diversión	1,6%	5,1%
Oferta cultural	1,5%	2,6%
Compras	1,4%	2,8%
Golf	1,0%	1,1%
Oferta de turismo activo	0,8%	4,7%
Otros	2,6%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

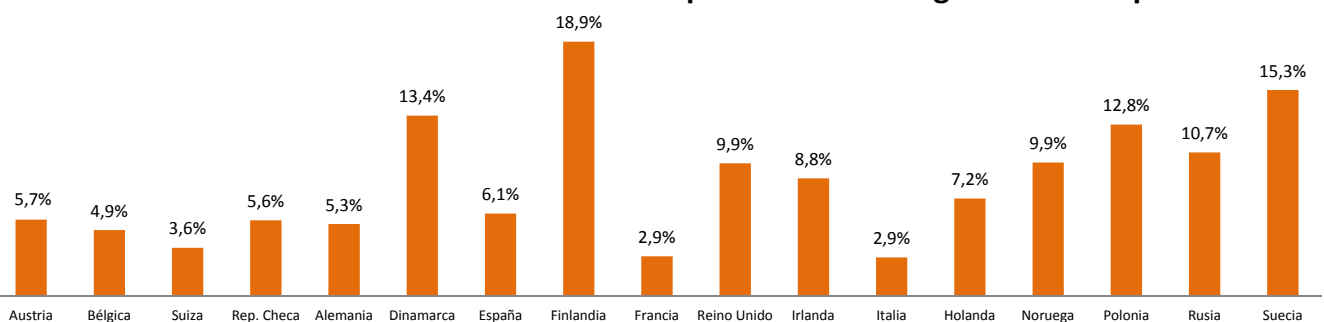
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Lugar niños	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	71,4%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	35,4%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,7%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,2%	0,6%
Catálogo Tour Operador	11,7%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	11,8%	9,6%
Información obtenida a través de internet	28,2%	25,9%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,7%
Otros	3,6%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado motivados por acudir a un lugar adecuado para niños



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección acudir a un lugar adecuado para niños (Muestra: 2.028)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.