

En 2013, el 1,1% de los turistas que vinieron a Canarias (unos 124.000) escogió nuestro destino interesados en practicar golf. Tanto el gasto medio diario (168,26€ vs. 125,59€) como la estancia media (10,6 vs. 9,6 días) de estos turistas son superiores al del promedio. Como resultado, el gasto por viaje es un 40% superior al del turista medio. El peso del alojamiento en hoteles de 5 estrellas casi llega a triplicarse en este segmento.

### ¿Cuánto gastan?



	Golf	Total
Número de <u>turistas</u> (mayores de 16 años)	123.816	11.150.021
Gasto medio diario	168,26	125,59
. en origen	108,57	87,66
. en Canarias	59,69	37,93
Estancia media	10,6	9,6
Facturación / turista (€)	1.513	1.075
Facturación total (millones)	187	11.981
Cuota sobre facturación total	1,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	1,1%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>Golf</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	9,80	4,75
Transporte público	2,96	1,64
Alquiler de vehículos	1,89	1,66
Compras en supermercados	9,67	6,84
Restaurantes	13,94	9,86
Souvenirs	6,80	7,09
Ocio	12,42	4,37
Otros	2,22	1,73

### Reserva del vuelo

	Golf	Total
<b>Al turoperador</b>	54,3%	44,0%
- A través de su web	77,0%	75,3%
<b>A la compañía aérea</b>	26,7%	25,1%
- A través de su web	97,0%	95,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	12,9%	20,2%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	6,0%	10,7%

### ¿Dónde se alojan?



	Golf	Total
Hotel 5*	19,1%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	29,4%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	8,2%	15,5%
Extrahoteleros	26,2%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	15,1%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	1,9%	2,9%

### ¿Cómo son?



Sexo	Golf	Total
Porcentaje hombres	64,2%	49,5%
Porcentaje mujeres	35,8%	50,5%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Golf	Total
El mismo día de partida	2,7%	0,7%
De 2 a 7 días	8,5%	9,1%
De 8 a 15 días	8,3%	10,9%
De 16 a 30 días	13,4%	16,8%
De 31 a 90 días	36,8%	32,1%
Más de 90 días	30,3%	30,4%

### ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Golf	Total
Sólo vuelo	16,7%	11,9%
Vuelo y alojamiento	27,7%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	17,2%	7,2%
Vuelo + media pensión	17,0%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	18,2%	30,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>45,5%</b>	<b>43,3%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	25,8%	10,9%
- Actividades deportivas	26,6%	5,6%
- Excursiones	6,2%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	2,3%	1,7%

Edad	Golf	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	48,6	43,5
Desviación típica	14,9	14,8

### Intervalos de edad

	Golf	Total
De 16 a 24 años	7,2%	9,5%
De 25 a 30 años	8,7%	13,7%
De 31 a 45 años	24,4%	34,9%
De 46 a 60 años	33,0%	26,2%
Mayores de 60 años	26,7%	15,8%

### Ocupación

	Golf	Total
Empresarios y autónomos	35,9%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	33,5%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	7,7%	17,4%
Estudiantes	4,6%	6,2%
Jubilados	17,1%	14,2%
Parados/ amas de casa	1,2%	2,7%

### Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Golf	Total
De 12.000 a 24.000	8,8%	19,0%
De 24.001 a 36.000	7,6%	20,2%
De 36.001 a 48.000	6,7%	16,5%
De 48.001 a 60.000	17,9%	14,8%
De 60.001 a 72.000	12,6%	8,8%
De 72.001 a 84.000	7,2%	5,9%
Más de 84.000	39,1%	14,8%

### ¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Golf	Total
<b>Al turoperador</b>	48,8%	41,5%
- A través de su web	63,0%	77,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	14,6%	14,2%
- A través de su web	83,0%	80,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	13,0%	21,4%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,0%	14,6%
<b>No le hizo falta</b>	14,7%	8,2%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Golf	Total
Sin acompañante	11,2%	11,2%
Sólo con la pareja	46,3%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,2%	11,3%
Otros familiares	7,1%	6,4%
Grupo de amigos	4,2%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,4%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el golf	123.816	6.025	9.133	38.665	69.366	52
- Distribución por islas	100%	4,9%	7,4%	31,2%	56,0%	0,0%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas motivados por el golf	1,1%	0,3%	0,6%	1,2%	1,6%	0,0%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Golf	Total
Buena o muy buena (% turistas)	90,9%	93,3%
Valoración media ( escala 1-10)	8,60	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Golf	Total
Turistas repetidores	84,7%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	32,6%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	1,3%	1.596
Bélgica	1,6%	1.919
Suiza	5,9%	7.334
Rep. Checa	0,0%	0
Alemania	17,4%	21.563
Dinamarca	5,6%	6.878
España	4,7%	5.822
Finlandia	9,5%	11.714
Francia	1,2%	1.440
Reino Unido	31,9%	39.539
Irlanda	5,2%	6.468
Italia	2,0%	2.518
Holanda	4,8%	5.914
Noruega	2,4%	3.015
Polonia	0,0%	0
Rusia	0,0%	0
Suecia	2,9%	3.538
Otros	3,7%	4.556

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Golf	Total
Golf	100,0%	1,1%
Clima / Sol	90,0%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	25,5%	39,0%
Playas	16,9%	34,1%
Facilidades de traslado	9,2%	8,7%
Precio	8,7%	14,3%
Un lugar adecuado para niños	7,1%	8,0%
Paisajes	4,4%	20,4%
Calidad del entorno ambiental	4,1%	6,5%
Conocer nuevos lugares	3,8%	14,1%
Ambiente nocturno / diversión	3,3%	5,1%
Parques de ocio	3,2%	2,6%
Seguridad ante catástrofes naturales	3,0%	0,4%
Oferta de turismo activo	2,3%	4,7%
Compras	2,3%	2,8%
Turismo de salud	2,0%	0,6%
Oferta cultural	1,9%	2,6%

\* Pregunta multirrespuesta

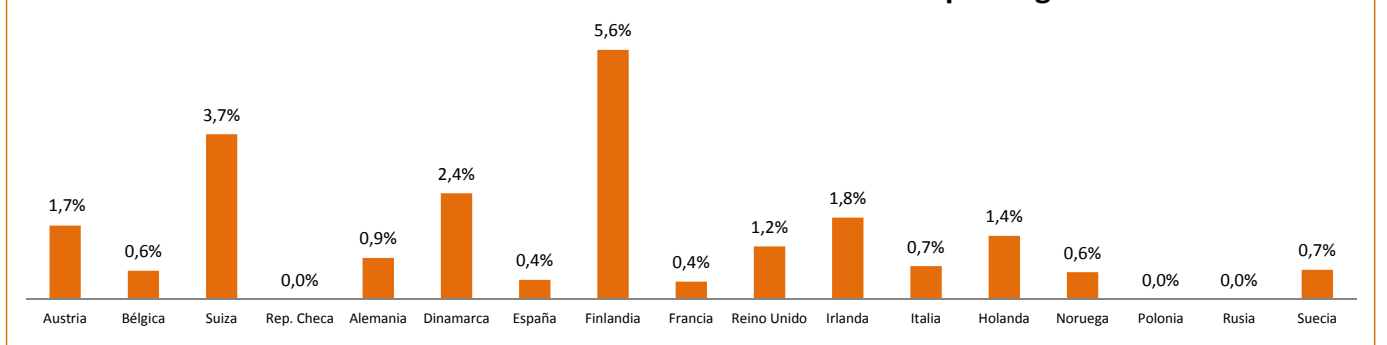
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Golf	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	69,0%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	32,4%	34,5%
Canal Canarias de TV	1,6%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	1,2%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	2,0%	4,1%
Asistencia a feria turística	1,7%	0,6%
Catálogo Tour Operador	6,2%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	5,8%	9,6%
Información obtenida a través de internet	23,3%	25,9%
Vacaciones del inmerso	2,7%	0,7%
Otros	8,6%	7,3%

\* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado motivados por el golf



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era el golf (Muestra: 312)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.