

A la hora de elegir Canarias como destino para sus vacaciones, el 9% de los turistas consideró la facilidad para llegar a las islas un aspecto importante. Son turistas que realizan un gasto por viaje ligeramente superior a la media (1.079€ vs. 1.075€) mientras que sus estancias son algo más cortas (9,5 vs. 9,6 días). Tanto la cuota de turistas repetidores como la de turistas enamorados del destino se encuentran muy por encima del promedio.

## ¿Cuánto gastan?



	Fácil acceso	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	975.250	11.150.021
Gasto medio diario	128,38	125,59
. en origen	92,67	87,66
. en Canarias	35,71	37,93
Estancia media	9,5	9,6
Facturación / turista (€)	1.079	1.075
Facturación total (millones de €)	1.052	11.981
Cuota sobre facturación total	8,8%	100%
Cuota sobre total de turistas	8,7%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>Fácil acceso</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	4,73	4,75
Transporte público	1,53	1,64
Alquiler de vehículos	1,34	1,66
Compras en supermercados	7,11	6,84
Restaurantes	10,77	9,86
Souvenirs	5,59	7,09
Ocio	3,02	4,37
Otros	1,63	1,73

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Fácil acceso	Total
El mismo día de partida	0,2%	0,7%
De 2 a 7 días	6,2%	9,1%
De 8 a 15 días	9,0%	10,9%
De 16 a 30 días	17,9%	16,8%
De 31 a 90 días	33,7%	32,1%
Más de 90 días	32,9%	30,4%

## ¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Fácil acceso	Total
Sólo vuelo	10,7%	11,9%
Vuelo y alojamiento	27,3%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,7%	7,2%
Vuelo + media pensión	20,5%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,5%	4,4%
Vuelo + todo incluido	29,7%	30,0%
<b>Utilización líneas de bajo coste</b>	<b>46,8%</b>	<b>43,3%</b>
<b>Otros gastos en origen:</b>		
- Alquiler de vehículos	7,2%	10,9%
- Actividades deportivas	5,6%	5,6%
- Excursiones	2,4%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,2%	1,7%

## ¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Fácil acceso	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>44,1%</b>	<b>41,5%</b>
- A través de su web	76,8%	77,4%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>17,6%</b>	<b>14,2%</b>
- A través de su web	85,9%	80,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>17,2%</b>	<b>21,4%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>14,0%</b>	<b>14,6%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>7,1%</b>	<b>8,2%</b>

## Reserva del vuelo

	Fácil acceso	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>45,0%</b>	<b>44,0%</b>
- A través de su web	75,5%	75,3%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>29,1%</b>	<b>25,1%</b>
- A través de su web	97,3%	95,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>15,8%</b>	<b>20,2%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>10,0%</b>	<b>10,7%</b>

## ¿Dónde se alojan?



	Fácil acceso	Total
Hotel 5*	11,7%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	36,4%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	12,4%	15,5%
Extrahoteleros	31,1%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	5,6%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	2,8%	2,9%

## ¿Cómo son?



Sexo	Fácil acceso	Total
Porcentaje hombres	48,3%	49,5%
Porcentaje mujeres	51,7%	50,5%

Edad	Fácil acceso	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	46,4	43,5
Desviación típica	14,0	14,8

Intervalos de edad	Fácil acceso	Total
De 16 a 24 años	4,9%	9,5%
De 25 a 30 años	10,2%	13,7%
De 31 a 45 años	34,9%	34,9%
De 46 a 60 años	30,9%	26,2%
Mayores de 60 años	19,0%	15,8%

Ocupación	Fácil acceso	Total
Empresarios y autónomos	30,4%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	33,0%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,2%	17,4%
Estudiantes	2,9%	6,2%
Jubilados	18,0%	14,2%
Parados/ amas de casa	1,5%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Fácil acceso	Total
De 12.000 a 24.000	13,9%	19,0%
De 24.001 a 36.000	16,7%	20,2%
De 36.001 a 48.000	15,5%	16,5%
De 48.001 a 60.000	13,6%	14,8%
De 60.001 a 72.000	11,6%	8,8%
De 72.001 a 84.000	8,0%	5,9%
Más de 84.000	20,7%	14,8%

## ¿Dónde reservan?



## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	Fácil acceso	Total
Sin acompañante	7,8%	11,2%
Sólo con la pareja	52,8%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,5%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,1%	11,3%
Otros familiares	6,2%	6,4%
Grupo de amigos	5,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por el fácil acceso	975.250	242.273	121.532	210.282	392.439	4.303
- Distribución por islas	100%	24,8%	12,5%	21,6%	40,2%	0,4%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas motivados por el fácil acceso	8,7%	12,6%	7,7%	6,7%	9,3%	2,8%

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Fácil acceso	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,0%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,85	8,80

## ¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Fácil acceso	Total
Turistas repetidores	86,7%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	21,2%	16,5%

## ¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,6%	6.304
Bélgica	0,8%	8.275
Suiza	1,9%	18.980
Rep. Checa	0,0%	0
Alemania	15,4%	150.444
Dinamarca	1,3%	12.853
España	3,4%	32.906
Finlandia	2,1%	20.792
Francia	1,6%	15.509
Reino Unido	57,1%	557.090
Irlanda	4,9%	47.633
Italia	1,1%	10.992
Holanda	1,3%	12.682
Noruega	2,5%	24.655
Polonia	0,3%	2.682
Rusia	0,3%	3.094
Suecia	3,2%	31.155
Otros	2,0%	19.203

## ¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Fácil acceso	Total
Facilidades de traslado	100,0%	8,7%
Clima / Sol	96,0%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	32,5%	39,0%
Precio	17,1%	14,3%
Playas	12,0%	34,1%
Un lugar adecuado para niños	8,2%	8,0%
Conocer nuevos lugares	5,5%	14,1%
Paisajes	5,4%	20,4%
Seguridad	4,0%	5,2%
Calidad del entorno ambiental	3,8%	6,5%
Ambiente nocturno / diversión	2,5%	5,1%
Oferta de turismo activo	1,9%	4,7%
Actividades náuticas	1,4%	2,3%
Golf	1,2%	1,1%
Compras	1,0%	2,8%
Oferta cultural	0,8%	2,6%
Otros	1,8%	6,0%

\* Pregunta multirrespuesta

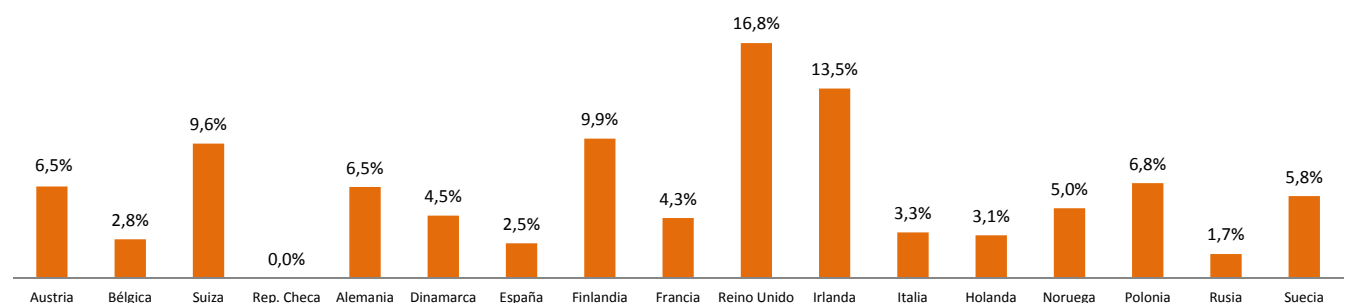
## ¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Fácil acceso	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	76,6%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	30,5%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,1%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,4%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	3,4%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,6%
Catálogo Tour Operador	10,0%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	8,1%	9,6%
Información obtenida a través de internet	30,4%	25,9%
Vacaciones del inmerso	0,3%	0,7%
Otros	5,6%	7,3%

\* Pregunta multirrespuesta

## Cuota de turistas en cada mercado motivados por las facilidades de traslado



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran las facilidades de traslado (Muestra: 2.482)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.