

El 14% de los turistas que nos visitan eligen nuestro destino con la inquietud de conocer nuevos lugares. Esta proporción es especialmente alta en el mercado ruso (30,7%). El 67% se aloja en hoteles (principalmente de 4 estrellas) frente al 62% de la media de mercados. Los regímenes de alojamiento más demandados son el todo incluido (34,2% vs. 30%) y la media pensión (22,6% vs. 19,8%).

¿Cuánto gastan?



	Conocer	Total
Número de turistas (mayores de 16 años)	1.571.683	11.150.021
Gasto medio diario	130,14	125,59
. en origen	93,23	87,66
. en Canarias	36,91	37,93
Estancia media	8,8	9,6
Facturación / turista (€)	1.045	1.075
Facturación total (millones de €)	1.642	11.981
Cuota sobre facturación total	13,7%	100%
Cuota sobre total de turistas	14,1%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Conocer	Total
Alojamiento	4,58	4,75
Transporte público	1,60	1,64
Alquiler de vehículos	2,20	1,66
Compras en supermercados	5,62	6,84
Restaurantes	8,67	9,86
Souvenirs	7,10	7,09
Ocio	5,46	4,37
Otros	1,68	1,73

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Conocer	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,7%
De 2 a 7 días	10,3%	9,1%
De 8 a 15 días	11,8%	10,9%
De 16 a 30 días	18,2%	16,8%
De 31 a 90 días	31,6%	32,1%
Más de 90 días	27,6%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen		
	Conocer	Total
Sólo vuelo	7,8%	11,9%
Vuelo y alojamiento	21,0%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,9%	7,2%
Vuelo + media pensión	22,6%	19,8%
Vuelo + pensión completa	5,2%	4,4%
Vuelo + todo incluido	34,2%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	43,4%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	13,0%	10,9%
- Actividades deportivas	4,0%	5,6%
- Excursiones	6,8%	1,7%
- Viaje combinado a otras islas	2,4%	5,1%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento		
	Conocer	Total
Al turoperador	41,3%	41,5%
- A través de su web	73,0%	77,4%
Al establecimiento directamente	11,9%	14,2%
- A través de su web	86,0%	80,6%
A una agencia de viajes	25,3%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	17,2%	14,6%
No le hizo falta	4,2%	8,2%

Reserva del vuelo

	Conocer	Total
Al turoperador	43,0%	44,0%
- A través de su web	70,7%	75,3%
A la compañía aérea	21,3%	25,1%
- A través de su web	93,3%	95,8%
A una agencia de viajes	24,1%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	11,5%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Conocer	Total
Hotel 5*	7,5%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,8%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	18,0%	15,5%
Extrahoteleros	25,5%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	3,7%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	3,5%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo		
	Conocer	Total
Porcentaje hombres	45,8%	49,5%
Porcentaje mujeres	54,2%	50,5%

Edad		
	Conocer	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	41,7	43,5
Desviación típica	14,4	14,8

Intervalos de edad		
	Conocer	Total
De 16 a 24 años	10,4%	9,5%
De 25 a 30 años	18,2%	13,7%
De 31 a 45 años	32,6%	34,9%
De 46 a 60 años	25,7%	26,2%
Mayores de 60 años	13,0%	15,8%

Ocupación		
	Conocer	Total
Empresarios y autónomos	19,0%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	37,6%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	20,5%	17,4%
Estudiantes	7,3%	6,2%
Jubilados	12,3%	14,2%
Parados/ amas de casa	3,3%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)		
	Conocer	Total
De 12.000 a 24.000	23,7%	19,0%
De 24.001 a 36.000	23,1%	20,2%
De 36.001 a 48.000	18,5%	16,5%
De 48.001 a 60.000	12,6%	14,8%
De 60.001 a 72.000	8,1%	8,8%
De 72.001 a 84.000	4,5%	5,9%
Más de 84.000	9,5%	14,8%

¿Dónde reservan?



¿Con quién vienen?



Reserva del alojamiento			
	Conocer	Total	
Acompañantes			
Sin acompañante	7,1%	11,2%	
Sólo con la pareja	52,2%	46,2%	
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,4%	
Pareja + hijos (menores de 13 años)	8,7%	11,3%	
Otros familiares	6,7%	6,4%	
Grupo de amigos	6,5%	6,4%	
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%	

* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por conocer lugares	1.571.683	321.310	197.520	377.139	645.870	18.291
- Distribución por islas	100%	20,4%	12,6%	24,0%	41,1%	1,2%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas motivados por conocer lugares	14,1%	16,7%	12,5%	11,9%	15,3%	12,1%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Conocer	Total
Buena o muy buena (% turistas)	90,2%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,71	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Conocer	Total
Turistas repetidores	84,8%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	3,1%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	1,2%	18.124
Bélgica	2,6%	40.580
Suiza	1,7%	26.944
Rep. Checa	0,2%	3.852
Alemania	19,7%	309.560
Dinamarca	1,7%	26.343
España	15,5%	243.184
Finlandia	1,8%	27.711
Francia	4,5%	71.144
Reino Unido	27,5%	432.387
Irlanda	1,8%	28.770
Italia	3,5%	55.095
Holanda	2,2%	33.819
Noruega	2,9%	45.600
Polonia	0,5%	7.560
Rusia	3,5%	55.232
Suecia	3,9%	60.983
Otros	5,4%	84.794

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Conocer	Total
Conocer nuevos lugares	100,0%	14,1%
Clima / Sol	87,1%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	28,4%	39,0%
Playas	19,0%	34,1%
Paisajes	17,2%	20,4%
Precio	11,8%	14,3%
Un lugar adecuado para niños	4,5%	8,0%
Facilidades de traslado	3,4%	8,7%
Calidad del entorno ambiental	3,0%	6,5%
Oferta de turismo activo	3,0%	4,7%
Seguridad	2,3%	5,2%
Oferta cultural	2,1%	2,6%
Parques de ocio	2,1%	2,6%
Ambiente nocturno / diversión	1,9%	5,1%
Actividades náuticas	1,0%	2,3%
Compras	0,9%	2,8%
Otros	2,3%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

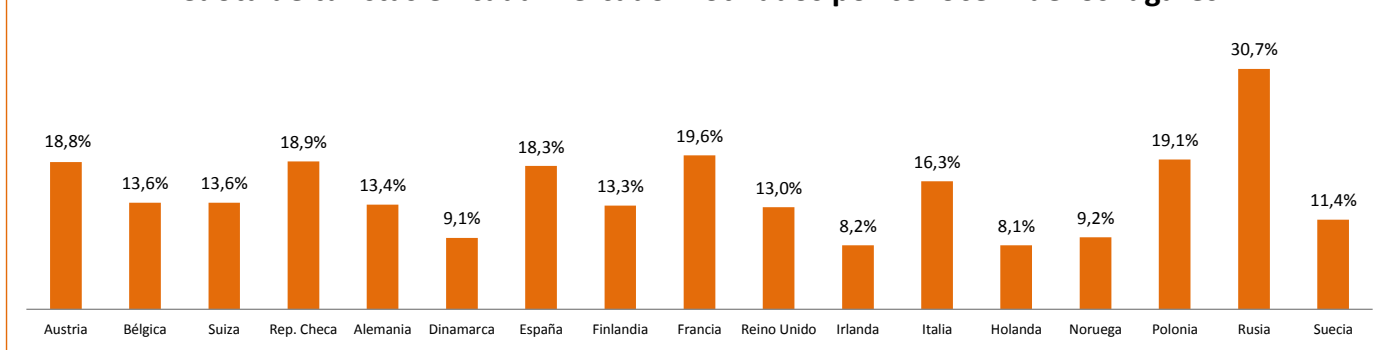
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Conocer	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	36,6%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	47,5%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,3%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	1,2%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	7,1%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,8%	0,6%
Catálogo Tour Operador	13,9%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	13,6%	9,6%
Información obtenida a través de internet	37,5%	25,9%
Vacaciones del inmerso	1,1%	0,7%
Otros	5,5%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado motivados por conocer nuevos lugares



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era conocer nuevos lugares (Muestra: 4.795)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.