

Tan solo el 3% de los turistas que recibe Canarias escogió nuestro destino motivado, entre otros aspectos, por realizar compras. Para los belgas, rusos y polacos, especialmente, las compras son un interesante reclamo para venir a Canarias. Tanto el gasto medio por viaje (1.151€ vs. 1.075€) como la estancia media (9,9 vs. 9,6 días) de estos turistas son superiores a los del promedio. La cuota de turistas repetidores (84,8% vs. 76,1%) es también superior.

¿Cuánto gastan?



| | Compras | Total |
|--|----------------|--------------|
| Número de <u>turistas</u> (mayores de 16 años) | 316.779 | 11.150.021 |
| Gasto medio diario | 133,86 | 125,59 |
| . en origen | 84,45 | 87,66 |
| . en Canarias | 49,41 | 37,93 |
| Estancia media | 9,9 | 9,6 |
| Facturación / turista (€) | 1.151 | 1.075 |
| Facturación total (millones de €) | 365 | 11.981 |
| Cuota sobre facturación total | 3,0% | 100% |
| Cuota sobre total de turistas | 2,8% | 100% |
| Gasto en destino por turista y día (€) | Compras | Total |
| Alojamiento | 5,13 | 4,75 |
| Transporte público | 1,84 | 1,64 |
| Alquiler de vehículos | 1,17 | 1,66 |
| Compras en supermercados | 7,87 | 6,84 |
| Restaurantes | 11,55 | 9,86 |
| Souvenirs | 15,03 | 7,09 |
| Ocio | 3,93 | 4,37 |
| Otros | 2,89 | 1,73 |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Compras | Total |
|-------------------------|---------|-------|
| El mismo día de partida | 1,3% | 0,7% |
| De 2 a 7 días | 10,4% | 9,1% |
| De 8 a 15 días | 8,9% | 10,9% |
| De 16 a 30 días | 16,2% | 16,8% |
| De 31 a 90 días | 32,4% | 32,1% |
| Más de 90 días | 31,0% | 30,4% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | Compras | Total |
|---|--------------|--------------|
| Sólo vuelo | 15,5% | 11,9% |
| Vuelo y alojamiento | 31,4% | 26,2% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 8,1% | 7,2% |
| Vuelo + media pensión | 16,9% | 19,8% |
| Vuelo + pensión completa | 4,0% | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | 23,4% | 30,0% |
| Utilización líneas de bajo coste | 40,2% | 43,3% |
| Otros gastos en origen: | | |
| - Alquiler de vehículos | 7,7% | 10,9% |
| - Actividades deportivas | 4,1% | 5,6% |
| - Excursiones | 4,6% | 5,1% |
| - Viaje combinado a otras islas | 1,5% | 1,7% |

¿Dónde reservan?



| Reserva del alojamiento | Compras | Total |
|--|--------------|--------------|
| Al turoperador | 43,8% | 41,5% |
| - A través de su web | 66,5% | 77,4% |
| Al establecimiento directamente | 16,4% | 14,2% |
| - A través de su web | 81,2% | 80,6% |
| A una agencia de viajes | 18,8% | 21,4% |
| En un portal de internet (OTA) | 11,5% | 14,6% |
| No le hizo falta | 9,5% | 8,2% |

Reserva del vuelo

| | Compras | Total |
|---------------------------------------|--------------|--------------|
| Al turoperador | 46,7% | 44,0% |
| - A través de su web | 68,0% | 75,3% |
| A la compañía aérea | 26,6% | 25,1% |
| - A través de su web | 94,1% | 95,8% |
| A una agencia de viajes | 19,0% | 20,2% |
| En un portal de internet (OTA) | 7,6% | 10,7% |

¿Dónde se alojan?



| | Compras | Total |
|---|---------|-------|
| Hotel 5* | 7,9% | 7,3% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 35,8% | 37,2% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 12,3% | 15,5% |
| Extrahoteleros | 32,3% | 29,9% |
| Vivienda propia o de amigos/ familiares | 10,2% | 7,1% |
| Otros tipos de alojamiento | 1,4% | 2,9% |

¿Cómo son?



| Sexo | Compras | Total |
|--------------------|---------|-------|
| Porcentaje hombres | 44,2% | 49,5% |
| Porcentaje mujeres | 55,8% | 50,5% |

| Edad | Compras | Total |
|---|---------|-------|
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 43,9 | 43,5 |
| Desviación típica | 15,5 | 14,8 |

| Intervalos de edad | Compras | Total |
|--------------------|---------|-------|
| De 16 a 24 años | 12,9% | 9,5% |
| De 25 a 30 años | 10,5% | 13,7% |
| De 31 a 45 años | 33,0% | 34,9% |
| De 46 a 60 años | 24,5% | 26,2% |
| Mayores de 60 años | 19,1% | 15,8% |

| Ocupación | Compras | Total |
|-----------------------------------|---------|-------|
| Empresarios y autónomos | 24,5% | 23,4% |
| Asalariado cargos altos y medios | 26,5% | 36,2% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 23,0% | 17,4% |
| Estudiantes | 6,2% | 6,2% |
| Jubilados | 17,1% | 14,2% |
| Parados/ amas de casa | 2,6% | 2,7% |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | Compras | Total |
|---|---------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 19,5% | 19,0% |
| De 24.001 a 36.000 | 23,1% | 20,2% |
| De 36.001 a 48.000 | 18,1% | 16,5% |
| De 48.001 a 60.000 | 13,7% | 14,8% |
| De 60.001 a 72.000 | 8,2% | 8,8% |
| De 72.001 a 84.000 | 4,6% | 5,9% |
| Más de 84.000 | 12,9% | 14,8% |

¿Dónde reservan?



| Reserva del alojamiento | Compras | Total |
|--|--------------|--------------|
| Al turoperador | 43,8% | 41,5% |
| - A través de su web | 66,5% | 77,4% |
| Al establecimiento directamente | 16,4% | 14,2% |
| - A través de su web | 81,2% | 80,6% |
| A una agencia de viajes | 18,8% | 21,4% |
| En un portal de internet (OTA) | 11,5% | 14,6% |
| No le hizo falta | 9,5% | 8,2% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | Compras | Total |
|-------------------------------------|---------|-------|
| Sin acompañante | 9,9% | 11,2% |
| Sólo con la pareja | 41,1% | 46,2% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 2,1% | 1,4% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 8,8% | 11,3% |
| Otros familiares | 13,4% | 6,4% |
| Grupo de amigos | 5,8% | 6,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,7% | 0,4% |

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



| Número de turistas (mayores de 16 años) | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Turistas motivados por las compras | 316.779 | 32.015 | 16.236 | 109.317 | 158.329 | 315 |
| - Distribución por islas | 100% | 10,1% | 5,1% | 34,5% | 50,0% | 0,1% |
| Total | 11.150.021 | 1.920.623 | 1.584.228 | 3.160.023 | 4.221.657 | 151.555 |
| - Distribución por islas | 100% | 17,2% | 14,2% | 28,3% | 37,9% | 1,4% |
| % Turistas motivados por las compras | 2,8% | 1,7% | 1,0% | 3,5% | 3,8% | 0,2% |

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | Compras | Total |
|---------------------------------|---------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 90,2% | 93,3% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,71 | 8,80 |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección del destino | Compras | Total |
|--|---------|-------|
| Compras | 100,0% | 2,8% |
| Clima / Sol | 92,5% | 90,0% |
| Tranquilidad / descanso / relax | 26,6% | 39,0% |
| Playas | 23,3% | 34,1% |
| Precio | 10,4% | 14,3% |
| Ambiente nocturno / diversión | 7,4% | 5,1% |
| Paisajes | 7,1% | 20,4% |
| Conocer nuevos lugares | 4,6% | 14,1% |
| Seguridad | 4,3% | 5,2% |
| Un lugar adecuado para niños | 3,8% | 8,0% |
| Parques de ocio | 3,3% | 2,6% |
| Facilidades de traslado | 3,1% | 8,7% |
| Calidad del entorno ambiental | 2,8% | 6,5% |
| Oferta cultural | 2,2% | 2,6% |
| Oferta de turismo rural | 1,1% | 0,9% |
| Oferta de turismo activo | 0,9% | 4,7% |
| Otros | 1,5% | 6,0% |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | Compras | Total |
|--|---------|-------|
| Turistas repetidores | 84,8% | 76,1% |
| Enamorados (más de 10 visitas previas) | 22,2% | 16,5% |

¿De dónde son?



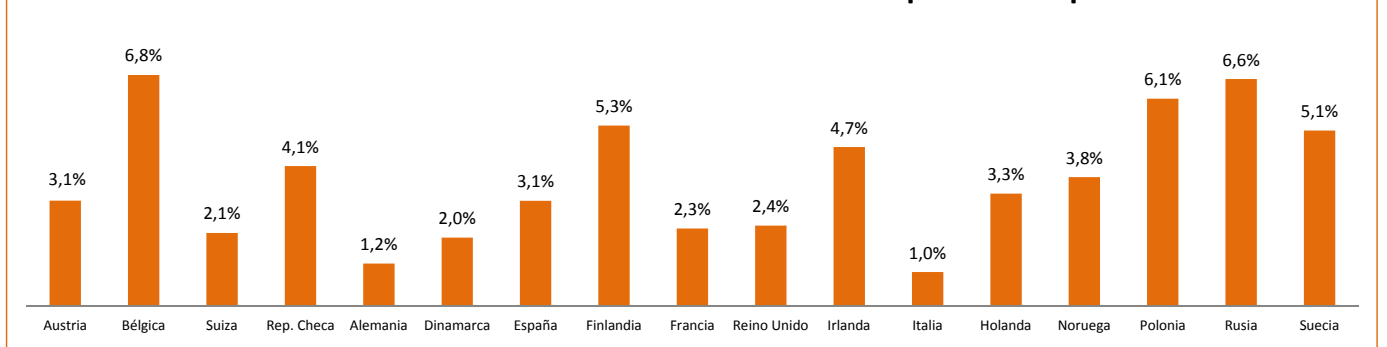
| País de residencia | % | Absoluto |
|--------------------|-------|----------|
| Austria | 0,9% | 2.972 |
| Bélgica | 6,4% | 20.185 |
| Suiza | 1,3% | 4.231 |
| Rep. Checa | 0,3% | 835 |
| Alemania | 9,1% | 28.774 |
| Dinamarca | 1,8% | 5.772 |
| España | 12,9% | 40.876 |
| Finlandia | 3,5% | 11.039 |
| Francia | 2,6% | 8.216 |
| Reino Unido | 24,7% | 78.092 |
| Irlanda | 5,2% | 16.392 |
| Italia | 1,1% | 3.347 |
| Holanda | 4,3% | 13.644 |
| Noruega | 5,9% | 18.683 |
| Polonia | 0,8% | 2.400 |
| Rusia | 3,8% | 11.946 |
| Suecia | 8,6% | 27.360 |
| Otros | 7,0% | 22.016 |

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | Compras | Total |
|---|---------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 75,4% | 63,4% |
| Recomendación amigos o familiares | 36,4% | 34,5% |
| Canal Canarias de TV | 0,5% | 0,3% |
| Otros Canales de TV o radio | 0,7% | 0,7% |
| Información prensa/revistas/libros | 2,4% | 4,1% |
| Asistencia a feria turística | 0,7% | 0,6% |
| Catálogo Tour Operador | 8,9% | 8,9% |
| Recomendación agencia de viajes | 6,7% | 9,6% |
| Información obtenida a través de internet | 19,8% | 25,9% |
| Vacaciones del inmerso | 1,6% | 0,7% |
| Otros | 5,9% | 7,3% |

Cuota de turistas en cada mercado motivados por las compras



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran las compras (Muestra: 836)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.