

Solo el 7% de los turistas consideró la calidad de nuestro entorno ambiental uno de los aspectos de mayor peso para elegir Canarias. Tanto el gasto por viaje (1.139€ vs. 1.075€) como la estancia media (10,5 vs. 9,6 días) de estos turistas son bastante superiores a los del promedio. Este segmento muestra un mayor apego al destino, con una cuota de turistas enamorados (han estado más de 10 veces en Canarias) del 22,6% (frente al 16,5% del promedio).

¿Cuánto gastan?



	Entorno	Total
Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u>	726.268	11.150.021
Gasto medio diario	125,08	125,59
. en origen	85,70	87,66
. en Canarias	39,38	37,93
Estancia media	10,5	9,6
Facturación / turista (€)	1.139	1.075
Facturación total (millones de €)	828	11.981
Cuota sobre facturación total	6,9%	100%
Cuota sobre total de turistas	6,5%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Entorno	Total
Alojamiento	5,91	4,75
Transporte público	1,51	1,64
Alquiler de vehículos	1,88	1,66
Compras en supermercados	7,31	6,84
Restaurantes	10,43	9,86
Souvenirs	6,69	7,09
Ocio	3,94	4,37
Otros	1,70	1,73

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Entorno	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 2 a 7 días	6,5%	9,1%
De 8 a 15 días	8,2%	10,9%
De 16 a 30 días	16,7%	16,8%
De 31 a 90 días	35,2%	32,1%
Más de 90 días	32,9%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Entorno	Total
Sólo vuelo	13,3%	11,9%
Vuelo y alojamiento	31,5%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,3%	7,2%
Vuelo + media pensión	19,5%	19,8%
Vuelo + pensión completa	5,7%	4,4%
Vuelo + todo incluido	23,3%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	45,9%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	12,2%	10,9%
- Actividades deportivas	4,7%	5,6%
- Excursiones	5,5%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	1,3%	1,7%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Entorno	Total
Al turoperador	38,9%	41,5%
- A través de su web	76,2%	77,4%
Al establecimiento directamente	18,7%	14,2%
- A través de su web	79,7%	80,6%
A una agencia de viajes	17,8%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	15,9%	14,6%
No le hizo falta	8,6%	8,2%

Reserva del vuelo

	Entorno	Total
Al turoperador	41,6%	44,0%
- A través de su web	77,6%	75,3%
A la compañía aérea	30,0%	25,1%
- A través de su web	96,4%	95,8%
A una agencia de viajes	18,6%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	9,8%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Entorno	Total
Hotel 5*	9,7%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,9%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	11,7%	15,5%
Extrahoteleros	31,5%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	7,8%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	4,4%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	Entorno	Total
Porcentaje hombres	54,2%	49,5%
Porcentaje mujeres	45,8%	50,5%

Edad	Entorno	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	47,8	43,5
Desviación típica	14,6	14,8

Intervalos de edad	Entorno	Total
De 16 a 24 años	4,9%	9,5%
De 25 a 30 años	9,4%	13,7%
De 31 a 45 años	32,9%	34,9%
De 46 a 60 años	30,7%	26,2%
Mayores de 60 años	22,2%	15,8%

Ocupación	Entorno	Total
Empresarios y autónomos	28,2%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	31,9%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	14,1%	17,4%
Estudiantes	2,9%	6,2%
Jubilados	20,7%	14,2%
Parados/ amas de casa	2,2%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Entorno	Total
De 12.000 a 24.000	17,0%	19,0%
De 24.001 a 36.000	24,2%	20,2%
De 36.001 a 48.000	16,0%	16,5%
De 48.001 a 60.000	17,1%	14,8%
De 60.001 a 72.000	7,1%	8,8%
De 72.001 a 84.000	4,7%	5,9%
Más de 84.000	13,9%	14,8%

¿Dónde reservan?



¿Con quién vienen?



Acompañantes	Entorno	Total
Sin acompañante	11,6%	11,2%
Sólo con la pareja	47,2%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,2%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	11,6%	11,3%
Otros familiares	6,0%	6,4%
Grupo de amigos	4,1%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por la calidad del entorno	726.268	185.698	76.404	125.354	296.175	21.275
- Distribución por islas	100%	25,6%	10,5%	17,3%	40,8%	2,9%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas motivados por la calidad del entorno	6,5%	9,7%	4,8%	4,0%	7,0%	14,0%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Entorno	Total
Buena o muy buena (% turistas)	97,7%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,28	8,80

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Entorno	Total
Calidad del entorno ambiental	100,0%	6,5%
Clima / Sol	88,3%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	29,1%	39,0%
Paisajes	18,7%	20,4%
Playas	17,7%	34,1%
Conocer nuevos lugares	6,4%	14,1%
Un lugar adecuado para niños	5,4%	8,0%
Facilidades de traslado	5,1%	8,7%
Precio	4,7%	14,3%
Seguridad	4,6%	5,2%
Oferta de turismo activo	4,0%	4,7%
Oferta cultural	2,4%	2,6%
Ambiente nocturno / diversión	2,2%	5,1%
Parques de ocio	1,4%	2,6%
Compras	1,2%	2,8%
Oferta de turismo rural	0,7%	0,9%
Otros	1,7%	6,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Entorno	Total
Turistas repetidores	80,1%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	22,6%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	0,6%	4.170
Bélgica	2,9%	20.855
Suiza	1,3%	9.252
Rep. Checa	0,0%	176
Alemania	10,3%	74.669
Dinamarca	0,7%	4.994
España	13,4%	97.153
Finlandia	0,3%	2.461
Francia	3,4%	24.959
Reino Unido	42,5%	308.350
Irlanda	2,9%	20.973
Italia	6,1%	44.472
Holanda	3,4%	24.938
Noruega	0,7%	4.856
Polonia	0,5%	3.494
Rusia	3,4%	24.997
Suecia	3,5%	25.285
Otros	4,2%	30.214

* Pregunta multirrespuesta

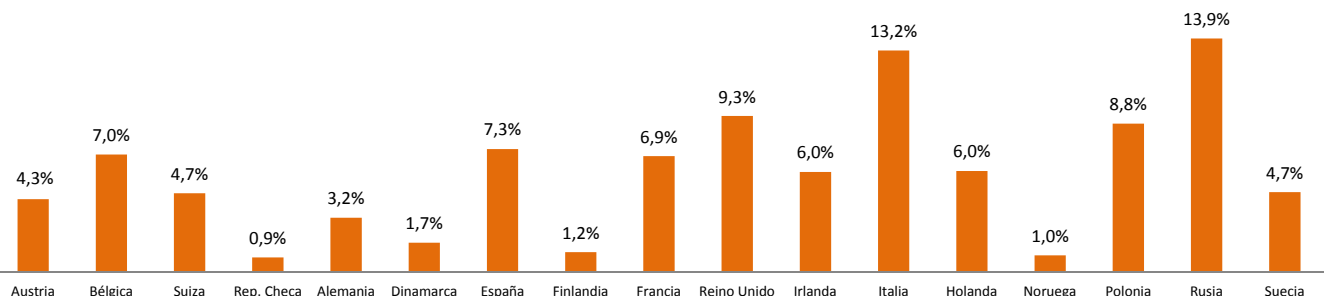
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Entorno	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,9%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	36,1%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,4%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	5,2%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,6%
Catálogo Tour Operador	7,8%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	6,7%	9,6%
Información obtenida a través de internet	24,1%	25,9%
Vacaciones del inmerso	1,5%	0,7%
Otros	5,2%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado motivados por la calidad del entorno ambiental



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era la calidad del entorno ambiental (Muestra: 2.213)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.