

Los turistas que eligen Canarias, entre otras razones, por las posibilidades que ofrece el destino para la práctica de deportes al aire libre, realizan un gasto medio por viaje superior al promedio, especialmente los que practican golf. Asimismo, la duración de sus estancias es más elevada. La proporción de hombres es superior al promedio. Exceptuando el segmento golf, destaca el peso de los turistas que viajan solos. Los amantes del golf son los más repetidores del destino, aunque son los que peor valoración hacen.

¿Cuánto gastan?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Número de <u>turistas (> 16 años)</u>	524.848	260.925	123.816	148.215	11.150.021
Gasto medio diario	132,44	131,69	168,26	126,30	125,59
. en origen	90,63	88,10	108,57	87,87	87,66
. en Canarias	41,81	43,59	59,69	38,43	37,93
Estancia media	10,0	10,4	10,6	9,9	9,6
Facturación / turista (€)	1.218	1.191	1.513	1.156	1.075
Facturación total (millones de €)	639,3	310,7	187,3	171,3	11.981,3
Cuota sobre facturación total	5,3%	2,6%	1,6%	1,4%	100%
Cuota sobre total de turistas	4,7%	2,3%	1,1%	1,3%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Alojamiento	6,95	5,81	9,80	6,80	4,75
Transporte público	1,72	1,81	2,96	1,25	1,64
Alquiler de vehículos	2,96	2,70	1,89	1,97	1,66
Compras en supermercados	6,67	8,36	9,67	7,37	6,84
Restaurantes	10,47	8,05	13,94	7,15	9,86
Souvenirs	4,47	7,67	6,80	4,09	7,09
Ocio	6,43	7,73	12,42	6,22	4,37
Otros	2,14	1,46	2,22	3,57	1,73

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
El mismo día de partida	0,4%	1,8%	2,7%	1,2%	0,7%
De 2 a 7 días	8,0%	11,5%	8,5%	10,4%	9,1%
De 8 a 15 días	12,7%	13,0%	8,3%	11,2%	10,9%
De 16 a 30 días	17,8%	19,3%	13,4%	19,5%	16,8%
De 31 a 90 días	31,9%	30,6%	36,8%	27,1%	32,1%
Más de 90 días	29,1%	23,8%	30,3%	30,6%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Sólo vuelo	13,4%	16,8%	16,7%	19,0%	11,9%
Vuelo y alojamiento	29,0%	25,4%	27,7%	25,9%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	10,0%	7,2%	17,2%	6,2%	7,2%
Vuelo + media pensión	26,9%	17,9%	17,0%	20,1%	19,8%
Vuelo + pensión completa	3,3%	4,8%	3,2%	4,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	17,2%	27,5%	18,2%	23,6%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	45,8%	42,4%	45,5%	50,4%	43,3%
Otros gastos en origen:					
- Alquiler de vehículos	21,6%	19,0%	25,8%	13,2%	10,9%
- Actividades deportivas	14,6%	25,7%	26,6%	26,7%	5,6%
- Excursiones	9,4%	7,8%	6,2%	4,5%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	3,3%	3,5%	2,3%	2,2%	1,7%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Al turoperador	34,5%	29,9%	48,8%	38,9%	41,5%
- A través de su web	80,4%	73,9%	63,0%	81,0%	77,4%
Al establecimiento directamente	17,8%	19,3%	14,6%	20,1%	14,2%
- A través de su web	85,1%	74,0%	83,0%	70,9%	80,6%
A una agencia de viajes	19,9%	21,8%	13,0%	18,7%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	21,3%	20,9%	9,0%	13,7%	14,6%
No le hizo falta	6,4%	8,2%	14,7%	8,7%	8,2%

Reserva del vuelo

	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Al turoperador	35,8%	36,4%	54,3%	41,6%	44,0%
- A través de su web	79,5%	67,0%	77,0%	86,6%	75,3%
A la compañía aérea	30,8%	28,5%	26,7%	35,4%	25,1%
- A través de su web	97,4%	94,8%	97,0%	98,7%	95,8%
A una agencia de viajes	19,7%	18,1%	12,9%	14,9%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	13,8%	17,0%	6,0%	8,0%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Hotel 5*	4,5%	5,6%	19,1%	4,4%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	32,1%	30,6%	29,4%	30,9%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,2%	15,0%	8,2%	23,8%	15,5%
Extrahoteleros	32,6%	33,1%	26,2%	24,2%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	5,9%	8,5%	15,1%	8,0%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	5,7%	7,2%	1,9%	8,7%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Porcentaje hombres	56,2%	55,1%	64,2%	66,7%	49,5%
Porcentaje mujeres	43,8%	44,9%	35,8%	33,3%	50,5%

Edad	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	42,2	39,2	48,6	40,0	43,5
Desviación típica	14,2	13,8	14,9	13,7	14,8

Intervalos de edad	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
De 16 a 24 años	8,1%	12,3%	7,2%	13,4%	9,5%
De 25 a 30 años	18,9%	22,0%	8,7%	12,4%	13,7%
De 31 a 45 años	34,8%	34,3%	24,4%	42,0%	34,9%
De 46 a 60 años	26,0%	24,8%	33,0%	23,9%	26,2%
Mayores de 60 años	12,2%	6,6%	26,7%	8,3%	15,8%

Ocupación	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Empresarios y autónomos	22,8%	25,7%	35,9%	32,8%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	46,6%	43,0%	33,5%	35,7%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,6%	12,4%	7,7%	11,7%	17,4%
Estudiantes	6,2%	10,4%	4,6%	9,9%	6,2%
Jubilados	10,0%	5,8%	17,1%	5,8%	14,2%
Parados/ amas de casa	1,8%	2,7%	1,2%	4,0%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
De 12.000 a 24.000	14,6%	18,2%	8,8%	15,8%	19,0%
De 24.001 a 36.000	16,8%	15,3%	7,6%	11,6%	20,2%
De 36.001 a 48.000	17,8%	15,0%	6,7%	18,5%	16,5%
De 48.001 a 60.000	14,0%	15,8%	17,9%	11,7%	14,8%
De 60.001 a 72.000	7,9%	12,7%	12,6%	10,6%	8,8%
De 72.001 a 84.000	7,0%	4,5%	7,2%	6,8%	5,9%
Más de 84.000	21,9%	18,6%	39,1%	25,0%	14,8%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Sin acompañante	13,6%	18,5%	11,2%	17,6%	11,2%
Sólo con la pareja	53,3%	39,7%	46,3%	36,4%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,9%	1,9%	0,9%	0,9%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	6,1%	7,8%	5,2%	10,8%	11,3%
Otros familiares	4,4%	3,4%	7,1%	7,9%	6,4%
Grupo de amigos	9,0%	7,4%	4,2%	11,5%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,8%	0,3%	0,4%	1,2%	0,4%

* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (> 16 años)	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Lanzarote	79.567	43.181	6.025	37.972	1.920.623
Fuerteventura	50.682	86.951	9.133	41.434	1.584.228
Gran Canaria	109.943	59.971	38.665	25.038	3.160.023
Tenerife	210.786	67.795	69.366	39.721	4.221.657
La Palma	41.225	747	52	3.437	151.555
Canarias	524.848	260.925	123.816	148.215	11.150.021

% de Turistas	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Lanzarote	4,1%	2,2%	0,3%	2,0%	100,0%
Fuerteventura	3,2%	5,5%	0,6%	2,6%	100,0%
Gran Canaria	3,5%	1,9%	1,2%	0,8%	100,0%
Tenerife	5,0%	1,6%	1,6%	0,9%	100,0%
La Palma	27,2%	0,5%	0,0%	2,3%	100,0%
Canarias	4,7%	2,3%	1,1%	1,3%	100,0%

¿Cómo nos valoran?



¿Por qué eligen Canarias?



Impresión sobre el viaje	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Buena o muy buena (% turistas)	94,4%	92,0%	90,9%	93,1%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,77	8,70	8,60	8,64	8,80

Aspectos que influyen en la elección del destino	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Clima / Sol	84,9%	84,6%	90,0%	82,8%	90,0%
Tranquilidad / descanso / relax	17,4%	18,3%	25,5%	17,1%	39,0%
Playas	15,7%	31,7%	16,9%	22,6%	34,1%
Paisajes	28,7%	10,3%	4,4%	6,8%	20,4%
Precio	5,4%	6,0%	8,7%	9,0%	14,3%
Conocer nuevos lugares	8,8%	5,8%	3,8%	4,3%	14,1%
Facilidades de traslado	3,5%	5,1%	9,2%	4,7%	8,7%
Un lugar adecuado para niños	1,3%	2,4%	7,1%	5,3%	8,0%
Calidad del entorno ambiental	5,5%	1,8%	4,1%	2,7%	6,5%
Seguridad	2,6%	3,4%	0,6%	1,3%	5,2%
Ambiente nocturno / diversión	0,8%	1,3%	3,3%	0,9%	5,1%
Oferta de turismo activo	100,0%	9,7%	2,3%	18,2%	4,7%
Compras	0,6%	1,0%	2,3%	0,9%	2,8%
Actividades náuticas	4,8%	100,0%	1,1%	3,4%	2,3%
Golf	0,6%	0,5%	100,0%	0,8%	1,1%
Oferta de turismo rural	1,0%	0,4%	0,3%	0,0%	0,9%
Otros	3,6%	2,6%	0,5%	5,9%	6,0%

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Turistas repetidores	68,0%	66,6%	84,7%	75,4%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	9,9%	11,0%	32,6%	14,8%	16,5%

¿De dónde son?



País de residencia	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Austria	1,4%	2,4%	1,3%	1,0%	0,9%
Bélgica	3,6%	3,7%	1,6%	4,0%	2,7%
Suiza	2,6%	4,2%	5,9%	2,3%	1,8%
Rep. Checa	0,3%	0,9%	0,0%	0,7%	0,2%
Alemania	28,3%	32,6%	17,4%	23,1%	20,8%
Dinamarca	3,0%	2,1%	5,6%	5,7%	2,6%
España	7,8%	9,9%	4,7%	5,7%	11,9%
Finlandia	1,7%	1,5%	9,5%	0,8%	1,9%
Francia	5,5%	8,7%	1,2%	5,7%	3,2%
Reino Unido	16,2%	11,8%	31,9%	23,9%	29,8%
Irlanda	2,1%	0,8%	5,2%	3,8%	3,2%
Italia	3,4%	2,4%	2,0%	4,5%	3,0%
Holanda	4,3%	3,5%	4,8%	3,8%	3,7%
Noruega	6,6%	6,0%	2,4%	0,4%	4,4%
Polonia	0,3%	1,1%	0,0%	1,6%	0,3%
Rusia	4,7%	2,0%	0,0%	1,6%	1,6%
Suecia	4,6%	2,4%	2,9%	7,7%	4,8%
Otros	3,5%	3,9%	3,7%	3,8%	3,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	57,8%	55,4%	69,0%	60,3%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	39,4%	38,4%	32,4%	37,7%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,1%	0,7%	1,6%	0,1%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	1,1%	0,9%	1,2%	0,9%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	9,0%	5,4%	2,0%	5,9%	4,1%
Asistencia a feria turística	0,5%	1,0%	1,7%	0,1%	0,6%
Catálogo Tour Operador	6,7%	6,9%	6,2%	6,4%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	8,6%	9,7%	5,8%	5,1%	9,6%
Información obtenida a través de internet	36,0%	34,9%	23,3%	28,3%	25,9%
Vacaciones del inserso	0,1%	0,1%	2,7%	0,1%	0,7%
Otros	5,3%	8,8%	8,6%	11,6%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado según la actividad que motivó la elección del destino

