

El ambiente nocturno que ofrece Canarias es una de las principales razones que llevaron al 5% de los turistas a elegir nuestro destino. Esta proporción es significativamente más alta en Noruega e Irlanda. Su gasto medio por viaje es inferior al del promedio (1.018 vs. 1.075€). En cambio, el gasto diario en destino es más elevado (51,78€ vs. 37,93€), principalmente en restaurantes, supermercados y ocio. El 25% de ellos viaja con amigos (frente al 6,4% del promedio).

¿Cuánto gastan?



| | Amb. Nocturno | Total |
|--|----------------------|--------------|
| Número de <u>turistas (mayores de 16 años)</u> | 572.246 | 11.150.021 |
| Gasto medio diario | 128,25 | 125,59 |
| . en origen | 76,48 | 87,66 |
| . en Canarias | 51,78 | 37,93 |
| Estancia media | 9,2 | 9,6 |
| Facturación / turista (€) | 1.018 | 1.075 |
| Facturación total (millones de €) | 582 | 11.981 |
| Cuota sobre facturación total | 4,9% | 100% |
| Cuota sobre total de turistas | 5,1% | 100% |
| Gasto en destino por turista y día (€) | Amb. Nocturno | Total |
| Alojamiento | 5,18 | 4,75 |
| Transporte público | 2,64 | 1,64 |
| Alquiler de vehículos | 0,57 | 1,66 |
| Compras en supermercados | 10,59 | 6,84 |
| Restaurantes | 13,82 | 9,86 |
| Souvenirs | 7,75 | 7,09 |
| Ocio | 9,74 | 4,37 |
| Otros | 1,49 | 1,73 |

Reserva del vuelo

| | Amb. Nocturno | Total |
|---------------------------------------|---------------|-------|
| Al turoperador | 46,7% | 44,0% |
| - A través de su web | 82,1% | 75,3% |
| A la compañía aérea | 30,9% | 25,1% |
| - A través de su web | 94,8% | 95,8% |
| A una agencia de viajes | 14,6% | 20,2% |
| En un portal de internet (OTA) | 7,8% | 10,7% |

¿Dónde se alojan?



| | Amb. Nocturno | Total |
|---|---------------|-------|
| Hotel 5* | 2,3% | 7,3% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 24,9% | 37,2% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 18,6% | 15,5% |
| Extrahoteleros | 46,0% | 29,9% |
| Vivienda propia o de amigos/ familiares | 6,8% | 7,1% |
| Otros tipos de alojamiento | 1,3% | 2,9% |

¿Cómo son?



| Sexo | Amb. Nocturno | Total |
|--------------------|---------------|-------|
| Porcentaje hombres | 61,0% | 49,5% |
| Porcentaje mujeres | 39,0% | 50,5% |

| Edad | Amb. Nocturno | Total |
|---|---------------|-------|
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 36,3 | 43,5 |
| Desviación típica | 13,9 | 14,8 |

| Intervalos de edad | Amb. Nocturno | Total |
|--------------------|---------------|-------|
| De 16 a 24 años | 24,6% | 9,5% |
| De 25 a 30 años | 19,4% | 13,7% |
| De 31 a 45 años | 30,1% | 34,9% |
| De 46 a 60 años | 18,9% | 26,2% |
| Mayores de 60 años | 7,0% | 15,8% |

| Ocupación | Amb. Nocturno | Total |
|-----------------------------------|---------------|-------|
| Empresarios y autónomos | 27,2% | 23,4% |
| Asalariado cargos altos y medios | 29,1% | 36,2% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 21,7% | 17,4% |
| Estudiantes | 13,4% | 6,2% |
| Jubilados | 6,5% | 14,2% |
| Parados/ amas de casa | 2,1% | 2,7% |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | Amb. Nocturno | Total |
|---|---------------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 21,7% | 19,0% |
| De 24.001 a 36.000 | 21,0% | 20,2% |
| De 36.001 a 48.000 | 17,4% | 16,5% |
| De 48.001 a 60.000 | 11,2% | 14,8% |
| De 60.001 a 72.000 | 9,2% | 8,8% |
| De 72.001 a 84.000 | 5,3% | 5,9% |
| Más de 84.000 | 14,1% | 14,8% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | Amb. Nocturno | Total |
|-------------------------|---------------|-------|
| El mismo día de partida | 0,8% | 0,7% |
| De 2 a 7 días | 12,3% | 9,1% |
| De 8 a 15 días | 10,4% | 10,9% |
| De 16 a 30 días | 15,0% | 16,8% |
| De 31 a 90 días | 31,5% | 32,1% |
| Más de 90 días | 29,9% | 30,4% |

¿Qué reservan en origen?



| Conceptos pagados en origen | Amb. Nocturno | Total |
|---|---------------|--------------|
| Sólo vuelo | 10,8% | 11,9% |
| Vuelo y alojamiento | 44,9% | 26,2% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 7,2% | 7,2% |
| Vuelo + media pensión | 11,9% | 19,8% |
| Vuelo + pensión completa | 2,4% | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | 22,3% | 30,0% |
| Utilización líneas de bajo coste | 56,4% | 43,3% |
| Otros gastos en origen: | | |
| - Alquiler de vehículos | 3,5% | 10,9% |
| - Actividades deportivas | 3,6% | 5,6% |
| - Excursiones | 3,0% | 5,1% |
| - Viaje combinado a otras islas | 0,7% | 1,7% |

¿Dónde reservan?



| Reserva del alojamiento | Amb. Nocturno | Total |
|--|---------------|-------|
| Al turoperador | 46,5% | 41,5% |
| - A través de su web | 80,4% | 77,4% |
| Al establecimiento directamente | 19,8% | 14,2% |
| - A través de su web | 88,8% | 80,6% |
| A una agencia de viajes | 14,5% | 21,4% |
| En un portal de internet (OTA) | 12,1% | 14,6% |
| No le hizo falta | 7,2% | 8,2% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | Amb. Nocturno | Total |
|-------------------------------------|---------------|-------|
| Sin acompañante | 15,0% | 11,2% |
| Sólo con la pareja | 35,3% | 46,2% |
| Sólo con hijos (menores de 13 años) | 0,2% | 1,4% |
| Pareja + hijos (menores de 13 años) | 2,2% | 11,3% |
| Otros familiares | 4,9% | 6,4% |
| Grupo de amigos | 24,8% | 6,4% |
| Compañeros de trabajo | 1,6% | 0,4% |

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



| Número de turistas (mayores de 16 años) | Canarias | Lanzarote | Fuerteventura | Gran Canaria | Tenerife | La Palma |
|---|------------|-----------|---------------|--------------|-----------|----------|
| Turistas motivados por el ambiente nocturno | 572.246 | 59.730 | 26.450 | 265.747 | 219.501 | 387 |
| - Distribución por islas | 100% | 10,4% | 4,6% | 46,4% | 38,4% | 0,1% |
| Total | 11.150.021 | 1.920.623 | 1.584.228 | 3.160.023 | 4.221.657 | 151.555 |
| - Distribución por islas | 100% | 17,2% | 14,2% | 28,3% | 37,9% | 1,4% |
| % Turistas motivados por el ambiente nocturno | 5,1% | 3,1% | 1,7% | 8,4% | 5,2% | 0,3% |

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | Amb. Nocturno | Total |
|--------------------------------|---------------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 91,6% | 93,3% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,74 | 8,80 |

¿Por qué eligen Canarias?



| Aspectos que influyen en la elección del destino | Amb. Nocturno | Total |
|--|---------------|-------|
| Ambiente nocturno / diversión | 100,0% | 5,1% |
| Clima / Sol | 93,3% | 90,0% |
| Playas | 26,8% | 34,1% |
| Tranquilidad / descanso / relax | 19,4% | 39,0% |
| Precio | 19,2% | 14,3% |
| Conocer nuevos lugares | 5,1% | 14,1% |
| Paisajes | 5,0% | 20,4% |
| Facilidades de traslado | 4,2% | 8,7% |
| Compras | 4,1% | 2,8% |
| Parques de ocio | 3,4% | 2,6% |
| Calidad del entorno ambiental | 2,8% | 6,5% |
| Seguridad | 2,7% | 5,2% |
| Un lugar adecuado para niños | 2,5% | 8,0% |
| Oferta cultural | 1,3% | 2,6% |
| Oferta de turismo activo | 0,8% | 4,7% |
| Golf | 0,7% | 1,1% |
| Otros | 3,7% | 6,0% |

¿Cuántos son fieles al destino?

| Porcentaje de turistas repetidores | Amb. Nocturno | Total |
|--|---------------|-------|
| Turistas repetidores | 81,2% | 76,1% |
| Enamorados (más de 10 visitas previas) | 20,0% | 16,5% |

¿De dónde son?



| País de residencia | % | Absoluto |
|--------------------|-------|----------|
| Austria | 0,3% | 1.609 |
| Bélgica | 2,1% | 12.187 |
| Suiza | 1,5% | 8.578 |
| Rep. Checa | 0,2% | 1.333 |
| Alemania | 7,8% | 44.731 |
| Dinamarca | 2,0% | 11.396 |
| España | 5,4% | 30.881 |
| Finlandia | 1,1% | 6.167 |
| Francia | 2,8% | 15.994 |
| Reino Unido | 47,4% | 271.185 |
| Irlanda | 6,7% | 38.383 |
| Italia | 2,7% | 15.365 |
| Holanda | 3,8% | 21.991 |
| Noruega | 9,5% | 54.363 |
| Polonia | 0,0% | 232 |
| Rusia | 0,3% | 1.706 |
| Suecia | 4,8% | 27.558 |
| Otros | 1,5% | 8.588 |

* Pregunta multirrespuesta

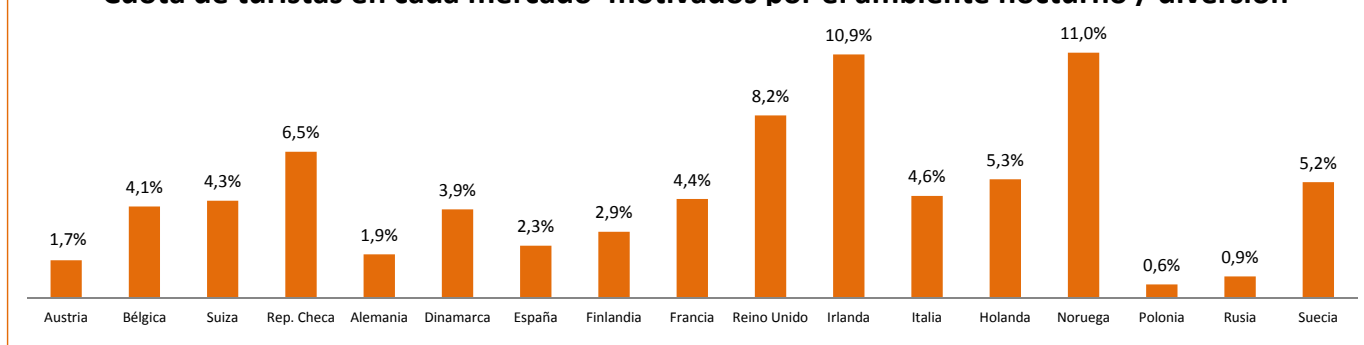
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



| Aspectos que impulsaron la elección | Amb. Nocturno | Total |
|---|---------------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 71,9% | 63,4% |
| Recomendación amigos o familiares | 44,4% | 34,5% |
| Canal Canarias de TV | 0,7% | 0,3% |
| Otros Canales de TV o radio | 0,4% | 0,7% |
| Información prensa/revistas/libros | 2,6% | 4,1% |
| Asistencia a feria turística | 0,6% | 0,6% |
| Catálogo Tour Operador | 5,5% | 8,9% |
| Recomendación agencia de viajes | 6,4% | 9,6% |
| Información obtenida a través de internet | 23,2% | 25,9% |
| Vacaciones del inmerso | 0,2% | 0,7% |
| Otros | 3,9% | 7,3% |

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado motivados por el ambiente nocturno / diversión



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección era el ambiente nocturno / diversión (Muestra: 1.410)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.