

Tan solo el 2,3% de los turistas que recibe Canarias escogió nuestro destino con el interés, entre otros aspectos, de practicar actividades náuticas. Tanto el gasto por viaje (1.191€ vs. 1.075€) como la estancia media (10,4 vs. 9,6 días) de estos turistas son superiores a los del promedio. Se alojan principalmente en apartamentos u hoteles de 4 estrellas en régimen de todo incluido y/o sólo alojamiento (sin desayuno). Vienen con la pareja (40%) o solos (19%).

¿Cuánto gastan?



	Náuticas	Total
Número de <u>turistas</u> (mayores de 16 años)	260.925	11.150.021
Gasto medio diario	131,69	125,59
. en origen	88,10	87,66
. en Canarias	43,59	37,93
Estancia media	10,4	9,6
Facturación / turista (€)	1.191	1.075
Facturación total (millones de €)	311	11.981
Cuota sobre facturación total	2,6%	100%
Cuota sobre total de turistas	2,3%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Náuticas	Total
Alojamiento	5,81	4,75
Transporte público	1,81	1,64
Alquiler de vehículos	2,70	1,66
Compras en supermercados	8,36	6,84
Restaurantes	8,05	9,86
Souvenirs	7,67	7,09
Ocio	7,73	4,37
Otros	1,46	1,73

Reserva del vuelo

	Náuticas	Total
Al turoperador	36,4%	44,0%
- A través de su web	67,0%	75,3%
A la compañía aérea	28,5%	25,1%
- A través de su web	94,8%	95,8%
A una agencia de viajes	18,1%	20,2%
En un portal de internet (OTA)	17,0%	10,7%

¿Dónde se alojan?



	Náuticas	Total
Hotel 5*	5,6%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	30,6%	37,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,0%	15,5%
Extrahoteleros	33,1%	29,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	8,5%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	7,2%	2,9%

¿Cómo son?



Sexo	Náuticas	Total
Porcentaje hombres	55,1%	49,5%
Porcentaje mujeres	44,9%	50,5%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Náuticas	Total
El mismo día de partida	1,8%	0,7%
De 2 a 7 días	11,5%	9,1%
De 8 a 15 días	13,0%	10,9%
De 16 a 30 días	19,3%	16,8%
De 31 a 90 días	30,6%	32,1%
Más de 90 días	23,8%	30,4%

¿Qué reservan en origen?



Conceptos pagados en origen	Náuticas	Total
Sólo vuelo	16,8%	11,9%
Vuelo y alojamiento	25,4%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,2%	7,2%
Vuelo + media pensión	17,9%	19,8%
Vuelo + pensión completa	4,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	27,5%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	42,4%	43,3%
Otros gastos en origen:		
- Alquiler de vehículos	19,0%	10,9%
- Actividades deportivas	25,7%	5,6%
- Excursiones	7,8%	5,1%
- Viaje combinado a otras islas	3,5%	1,7%

Edad	Náuticas	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	39,2	43,5
Desviación típica	13,8	14,8

Intervalos de edad

	Náuticas	Total
De 16 a 24 años	12,3%	9,5%
De 25 a 30 años	22,0%	13,7%
De 31 a 45 años	34,3%	34,9%
De 46 a 60 años	24,8%	26,2%
Mayores de 60 años	6,6%	15,8%

Ocupación

	Náuticas	Total
Empresarios y autónomos	25,7%	23,4%
Asalariado cargos altos y medios	43,0%	36,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,4%	17,4%
Estudiantes	10,4%	6,2%
Jubilados	5,8%	14,2%
Parados/ amas de casa	2,7%	2,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	Náuticas	Total
De 12.000 a 24.000	18,2%	19,0%
De 24.001 a 36.000	15,3%	20,2%
De 36.001 a 48.000	15,0%	16,5%
De 48.001 a 60.000	15,8%	14,8%
De 60.001 a 72.000	12,7%	8,8%
De 72.001 a 84.000	4,5%	5,9%
Más de 84.000	18,6%	14,8%

¿Dónde reservan?



Reserva del alojamiento	Náuticas	Total
Al turoperador	29,9%	41,5%
- A través de su web	73,9%	77,4%
Al establecimiento directamente	19,3%	14,2%
- A través de su web	74,0%	80,6%
A una agencia de viajes	21,8%	21,4%
En un portal de internet (OTA)	20,9%	14,6%
No le hizo falta	8,2%	8,2%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Náuticas	Total
Sin acompañante	18,5%	11,2%
Sólo con la pareja	39,7%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	1,9%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	7,8%	11,3%
Otros familiares	3,4%	6,4%
Grupo de amigos	7,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿A qué isla viajan?



Número de turistas (mayores de 16 años)	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Turistas motivados por actividades náuticas	260.925	43.181	86.951	59.971	67.795	747
- Distribución por islas	100%	16,5%	33,3%	23,0%	26,0%	0,3%
Total	11.150.021	1.920.623	1.584.228	3.160.023	4.221.657	151.555
- Distribución por islas	100%	17,2%	14,2%	28,3%	37,9%	1,4%
% Turistas motivados por actividades náuticas	2,3%	2,2%	5,5%	1,9%	1,6%	0,5%

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Náuticas	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,0%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,70	8,80

¿Cuántos son fieles al destino?

Porcentaje de turistas repetidores	Náuticas	Total
Turistas repetidores	66,6%	76,1%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	11%	16%

¿De dónde son?



País de residencia	%	Absoluto
Austria	2,4%	6.342
Bélgica	3,7%	9.767
Suiza	4,2%	11.011
Rep. Checa	0,9%	2.296
Alemania	32,6%	85.011
Dinamarca	2,1%	5.549
España	9,9%	25.934
Finlandia	1,5%	3.916
Francia	8,7%	22.642
Reino Unido	11,8%	30.717
Irlanda	0,8%	2.200
Italia	2,4%	6.280
Holanda	3,5%	9.112
Noruega	6,0%	15.587
Polonia	1,1%	2.992
Rusia	2,0%	5.218
Suecia	2,4%	6.252
Otros	3,9%	10.098

¿Por qué eligen Canarias?



Aspectos que influyen en la elección del destino	Náuticas	Total
Actividades náuticas	100,0%	2,3%
Clima / Sol	84,6%	90,0%
Playas	31,7%	34,1%
Tranquilidad / descanso / relax	18,3%	39,0%
Paisajes	10,3%	20,4%
Oferta de turismo activo	9,7%	4,7%
Precio	6,0%	14,3%
Conocer nuevos lugares	5,8%	14,1%
Facilidades de traslado	5,1%	8,7%
Seguridad	3,4%	5,2%
Un lugar adecuado para niños	2,4%	8,0%
Calidad del entorno ambiental	1,8%	6,5%
Ambiente nocturno / diversión	1,3%	5,1%
Parques de ocio	1,2%	2,6%
Compras	1,0%	2,8%
Oferta cultural	0,6%	2,6%
Otros	2,6%	6,0%

* Pregunta multirrespuesta

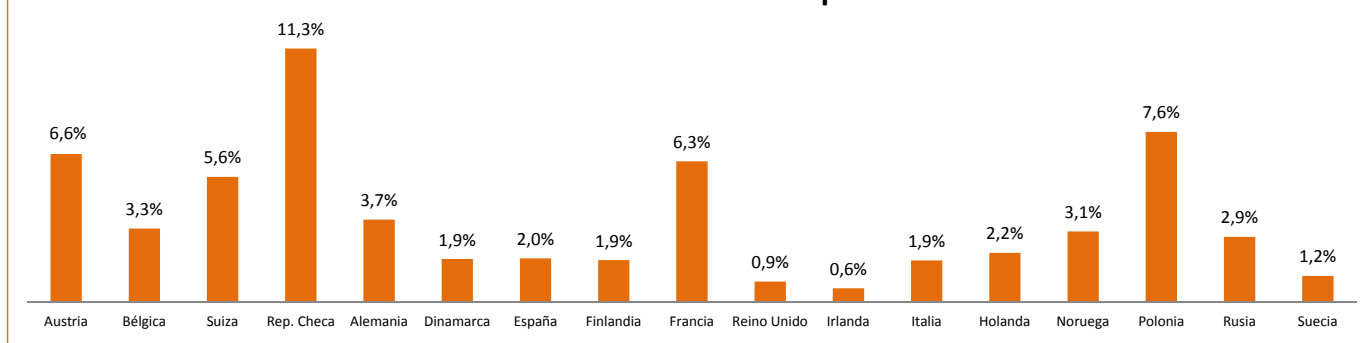
¿Qué les impulsó finalmente a venir?



Aspectos que impulsaron la elección	Náuticas	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	55,4%	63,4%
Recomendación amigos o familiares	38,4%	34,5%
Canal Canarias de TV	0,7%	0,3%
Otros Canales de TV o radio	0,9%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	5,4%	4,1%
Asistencia a feria turística	1,0%	0,6%
Catálogo Tour Operador	6,9%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	9,7%	9,6%
Información obtenida a través de internet	34,9%	25,9%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,7%
Otros	8,8%	7,3%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado motivados por las actividades náuticas



Fuente: ISTAC (EGT). Perfil del turista que respondió que al menos uno de sus tres aspectos de elección eran las actividades náuticas (Muestra: 821)

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.