

Evolución del perfil del turista (2013)

Islas Canarias: Holandeses

El número de turistas holandeses que viaja a Canarias se ha recuperado progresivamente desde el 2009 (el peor año turístico de la crisis). Así, el volumen registrado en 2013 (415.053) es similar al de 2007. No obstante, esto supuso un cierto retroceso respecto a 2012 y, especialmente a 2011, cuando se alcanzó la cifra de 458.948 turistas (mayores de 16 años). Por su parte, la estancia media y el gasto medio por viaje muestran un comportamiento irregular.

¿Cuánto gastan?



Gasto	2009	2010	2011	2012	2013
Número de turistas (> de 16 años)	342.740	346.900	458.948	444.105	415.053
Gasto medio diario	112,31	112,99	116,02	119,81	120,42
. en origen	77,76	79,08	80,88	83,60	81,90
. en Canarias	34,56	33,92	35,14	36,20	38,52
Estancia media	9,87	10,28	9,92	10,21	9,11
Facturación / turista (€)	1.031	1.068	1.044	1.124	1.020
Facturación total (millones €)	353	370	479	499	423
Crecimiento interanual: facturación	--	4,8%	29,3%	4,2%	-15,2%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	1,2%	32,3%	-3,2%	-6,5%
Gasto diario en destino por turista (€)	2009	2010	2011	2012	2013
Alojamiento	3,75	4,49	3,43	3,66	5,99
Transporte público	1,47	1,32	1,49	1,27	1,28
Alquiler de vehículos	2,05	1,76	1,47	1,62	1,76
Compras en supermercados	4,26	5,43	6,42	6,55	5,78
Restaurantes	11,83	10,31	11,28	10,38	9,70
Souvenirs	3,51	4,42	4,86	5,40	8,38
Ocio	4,80	4,38	4,07	4,89	4,03
Otros	2,90	1,80	2,11	2,42	1,60

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2009	2010	2011	2012	2013
El mismo día de partida	0,4%	0,2%	0,4%	0,5%	1,1%
De 2 a 7 días	9,1%	10,8%	9,0%	9,7%	12,5%
De 8 a 15 días	25,4%	19,8%	17,7%	17,2%	13,8%
De 16 a 30 días	15,7%	17,4%	16,7%	14,9%	14,8%
De 31 a 90 días	25,1%	25,6%	29,3%	31,1%	29,8%
Más de 90 días	24,3%	26,1%	25,4%	26,6%	28,1%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2009	2010	2011	2012	2013
Sólo vuelo	6,6%	6,2%	5,5%	5,9%	7,8%
Vuelo y alojamiento	37,2%	34,2%	38,9%	34,1%	34,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,8%	10,1%	9,7%	7,9%	10,1%
Vuelo + media pensión	21,1%	24,5%	21,2%	23,0%	19,9%
Vuelo + pensión completa	2,3%	1,7%	1,2%	2,0%	2,3%
Vuelo + todo incluido	23,1%	22,7%	23,5%	26,9%	25,2%
Utilización líneas de bajo coste	20,5%	25,0%	24,5%	22,2%	40,2%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	58,7%	58,0%	58,6%	55,5%	43,3%
- A través de su web	63,6%	66,4%	80,6%	80,4%	79,3%
Al establecimiento directamente	7,5%	7,7%	6,2%	6,9%	14,8%
- A través de su web	79,1%	76,8%	90,3%	67,3%	78,2%
A una agencia de viajes	24,1%	23,5%	22,7%	27,7%	23,7%
En un portal de internet (OTA)	7,0%	8,0%	9,6%	7,4%	14,6%
No le hizo falta	2,7%	2,8%	2,8%	2,5%	3,5%
Reserva del vuelo	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	65,4%	64,7%	66,0%	61,1%	46,0%
- A través de su web	56,7%	62,4%	72,7%	74,8%	73,0%
A la compañía aérea	12,2%	13,1%	12,4%	11,4%	24,3%
- A través de su web	91,2%	96,6%	95,8%	95,4%	98,9%
A una agencia de viajes	17,6%	16,9%	16,0%	23,0%	21,3%
En un portal de internet (OTA)	4,9%	5,3%	5,6%	4,5%	8,4%

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2009	2010	2011	2012	2013
Hotel 5*	3,3%	5,0%	5,2%	6,3%	8,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	27,5%	32,8%	28,5%	34,2%	31,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	21,2%	21,0%	18,0%	16,9%	17,4%
Extrahoteleros	44,6%	38,0%	45,6%	39,8%	38,4%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	2,1%	2,3%	2,0%	1,4%	1,7%
Otros tipos de alojamiento	1,4%	0,8%	0,8%	1,4%	2,7%

¿Cómo son?



Sexo	2009	2010	2011	2012	2013
Porcentaje hombres	50,8%	48,0%	48,5%	49,1%	56,3%
Porcentaje mujeres	49,2%	52,0%	51,5%	50,9%	43,7%

Edad	2009	2010	2011	2012	2013
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,5	46,1	44,5	45,9	42,7
Intervalos de edad	2009	2010	2011	2012	2013
De 16 a 24 años	12,0%	9,3%	9,6%	7,9%	10,9%
De 25 a 30 años	10,2%	11,4%	14,7%	12,6%	10,4%
De 31 a 45 años	26,1%	25,1%	27,8%	28,1%	38,3%
De 46 a 60 años	32,0%	34,8%	30,8%	31,8%	29,4%
Mayores de 60 años	19,6%	19,4%	17,0%	19,6%	11,0%

Ocupación	2009	2010	2011	2012	2013
Empresarios y autónomos	18,9%	18,5%	20,9%	19,0%	20,9%
Asalariado cargos altos y medios	46,7%	43,1%	47,8%	46,8%	45,4%
Trabajadores auxiliares y obreros	5,9%	10,1%	10,1%	9,3%	13,4%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	28,5%	28,3%	21,2%	24,9%	20,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2009	2010	2011	2012	2013
De 12.000 a 24.000	14,4%	12,5%	14,5%	13,1%	13,6%
De 24.001 a 36.000	20,4%	20,8%	19,4%	21,2%	17,5%
De 36.001 a 48.000	19,8%	18,5%	20,2%	19,8%	16,6%
De 48.001 a 60.000	16,4%	17,5%	17,0%	17,4%	18,3%
De 60.001 a 72.000	8,9%	9,9%	8,2%	9,2%	9,3%
De 72.001 a 84.000	6,3%	5,1%	5,8%	5,9%	5,2%
Más de 84.000	13,9%	15,7%	14,9%	13,3%	19,5%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2009	2010	2011	2012	2013
Sin acompañante	5,2%	4,6%	5,4%	6,0%	10,6%
Sólo con la pareja	53,0%	55,3%	55,7%	55,5%	41,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,5%	1,0%	1,5%	0,8%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	8,9%	10,2%	9,6%	9,5%	12,6%
Otros familiares	11,1%	8,0%	8,7%	9,6%	9,1%
Grupo de amigos	7,8%	6,1%	7,3%	6,9%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,2%	0,1%	0,4%	0,3%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



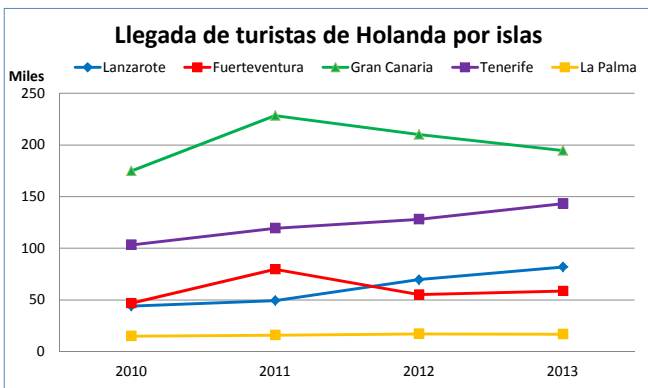
Impresión sobre el viaje	2009	2010	2011	2012	2013
Buena o muy buena (% turistas)	90,3%	91,8%	93,0%	92,1%	91,9%
Valoración media (escala 1-10)	8,41	8,30	8,38	8,39	8,46
Turistas repetidores	73,9%	73,7%	73,2%	71,2%	71,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	13,5%	12,8%	13,0%	13,4%	14,8%

Evolución del perfil del turista (2013) Islas Canarias: Holandeses

¿A qué isla viajan?

Turistas de Holanda a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	44.077	49.172	69.584	81.833
Fuerteventura	--	46.797	79.565	55.139	58.576
Gran Canaria	--	174.701	228.520	210.084	194.557
Tenerife	--	103.131	119.454	127.907	143.323
La Palma	--	14.972	15.814	17.035	16.808

Distribución de turistas de Holanda a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	11,5%	10,0%	14,5%	16,5%
Fuerteventura	--	12,2%	16,2%	11,5%	11,8%
Gran Canaria	--	45,5%	46,4%	43,8%	39,3%
Tenerife	--	26,9%	24,3%	26,7%	28,9%
La Palma	--	3,9%	3,2%	3,6%	3,4%



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino

	2009	2010	2011	2012	2013
Clima/Sol	95,0%	96,0%	94,8%	94,0%	92,6%
Playas	44,4%	42,7%	39,0%	39,2%	39,1%
Tranquilidad/descanso/relax	39,9%	39,5%	39,3%	35,6%	35,8%
Paisajes	25,0%	24,4%	24,1%	22,6%	20,2%
Precio	11,0%	12,5%	13,5%	13,1%	16,0%
Conocer nuevos lugares	12,7%	12,8%	10,6%	12,7%	8,1%
Un lugar adecuado para niños	5,5%	6,7%	6,2%	6,1%	7,2%
Calidad del entorno ambiental	6,6%	5,5%	5,0%	5,9%	6,0%
Oferta de turismo activo	4,3%	4,3%	3,5%	3,8%	5,4%
Ambiente nocturno/diversión	5,7%	4,5%	4,4%	6,0%	5,3%
Seguridad	3,2%	3,6%	5,1%	2,5%	3,9%
Compras	7,2%	6,3%	6,8%	7,1%	3,3%
Oferta cultural	2,4%	2,2%	2,5%	2,9%	3,1%
Facilidades de traslado	2,3%	2,4%	1,5%	1,3%	3,1%
Actividades náuticas	2,4%	1,8%	2,4%	2,0%	2,2%
Golf	0,8%	1,3%	1,0%	0,9%	1,4%
Parques de ocio	0,9%	1,0%	0,8%	1,0%	1,3%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

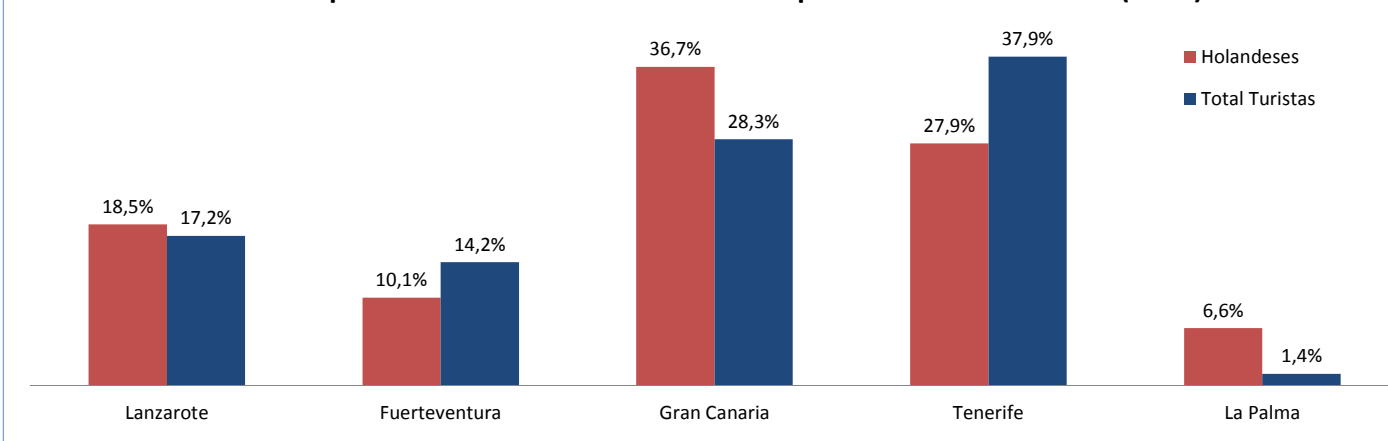


País destino	2009	2010	2011	2012	2013
Austria	0	267	0	0	0
Bélgica	11.976	16.717	23.103	22.226	45.543
Suiza	496	406	566	414	0
Rep. Checa	0	0	0	0	0
Alemania	50.162	50.714	59.008	35.708	176.040
Dinamarca	0	460	313	0	0
España	14.704	9.388	17.049	18.970	36.800
Finlandia	0	0	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0
Reino Unido	4.541	1.503	706	0	308
Irlanda	1.076	1.025	351	138	0
Italia	0	0	0	0	0
Holanda	259.104	266.419	356.674	365.822	155.383
Noruega	226	0	480	0	0
Polonia	0	0	0	567	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	453	0	423	0	0
Otros	0	0	276	259	979

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2009	2010	2011	2012	2013
Conocía Canarias por visitas anteriores	61,2%	62,4%	62,1%	62,3%	60,1%
Recomendación de amigos o familiares	31,4%	27,6%	28,3%	27,0%	29,9%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	1,1%	0,4%	0,1%	0,7%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	5,9%	5,9%	5,4%	5,8%	4,3%
Asistencia a feria turística	1,2%	0,8%	0,6%	0,6%	2,5%
Catálogo de turoperador	15,5%	11,0%	9,2%	8,9%	6,4%
Recomendación agencia de viajes	15,4%	14,1%	12,6%	12,8%	13,5%
Información obtenida a través de internet	33,0%	31,0%	31,8%	30,9%	30,8%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,3%	0,2%	0,0%	0,0%
Otros	4,8%	6,4%	6,2%	5,5%	9,0%

Distribución por islas de los turistas de Holanda que visitan Islas Canarias (2013)



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil de los holandeses que visitan Islas Canarias. (Muestra: 2009 [1.525]; 2010 [1.682]; 2011 [1.640]; 2012 [1.591]; 2013 [550])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.