

El número de turistas franceses ha registrado un crecimiento espectacular en los últimos años, llegándose a triplicar en el período 2009-2013. Otros indicadores, como la estancia media y el gasto medio por viaje han evolucionado también favorablemente aunque de una forma mucho más moderada. La demanda de hoteles de 4 estrellas o menor categoría cae, mientras que aumenta la de hoteles de 5 estrellas y, sobre todo, la de apartamentos. Los TTOO pierden cuota de mercado a favor de las agencias de viaje on-line y la contratación directa.

¿Cuánto gastan?



Gasto	2009	2010	2011	2012	2013
Número de turistas (> de 16 años)	117.556	131.855	233.976	277.136	362.183
Gasto medio diario	128,28	134,66	132,01	129,62	128,41
en origen	97,67	98,67	95,78	95,63	94,39
en Canarias	30,61	35,98	36,22	33,99	34,02
Estancia media	8,71	8,88	9,38	9,17	10,48
Facturación / turista (€)	1.038	1.090	1.107	1.061	1.133
Facturación total (millones €)	122	144	259	294	410
Crecimiento interanual: facturación	--	17,8%	80,3%	13,4%	39,6%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	12,2%	77,5%	18,4%	30,7%
Gasto diario en destino por turista (€)	2009	2010	2011	2012	2013
Alojamiento	4,76	5,62	4,99	5,13	6,14
Transporte público	0,91	1,19	1,30	1,14	1,39
Alquiler de vehículos	2,26	2,74	2,86	2,51	2,43
Compras en supermercados	2,03	2,91	3,40	3,26	3,91
Restaurantes	5,59	6,81	6,93	6,38	7,34
Souvenirs	5,84	7,51	7,84	7,76	7,04
Ocio	6,31	5,83	6,24	5,68	4,36
Otros	2,89	3,38	2,66	2,13	1,41

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2009	2010	2011	2012	2013
El mismo día de partida	0,0%	0,2%	0,4%	0,0%	0,5%
De 2 a 7 días	12,1%	10,7%	13,4%	10,9%	9,7%
De 8 a 15 días	16,3%	14,2%	12,3%	11,5%	13,2%
De 16 a 30 días	18,5%	15,8%	17,1%	18,3%	18,7%
De 31 a 90 días	32,0%	36,7%	29,3%	35,2%	33,2%
Más de 90 días	21,0%	22,4%	23,1%	24,0%	24,8%

¿Qué compran en origen?

Conceptos pagados en origen	2009	2010	2011	2012	2013
Sólo vuelo	8,1%	9,9%	12,3%	10,8%	14,2%
Vuelo y alojamiento	10,3%	8,3%	9,6%	10,2%	15,6%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,0%	5,8%	6,4%	4,8%	6,3%
Vuelo + media pensión	29,2%	27,7%	25,5%	22,9%	17,0%
Vuelo + pensión completa	8,9%	8,7%	10,4%	8,9%	8,1%
Vuelo + todo incluido	37,1%	38,5%	35,1%	42,2%	37,7%
Utilización líneas de bajo coste	26,9%	40,5%	42,0%	52,1%	50,3%

¿Cómo compran?

Reserva del alojamiento	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	47,9%	45,7%	38,5%	43,5%	27,0%
- A través de su web	47,7%	61,4%	65,4%	69,7%	73,2%
Al establecimiento directamente	14,6%	11,3%	14,1%	11,0%	20,1%
- A través de su web	64,1%	67,0%	76,6%	82,9%	80,5%
A una agencia de viajes	26,6%	26,2%	25,0%	20,3%	23,1%
En un portal de internet (OTA)	8,9%	14,0%	16,2%	19,0%	21,4%
No le hizo falta	2,1%	2,8%	6,2%	6,2%	8,5%
Reserva del vuelo	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	56,4%	54,8%	46,8%	44,5%	32,0%
- A través de su web	46,9%	54,4%	66,0%	67,2%	75,3%
A la compañía aérea	11,6%	15,0%	19,1%	19,2%	28,1%
- A través de su web	79,2%	92,9%	96,0%	94,8%	97,4%
A una agencia de viajes	22,8%	19,0%	21,1%	22,4%	24,8%
En un portal de internet (OTA)	9,2%	11,2%	13,1%	14,0%	15,2%

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2009	2010	2011	2012	2013
Hotel 5*	4,9%	9,0%	10,0%	8,2%	8,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	55,0%	55,0%	51,7%	48,6%	44,2%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	27,5%	26,3%	18,7%	21,1%	14,8%
Extrahoteleros	8,8%	6,7%	13,3%	16,2%	22,0%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	2,1%	1,7%	3,6%	4,8%	5,7%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	1,3%	2,7%	1,1%	4,4%

¿Cómo son?



Sexo	2009	2010	2011	2012	2013
Porcentaje hombres	54,9%	48,6%	47,6%	52,3%	53,5%
Porcentaje mujeres	45,1%	51,4%	52,4%	47,7%	46,5%

Edad	2009	2010	2011	2012	2013
Edad media (turistas a partir de 16 años)	44,9	44,6	44,4	42,5	42,6

Intervalos de edad	2009	2010	2011	2012	2013
De 16 a 24 años	10,3%	9,2%	7,7%	9,1%	6,8%
De 25 a 30 años	13,3%	11,8%	12,2%	18,9%	15,4%
De 31 a 45 años	29,7%	30,1%	36,6%	32,8%	39,7%
De 46 a 60 años	25,7%	35,7%	27,3%	24,6%	25,5%
Mayores de 60 años	20,9%	13,2%	16,1%	14,5%	12,6%

Ocupación	2009	2010	2011	2012	2013
Empresarios y autónomos	15,4%	17,1%	15,5%	14,7%	21,6%
Asalariado cargos altos y medios	49,2%	52,1%	53,8%	53,2%	49,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	5,6%	6,8%	7,0%	8,2%	11,7%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	29,8%	24,1%	23,7%	24,0%	16,9%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2009	2010	2011	2012	2013
De 12.000 a 24.000	18,5%	19,9%	18,9%	20,9%	18,6%
De 24.001 a 36.000	32,2%	24,0%	24,6%	23,1%	19,6%
De 36.001 a 48.000	15,9%	23,3%	20,1%	20,8%	22,8%
De 48.001 a 60.000	12,0%	12,8%	13,9%	12,2%	15,6%
De 60.001 a 72.000	8,6%	7,7%	7,4%	7,5%	7,9%
De 72.001 a 84.000	2,8%	5,3%	5,0%	5,4%	5,9%
Más de 84.000	10,1%	6,9%	10,1%	10,2%	9,6%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2009	2010	2011	2012	2013
Sin acompañante	6,7%	6,0%	8,3%	7,9%	11,8%
Sólo con la pareja	47,8%	52,0%	44,6%	49,1%	46,5%
Sólo con hijos (menores de 13)	2,1%	1,3%	2,2%	1,6%	1,7%
Pareja + hijos (menores de 13)	11,2%	10,7%	17,4%	14,1%	13,5%
Otros familiares	11,5%	9,4%	8,4%	10,9%	10,7%
Grupo de amigos	7,3%	7,1%	5,8%	7,8%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,7%	0,5%	0,2%	0,5%	0,4%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



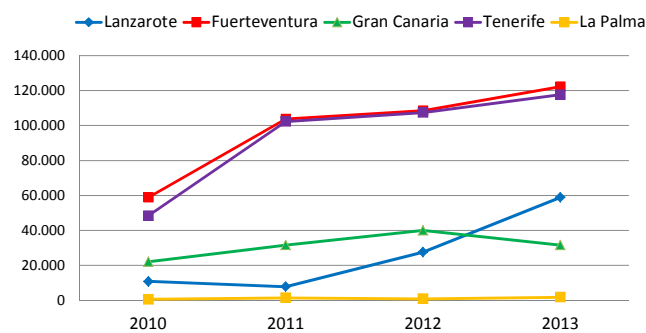
Impresión sobre el viaje	2009	2010	2011	2012	2013
Buena o muy buena (% turistas)	88,5%	91,8%	92,0%	91,9%	92,6%
Valoración media (escala 1-10)	8,60	8,64	8,63	8,67	8,72
Turistas repetidores	44,3%	45,7%	47,2%	43,5%	48,2%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	6,4%	6,3%	8,2%	6,3%	5,8%

¿A qué isla viajan?

Turistas de Francia a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	10.818	7.742	27.516	58.863
Fuerteventura	--	58.866	103.750	108.590	122.299
Gran Canaria	--	22.038	31.665	39.944	31.619
Tenerife	--	48.359	102.264	107.495	117.580
La Palma	--	566	1.428	828	1.814

Distribución de turistas de Francia a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	7,7%	3,1%	9,7%	17,7%
Fuerteventura	--	41,9%	42,0%	38,2%	36,8%
Gran Canaria	--	15,7%	12,8%	14,0%	9,5%
Tenerife	--	34,4%	41,4%	37,8%	35,4%
La Palma	--	0,4%	0,6%	0,3%	0,5%

Llegada de turistas de Francia por islas



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino

Aspecto	2009	2010	2011	2012	2013
Clima/Sol	93,7%	92,8%	90,1%	93,0%	89,5%
Paisajes	36,2%	42,2%	31,3%	32,1%	32,4%
Playas	33,9%	29,8%	24,3%	34,4%	30,8%
Tranquilidad/descanso/relax	38,4%	36,1%	31,8%	34,4%	29,0%
Conocer nuevos lugares	24,9%	20,8%	22,6%	19,8%	19,6%
Precio	20,4%	20,7%	21,2%	21,2%	16,8%
Oferta de turismo activo	3,4%	4,7%	5,4%	6,7%	8,0%
Calidad del entorno ambiental	7,4%	8,6%	6,6%	4,7%	6,9%
Actividades náuticas	2,9%	2,7%	3,6%	4,0%	6,3%
Seguridad	4,1%	3,8%	9,2%	8,5%	5,9%
Ambiente nocturno/diversión	2,7%	4,0%	2,1%	3,8%	4,4%
Facilidades de traslado	2,5%	4,2%	4,7%	3,6%	4,3%
Un lugar adecuado para niños	4,7%	3,9%	5,5%	3,9%	2,9%
Oferta cultural	0,2%	1,2%	1,4%	1,3%	2,5%
Oferta de turismo rural	1,2%	1,2%	2,3%	1,5%	2,3%
Compras	1,4%	1,9%	2,2%	1,8%	2,3%
Parques de ocio	1,7%	0,9%	1,6%	1,6%	1,2%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



País destino	2009	2010	2011	2012	2013
Austria	0	0	405	0	0
Bélgica	14.834	13.220	26.649	18.746	23.022
Suiza	8.891	1.152	6.771	15.459	20.638
Rep. Checa	0	0	0	593	0
Alemania	6.950	7.473	6.509	9.856	11.639
Dinamarca	0	0	0	0	0
España	28.531	30.231	71.740	59.366	182.796
Finlandia	0	0	0	0	0
Francia	48.904	63.436	93.862	153.778	85.445
Reino Unido	873	927	7.059	870	2.156
Irlanda	36	0	0	554	0
Italia	0	0	452	0	0
Holanda	0	307	389	126	0
Noruega	0	0	85	0	118
Polonia	0	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	54	0	153	0	0
Otros	8.483	15.109	19.903	17.788	36.369

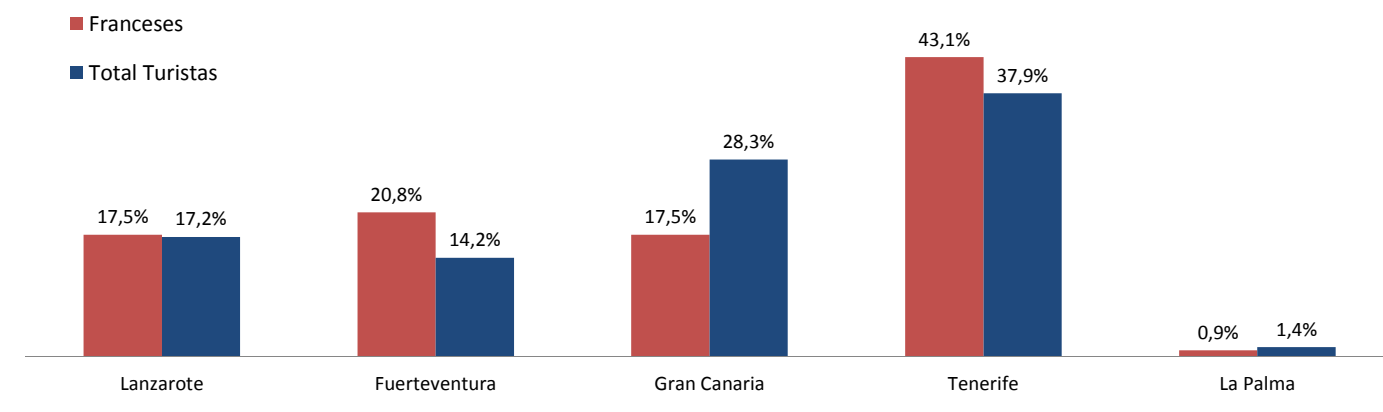
* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspecto que impulsaron la elección	2009	2010	2011	2012	2013
Conocía Canarias por visitas anteriores	35,0%	37,2%	39,6%	37,5%	40,0%
Recomendación de amigos o familiares	33,7%	33,0%	29,6%	36,5%	38,5%
A través del canal Canarias de TV	1,1%	1,0%	1,1%	0,2%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	2,4%	0,7%	1,5%	1,0%	1,1%
Información prensa/revistas/libros	8,0%	6,0%	5,1%	7,0%	7,7%
Asistencia a feria turística	1,2%	1,0%	1,1%	0,9%	0,6%
Catálogo de turoperador	24,9%	28,2%	19,0%	19,9%	14,9%
Recomendación agencia de viajes	16,8%	17,0%	18,4%	15,4%	13,6%
Información obtenida a través de internet	31,3%	25,6%	27,4%	31,4%	29,4%
Vacaciones del inmerso	1,3%	0,0%	0,8%	0,1%	0,3%
Otros	6,6%	7,3%	8,9%	4,9%	7,1%

* Pregunta multirrespuesta

Distribución por islas de los turistas de Francia que visitan Islas Canarias (2013)



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil de los franceses que visitan Islas Canarias. (Muestra: 2009 [552]; 2010 [671]; 2011 [901]; 2012 [1.070]; 2013 [894])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.