

El número anual de turistas belgas en Canarias ha aumentado en un 30% aproximadamente desde 2009 hasta 2013. Por su parte, la estancia media ha disminuido y el gasto por viaje se ha mantenido. Aumenta el peso de las reservas de los regímenes de todo incluido, y de alojamiento y desayuno, en detrimento de la media pensión. El turoperador pierde cuota de mercado en la venta de billetes de avión en favor de las compañías aéreas. Aumenta el porcentaje de turistas que viajan en pareja.

¿Cuánto gastan?



| Gasto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Número de turistas (> de 16 años) | 227.821 | 269.890 | 295.174 | 276.997 | 298.581 |
| Gasto medio diario | 130,68 | 125,07 | 133,77 | 135,02 | 136,46 |
| en origen | 92,57 | 87,95 | 99,04 | 98,28 | 99,59 |
| en Canarias | 38,11 | 37,12 | 34,73 | 36,74 | 36,87 |
| Estancia media | 11,28 | 9,82 | 10,37 | 9,58 | 10,50 |
| Facturación / turista (€) | 1.220 | 1.082 | 1.166 | 1.174 | 1.218 |
| Facturación total (millones €) | 278 | 292 | 344 | 325 | 364 |
| Crecimiento interanual: facturación | -- | 5,1% | 17,9% | -5,5% | 11,8% |
| Crecimiento interanual: nº turistas | -- | 18,5% | 9,4% | -6,2% | 7,8% |
| Gasto diario en destino por turista (€) | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Alojamiento | 4,25 | 5,94 | 4,50 | 5,18 | 4,46 |
| Transporte público | 1,70 | 1,91 | 1,50 | 1,55 | 1,56 |
| Alquiler de vehículos | 1,97 | 2,17 | 1,95 | 1,92 | 1,98 |
| Compras en supermercados | 4,21 | 4,94 | 4,90 | 5,10 | 5,69 |
| Restaurantes | 10,90 | 9,64 | 8,69 | 8,89 | 8,55 |
| Souvenirs | 5,80 | 6,20 | 6,79 | 8,21 | 8,74 |
| Ocio | 4,71 | 3,84 | 3,40 | 4,01 | 3,86 |
| Otros | 4,57 | 2,48 | 3,00 | 1,87 | 2,02 |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,4% | 0,3% | 0,1% | 1,0% | 0,3% |
| De 2 a 7 días | 11,4% | 11,2% | 8,8% | 8,9% | 8,5% |
| De 8 a 15 días | 10,5% | 12,3% | 9,4% | 10,8% | 9,4% |
| De 16 a 30 días | 13,7% | 19,2% | 15,1% | 17,8% | 16,1% |
| De 31 a 90 días | 29,4% | 31,7% | 28,0% | 31,9% | 30,8% |
| Más de 90 días | 34,6% | 25,3% | 34,6% | 29,6% | 34,9% |

¿Qué compran en origen?

| Conceptos pagados en origen | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sólo vuelo | 21,2% | 19,8% | 16,8% | 17,4% | 16,1% |
| Vuelo y alojamiento | 11,4% | 16,9% | 15,3% | 13,2% | 17,0% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 2,1% | 4,3% | 5,1% | 5,2% | 3,9% |
| Vuelo + media pensión | 32,1% | 32,8% | 24,4% | 29,6% | 28,7% |
| Vuelo + pensión completa | 5,2% | 1,9% | 3,7% | 2,4% | 2,9% |
| Vuelo + todo incluido | 26,1% | 23,2% | 34,4% | 32,0% | 31,4% |
| Utilización líneas de bajo coste | 20,4% | 36,5% | 31,8% | 32,0% | 31,3% |

¿Cómo compran?

| Reserva del alojamiento | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Al turoperador | 49,2% | 44,8% | 46,3% | 46,4% | 42,6% |
| - A través de su web | 45,8% | 58,2% | 58,3% | 66,0% | 67,3% |
| Al establecimiento directamente | 10,4% | 15,7% | 13,8% | 15,1% | 15,9% |
| - A través de su web | 63,4% | 75,1% | 76,2% | 77,9% | 81,3% |
| A una agencia de viajes | 20,7% | 16,4% | 18,0% | 19,3% | 19,2% |
| En un portal de internet (OTA) | 5,0% | 9,5% | 10,1% | 9,3% | 10,5% |
| No le hizo falta | 14,7% | 13,6% | 11,8% | 9,9% | 11,8% |
| Reserva del vuelo | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Al turoperador | 69,2% | 61,1% | 61,6% | 55,7% | 51,9% |
| - A través de su web | 45,6% | 59,5% | 59,8% | 67,0% | 64,0% |
| A la compañía aérea | 11,9% | 23,2% | 21,3% | 23,8% | 25,4% |
| - A través de su web | 90,9% | 93,0% | 96,2% | 95,3% | 98,9% |
| A una agencia de viajes | 16,9% | 11,8% | 13,4% | 16,5% | 16,4% |
| En un portal de internet (OTA) | 2,0% | 3,8% | 3,6% | 4,0% | 6,4% |

¿Dónde se alojan?



| Tipo de establecimiento | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 5* | 11,4% | 12,3% | 11,6% | 10,6% | 11,3% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 44,1% | 41,0% | 43,9% | 47,5% | 44,7% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 11,1% | 12,7% | 11,6% | 15,7% | 10,9% |
| Extrahoteleros | 14,3% | 19,8% | 21,7% | 16,5% | 21,7% |
| Vivienda propia o de amigos/ familiares | 12,5% | 10,2% | 7,9% | 8,4% | 8,3% |
| Otros tipos de alojamiento | 6,6% | 4,0% | 3,2% | 1,4% | 3,0% |

¿Cómo son?



| Sexo | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Porcentaje hombres | 54,4% | 50,4% | 55,7% | 51,9% | 49,3% |
| Porcentaje mujeres | 45,6% | 49,6% | 44,3% | 48,1% | 50,7% |

| Edad | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 47,5 | 45,4 | 46,9 | 46,1 | 46,6 |
| Intervalos de edad | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| De 16 a 24 años | 8,1% | 6,6% | 5,3% | 6,1% | 8,0% |
| De 25 a 30 años | 9,2% | 12,1% | 10,7% | 12,8% | 10,4% |
| De 31 a 45 años | 27,8% | 32,8% | 34,2% | 33,3% | 28,9% |
| De 46 a 60 años | 31,0% | 31,0% | 27,2% | 26,4% | 32,3% |
| Mayores de 60 años | 24,0% | 17,4% | 22,7% | 21,4% | 20,4% |

| Ocupación | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Empresarios y autónomos | 21,9% | 20,7% | 22,0% | 21,1% | 18,3% |
| Asalariado cargos altos y medios | 33,5% | 40,5% | 36,0% | 35,8% | 39,2% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 11,9% | 15,2% | 13,6% | 15,6% | 15,4% |
| Estud./parados/jubilados/ama de casa | 32,6% | 23,6% | 28,4% | 27,5% | 27,1% |

| Nivel de ingresos anuales en el hogar (€) | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 18,7% | 19,3% | 16,8% | 19,0% | 17,4% |
| De 24.001 a 36.000 | 28,5% | 22,2% | 30,1% | 26,4% | 25,7% |
| De 36.001 a 48.000 | 17,2% | 20,3% | 17,0% | 19,1% | 19,3% |
| De 48.001 a 60.000 | 13,2% | 15,2% | 13,2% | 16,3% | 17,0% |
| De 60.001 a 72.000 | 8,4% | 8,2% | 5,1% | 7,5% | 6,9% |
| De 72.001 a 84.000 | 4,2% | 3,9% | 4,4% | 4,4% | 4,4% |
| Más de 84.000 | 9,8% | 10,9% | 13,4% | 7,3% | 9,3% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sin acompañante | 8,9% | 8,5% | 7,1% | 8,4% | 8,3% |
| Sólo con la pareja | 47,9% | 49,5% | 52,1% | 50,8% | 51,1% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 2,2% | 1,4% | 2,7% | 1,7% | 1,0% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 9,0% | 12,2% | 13,1% | 13,8% | 12,5% |
| Otros familiares | 9,2% | 10,9% | 8,7% | 8,6% | 7,7% |
| Grupo de amigos | 5,7% | 7,1% | 5,6% | 5,8% | 5,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,4% | 0,5% | 0,2% | 0,1% | 0,5% |

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



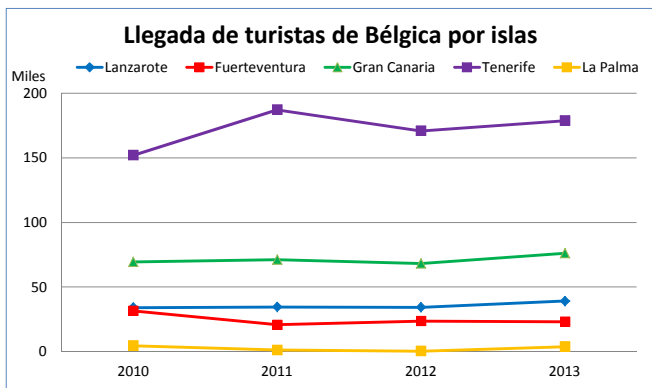
| Impresión sobre el viaje | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 93,7% | 93,6% | 94,0% | 95,0% | 95,5% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,86 | 8,84 | 8,88 | 8,87 | 8,95 |
| Turistas repetidores | 76,6% | 68,8% | 75,1% | 75,9% | 75,0% |
| Enamorados (más de 10 visitas previas) | 22,1% | 15,1% | 16,0% | 16,9% | 17,3% |

Evolución del perfil del turista (2013) Islas Canarias: Belgas

¿A qué isla viajan?

| Turistas de Bélgica a: | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|------------------------|------|---------|---------|---------|---------|
| Lanzarote | -- | 33.969 | 34.413 | 34.119 | 39.054 |
| Fuerteventura | -- | 31.449 | 20.720 | 23.500 | 23.096 |
| Gran Canaria | -- | 69.414 | 71.075 | 68.121 | 76.208 |
| Tenerife | -- | 152.029 | 187.206 | 170.845 | 178.824 |
| La Palma | -- | 4.411 | 1.137 | 214 | 3.687 |

| Distribución de turistas de Bélgica a: | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|------|-------|-------|-------|-------|
| Lanzarote | -- | 11,7% | 10,9% | 11,5% | 12,2% |
| Fuerteventura | -- | 10,8% | 6,6% | 7,9% | 7,2% |
| Gran Canaria | -- | 23,8% | 22,6% | 23,0% | 23,8% |
| Tenerife | -- | 52,2% | 59,5% | 57,6% | 55,7% |
| La Palma | -- | 1,5% | 0,4% | 0,1% | 1,1% |



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima/Sol | 95,2% | 94,2% | 95,1% | 95,7% | 93,8% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 48,8% | 48,2% | 48,8% | 47,3% | 44,8% |
| Paisajes | 27,5% | 25,7% | 28,6% | 22,9% | 25,1% |
| Playas | 20,5% | 24,2% | 23,1% | 20,0% | 22,7% |
| Conocer nuevos lugares | 13,1% | 13,9% | 12,2% | 12,9% | 13,6% |
| Precio | 10,6% | 12,3% | 11,1% | 13,3% | 11,8% |
| Seguridad | 6,6% | 5,9% | 6,3% | 7,7% | 7,8% |
| Calidad del entorno ambiental | 10,9% | 8,2% | 8,8% | 6,0% | 7,0% |
| Compras | 7,2% | 5,0% | 7,8% | 7,6% | 6,8% |
| Oferta de turismo activo | 3,4% | 5,1% | 4,9% | 3,7% | 6,4% |
| Un lugar adecuado para niños | 5,7% | 5,6% | 6,5% | 6,0% | 4,9% |
| Ambiente nocturno/diversión | 2,4% | 2,5% | 1,7% | 3,1% | 4,1% |
| Actividades náuticas | 2,9% | 2,7% | 2,5% | 2,4% | 3,3% |
| Facilidades de traslado | 4,1% | 4,6% | 3,1% | 2,7% | 2,8% |
| Parques de ocio | 1,5% | 1,0% | 1,5% | 1,7% | 1,8% |
| Oferta cultural | 1,9% | 2,5% | 1,5% | 1,2% | 1,7% |
| Oferta de turismo rural | 1,6% | 2,1% | 1,4% | 0,8% | 1,4% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

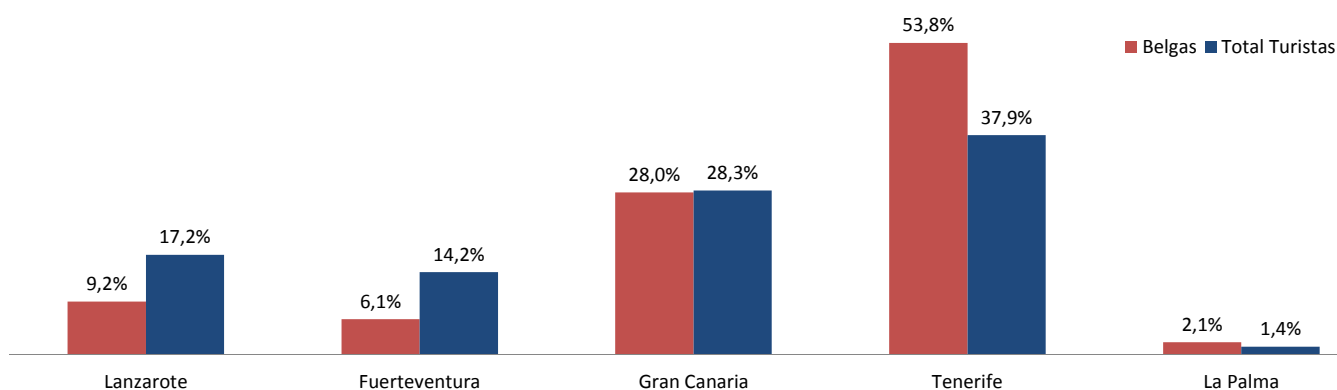


| País destino | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Austria | 324 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Bélgica | 203.574 | 242.394 | 264.891 | 258.080 | 265.206 |
| Suiza | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Rep. Checa | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Alemania | 7.445 | 4.035 | 3.800 | 4.843 | 10.166 |
| Dinamarca | 159 | 0 | 161 | 0 | 0 |
| España | 7.970 | 5.729 | 6.339 | 1.846 | 14.393 |
| Finlandia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Francia | 0 | 1.358 | 891 | 476 | 1.154 |
| Reino Unido | 883 | 1.871 | 3.535 | 0 | 215 |
| Irlanda | 923 | 307 | 0 | 0 | 0 |
| Italia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Holanda | 4.165 | 7.899 | 8.038 | 6.374 | 3.375 |
| Noruega | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Polonia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Rusia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Suecia | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Otros | 2.379 | 6.296 | 7.520 | 5.379 | 4.072 |

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

| Aspectos que impulsaron la elección | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 63,4% | 56,9% | 64,9% | 66,7% | 60,9% |
| Recomendación de amigos o familiares | 34,9% | 34,3% | 36,3% | 36,7% | 35,8% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,3% | 0,5% | 0,3% | 1,3% | 0,4% |
| A través de otros canales de TV o radio | 1,2% | 1,1% | 0,7% | 0,8% | 1,1% |
| Información prensa/revistas/libros | 6,3% | 5,2% | 4,7% | 4,5% | 3,9% |
| Asistencia a feria turística | 1,1% | 1,7% | 1,3% | 1,0% | 1,1% |
| Catálogo de turoperador | 19,3% | 16,7% | 16,7% | 11,4% | 16,4% |
| Recomendación agencia de viajes | 15,1% | 11,2% | 11,2% | 11,0% | 9,6% |
| Información obtenida a través de internet | 16,2% | 20,3% | 19,7% | 18,3% | 18,3% |
| Vacaciones del inmerso | 0,8% | 0,3% | 0,0% | 0,4% | 0,0% |
| Otros | 8,2% | 7,1% | 5,0% | 5,4% | 6,4% |

Distribución por islas de los turistas de Bélgica que visitan Islas Canarias (2013)



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil de los belgas que visitan Islas Canarias. (Muestra: 2009 [840]; 2010 [793]; 2011 [1.084]; 2012 [996]; 2013 [1.083])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.