

Evolución del perfil del turista Tenerife



Desde 2009 (peor año turístico de la crisis), el volumen anual de turistas que recibe Tenerife se ha incrementado en un 26%. Por su parte, la estancia media se ha acortado ligeramente. El gasto por viaje ha subido un 15%, aumento que responde solo a un mayor desembolso en origen, mientras que cae el realizado en destino. Esto se debe, en parte, a la demanda de todo incluido, que casi se ha duplicado en los últimos 5 años, pasando del 15% de cuota al 28%. Se amplía paulatinamente la antelación con que se reservan las vacaciones.

¿Cuánto gastan?



Gasto	2009	2010	2011	2012	2013
Número de turistas (>16 años)	3.340.001	3.609.752	4.090.089	4.079.973	4.221.657
Gasto medio diario	112,27	120,16	119,97	128,05	129,22
. en origen	71,94	79,52	81,19	88,92	90,33
. en Canarias	40,33	40,65	38,79	39,13	38,89
Estancia media	9,82	9,80	9,83	9,55	9,63
Facturación / turista (€)	960	1.034	1.038	1.097	1.103
Facturación total (millones €)	3.207	3.732	4.247	4.476	4.657
Crecimiento interanual: facturación	--	16,4%	13,8%	5,4%	4,0%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	8,1%	13,3%	-0,2%	3,5%
Gasto en destino por turista y día	2009	2010	2011	2012	2013
Alojamiento	4,11	5,86	5,07	5,02	5,19
Transporte público	1,95	1,88	1,64	1,55	1,41
Alquiler de vehículos	2,10	2,17	1,95	1,85	1,59
Compras en supermercados	4,48	5,39	6,12	5,76	6,05
Restaurantes	12,04	10,58	9,65	9,52	9,66
Souvenirs	5,38	5,92	6,14	7,15	7,82
Ocio	6,94	5,91	5,63	5,44	5,14
Otros	3,32	2,93	2,58	2,83	2,06

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2009	2010	2011	2012	2013
El mismo día de partida	0,7%	0,4%	0,5%	0,5%	0,5%
De 2 a 7 días	11,5%	9,9%	9,6%	8,5%	8,2%
De 8 a 15 días	13,9%	12,2%	10,6%	10,5%	10,4%
De 16 a 30 días	19,1%	19,5%	16,7%	16,9%	16,5%
De 31 a 90 días	29,4%	30,8%	31,1%	33,4%	31,3%
Más de 90 días	25,4%	27,2%	28,1%	30,1%	33,2%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2009	2010	2011	2012	2013
Sólo vuelo	15,9%	14,6%	13,4%	12,4%	12,3%
Vuelo y alojamiento	25,0%	23,8%	24,0%	20,9%	24,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,6%	7,7%	7,4%	7,6%	8,1%
Vuelo + media pensión	25,3%	25,7%	24,3%	23,7%	21,1%
Vuelo + pensión completa	8,3%	6,6%	6,3%	7,5%	5,9%
Vuelo + todo incluido	15,1%	20,5%	24,2%	27,6%	28,0%
Utilización líneas de bajo coste	33,2%	36,8%	37,5%	37,1%	42,8%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	42,6%	42,8%	46,1%	45,2%	42,1%
- A través de su web	55,0%	61,2%	67,5%	71,5%	75,0%
Al establecimiento directamente	14,1%	14,6%	13,4%	12,1%	14,7%
- A través de su web	62,1%	68,4%	74,3%	76,9%	78,2%
A una agencia de viajes	23,6%	22,1%	19,6%	22,2%	20,8%
En un portal de internet (OTA)	8,5%	9,3%	10,7%	11,5%	13,6%
No le hizo falta	11,1%	11,2%	10,2%	8,9%	8,8%

Reserva del vuelo

	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	52,9%	53,3%	55,4%	50,6%	44,3%
- A través de su web	54,2%	60,4%	68,1%	70,6%	73,4%
A la compañía aérea	20,2%	21,7%	19,4%	20,2%	26,1%
- A través de su web	89,6%	92,5%	95,4%	95,1%	95,4%
A una agencia de viajes	19,8%	17,8%	17,0%	20,4%	19,7%
En un portal de internet (OTA)	7,1%	7,2%	8,2%	8,8%	9,9%

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2009	2010	2011	2012	2013
Hotel 5*	8,0%	8,1%	8,3%	9,2%	9,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	38,8%	43,3%	42,3%	44,7%	40,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	13,9%	13,6%	12,9%	13,5%	12,7%
Extrahoteleros	24,2%	22,4%	24,8%	22,4%	26,9%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	9,4%	7,8%	6,8%	6,9%	7,9%
Otros tipos de alojamiento	5,7%	4,8%	4,9%	3,3%	2,6%

¿Cómo son?



Sexo	2009	2010	2011	2012	2013
Porcentaje hombres	48,0%	46,8%	48,0%	46,0%	45,4%
Porcentaje mujeres	52,0%	53,2%	52,0%	54,0%	54,6%

Edad	2009	2010	2011	2012	2013
Edad media (turistas a partir de 16 años)	46,2	45,9	45,5	44,9	43,9
Desviación típica	16,2	15,2	15,3	15,3	14,7

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	10,4%	8,3%	8,5%	9,4%	9,0%
De 25 a 30 años	11,8%	11,8%	12,1%	12,6%	13,2%
De 31 a 45 años	27,7%	29,8%	31,9%	32,3%	34,5%
De 46 a 60 años	25,4%	29,3%	26,9%	26,3%	26,8%
Mayores de 60 años	24,7%	20,8%	20,7%	19,4%	16,5%

Ocupación

	2009	2010	2011	2012	2013
Empresarios y autónomos	21,9%	23,3%	23,3%	23,9%	24,1%
Asalariado cargos altos y medios	32,1%	33,5%	32,6%	33,2%	34,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,9%	16,1%	17,0%	16,8%	18,2%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	33,0%	27,2%	27,1%	26,1%	23,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	2009	2010	2011	2012	2013
De 12.000 a 24.000	24,1%	21,7%	21,8%	22,2%	21,6%
De 24.001 a 36.000	24,3%	21,9%	21,3%	20,9%	21,0%
De 36.001 a 48.000	17,4%	17,1%	17,5%	17,2%	16,4%
De 48.001 a 60.000	13,0%	14,0%	13,7%	12,8%	14,1%
De 60.001 a 72.000	7,6%	8,5%	8,3%	7,9%	7,5%
De 72.001 a 84.000	4,3%	4,6%	5,0%	5,4%	4,9%
Más de 84.000	9,3%	12,1%	12,5%	13,5%	14,4%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2009	2010	2011	2012	2013
Sin acompañante	9,2%	8,7%	7,8%	8,1%	9,3%
Sólo con la pareja	48,4%	48,3%	49,6%	47,8%	45,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,0%	1,4%	1,6%	1,3%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,2%	10,8%	11,9%	11,5%	11,8%
Otros familiares	6,1%	5,7%	5,6%	6,5%	7,4%
Grupo de amigos	9,0%	7,0%	6,4%	6,5%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,5%	0,4%	0,4%	0,5%	0,3%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



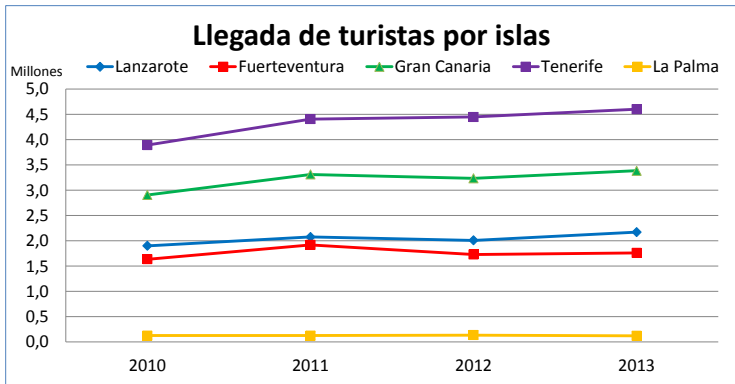
Impresión sobre el viaje	2009	2010	2011	2012	2013
Buena o muy buena (% turistas)	90,8%	93,1%	92,2%	93,0%	92,7%
Valoración media (escala 1-10)	8,76	8,77	8,73	8,77	8,78
Turistas repetidores	76,4%	76,8%	75,5%	75,1%	73,2%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	18,6%	18,0%	17,0%	16,8%	16,0%

Evolución del perfil del turista Tenerife

Turistas por islas

Número de <u>turistas</u> :	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	1.899.932	2.075.537	2.009.655	2.170.127
Fuerteventura	--	1.636.993	1.918.318	1.729.912	1.761.445
Gran Canaria	--	2.906.259	3.311.693	3.233.845	3.384.264
Tenerife	--	3.890.157	4.406.469	4.446.249	4.601.857
La Palma	--	125.976	125.820	136.579	120.973

Distribución de <u>turistas</u> :	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	22,2%	21,3%	21,1%	22,0%
Fuerteventura	--	19,1%	19,7%	18,1%	17,8%
Gran Canaria	--	34,0%	33,9%	33,9%	34,3%
Tenerife	--	45,4%	45,1%	46,6%	46,6%
La Palma	--	1,5%	1,3%	1,4%	1,2%



¿Por qué eligen Canarias?

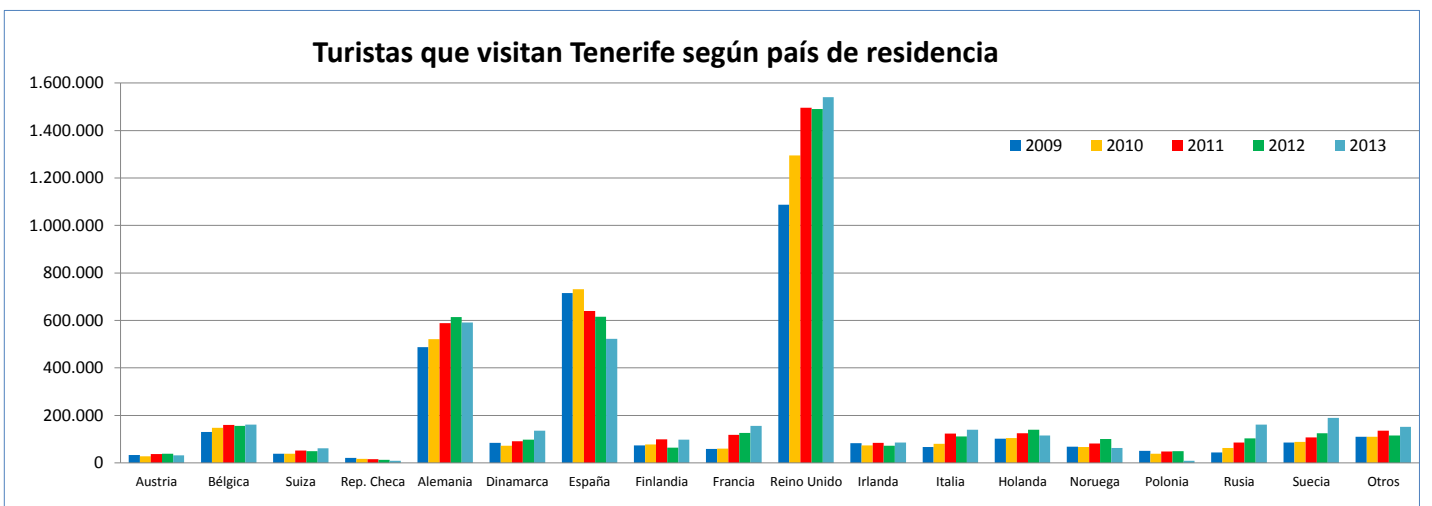
Aspectos que influyen en la elección del destino	2009	2010	2011	2012	2013
Clima/Sol	88,9%	90,6%	89,6%	90,4%	90,1%
Tranquilidad/descanso/relax	38,3%	38,5%	37,1%	36,2%	34,4%
Playas	22,2%	23,9%	21,3%	22,2%	24,3%
Paisajes	29,4%	27,9%	25,8%	24,4%	23,7%
Conocer nuevos lugares	18,3%	17,4%	16,4%	16,1%	15,3%
Precio	14,3%	14,2%	15,5%	15,5%	14,1%
Facilidades de traslado	9,9%	10,8%	9,9%	9,8%	9,3%
Un lugar adecuado para niños	6,2%	8,0%	8,5%	7,9%	8,6%
Calidad del entorno ambiental	8,5%	8,3%	7,7%	7,0%	7,0%
Parques de ocio	4,9%	5,3%	5,9%	6,2%	6,2%
Ambiente nocturno/diversión	6,4%	5,8%	5,5%	5,9%	5,2%
Oferta de turismo activo	3,8%	3,8%	3,9%	4,6%	5,0%
Seguridad	5,0%	4,7%	5,9%	4,8%	5,0%
Compras	4,9%	4,3%	4,0%	4,0%	3,8%
Oferta cultural	2,1%	2,5%	2,6%	2,6%	2,8%
Golf	1,7%	1,8%	1,5%	1,5%	1,6%
Actividades náuticas	1,5%	1,2%	1,5%	1,5%	1,6%

¿De dónde son?

País de residencia	2009	2010	2011	2012	2013
Austria	32.974	27.075	37.064	38.748	32.033
Bélgica	129.786	147.162	159.578	156.233	160.624
Suiza	38.528	38.853	52.074	48.680	61.868
Rep. Checa	21.411	16.799	15.794	13.086	8.959
Alemania	487.815	520.676	588.470	613.663	591.844
Dinamarca	84.961	72.725	90.583	98.011	135.135
España	715.144	731.831	640.208	615.477	522.200
Finlandia	73.773	77.625	99.410	64.120	97.524
Francia	58.694	59.634	118.576	125.541	155.964
Reino Unido	1.087.419	1.294.678	1.496.633	1.490.921	1.540.454
Irlanda	82.557	73.543	84.519	71.987	86.228
Italia	66.374	79.629	123.959	111.178	139.644
Holanda	102.118	103.936	125.087	140.074	115.633
Noruega	68.453	66.397	81.935	100.023	62.925
Polonia	50.043	38.687	47.902	48.805	9.204
Rusia	44.109	62.651	86.153	103.347	160.620
Suecia	86.121	87.827	106.876	125.365	189.493
Otros	109.719	110.024	135.268	114.714	151.303

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2009	2010	2011	2012	2013
Conocía Canarias por visitas anteriores	64,2%	63,2%	65,5%	65,0%	61,5%
Recomendación de amigos o familiares	36,5%	35,3%	36,3%	37,6%	35,7%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	0,6%	0,4%	0,5%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,7%	1,2%	1,3%	1,2%	0,9%
Información prensa/revistas/libros	5,3%	5,0%	4,2%	4,4%	4,2%
Asistencia a feria turística	0,7%	0,7%	0,6%	0,6%	0,6%
Catálogo de turoperador	12,1%	11,2%	11,0%	10,2%	8,9%
Recomendación agencia de viajes	11,3%	10,3%	10,6%	10,3%	8,9%
Información obtenida a través de internet	22,9%	22,7%	23,1%	23,3%	23,4%
Vacaciones del inmerso	2,4%	2,1%	1,8%	1,8%	1,2%
Otros	11,5%	8,6%	7,0%	6,8%	6,7%



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil del turista que ha visitado Tenerife en los últimos 5 años. (Muestra: 2009 [13.132]; 2009 [11.868]; 2011 [12.624]; 2012 [12.654]; 2012 [11.782])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.