

Evolución del perfil del turista Lanzarote

De 2009 (peor año turístico de la crisis) a 2013 se ha incrementado en un 33% el número de turistas que recibe anualmente Lanzarote. Asimismo, en este período el gasto por viaje (tanto en origen como en destino) ha mostrado una evolución positiva. Y ello, a pesar del leve descenso de la estancia media. Cabe destacar el retroceso de la cuota del turoperador y de la agencia de viajes en la venta de vacaciones, a favor de las agencias de viaje on line (especialmente para la reserva del alojamiento) y de las aerolíneas (para el billete de avión).

¿Cuánto gastan?



Gasto	2009	2010	2011	2012	2013
Número de <u>turistas (> 16 años)</u>	1.442.791	1.582.735	1.879.195	1.784.304	1.920.623
Gasto medio diario	102,49	109,45	110,93	118,54	117,95
. en origen	67,88	73,18	73,49	82,08	81,88
. en Canarias	34,61	36,27	37,44	36,47	36,06
Estancia media	9,24	8,74	8,65	8,86	9,12
Facturación / turista (€)	871	896	889	974	988
Facturación total (millones €)	1.257	1.418	1.670	1.738	1.897
Crecimiento interanual: facturación	--	12,8%	17,8%	4,1%	9,1%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	9,7%	18,7%	-5,0%	7,6%
Gasto destino por turista y día (€)	2009	2010	2011	2012	2013
Alojamiento	2,39	3,71	3,92	3,62	4,17
Transporte público	1,42	1,39	1,44	1,20	1,35
Alquiler de vehículos	2,37	2,63	2,34	2,45	2,25
Compras en supermercados	5,09	5,77	6,68	6,58	6,76
Restaurantes	12,01	10,63	11,31	11,22	10,34
Souvenirs	3,84	5,19	5,12	5,30	5,10
Ocio	4,93	5,26	5,18	4,78	4,69
Otros	2,56	1,69	1,44	1,33	1,42

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2009	2010	2011	2012	2013
Hotel 5*	3,7%	5,7%	6,7%	6,4%	7,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	31,3%	34,5%	31,4%	35,5%	34,0%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	14,0%	13,3%	12,8%	12,6%	11,8%
Extrahoteleros	41,9%	41,0%	44,0%	40,7%	41,0%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	5,5%	3,7%	3,1%	4,1%	4,3%
Otros tipos de alojamiento	3,5%	2,0%	1,9%	0,7%	1,3%

¿Cómo son?



Sexo	2009	2010	2011	2012	2013
Porcentaje hombres	49,1%	55,6%	60,5%	60,1%	61,9%
Porcentaje mujeres	50,9%	44,4%	39,5%	39,9%	38,1%

Edad	2009	2010	2011	2012	2013
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,7	43,8	42,2	43,6	43,5
Desviación típica	14,9	13,7	13,4	13,5	14,3

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	6,9%	6,9%	7,4%	6,1%	8,3%
De 25 a 30 años	12,1%	12,8%	15,3%	13,5%	13,6%
De 31 a 45 años	32,7%	36,7%	39,8%	39,5%	36,6%
De 46 a 60 años	28,3%	29,5%	25,8%	27,3%	26,5%
Mayores de 60 años	20,0%	14,0%	11,7%	13,7%	15,1%

Ocupación

	2009	2010	2011	2012	2013
Empresarios y autónomos	21,9%	25,9%	25,6%	25,2%	26,1%
Asalariado cargos altos y medios	33,3%	36,8%	39,5%	38,6%	36,5%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,0%	17,6%	18,4%	18,0%	17,2%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	27,8%	19,7%	16,6%	18,2%	20,2%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2009	2010	2011	2012	2013
El mismo día de partida	0,4%	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	8,4%	8,3%	8,9%	7,6%	7,8%
De 8 a 15 días	11,1%	12,3%	11,9%	8,9%	9,1%
De 16 a 30 días	23,5%	19,4%	18,4%	17,0%	17,1%
De 31 a 90 días	29,7%	33,7%	33,3%	33,5%	35,8%
Más de 90 días	27,0%	25,9%	25,7%	32,7%	29,7%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2009	2010	2011	2012	2013
Sólo vuelo	9,4%	8,4%	9,9%	8,5%	9,1%
Vuelo y alojamiento	34,1%	33,2%	35,4%	32,8%	32,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,7%	5,1%	6,1%	6,7%	6,6%
Vuelo + media pensión	18,7%	19,2%	16,5%	17,0%	17,0%
Vuelo + pensión completa	6,5%	3,5%	2,4%	2,1%	2,9%
Vuelo + todo incluido	23,6%	29,5%	29,2%	32,5%	31,9%
Utilización líneas de bajo coste	31,3%	42,2%	44,9%	43,2%	55,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	46,4%	45,4%	45,7%	44,0%	40,5%
- A través de su web	64,8%	68,2%	73,5%	73,2%	80,1%
Al establecimiento directamente	14,5%	15,6%	16,1%	17,0%	18,2%
- A través de su web	70,8%	81,0%	81,3%	85,7%	85,7%
A una agencia de viajes	23,4%	19,5%	16,9%	20,0%	18,5%
En un portal de internet (OTA)	9,6%	14,5%	16,7%	14,0%	17,7%
No le hizo falta	6,2%	5,0%	4,6%	4,9%	5,1%

Reserva del vuelo	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	56,4%	53,7%	55,2%	50,7%	43,3%
- A través de su web	59,8%	65,0%	71,6%	72,4%	78,0%
A la compañía aérea	19,7%	22,7%	22,7%	23,2%	29,1%
- A través de su web	91,1%	96,1%	96,7%	97,2%	97,4%
A una agencia de viajes	18,2%	14,6%	13,0%	17,7%	16,3%
En un portal de internet (OTA)	5,7%	9,0%	9,1%	8,4%	11,3%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	2009	2010	2011	2012	2013
De 12.000 a 24.000	15,8%	16,9%	16,5%	15,8%	17,2%
De 24.001 a 36.000	20,0%	20,1%	19,8%	20,6%	20,4%
De 36.001 a 48.000	24,2%	18,3%	18,1%	17,2%	16,9%
De 48.001 a 60.000	15,4%	15,6%	16,0%	15,8%	16,1%
De 60.001 a 72.000	8,1%	10,2%	10,3%	10,1%	8,8%
De 72.001 a 84.000	4,8%	5,7%	6,4%	6,4%	6,9%
Más de 84.000	11,7%	13,1%	12,9%	14,0%	13,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2009	2010	2011	2012	2013
Sin acompañante	4,5%	4,7%	5,5%	4,8%	6,2%
Sólo con la pareja	50,8%	52,3%	56,9%	56,0%	56,5%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,0%	0,9%	0,7%	0,7%	0,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	13,6%	13,3%	12,1%	13,9%	12,1%
Otros familiares	4,7%	5,3%	5,4%	4,5%	5,0%
Grupo de amigos	6,5%	6,0%	5,2%	3,7%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,1%	0,2%	0,2%	0,3%	0,2%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



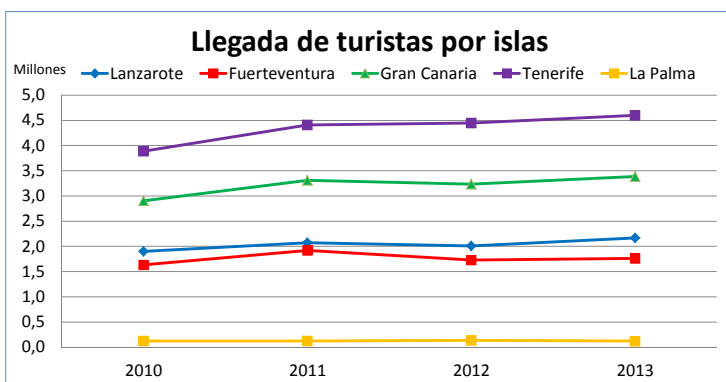
Impresión sobre el viaje	2009	2010	2011	2012	2013
Buena o muy buena (% turistas)	94,1%	94,2%	94,4%	95,4%	95,8%
Valoración media (escala 1-10)	9,03	8,90	8,90	8,97	9,01
Turistas repetidores	83,9%	80,8%	78,6%	78,1%	80,0%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	17,0%	14,6%	12,6%	13,6%	14,1%

Evolución del perfil del turista Lanzarote

Turistas por islas

Número de turistas:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	1.899.932	2.075.537	2.009.655	2.170.127
Fuerteventura	--	1.636.993	1.918.318	1.729.912	1.761.445
Gran Canaria	--	2.906.259	3.311.693	3.233.845	3.384.264
Tenerife	--	3.890.157	4.406.469	4.446.249	4.601.857
La Palma	--	125.976	125.820	136.579	120.973

Distribución de turistas:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	18,2%	17,5%	17,4%	18,0%
Fuerteventura	--	15,7%	16,2%	15,0%	14,6%
Gran Canaria	--	27,8%	28,0%	28,0%	28,1%
Tenerife	--	37,2%	37,2%	38,5%	38,2%
La Palma	--	1,2%	1,1%	1,2%	1,0%



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino

Aspecto	2009	2010	2011	2012	2013
Clima/Sol	93,8%	91,3%	91,3%	91,8%	92,7%
Tranquilidad/descanso/relax	50,5%	44,5%	45,1%	45,0%	45,0%
Playas	36,3%	27,8%	28,1%	26,6%	26,3%
Paisajes	23,3%	24,4%	23,6%	21,2%	24,7%
Precio	15,5%	17,9%	19,9%	19,5%	18,7%
Conocer nuevos lugares	15,8%	19,2%	17,3%	17,2%	16,7%
Facilidades de traslado	10,2%	11,9%	12,9%	12,7%	12,6%
Calidad del entorno ambiental	9,3%	10,6%	9,1%	8,2%	9,7%
Un lugar adecuado para niños	8,3%	9,1%	8,0%	8,5%	8,2%
Seguridad	4,7%	5,0%	5,1%	5,2%	5,5%
Oferta cultural	2,6%	3,1%	4,1%	3,8%	4,5%
Oferta de turismo activo	2,2%	2,3%	3,1%	2,8%	4,1%
Ambiente nocturno/diversión	4,3%	4,1%	3,3%	4,0%	3,1%
Actividades náuticas	1,5%	1,6%	1,6%	1,6%	2,2%
Compras	2,5%	2,0%	1,9%	2,1%	1,7%
Oferta de turismo rural	0,7%	0,9%	0,9%	1,0%	1,1%
Turismo de salud	0,5%	0,7%	0,7%	0,7%	0,4%

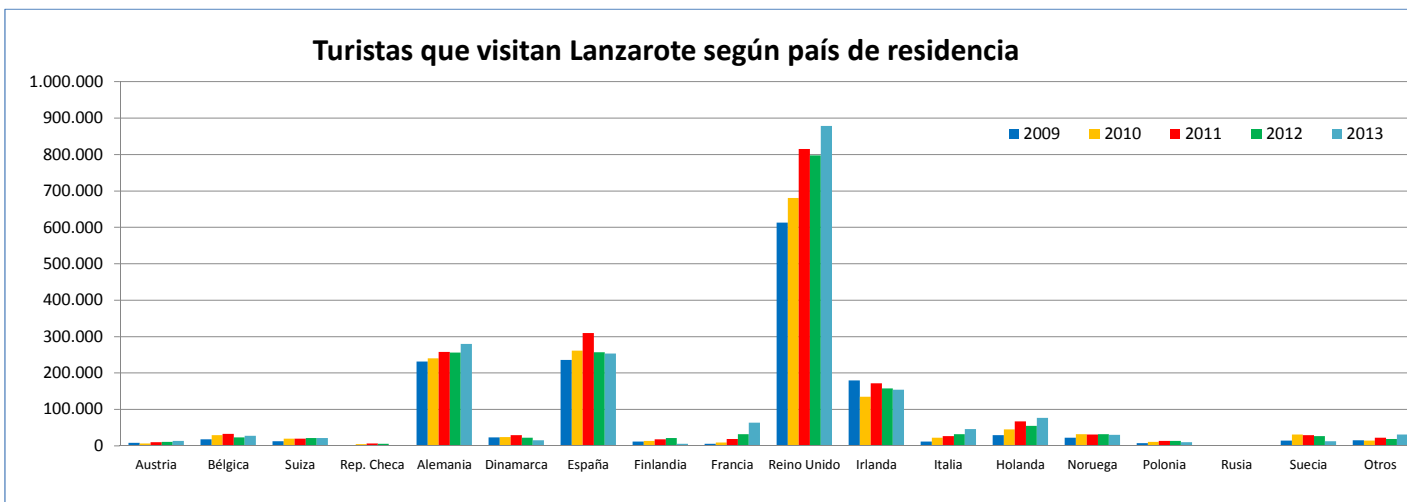
¿De dónde son?

País de residencia	2009	2010	2011	2012	2013
Austria	8.179	6.924	9.592	10.839	13.344
Bélgica	17.829	29.582	32.588	23.365	27.351
Suiza	12.564	19.526	19.894	21.447	21.216
Rep. Checa	2.458	5.165	6.413	5.976	1.096
Alemania	231.781	240.686	257.736	255.908	280.264
Dinamarca	23.101	24.316	29.218	22.101	15.207
España	235.905	261.728	309.846	257.248	253.453
Finlandia	12.059	13.773	17.850	21.719	5.705
Francia	5.584	9.194	19.230	32.417	63.443
Reino Unido	612.864	681.085	814.977	797.677	878.332
Irlanda	179.784	134.890	171.799	158.157	154.030
Italia	11.920	21.999	26.483	32.209	45.788
Holanda	29.097	45.559	67.446	54.537	76.954
Noruega	22.008	31.795	31.000	31.799	30.398
Polonia	7.745	10.822	13.307	13.430	9.745
Rusia	0	223	611	344	501
Suecia	14.663	31.010	29.164	26.426	12.976
Otros	15.252	14.456	22.042	18.705	30.821

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección

Aspecto	2009	2010	2011	2012	2013
Conocía Canarias por visitas anteriores	73,4%	67,9%	66,5%	66,9%	68,8%
Recomendación de amigos o familiares	38,6%	35,7%	37,6%	36,7%	38,7%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,3%	0,3%	0,1%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,9%	1,0%	0,4%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	4,1%	4,1%	4,8%	4,3%	4,5%
Asistencia a feria turística	0,3%	0,5%	0,3%	0,5%	0,4%
Catálogo de turoperador	11,9%	11,2%	10,9%	10,1%	8,1%
Recomendación agencia de viajes	10,7%	11,0%	10,6%	10,0%	9,0%
Información obtenida a través de internet	24,1%	30,1%	31,1%	28,7%	31,3%
Vacaciones del imerso	1,1%	1,6%	0,6%	0,5%	0,9%
Otros	6,7%	5,9%	5,2%	4,9%	5,5%



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil del turista que ha visitado Lanzarote en los últimos 5 años. (Muestra: 2009 [5.917]; 2010 [5.581]; 2011 [6.095]; 2012 [5.939]; 2013 [5.757])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.