

# Evolución del perfil del turista La Palma



En el período 2009-2013 la llegada anual de turistas a La Palma se ha mantenido estable, con la salvedad del repunte registrado en 2011. Por su parte, el gasto medio por viaje y la estancia media han aumentando. En cuanto a la reserva de las vacaciones, los turoperadores van perdiendo cuota a favor de las agencias de viaje online.

## ¿Cuánto gastan?



Gasto	2009	2010	2011	2012	2013
Número de <b>turistas (&gt; 16 años)</b>	156.230	159.874	164.416	153.878	151.555
Gasto medio diario	110,82	114,87	118,71	116,91	119,92
. en origen	74,81	77,96	81,06	83,01	82,95
. en Canarias	36,01	36,91	37,66	33,90	36,96
Estancia media	10,01	9,85	10,19	10,40	10,47
Facturación / turista (€)	976	977	1.029	1.087	1.135
Facturación total (millones €)	152	156	169	167	172
Crecimiento interanual: facturación	--	2,4%	8,3%	-1,1%	2,8%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	2,3%	2,8%	-6,4%	-1,5%
<b>Gasto en destino por turista y día</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Alojamiento	6,82	7,17	6,52	4,85	5,86
Transporte público	0,90	1,37	1,63	1,07	1,39
Alquiler de vehículos	4,18	4,93	4,19	3,53	3,38
Compras en supermercados	5,02	5,18	6,58	4,99	6,65
Restaurantes	11,28	9,59	9,53	11,09	11,48
Souvenirs	2,66	4,07	4,01	3,97	4,21
Ocio	2,81	2,78	3,38	2,85	2,56
Otros	2,33	1,81	1,94	1,55	1,42

## ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2009	2010	2011	2012	2013
El mismo día de partida	0,1%	0,1%	0,3%	0,9%	0,3%
De 2 a 7 días	8,0%	10,6%	9,5%	7,4%	9,2%
De 8 a 15 días	11,5%	12,9%	17,4%	10,6%	12,3%
De 16 a 30 días	19,7%	22,1%	18,1%	18,0%	16,8%
De 31 a 90 días	33,1%	30,9%	32,1%	34,6%	34,4%
Más de 90 días	27,6%	23,4%	21,0%	28,5%	27,0%

## ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2009	2010	2011	2012	2013
Sólo vuelo	17,1%	16,1%	17,3%	15,4%	16,0%
Vuelo y alojamiento	31,9%	26,2%	28,3%	28,4%	34,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,7%	8,5%	8,8%	9,1%	7,9%
Vuelo + media pensión	33,1%	29,9%	27,5%	29,9%	27,2%
Vuelo + pensión completa	2,0%	3,9%	2,3%	2,3%	3,4%
Vuelo + todo incluido	5,4%	12,9%	15,6%	14,7%	10,8%
Utilización líneas de bajo coste	16,0%	18,2%	17,5%	18,0%	23,3%

## ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Al turoperador</b>	<b>41,7%</b>	<b>36,4%</b>	<b>41,2%</b>	<b>38,9%</b>	<b>37,3%</b>
- A través de su web	56,7%	62,6%	68,4%	79,6%	73,7%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>14,0%</b>	<b>19,6%</b>	<b>15,4%</b>	<b>12,8%</b>	<b>16,8%</b>
- A través de su web	69,5%	79,4%	73,6%	87,2%	74,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>26,4%</b>	<b>23,7%</b>	<b>24,2%</b>	<b>26,5%</b>	<b>25,7%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>9,4%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,4%</b>	<b>14,4%</b>	<b>14,6%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>8,4%</b>	<b>9,2%</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,4%</b>	<b>5,6%</b>
Reserva del vuelo	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Al turoperador</b>	<b>49,4%</b>	<b>45,3%</b>	<b>44,0%</b>	<b>42,1%</b>	<b>40,0%</b>
- A través de su web	53,6%	62,9%	65,4%	73,1%	74,0%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>20,7%</b>	<b>22,9%</b>	<b>19,2%</b>	<b>21,5%</b>	<b>21,4%</b>
- A través de su web	86,2%	95,7%	94,7%	97,3%	95,9%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>21,2%</b>	<b>22,7%</b>	<b>25,6%</b>	<b>24,6%</b>	<b>25,9%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>8,7%</b>	<b>9,2%</b>	<b>11,1%</b>	<b>11,8%</b>	<b>12,7%</b>

## ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2009	2010	2011	2012	2013
Hotel 5*	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	41,5%	52,8%	44,4%	42,7%	39,8%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	10,2%	10,5%	12,8%	12,5%	11,2%
Extrahoteleros	36,7%	27,7%	34,2%	36,7%	39,8%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	7,4%	8,4%	6,7%	7,1%	5,7%
Otros tipos de alojamiento	4,2%	0,6%	1,9%	0,9%	3,6%

## ¿Cómo son?



Sexo	2009	2010	2011	2012	2013
Porcentaje hombres	48,7%	46,5%	46,7%	45,7%	49,4%
Porcentaje mujeres	51,3%	53,5%	53,3%	54,3%	50,6%

Edad	2009	2010	2011	2012	2013
Edad media (turistas a partir de 16 años)	47,5	46,8	48,4	47,7	48,3
Desviación típica	12,9	13,2	13,9	12,5	13,2

Intervalos de edad	2009	2010	2011	2012	2013
De 16 a 24 años	2,7%	3,1%	2,6%	2,4%	3,6%
De 25 a 30 años	8,0%	9,6%	7,9%	8,0%	7,8%
De 31 a 45 años	32,3%	33,5%	32,1%	33,1%	31,9%
De 46 a 60 años	39,3%	37,6%	36,5%	39,9%	38,8%
Mayores de 60 años	17,7%	16,3%	20,8%	16,7%	17,9%

Ocupación	2009	2010	2011	2012	2013
Empresarios y autónomos	18,8%	18,4%	20,8%	18,3%	19,3%
Asalariado cargos altos y medios	47,7%	43,9%	48,0%	51,0%	46,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,1%	16,0%	11,1%	10,7%	13,4%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	23,4%	21,6%	20,1%	19,9%	20,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2009	2010	2011	2012	2013
De 12.000 a 24.000	14,1%	13,2%	15,0%	12,6%	11,6%
De 24.001 a 36.000	20,3%	22,2%	21,5%	15,8%	19,8%
De 36.001 a 48.000	18,1%	20,2%	15,8%	19,0%	17,3%
De 48.001 a 60.000	16,8%	13,4%	16,8%	18,4%	19,4%
De 60.001 a 72.000	12,4%	11,4%	10,0%	11,1%	9,0%
De 72.001 a 84.000	5,6%	7,2%	7,3%	8,1%	6,9%
Más de 84.000	12,8%	12,4%	13,6%	15,1%	16,0%

## ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2009	2010	2011	2012	2013
Sin acompañante	9,9%	10,6%	16,7%	9,5%	12,3%
Sólo con la pareja	58,7%	61,8%	56,0%	59,0%	55,9%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,4%	0,8%	0,9%	0,7%	0,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,2%	6,7%	7,1%	8,4%	7,6%
Otros familiares	3,8%	3,7%	3,3%	4,1%	4,0%
Grupo de amigos	4,7%	4,9%	5,3%	4,1%	5,5%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,2%	2,1%	0,9%	0,8%

\* Pregunta multirrespuesta

## ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2009	2010	2011	2012	2013
Buena o muy buena (% turistas)	95,6%	95,9%	93,5%	95,8%	96,7%
Valoración media (escala 1-10)	9,04	8,94	8,85	9,02	8,92
<b>Turistas repetidores</b>	<b>84,7%</b>	<b>82,4%</b>	<b>81,6%</b>	<b>83,1%</b>	<b>81,3%</b>
<b>Enamorados (más de 10 visitas previas)</b>	<b>14,3%</b>	<b>14,9%</b>	<b>13,3%</b>	<b>15,1%</b>	<b>14,7%</b>

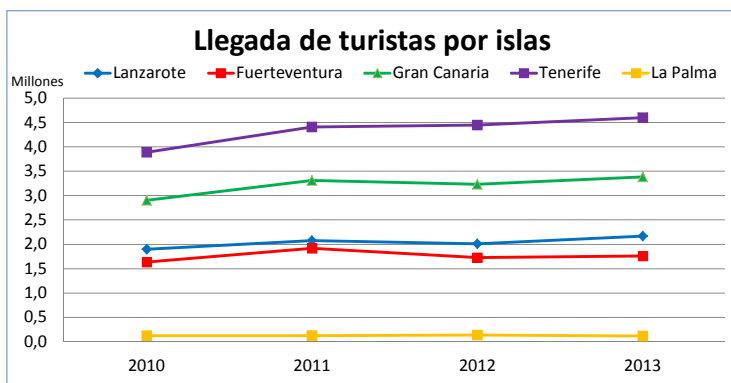
# Evolución del perfil del turista

## La Palma

### Turistas por islas

Número de turistas:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	1.899.932	2.075.537	2.009.655	2.170.127
Fuerteventura	--	1.636.993	1.918.318	1.729.912	1.761.445
Gran Canaria	--	2.906.259	3.311.693	3.233.845	3.384.264
Tenerife	--	3.890.157	4.406.469	4.446.249	4.601.857
La Palma	--	125.976	125.820	136.579	120.973

Distribución de turistas:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	22,2%	21,3%	21,1%	22,0%
Fuerteventura	--	19,1%	19,7%	18,1%	17,8%
Gran Canaria	--	34,0%	33,9%	33,9%	34,3%
Tenerife	--	45,4%	45,1%	46,6%	46,6%
La Palma	--	1,5%	1,3%	1,4%	1,2%



### ¿Por qué eligen Canarias?

#### Aspectos que influyen en la elección del destino

	2009	2010	2011	2012	2013
Clima/Sol	78,6%	75,7%	73,8%	81,6%	79,4%
Paisajes	64,1%	60,5%	60,8%	63,8%	57,7%
Tranquilidad/descanso/relax	42,4%	42,7%	40,7%	39,9%	47,4%
Oferta de turismo activo	25,0%	27,4%	28,8%	32,2%	27,2%
Calidad del entorno ambiental	14,7%	15,2%	12,9%	12,9%	14,0%
Conocer nuevos lugares	16,7%	22,5%	17,9%	15,5%	12,1%
Playas	11,7%	8,7%	7,4%	10,1%	9,9%
Precio	3,9%	4,8%	5,1%	6,4%	3,8%
Facilidades de traslado	3,1%	3,0%	2,2%	2,9%	2,8%
Seguridad	2,8%	2,7%	2,2%	2,4%	2,8%
Oferta de turismo rural	3,9%	2,9%	2,8%	1,4%	2,7%
Un lugar adecuado para niños	2,1%	2,1%	2,6%	3,6%	2,1%
Oferta cultural	0,8%	1,7%	0,9%	0,8%	1,6%
Actividades náuticas	0,7%	1,0%	0,7%	0,6%	0,5%
Ambiente nocturno/diversión	0,4%	0,1%	0,8%	0,0%	0,3%
Compras	0,4%	0,4%	0,5%	0,1%	0,2%
Parques de ocio	0,1%	0,0%	0,0%	0,1%	0,2%

\* Pregunta multirespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

#### Aspectos que impulsaron la elección

	2009	2010	2011	2012	2013
Conocía Canarias por visitas anteriores	65,2%	62,4%	59,9%	66,4%	65,5%
Recomendación de amigos o familiares	37,2%	34,1%	34,6%	33,3%	29,8%
A través del canal Canarias de TV	1,2%	1,6%	0,9%	0,4%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	1,4%	1,1%	0,7%	0,7%	0,5%
Información prensa/revistas/libros	8,9%	10,7%	8,1%	8,9%	9,0%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,6%	0,5%	0,4%	0,9%
Catálogo de turoperador	9,8%	8,6%	7,1%	8,1%	6,8%
Recomendación agencia de viajes	9,0%	8,5%	8,7%	9,4%	6,3%
Información obtenida a través de internet	25,2%	26,7%	21,4%	26,6%	30,8%
Vacaciones del inmerso	0,1%	0,0%	0,1%	0,0%	0,5%
Otros	10,1%	8,1%	11,7%	5,3%	8,4%

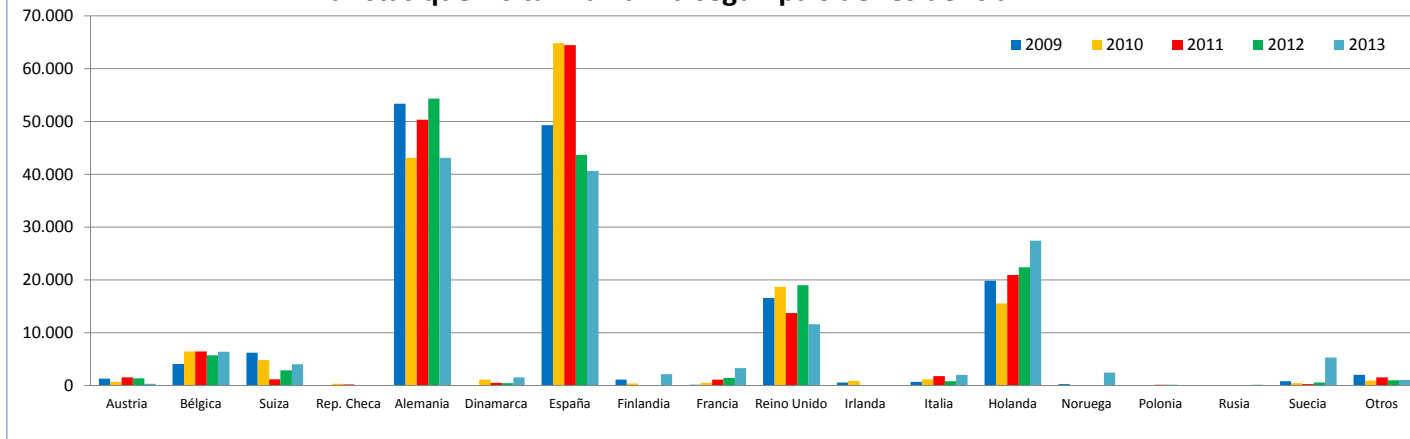
\* Pregunta multirespuesta

### ¿De dónde son?



País de residencia	2009	2010	2011	2012	2013
Austria	1.270	700	1.551	1.369	350
Bélgica	4.110	6.427	6.445	5.721	6.396
Suiza	6.230	4.813	1.157	2.876	4.017
Rep. Checa	11	299	228	69	16
Alemania	53.341	43.083	50.321	54.300	43.113
Dinamarca	78	1.099	508	442	1.566
España	49.258	64.818	64.409	43.654	40.636
Finlandia	1.098	363	68	58	2.156
Francia	117	484	1.117	1.414	3.298
Reino Unido	16.557	18.678	13.699	18.976	11.616
Irlanda	563	853	109	105	23
Italia	662	1.205	1.784	837	2.023
Holanda	19.855	15.545	20.917	22.390	27.407
Noruega	274	0	85	0	2.443
Polonia	0	109	160	122	0
Rusia	0	40	54	11	141
Suecia	786	442	259	554	5.284
Otros	2.019	915	1.546	980	1.072

### Turistas que visitan La Palma según país de residencia



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil del turista que ha visitado La Palma en los últimos 5 años. (Muestra: 2009 [1.631]; 2010 [1.745]; 2011 [2.082]; 2012 [1.693]; 2013 [1.831])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.