

Evolución del perfil del turista

Islas Canarias: Total de mercados



Desde el 2009 (peor año turístico de la crisis) hasta 2013, el número anual de turistas que recibe Canarias se ha incrementado en un 27%. Por su parte, el gasto medio por viaje ha ido aumentando paulatinamente, si bien esta subida se refleja solo en el desembolso realizado en origen. Esto es debido, en parte, a la demanda de todo incluido que ha ido ganando cuota año tras año hasta estabilizarse en torno al 30%. A pesar de esto, el gasto realizado en destino se ha mantenido estable. Se vuelve a alargar la antelación de la reserva, que se había acortado con la crisis.

¿Cuánto gastan?



| Gasto | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Número de turistas (millones) | 8,760 | 9,581 | 10,961 | 10,702 | 11,150 |
| Gasto medio diario | 112,26 | 117,73 | 118,33 | 125,23 | 125,59 |
| . en origen | 74,54 | 80,01 | 81,21 | 88,01 | 87,66 |
| . en Canarias | 37,72 | 37,72 | 37,12 | 37,21 | 37,93 |
| Estancia media | 9,74 | 9,62 | 9,59 | 9,45 | 9,60 |
| Facturación / turista (€) | 976 | 1.013 | 1.012 | 1.072 | 1.075 |
| Facturación total (millones €) | 8.550 | 9.705 | 11.090 | 11.476 | 11.981 |
| Crecimiento interanual: facturación | -- | 13,5% | 14,3% | 3,5% | 4,4% |
| Crecimiento interanual: nº turistas | -- | 9,4% | 14,4% | -2,4% | 4,2% |
| Gasto en destino por turista y día (€) | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Alojamiento | 3,98 | 4,97 | 4,14 | 4,11 | 4,75 |
| Transporte público | 1,89 | 1,88 | 1,72 | 1,54 | 1,64 |
| Alquiler de vehículos | 2,01 | 2,15 | 1,82 | 1,78 | 1,66 |
| Compras en supermercados | 4,57 | 5,50 | 6,27 | 6,08 | 6,84 |
| Restaurantes | 11,93 | 10,26 | 9,87 | 9,91 | 9,86 |
| Souvenirs | 4,66 | 5,66 | 6,06 | 6,61 | 7,09 |
| Ocio | 5,52 | 4,94 | 4,91 | 4,83 | 4,37 |
| Otros | 3,16 | 2,37 | 2,33 | 2,35 | 1,73 |

¿Dónde se alojan?



| Tipo de establecimiento | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 5* | 5,4% | 6,4% | 6,5% | 7,0% | 7,3% |
| Hotel/ Apartahotel 4* | 36,5% | 40,5% | 38,0% | 40,1% | 37,2% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3* | 16,6% | 17,0% | 16,3% | 17,3% | 15,5% |
| Extrahoteleros | 30,3% | 27,1% | 30,1% | 27,6% | 29,9% |
| Vivienda propia o de amigos/ familiares | 7,0% | 6,0% | 5,8% | 5,5% | 7,1% |
| Otros tipos de alojamiento | 4,3% | 3,1% | 3,4% | 2,5% | 2,9% |

¿Cómo son?



| Sexo | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Porcentaje hombres | 49,4% | 48,5% | 49,4% | 49,5% | 49,5% |
| Porcentaje mujeres | 50,6% | 51,5% | 50,6% | 50,5% | 50,5% |

| Edad | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 46,0 | 45,4 | 43,9 | 43,9 | 43,5 |
| Intervalos de edad | | | | | |
| De 16 a 24 años | 9,3% | 8,1% | 9,1% | 9,1% | 9,5% |
| De 25 a 30 años | 11,2% | 11,6% | 13,6% | 13,4% | 13,7% |
| De 31 a 45 años | 29,6% | 31,7% | 34,1% | 34,5% | 34,9% |
| De 46 a 60 años | 27,7% | 29,8% | 26,2% | 26,4% | 26,2% |
| Mayores de 60 años | 22,2% | 18,7% | 17,0% | 16,7% | 15,8% |

| Ocupación | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Empresarios y autónomos | 21,5% | 22,6% | 22,6% | 22,7% | 23,4% |
| Asalariado cargos altos y medios | 35,9% | 36,9% | 36,9% | 37,3% | 36,2% |
| Trabajadores auxiliares y obreros | 13,1% | 16,0% | 16,9% | 17,3% | 17,4% |
| Estud./parados/jubilados/ama de casa | 29,6% | 24,5% | 23,6% | 22,7% | 23,0% |

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,6% | 0,5% | 0,6% | 0,5% | 0,7% |
| De 2 a 7 días | 10,6% | 9,7% | 9,9% | 9,1% | 9,1% |
| De 8 a 15 días | 13,0% | 12,4% | 11,5% | 10,6% | 10,9% |
| De 16 a 30 días | 19,1% | 19,1% | 17,6% | 17,2% | 16,8% |
| De 31 a 90 días | 29,5% | 31,4% | 31,3% | 32,6% | 32,1% |
| Más de 90 días | 27,3% | 26,9% | 26,5% | 30,0% | 30,4% |

¿Qué compran en origen?



| Conceptos pagados en origen | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sólo vuelo | 12,7% | 12,0% | 11,9% | 10,3% | 11,9% |
| Vuelo y alojamiento | 27,7% | 25,7% | 26,3% | 24,5% | 26,2% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno | 6,4% | 6,7% | 6,7% | 6,9% | 7,2% |
| Vuelo + media pensión | 23,2% | 23,6% | 21,5% | 21,5% | 19,8% |
| Vuelo + pensión completa | 6,2% | 4,5% | 4,4% | 4,9% | 4,4% |
| Vuelo + todo incluido | 21,2% | 26,5% | 28,9% | 31,5% | 30,0% |
| Utilización líneas de bajo coste | 27,0% | 34,3% | 36,0% | 35,1% | 43,3% |

¿Cómo compran?



| Reserva del alojamiento | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Al turoperador | 46,7% | 46,2% | 48,0% | 46,8% | 41,5% |
| - A través de su web | 58,1% | 65,2% | 70,5% | 72,3% | 77,4% |
| Al establecimiento directamente | 12,7% | 13,5% | 12,0% | 11,9% | 14,2% |
| - A través de su web | 63,4% | 72,1% | 75,8% | 79,8% | 80,6% |
| A una agencia de viajes | 23,8% | 21,2% | 19,5% | 22,1% | 21,4% |
| En un portal de internet (OTA) | 8,3% | 10,8% | 12,1% | 12,2% | 14,6% |
| No le hizo falta | 8,4% | 8,3% | 8,3% | 7,1% | 8,2% |
| Reserva del vuelo | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Al turoperador | 57,0% | 55,5% | 56,5% | 51,8% | 44,0% |
| - A través de su web | 55,2% | 62,8% | 69,2% | 70,7% | 75,3% |
| A la compañía aérea | 17,3% | 19,4% | 17,9% | 19,1% | 25,1% |
| - A través de su web | 88,8% | 93,9% | 95,1% | 95,5% | 95,8% |
| A una agencia de viajes | 19,0% | 16,7% | 16,4% | 20,1% | 20,2% |
| En un portal de internet (OTA) | 6,7% | 8,4% | 9,2% | 9,0% | 10,7% |

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 20,0% | 19,1% | 19,0% | 19,0% | 19,0% |
| De 24.001 a 36.000 | 22,1% | 21,2% | 20,7% | 20,4% | 20,2% |
| De 36.001 a 48.000 | 18,6% | 17,5% | 17,7% | 17,3% | 16,5% |
| De 48.001 a 60.000 | 14,4% | 14,9% | 14,9% | 13,9% | 14,8% |
| De 60.001 a 72.000 | 8,4% | 9,0% | 9,0% | 9,2% | 8,8% |
| De 72.001 a 84.000 | 4,8% | 5,4% | 5,7% | 5,9% | 5,9% |
| Más de 84.000 | 11,6% | 13,0% | 13,0% | 14,3% | 14,8% |

¿Con quién vienen?



| Acompañantes | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sin acompañante | 8,9% | 8,9% | 8,8% | 8,6% | 11,2% |
| Sólo con la pareja | 48,8% | 49,5% | 50,5% | 49,4% | 46,2% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 1,0% | 1,2% | 1,3% | 1,3% | 1,4% |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 9,5% | 10,8% | 11,2% | 11,5% | 11,3% |
| Otros familiares | 12,3% | 9,8% | 9,7% | 9,1% | 9,1% |
| Grupo de amigos | 8,8% | 6,8% | 6,9% | 6,5% | 6,4% |
| Compañeros de trabajo | 0,6% | 0,4% | 0,5% | 0,5% | 0,4% |

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



| Impresión sobre el viaje | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Buena o muy buena (% turistas) | 91,2% | 92,6% | 92,7% | 92,8% | 93,3% |
| Valoración media (escala 1-10) | 8,78 | 8,74 | 8,75 | 8,76 | 8,80 |
| Turistas repetidores | 79,6% | 78,8% | 76,4% | 76,2% | 76,1% |
| Enamorados (más de 10 visitas previas) | 15,1% | 17,5% | 15,8% | 15,9% | 16,5% |

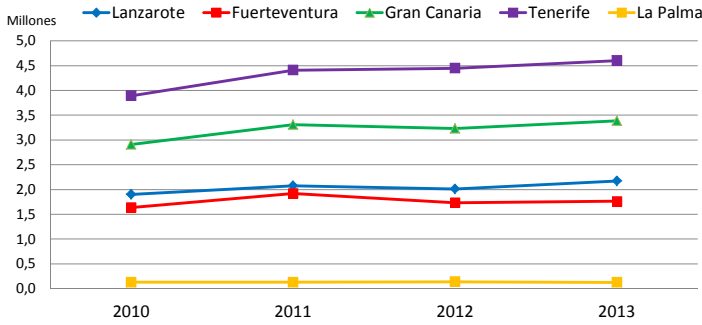
Evolución del perfil del turista Islas Canarias: Total de mercados

¿A qué isla viajan?

| Número de turistas: | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------------|------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Lanzarote | -- | 1.899.932 | 2.075.537 | 2.009.655 | 2.170.127 |
| Fuerteventura | -- | 1.636.993 | 1.918.318 | 1.729.912 | 1.761.445 |
| Gran Canaria | -- | 2.906.259 | 3.311.693 | 3.233.845 | 3.384.264 |
| Tenerife | -- | 3.890.157 | 4.406.469 | 4.446.249 | 4.601.857 |
| La Palma | -- | 125.976 | 125.820 | 136.579 | 120.973 |

| Distribución de turistas: | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------------------|------|-------|-------|-------|-------|
| Lanzarote | -- | 19,8% | 18,9% | 18,8% | 19,5% |
| Fuerteventura | -- | 17,1% | 17,5% | 16,2% | 15,8% |
| Gran Canaria | -- | 30,3% | 30,2% | 30,2% | 30,4% |
| Tenerife | -- | 40,6% | 40,2% | 41,5% | 41,3% |
| La Palma | -- | 1,3% | 1,1% | 1,3% | 1,1% |

Llegada de turistas por islas



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima/Sol | 90,7% | 90,6% | 90,2% | 90,9% | 90,0% |
| Tranquilidad/descanso/relax | 43,7% | 42,5% | 41,5% | 41,1% | 39,0% |
| Playas | 36,3% | 35,0% | 33,6% | 33,7% | 34,1% |
| Paisajes | 23,6% | 22,8% | 21,6% | 20,1% | 20,4% |
| Precio | 13,1% | 14,1% | 15,2% | 15,3% | 14,3% |
| Conocer nuevos lugares | 15,3% | 15,8% | 14,9% | 15,0% | 14,1% |
| Facilidades de traslado | 8,5% | 9,2% | 9,1% | 9,1% | 8,7% |
| Un lugar adecuado para niños | 6,4% | 7,7% | 7,8% | 7,8% | 8,0% |
| Calidad del entorno ambiental | 7,1% | 7,1% | 6,5% | 6,1% | 6,5% |
| Seguridad | 4,8% | 4,8% | 5,6% | 5,0% | 5,2% |
| Ambiente nocturno/diversión | 6,2% | 5,2% | 5,2% | 5,4% | 5,1% |
| Oferta de turismo activo | 3,6% | 3,6% | 3,9% | 4,2% | 4,7% |
| Compras | 3,7% | 3,1% | 3,2% | 3,2% | 2,8% |
| Oferta cultural | 1,7% | 2,2% | 2,4% | 2,4% | 2,6% |
| Parques de ocio | 2,1% | 2,2% | 2,5% | 2,7% | 2,6% |
| Actividades náuticas | 1,9% | 1,8% | 2,0% | 2,0% | 2,3% |
| Golf | 1,3% | 1,4% | 1,1% | 1,2% | 1,1% |

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)



| País de destino | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Austria | 73.139 | 72.090 | 83.392 | 87.608 | 109.289 |
| Bélgica | 236.160 | 283.937 | 328.834 | 311.744 | 344.826 |
| Suiza | 135.466 | 135.868 | 171.115 | 186.976 | 207.874 |
| Rep. Checa | 56.678 | 43.048 | 43.567 | 35.195 | 0 |
| Alemania | 2.001.634 | 2.070.088 | 2.339.459 | 2.363.761 | 2.563.894 |
| Dinamarca | 238.491 | 247.003 | 306.012 | 309.536 | 347.388 |
| España | 1.798.634 | 1.979.354 | 1.920.281 | 1.641.210 | 2.146.815 |
| Finlandia | 185.457 | 213.556 | 247.675 | 244.019 | 196.389 |
| Francia | 50.433 | 75.101 | 99.725 | 158.048 | 88.388 |
| Reino Unido | 2.473.055 | 2.804.720 | 3.283.279 | 3.185.799 | 3.234.724 |
| Irlanda | 345.301 | 283.749 | 359.136 | 341.691 | 385.937 |
| Italia | 110.934 | 155.501 | 212.335 | 214.148 | 241.851 |
| Holanda | 268.236 | 281.282 | 367.228 | 378.145 | 159.023 |
| Noruega | 312.872 | 318.934 | 410.794 | 421.054 | 481.310 |
| Polonia | 72.942 | 72.811 | 116.212 | 130.205 | 1.960 |
| Rusia | 37.335 | 55.515 | 61.825 | 76.553 | 98.369 |
| Suecia | 274.505 | 298.984 | 387.432 | 416.764 | 328.354 |
| Otros | 88.798 | 189.176 | 222.304 | 199.131 | 213.630 |

* Pregunta multirespuesta

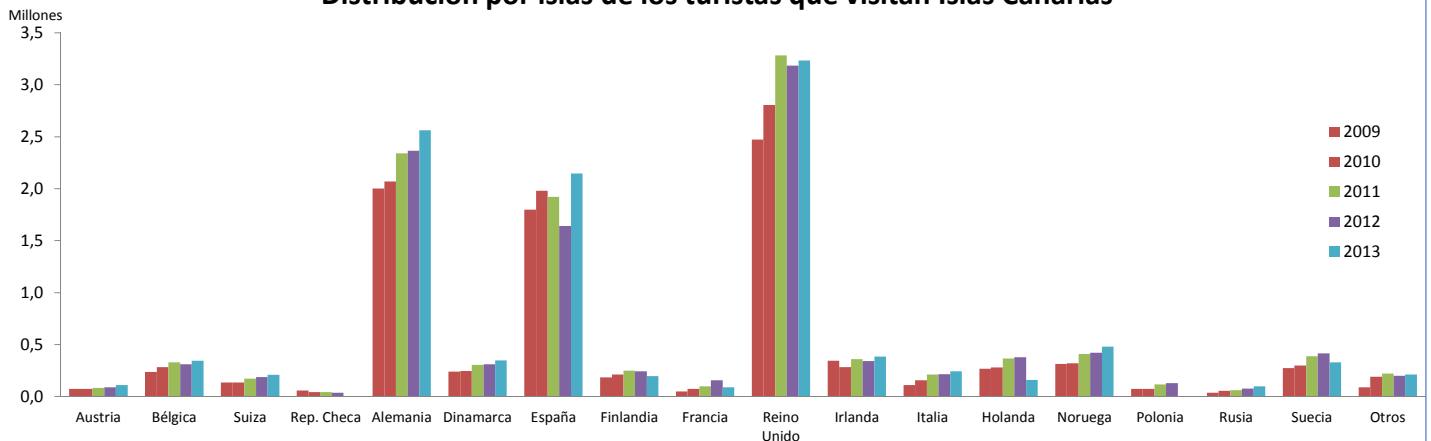
¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección

| | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores | 67,1% | 65,2% | 64,9% | 65,0% | 63,4% |
| Recomendación de amigos o familiares | 34,8% | 33,3% | 34,8% | 35,1% | 34,5% |
| A través del canal Canarias de TV | 0,8% | 0,6% | 0,4% | 0,4% | 0,3% |
| A través de otros canales de TV o radio | 1,1% | 1,1% | 1,0% | 0,8% | 0,7% |
| Información prensa/revistas/libros | 4,7% | 4,8% | 4,5% | 4,3% | 4,1% |
| Asistencia a feria turística | 0,6% | 0,6% | 0,5% | 0,6% | 0,6% |
| Catálogo de turoperador | 13,2% | 12,2% | 11,1% | 10,8% | 8,9% |
| Recomendación agencia de viajes | 11,9% | 10,8% | 11,3% | 11,2% | 9,6% |
| Información obtenida a través de internet | 23,7% | 25,2% | 25,9% | 25,5% | 25,9% |
| Vacaciones del imerso | 1,3% | 1,2% | 0,9% | 0,9% | 0,7% |
| Otros | 9,7% | 7,8% | 6,8% | 6,6% | 7,3% |

* Pregunta multirespuesta

Distribución por islas de los turistas que visitan Islas Canarias



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil de los turistas que visitan Islas Canarias. (Muestra: 2009 [36.310]; 2010 [33.219]; 2011 [36.367]; 2012 [35.656]; 2013 [32.911])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.