

## Evolución del perfil del turista (2013)

### Islas Canarias: Irlandeses

El número anual de turistas irlandeses en Canarias se mantiene desde 2009 a niveles muy por debajo de los registrados antes de la crisis. Por su parte, la estancia media y el gasto por viaje se han incrementado levemente en los últimos 5 años. La antelación de la reserva también se ha ampliado considerablemente: en 2009 el 53% había reservado con más de 30 días de antelación, frente al 69% en 2013. Los turoperadores y agencias de viaje pierden cuota de mercado en favor de la reserva directa o a través de agencias on line.

#### ¿Cuánto gastan?



Gasto	2009	2010	2011	2012	2013
Número de <b>turistas</b> (> de 16 años)	371.318	290.772	364.325	343.692	352.416
Gasto medio diario	113,11	117,51	113,92	118,46	117,38
. en origen	58,46	62,98	59,80	64,27	65,04
. en Canarias	54,65	54,53	54,12	54,19	52,34
Estancia media	8,83	9,22	8,69	9,31	9,26
Facturación / turista (€)	916	981	920	1.002	990
Facturación total (millones €)	340	285	335	344	349
Crecimiento interanual: facturación	--	-16,1%	17,5%	2,7%	1,3%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-21,7%	25,3%	-5,7%	2,5%
<b>Gasto diario en destino por turista (€)</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Alojamiento	4,23	6,74	6,35	7,75	6,56
Transporte público	3,27	3,12	2,83	2,71	2,43
Alquiler de vehículos	1,18	1,16	0,86	1,08	1,04
Compras en supermercados	7,56	9,27	11,62	11,14	12,44
Restaurants	19,43	17,79	16,07	16,40	15,25
Souvenirs	4,74	6,04	6,17	6,53	6,96
Ocio	8,84	6,88	7,26	5,97	5,52
Otros	5,41	3,52	2,96	2,60	2,13

#### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2009	2010	2011	2012	2013
El mismo día de partida	0,8%	0,5%	0,3%	0,5%	0,4%
De 2 a 7 días	14,1%	7,4%	8,4%	5,8%	5,6%
De 8 a 15 días	12,2%	10,6%	9,9%	7,4%	8,2%
De 16 a 30 días	19,7%	19,6%	14,7%	15,7%	16,7%
De 31 a 90 días	29,1%	36,8%	37,7%	38,5%	37,9%
Más de 90 días	24,1%	25,1%	26,0%	32,1%	31,2%

#### ¿Qué compran en origen?

Conceptos pagados en origen	2009	2010	2011	2012	2013
Sólo vuelo	11,1%	14,7%	18,0%	17,4%	11,6%
Vuelo y alojamiento	61,2%	55,5%	57,7%	55,7%	58,8%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,8%	8,1%	6,1%	7,8%	7,9%
Vuelo + media pensión	7,1%	11,0%	8,8%	7,8%	9,9%
Vuelo + pensión completa	2,0%	2,0%	1,1%	1,4%	2,0%
Vuelo + todo incluido	5,5%	6,4%	7,6%	9,6%	9,0%
Utilización líneas de bajo coste	50,9%	55,9%	63,7%	56,5%	70,0%

#### ¿Cómo compran?

Reserva del alojamiento	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Al turoperador</b>	39,0%	25,9%	29,5%	27,0%	30,1%
- A través de su web	52,1%	67,8%	78,3%	73,6%	79,6%
<b>Al establecimiento directamente</b>	24,5%	35,1%	33,2%	36,3%	31,4%
- A través de su web	80,0%	86,7%	88,2%	87,0%	91,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	16,4%	9,7%	8,1%	9,7%	10,7%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	11,7%	17,9%	18,0%	17,9%	20,2%
<b>No le hizo falta</b>	8,4%	11,4%	11,1%	9,1%	7,7%
Reserva del vuelo	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Al turoperador</b>	49,5%	34,4%	39,2%	30,0%	29,1%
- A través de su web	52,9%	66,7%	75,5%	70,9%	79,0%
<b>A la compañía aérea</b>	33,7%	53,2%	49,4%	55,1%	54,4%
- A través de su web	95,4%	97,8%	98,8%	98,3%	98,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	12,6%	6,6%	5,9%	8,5%	9,0%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	4,3%	5,8%	5,5%	6,5%	7,5%

#### ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2009	2010	2011	2012	2013
Hotel 5*	3,2%	3,7%	3,6%	4,6%	3,6%
Hotel/ Apartahotel 4*	14,9%	22,5%	17,6%	18,5%	17,5%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	6,9%	9,4%	8,6%	9,5%	8,7%
Extrahoteleros	66,2%	54,6%	60,1%	58,1%	62,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	7,3%	8,4%	8,1%	8,4%	7,2%
Otros tipos de alojamiento	1,5%	1,4%	2,0%	0,9%	0,4%

#### ¿Cómo son?



Sexo	2009	2010	2011	2012	2013
Porcentaje hombres	46,0%	48,8%	52,5%	52,1%	50,9%
Porcentaje mujeres	54,0%	51,2%	47,5%	47,9%	49,1%

Edad	2009	2010	2011	2012	2013
Edad media (turistas a partir de 16 años)	42,8	43,0	41,5	42,7	42,7

Intervalos de edad	2009	2010	2011	2012	2013
De 16 a 24 años	13,0%	10,4%	8,9%	8,1%	8,5%
De 25 a 30 años	14,6%	13,0%	17,2%	16,0%	15,0%
De 31 a 45 años	30,2%	35,9%	38,1%	38,2%	38,4%
De 46 a 60 años	26,6%	27,5%	24,4%	22,8%	23,4%
Mayores de 60 años	15,5%	13,1%	11,4%	14,8%	14,7%

Ocupación	2009	2010	2011	2012	2013
Empresarios y autónomos	32,5%	31,1%	33,3%	31,3%	32,6%
Asalariado cargos altos y medios	22,6%	25,0%	27,4%	24,2%	24,6%
Trabajadores auxiliares y obreros	16,9%	16,9%	19,5%	18,8%	18,6%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	27,9%	27,1%	19,9%	25,8%	24,3%

Nivel de ingresos anuales (€)	2009	2010	2011	2012	2013
De 12.000 a 24.000	12,5%	13,5%	14,2%	12,3%	14,2%
De 24.001 a 36.000	21,5%	16,3%	18,6%	21,7%	19,9%
De 36.001 a 48.000	18,1%	17,7%	17,2%	19,8%	18,5%
De 48.001 a 60.000	16,2%	15,3%	16,9%	15,2%	16,8%
De 60.001 a 72.000	8,9%	11,8%	9,9%	10,3%	10,6%
De 72.001 a 84.000	8,3%	6,5%	9,4%	5,7%	6,5%
Más de 84.000	14,5%	18,9%	13,8%	15,1%	13,6%

#### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2009	2010	2011	2012	2013
Sin acompañante	4,1%	5,3%	7,1%	5,8%	5,3%
Sólo con la pareja	46,5%	50,0%	49,1%	52,6%	51,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,1%	0,6%	1,6%	1,3%	0,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	11,7%	10,4%	11,3%	13,4%	11,6%
Otros familiares	18,6%	12,4%	12,1%	8,4%	10,0%
Grupo de amigos	13,9%	8,7%	9,5%	6,9%	7,8%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,2%	0,1%	0,4%	0,2%

\* Pregunta multirrespuesta

#### ¿Cómo nos valoran?



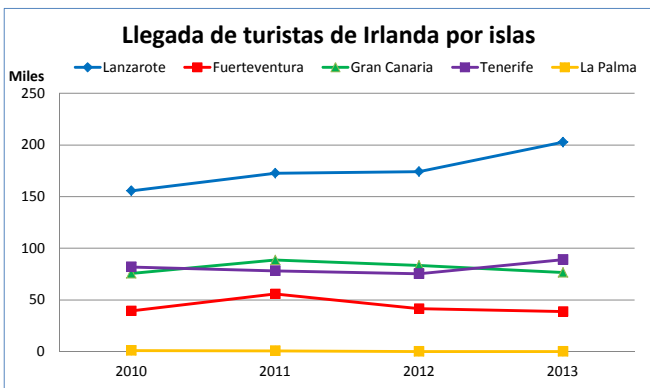
Impresión sobre el viaje	2009	2010	2011	2012	2013
Buena o muy buena (% turistas)	94,2%	95,2%	93,5%	94,4%	93,9%
Valoración media ( escala 1-10)	9,17	9,12	9,00	9,07	8,98
<b>Turistas repetidores</b>	88,0%	87,4%	87,9%	87,4%	87,6%
<b>Enamorados (más de 10 visitas previas)</b>	20,0%	17,8%	16,0%	20,6%	17,7%

## Evolución del perfil del turista (2013) Islas Canarias: Irlandeses

### ¿A qué isla viajan?

Turistas de Irlanda a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	155.544	172.536	174.321	202.761
Fuerteventura	--	39.251	55.856	41.562	38.711
Gran Canaria	--	75.561	88.658	83.402	76.442
Tenerife	--	81.704	78.000	75.419	89.085
La Palma	--	969	525	122	39

Distribución de turistas de Irlanda a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	44,1%	43,6%	46,5%	49,8%
Fuerteventura	--	11,1%	14,1%	11,1%	9,5%
Gran Canaria	--	21,4%	22,4%	22,3%	18,8%
Tenerife	--	23,1%	19,7%	20,1%	21,9%
La Palma	--	0,3%	0,1%	0,0%	0,0%



### ¿Por qué eligen Canarias?

#### Aspectos que influyen en la elección del destino

Aspectos que influyen en la elección del destino	2009	2010	2011	2012	2013
Clima/Sol	95,8%	95,6%	94,0%	94,2%	95,7%
Tranquilidad/descanso/relax	38,8%	41,6%	37,8%	36,1%	37,4%
Playas	38,2%	32,1%	32,6%	30,3%	32,7%
Precio	22,4%	24,2%	25,5%	23,3%	26,0%
Facilidades de traslado	10,4%	13,8%	15,3%	13,2%	13,5%
Paisajes	11,2%	9,6%	11,0%	8,9%	12,2%
Ambiente nocturno/diversión	15,8%	12,8%	13,1%	13,8%	10,9%
Un lugar adecuado para niños	8,6%	9,7%	8,1%	10,1%	8,8%
Conocer nuevos lugares	8,8%	8,9%	8,5%	9,5%	8,2%
Calidad del entorno ambiental	7,9%	7,4%	6,9%	6,0%	6,0%
Seguridad	4,7%	5,2%	7,2%	7,0%	5,2%
Compras	8,8%	7,2%	4,5%	4,8%	4,7%
Oferta de turismo activo	1,6%	1,1%	1,6%	1,1%	3,1%
Parques de ocio	2,0%	2,0%	2,7%	1,6%	2,2%
Golf	1,4%	1,8%	1,3%	1,3%	1,8%
Oferta cultural	1,2%	2,7%	2,3%	1,7%	1,6%
Turismo de salud	0,3%	0,6%	0,6%	0,8%	0,9%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

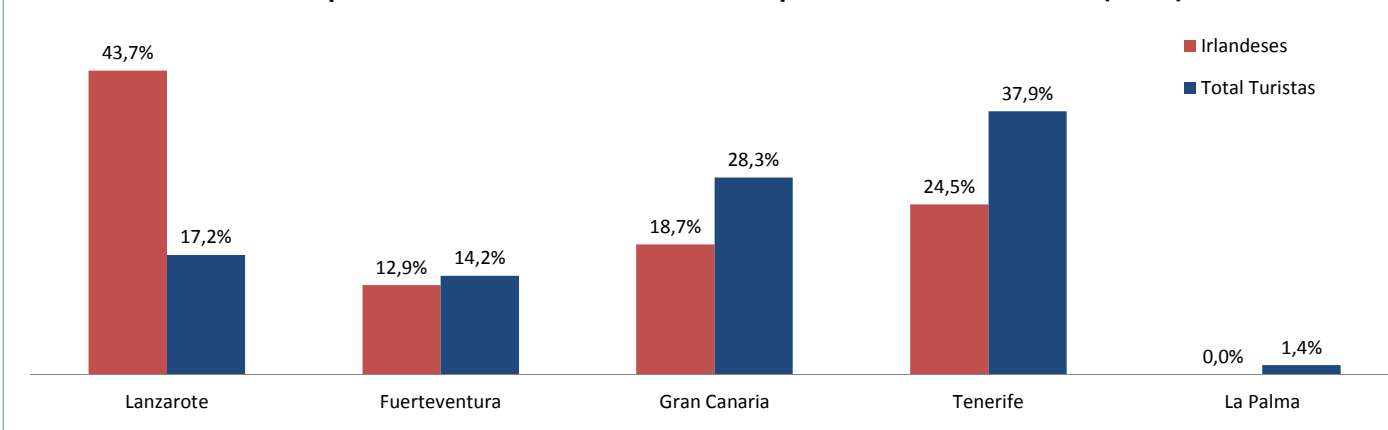
Aspectos que impulsaron la elección	2009	2010	2011	2012	2013
Conocía Canarias por visitas anteriores	75,6%	74,9%	75,7%	76,0%	73,1%
Recomendación de amigos o familiares	45,1%	46,0%	47,4%	43,5%	45,4%
A través del canal Canarias de TV	0,5%	0,4%	0,3%	0,2%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	0,5%	0,4%	0,8%	0,2%	0,2%
Información prensa/revistas/libros	2,4%	2,4%	1,9%	2,4%	1,7%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%	0,4%	0,4%	0,4%
Catálogo de turoperador	10,4%	7,2%	6,1%	5,9%	4,8%
Recomendación agencia de viajes	10,8%	6,6%	7,6%	6,1%	6,6%
Información obtenida a través de internet	19,2%	20,8%	20,1%	21,8%	22,7%
Vacaciones del inmerso	0,3%	0,4%	0,0%	0,1%	0,3%
Otros	5,6%	5,6%	4,6%	3,3%	3,7%

\* Pregunta multirrespuesta

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País destino	2009	2010	2011	2012	2013
Austria	0	0	0	0	0
Bélgica	0	149	139	0	0
Suiza	0	0	0	0	0
Rep. Checa	0	0	0	0	0
Alemania	169	572	671	375	865
Dinamarca	0	0	0	0	0
España	3.635	1.472	1.556	800	413
Finlandia	0	0	0	0	0
Francia	248	0	0	0	0
Reino Unido	46.921	24.431	21.284	14.518	4.740
Irlanda	319.681	263.824	340.036	325.577	346.194
Italia	0	0	0	1.404	181
Holanda	408	0	130	281	23
Noruega	255	0	0	0	0
Polonia	0	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	0	0	0	0	0
Otros	0	324	509	738	0

### Distribución por islas de los turistas de Irlanda que visitan Islas Canarias (2013)



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil de los irlandeses que visitan Islas Canarias. (Muestra: 2009 [1.525]; 2010 [1.245]; 2011 [1.205]; 2012 [1.177]; 2013 [1.113])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.