

Evolución del perfil del turista Gran Canaria



La llegada de turistas a Gran Canaria se ha incrementado desde 2009 (peor año turístico de la crisis) en un 24%. La estancia media se mantiene estable, mientras que el gasto por viaje sube ligeramente, principalmente por el aumento del gasto en origen. La cuota de turistas que usa compañías aéreas de bajo coste prácticamente se ha duplicado en este período, hasta situarse en el 38,6%, gracias a una oferta de plazas de este tipo en constante aumento. La edad media de los turistas adultos (mayores de 16 años) se ha reducido, pasando de 45 a 42 años.

¿Cuánto gastan?



Gasto	2009	2010	2011	2012	2013
Número de turistas (> 16 años)	2.539.369	2.727.972	3.077.649	3.020.104	3.160.023
Gasto medio diario	120,34	125,00	123,78	129,92	129,47
en origen	79,09	83,64	83,56	88,98	85,75
en Canarias	41,25	41,35	40,22	40,94	43,72
Estancia media	9,59	9,62	9,67	9,40	9,58
Facturación / turista (€)	1.032	1.062	1.044	1.094	1.079
Facturación total (millones €)	2.619	2.897	3.214	3.305	3.409
Crecimiento interanual: facturación	--	10,6%	10,9%	2,8%	3,1%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	7,4%	12,8%	-1,9%	4,6%
Gasto en destino por turista y día	2009	2010	2011	2012	2013
Alojamiento	4,84	5,44	3,35	3,75	5,04
Transporte público	2,60	2,67	2,35	2,05	2,47
Alquiler de vehículos	1,54	1,69	1,23	1,19	1,16
Compras en supermercados	4,87	6,40	7,07	7,46	9,28
Restaurantes	13,86	11,95	11,54	11,81	11,87
Souvenirs	4,73	6,31	7,09	7,18	8,27
Ocio	5,28	4,57	4,64	4,77	3,92
Otros	3,54	2,32	2,95	2,72	1,69

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2009	2010	2011	2012	2013
El mismo día de partida	0,7%	0,6%	0,9%	0,7%	1,3%
De 2 a 7 días	11,1%	10,9%	11,3%	10,7%	12,5%
De 8 a 15 días	13,3%	12,7%	12,2%	11,8%	12,6%
De 16 a 30 días	16,7%	18,9%	18,5%	17,2%	15,9%
De 31 a 90 días	28,6%	30,6%	29,5%	31,2%	29,6%
Más de 90 días	29,7%	26,3%	24,9%	28,3%	28,1%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2009	2010	2011	2012	2013
Sólo vuelo	12,2%	12,7%	13,6%	10,9%	15,6%
Vuelo y alojamiento	31,6%	28,6%	28,4%	28,6%	29,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,5%	8,3%	8,1%	8,2%	8,4%
Vuelo + media pensión	23,8%	25,1%	21,8%	22,3%	20,4%
Vuelo + pensión completa	4,0%	3,0%	3,4%	3,5%	3,4%
Vuelo + todo incluido	18,6%	21,5%	24,4%	26,1%	22,5%
Utilización líneas de bajo coste	20,8%	29,5%	31,7%	30,0%	38,6%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	51,0%	50,2%	50,9%	50,3%	43,5%
- A través de su web	61,9%	68,7%	75,0%	74,9%	81,4%
Al establecimiento directamente	11,5%	12,1%	9,6%	10,5%	11,9%
- A través de su web	58,1%	69,7%	71,7%	78,2%	81,1%
A una agencia de viajes	22,6%	19,3%	18,4%	20,4%	20,1%
En un portal de internet (OTA)	7,3%	9,9%	10,9%	11,2%	13,0%
No le hizo falta	7,6%	8,4%	10,1%	7,7%	11,4%

Reserva del vuelo	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	61,1%	58,5%	58,5%	54,4%	46,0%
- A través de su web	57,3%	65,9%	72,1%	72,7%	79,3%
A la compañía aérea	14,9%	17,1%	16,0%	17,6%	23,0%
- A través de su web	87,1%	94,2%	93,8%	95,6%	95,5%
A una agencia de viajes	17,5%	15,6%	15,6%	19,0%	20,3%
En un portal de internet (OTA)	6,5%	8,8%	9,9%	8,9%	10,7%

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2009	2010	2011	2012	2013
Hotel 5*	5,3%	7,4%	6,6%	7,4%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	30,5%	32,8%	29,2%	30,5%	28,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,7%	22,6%	21,7%	23,2%	20,1%
Extrahoteleros	33,5%	28,3%	32,0%	29,9%	30,1%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	5,6%	5,9%	6,9%	5,4%	9,5%
Otros tipos de alojamiento	4,4%	3,0%	3,6%	3,5%	4,9%

¿Cómo son?



Sexo	2009	2010	2011	2012	2013
Porcentaje hombres	52,0%	48,0%	47,3%	49,3%	51,0%
Porcentaje mujeres	48,0%	52,0%	52,7%	50,7%	49,0%

Edad	2009	2010	2011	2012	2013
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,3	45,1	42,8	42,5	42,3
Desviación típica	15,4	15,0	15,0	14,8	14,9

Intervalos de edad	2009	2010	2011	2012	2013
De 16 a 24 años	10,7%	9,4%	11,1%	11,4%	12,1%
De 25 a 30 años	10,8%	11,4%	14,8%	14,4%	14,9%
De 31 a 45 años	30,1%	31,1%	33,7%	34,7%	34,0%
De 46 a 60 años	28,7%	29,4%	25,1%	24,6%	24,6%
Mayores de 60 años	19,8%	18,7%	15,3%	14,9%	14,3%

Ocupación	2009	2010	2011	2012	2013
Empresarios y autónomos	21,1%	21,4%	21,0%	20,7%	21,2%
Asalariado cargos altos y medios	40,0%	38,5%	38,5%	38,0%	36,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,5%	15,5%	17,3%	19,7%	19,2%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	26,3%	24,7%	23,2%	21,6%	23,7%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	2009	2010	2011	2012	2013
De 12.000 a 24.000	17,8%	17,4%	17,6%	17,8%	16,5%
De 24.001 a 36.000	20,8%	21,4%	20,2%	19,8%	19,8%
De 36.001 a 48.000	17,3%	16,7%	17,4%	17,0%	16,3%
De 48.001 a 60.000	15,3%	14,7%	15,1%	14,1%	13,9%
De 60.001 a 72.000	9,1%	9,2%	9,3%	10,0%	10,7%
De 72.001 a 84.000	5,7%	6,0%	6,1%	6,1%	6,9%
Más de 84.000	14,0%	14,5%	14,2%	15,2%	15,9%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2009	2010	2011	2012	2013
Sin acompañante	10,9%	11,9%	11,5%	11,2%	17,4%
Sólo con la pareja	45,6%	46,7%	46,8%	45,9%	39,5%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,0%	1,4%	1,4%	1,5%	1,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,5%	9,2%	9,3%	9,7%	9,4%
Otros familiares	5,3%	5,6%	5,8%	6,7%	5,8%
Grupo de amigos	11,5%	8,2%	9,3%	9,1%	8,2%
Compañeros de trabajo	1,0%	0,7%	0,6%	0,6%	0,9%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



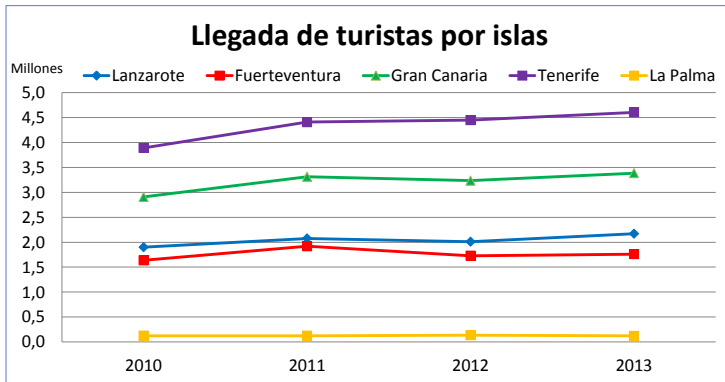
Impresión sobre el viaje	2009	2010	2011	2012	2013
Buena o muy buena (% turistas)	89,2%	90,3%	92,1%	91,3%	92,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,64	8,60	8,70	8,65	8,71
Turistas repetidores	80,4%	79,6%	76,0%	76,7%	77,7%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	20,4%	19,8%	17,3%	16,6%	19,0%

Evolución del perfil del turista Gran Canaria

Turistas por islas

Número de <u>turistas</u> :	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	1.899.932	2.075.537	2.009.655	2.170.127
Fuerteventura	--	1.636.993	1.918.318	1.729.912	1.761.445
Gran Canaria	--	2.906.259	3.311.693	3.233.845	3.384.264
Tenerife	--	3.890.157	4.406.469	4.446.249	4.601.857
La Palma	--	125.976	125.820	136.579	120.973

Distribución de <u>turistas</u> :	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	22,2%	21,3%	21,1%	22,0%
Fuerteventura	--	19,1%	19,7%	18,1%	17,8%
Gran Canaria	--	34,0%	33,9%	33,9%	34,3%
Tenerife	--	45,4%	45,1%	46,6%	46,6%
La Palma	--	1,5%	1,3%	1,4%	1,2%



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino

	2009	2010	2011	2012	2013
Clima/Sol	90,4%	90,0%	90,3%	90,7%	87,5%
Playas	43,3%	41,8%	40,6%	41,0%	40,6%
Tranquilidad/descanso/relax	42,2%	40,8%	40,6%	41,3%	37,6%
Paisajes	17,0%	17,3%	16,1%	14,4%	14,3%
Precio	12,2%	13,4%	13,9%	14,5%	13,3%
Conocer nuevos lugares	12,4%	13,1%	12,4%	13,1%	11,9%
Ambiente nocturno/diversión	10,1%	8,0%	8,3%	8,2%	8,4%
Un lugar adecuado para niños	6,0%	7,3%	7,3%	7,5%	7,6%
Facilidades de traslado	7,3%	7,5%	7,5%	7,5%	6,7%
Seguridad	5,0%	5,4%	6,2%	5,3%	5,8%
Calidad del entorno ambiental	4,8%	4,6%	4,5%	4,2%	4,0%
Oferta de turismo activo	2,6%	2,5%	2,9%	2,8%	3,5%
Compras	4,4%	3,7%	4,3%	4,3%	3,5%
Oferta cultural	1,2%	1,8%	1,9%	2,1%	2,2%
Actividades náuticas	1,4%	1,4%	1,5%	1,5%	1,9%
Golf	1,4%	1,6%	1,3%	1,3%	1,2%
Oferta de turismo rural	0,7%	0,7%	0,6%	0,7%	0,8%

* Pregunta multirrespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

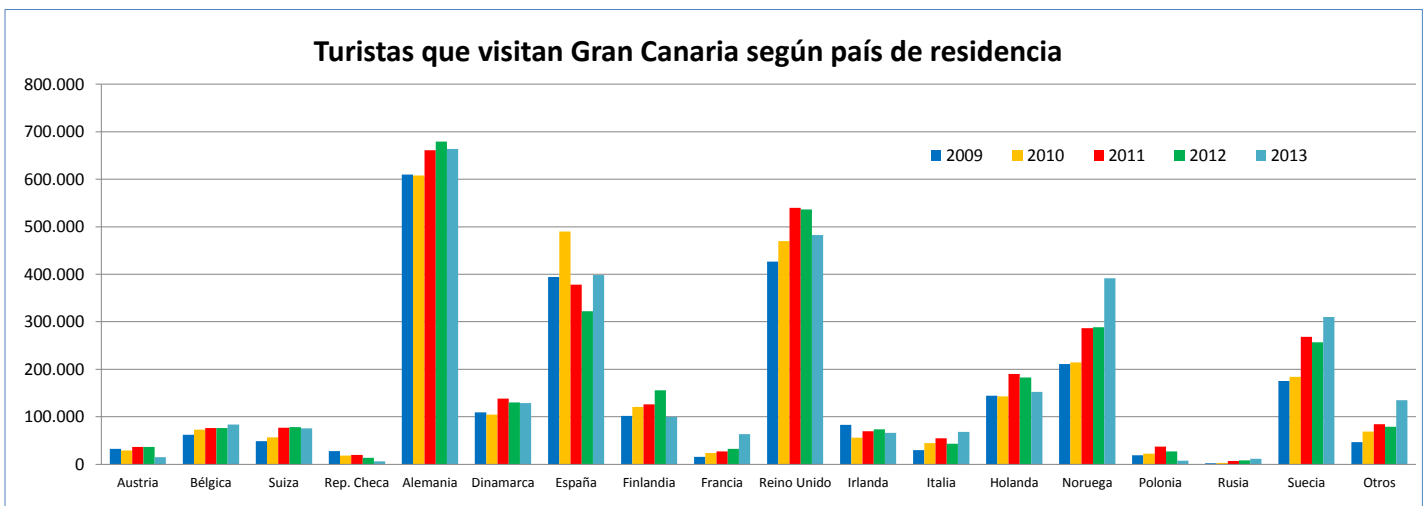
Aspectos que impulsaron la elección

	2009	2010	2011	2012	2013
Conocía Canarias por visitas anteriores	66,6%	65,3%	64,1%	64,4%	62,5%
Recomendación de amigos o familiares	32,6%	30,8%	33,4%	33,2%	31,8%
A través del canal Canarias de TV	0,8%	0,7%	0,4%	0,5%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	0,8%	0,9%	0,9%	0,7%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	4,0%	4,3%	4,1%	3,4%	3,6%
Asistencia a feria turística	0,6%	0,8%	0,6%	0,5%	0,6%
Catálogo de turoperador	14,2%	12,7%	10,0%	10,8%	8,5%
Recomendación agencia de viajes	12,0%	10,5%	10,4%	10,9%	8,8%
Información obtenida a través de internet	23,5%	24,6%	25,9%	26,0%	24,3%
Vacaciones del inmerso	0,5%	0,3%	0,4%	0,4%	0,2%
Otros	10,9%	9,2%	8,7%	8,5%	9,9%

* Pregunta multirrespuesta

¿De dónde son?

País de residencia	2009	2010	2011	2012	2013
Austria	32.289	28.866	36.691	36.558	15.216
Bélgica	62.079	72.830	75.934	76.515	83.626
Suiza	48.439	56.388	77.034	78.562	75.389
Rep. Checa	27.916	18.177	19.424	13.645	6.176
Alemania	609.842	608.064	661.147	679.043	663.723
Dinamarca	108.947	104.478	137.915	130.413	128.850
España	394.506	489.736	378.295	321.958	398.624
Finlandia	101.804	120.978	126.160	155.826	100.014
Francia	15.639	23.374	27.229	32.321	63.440
Reino Unido	426.624	469.616	540.055	536.139	482.831
Irlanda	82.930	55.910	69.297	73.844	65.991
Italia	29.441	44.691	54.933	43.156	68.329
Holanda	144.540	143.182	190.180	182.669	152.177
Noruega	211.009	214.358	286.661	288.351	391.709
Polonia	18.873	22.087	37.126	27.081	7.312
Rusia	2.091	2.567	7.118	8.522	11.584
Suecia	175.539	183.842	268.361	256.726	310.126
Otros	46.861	68.827	84.089	78.776	134.908



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil del turista que ha visitado Gran Canaria en los últimos 5 años. (Muestra: 2009 [9.752]; 2010 [9.012]; 2011 [9.793]; 2012 [9.371]; 2013 [8.557])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.