

Evolución del perfil del turista Fuerteventura

En 2013 Fuerteventura recibió un 35% más de turistas que en 2009 (el peor año turístico de la crisis). En este período la estancia media ha mostrado una evolución contraria con un leve pero continuo descenso. El todo incluido se sigue consolidando como la modalidad de alojamiento más demandada (50% en 2013). En cuanto a la comercialización, el turoperador pierde peso mientras ganan cada vez más cuota las agencias de viaje on-line (sobre todo para la reserva del alojamiento) y las aerolíneas (para el billete de avión).

¿Cuánto gastan?



Gasto	2009	2010	2011	2012	2013
Número de turistas (> 16 años)	1.174.659	1.398.540	1.618.941	1.553.712	1.584.228
Gasto medio diario	106,28	106,93	111,07	116,89	117,28
en origen	79,91	82,22	84,79	90,91	90,91
en Canarias	26,37	24,71	26,28	25,98	26,36
Estancia media	10,35	9,98	9,79	9,77	9,88
Facturación / turista (€)	1.015	988	1.001	1.062	1.065
Facturación total (millones €)	1.192	1.382	1.621	1.650	1.687
Crecimiento interanual: facturación	--	15,9%	17,3%	1,8%	2,2%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	19,1%	15,8%	-4,0%	2,0%
Gasto en destino por turista y día	2009	2010	2011	2012	2013
Alojamiento	2,98	2,65	2,87	2,51	3,48
Transporte público	0,83	0,94	1,01	0,99	0,98
Alquiler de vehículos	1,90	2,05	1,62	1,76	1,88
Compras en supermercados	3,38	3,75	4,64	3,66	4,25
Restaurantes	7,21	5,71	5,47	5,65	5,58
Souvenirs	3,91	4,58	5,40	6,15	5,78
Ocio	3,33	3,16	3,57	3,65	3,08
Otros	2,83	1,87	1,71	1,60	1,34

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2009	2010	2011	2012	2013
El mismo día de partida	0,4%	0,5%	0,4%	0,5%	0,3%
De 2 a 7 días	10,1%	8,4%	9,7%	9,6%	6,4%
De 8 a 15 días	12,7%	12,7%	11,8%	10,5%	11,6%
De 16 a 30 días	18,5%	18,2%	17,6%	17,8%	19,4%
De 31 a 90 días	30,7%	31,1%	32,4%	31,7%	33,3%
Más de 90 días	27,7%	29,1%	26,6%	29,9%	29,0%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2009	2010	2011	2012	2013
Sólo vuelo	7,1%	7,1%	6,1%	4,7%	7,3%
Vuelo y alojamiento	18,1%	16,2%	17,5%	16,1%	17,7%
Vuelo, alojamiento y desayuno	2,3%	2,6%	2,4%	2,4%	2,7%
Vuelo + media pensión	20,0%	19,3%	18,3%	17,7%	17,4%
Vuelo + pensión completa	5,1%	3,0%	3,8%	4,4%	4,3%
Vuelo + todo incluido	44,7%	51,2%	51,4%	54,3%	50,0%
Utilización líneas de bajo coste	18,8%	29,9%	32,0%	32,0%	41,2%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	51,1%	49,8%	51,4%	48,7%	38,7%
- A través de su web	49,2%	63,1%	64,0%	67,1%	71,0%
Al establecimiento directamente	7,7%	9,8%	7,5%	7,4%	11,8%
- A través de su web	68,6%	75,2%	82,6%	83,4%	79,4%
A una agencia de viajes	27,4%	24,2%	23,9%	27,2%	28,2%
En un portal de internet (OTA)	8,5%	11,8%	12,2%	13,0%	16,4%
No le hizo falta	5,3%	4,3%	4,9%	3,6%	4,9%

Reserva del vuelo

	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	62,9%	59,7%	59,5%	52,8%	41,8%
- A través de su web	47,4%	59,4%	62,4%	64,4%	67,6%
A la compañía aérea	9,8%	13,1%	11,3%	13,4%	21,4%
- A través de su web	83,8%	93,6%	93,6%	95,1%	94,2%
A una agencia de viajes	20,4%	17,6%	19,2%	24,1%	25,3%
En un portal de internet (OTA)	6,9%	9,5%	10,0%	9,7%	11,6%

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2009	2010	2011	2012	2013
Hotel 5*	1,4%	2,0%	2,3%	2,0%	2,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	48,7%	53,9%	50,8%	51,9%	50,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,1%	19,6%	19,5%	21,7%	18,1%
Extrahoteleros	24,1%	20,1%	22,7%	20,6%	22,7%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,9%	3,7%	4,0%	3,0%	4,1%
Otros tipos de alojamiento	0,7%	0,6%	0,8%	0,7%	1,7%

¿Cómo son?



Sexo	2009	2010	2011	2012	2013
Porcentaje hombres	47,7%	46,4%	44,1%	47,3%	42,4%
Porcentaje mujeres	52,3%	53,6%	55,9%	52,7%	57,6%

Edad	2009	2010	2011	2012	2013
Edad media (turistas a partir de 16 años)	47,1	45,8	43,8	43,8	44,3
Desviación típica	15,3	14,7	15,0	14,8	15,1

Intervalos de edad

De 16 a 24 años	7,6%	7,6%	9,6%	8,6%	7,9%
De 25 a 30 años	10,4%	10,9%	14,4%	14,7%	13,8%
De 31 a 45 años	29,9%	31,7%	33,8%	34,1%	35,8%
De 46 a 60 años	28,5%	30,8%	25,3%	27,0%	25,2%
Mayores de 60 años	23,6%	19,0%	16,9%	15,7%	17,4%

Ocupación	2009	2010	2011	2012	2013
Empresarios y autónomos	20,1%	19,9%	20,7%	21,2%	22,6%
Asalariado cargos altos y medios	38,8%	41,1%	39,9%	43,0%	40,7%
Trabajadores auxiliares y obreros	10,9%	15,3%	15,2%	14,2%	13,1%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	30,2%	23,7%	24,2%	21,6%	23,6%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

	2009	2010	2011	2012	2013
De 12.000 a 24.000	20,0%	19,5%	19,1%	17,8%	19,9%
De 24.001 a 36.000	21,7%	20,5%	21,4%	20,8%	19,0%
De 36.001 a 48.000	17,6%	18,2%	18,0%	18,3%	16,7%
De 48.001 a 60.000	14,7%	16,7%	15,6%	13,4%	16,2%
De 60.001 a 72.000	9,0%	7,8%	8,3%	9,4%	8,6%
De 72.001 a 84.000	4,6%	5,5%	5,7%	5,8%	5,4%
Más de 84.000	12,4%	11,8%	11,9%	14,6%	14,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2009	2010	2011	2012	2013
Sin acompañante	8,5%	7,4%	8,2%	8,5%	9,5%
Sólo con la pareja	52,1%	53,2%	51,1%	51,0%	47,3%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,1%	1,0%	1,5%	1,4%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	10,3%	12,2%	12,8%	13,0%	13,3%
Otros familiares	5,0%	5,1%	5,4%	5,6%	7,3%
Grupo de amigos	5,4%	4,2%	6,2%	5,1%	5,4%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%	0,4%	0,2%	0,2%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



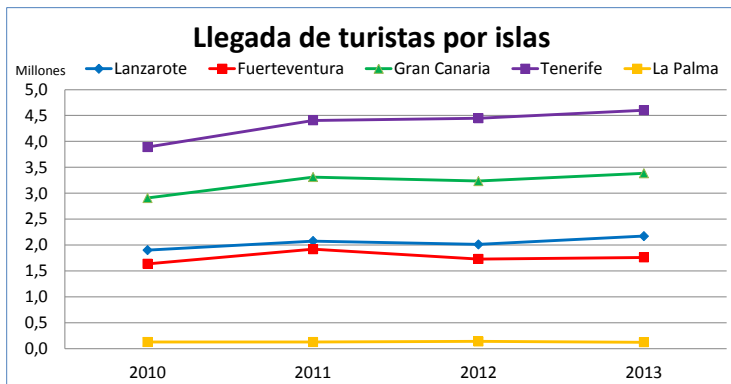
Impresión sobre el viaje	2009	2010	2011	2012	2013
Buena o muy buena (% turistas)	92,3%	93,3%	92,4%	92,1%	93,2%
Valoración media (escala 1-10)	8,78	8,75	8,67	8,65	8,74
Turistas repetidores	80,2%	79,3%	75,7%	74,8%	75,2%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	19,2%	15,5%	14,4%	14,7%	16,0%

Evolución del perfil del turista Fuerteventura

Turistas por islas

Número de <u>turistas</u> :	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	1.899.932	2.075.537	2.009.655	2.170.127
Fuerteventura	--	1.636.993	1.918.318	1.729.912	1.761.445
Gran Canaria	--	2.906.259	3.311.693	3.233.845	3.384.264
Tenerife	--	3.890.157	4.406.469	4.446.249	4.601.857
La Palma	--	125.976	125.820	136.579	120.973

Distribución de <u>turistas</u> :	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	18,2%	17,5%	17,4%	18,0%
Fuerteventura	--	15,7%	16,2%	15,0%	14,6%
Gran Canaria	--	27,8%	28,0%	28,0%	28,1%
Tenerife	--	37,2%	37,2%	38,5%	38,2%
La Palma	--	1,2%	1,1%	1,2%	1,0%



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino

	2009	2010	2011	2012	2013
Clima/Sol	93,9%	93,3%	92,7%	93,1%	93,0%
Playas	67,2%	63,6%	62,2%	62,1%	60,9%
Tranquilidad/descanso/relax	53,8%	54,0%	49,6%	49,1%	45,4%
Precio	10,9%	12,9%	13,6%	12,7%	12,7%
Paisajes	12,4%	11,8%	11,8%	11,7%	12,6%
Conocer nuevos lugares	12,8%	13,1%	12,6%	13,1%	12,5%
Un lugar adecuado para niños	6,8%	7,2%	8,0%	7,5%	8,1%
Facilidades de traslado	6,4%	6,7%	7,0%	7,1%	7,7%
Actividades náuticas	4,7%	4,4%	4,5%	4,7%	5,5%
Calidad del entorno ambiental	3,9%	3,7%	3,5%	3,9%	4,8%
Seguridad	4,2%	4,7%	4,7%	5,3%	4,7%
Oferta de turismo activo	1,7%	1,8%	2,3%	2,6%	3,2%
Ambiente nocturno/diversión	1,0%	0,8%	1,4%	1,4%	1,7%
Oferta cultural	0,6%	1,2%	1,1%	0,9%	1,2%
Compras	1,1%	1,0%	1,0%	1,0%	1,0%
Turismo de salud	0,9%	0,6%	0,6%	0,6%	0,6%
Golf	1,2%	1,1%	0,7%	0,8%	0,6%

* Pregunta multirespuesta

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección

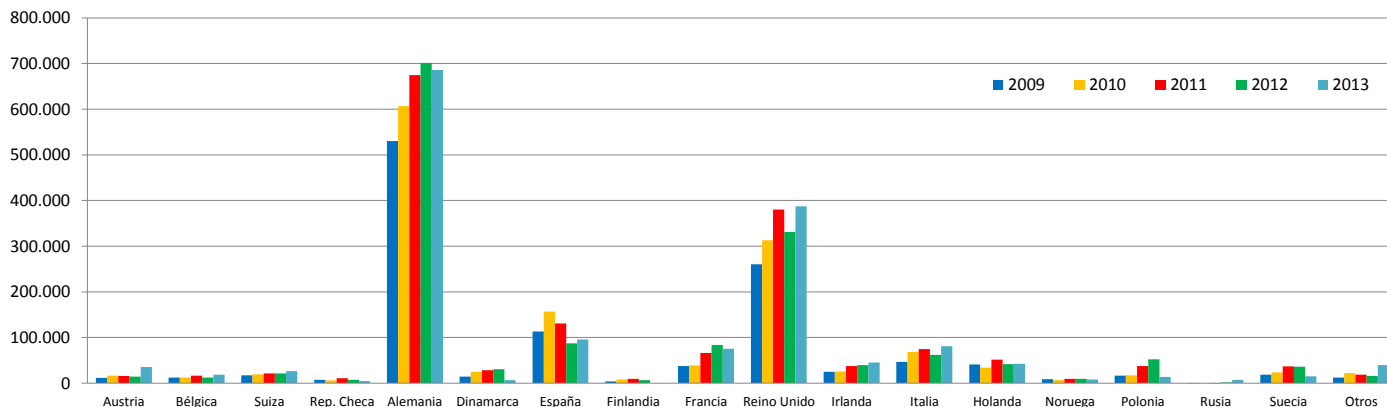
	2009	2010	2011	2012	2013
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,5%	67,0%	63,8%	63,7%	63,7%
Recomendación de amigos o familiares	28,6%	30,2%	30,8%	30,5%	32,6%
A través del canal Canarias de TV	0,7%	0,5%	0,4%	0,3%	0,1%
A través de otros canales de TV o radio	0,6%	1,1%	0,5%	0,6%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	4,5%	5,1%	4,7%	5,2%	3,8%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,4%	0,5%	0,6%	0,5%
Catálogo de turoperador	16,3%	15,7%	14,4%	14,2%	10,7%
Recomendación agencia de viajes	15,9%	12,9%	16,0%	16,1%	14,9%
Información obtenida a través de internet	26,2%	27,5%	28,1%	26,9%	28,6%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,1%	0,2%	0,2%	0,0%
Otros	5,9%	4,8%	4,0%	4,6%	5,1%

* Pregunta multirespuesta

¿De dónde son?

País de residencia	2009	2010	2011	2012	2013
Austria	11.248	16.678	15.519	14.329	35.033
Bélgica	12.146	11.808	16.098	12.165	18.307
Suiza	16.824	19.390	21.515	21.593	26.194
Rep. Checa	7.221	6.154	10.920	6.957	4.154
Alemania	530.430	606.743	674.414	701.295	685.640
Dinamarca	14.600	25.015	28.264	30.348	6.541
España	112.942	156.410	130.658	87.230	95.594
Finlandia	3.632	8.156	9.040	6.341	0
Francia	37.521	38.723	65.884	83.914	75.160
Reino Unido	260.203	312.807	380.010	331.367	386.843
Irlanda	24.677	25.576	37.518	39.228	45.342
Italia	46.170	68.088	74.873	62.041	80.907
Holanda	40.984	34.224	51.663	41.602	42.012
Noruega	8.485	6.728	9.666	9.560	7.921
Polonia	16.115	16.771	37.125	52.218	13.310
Rusia	520	0	412	1.888	7.075
Suecia	18.461	23.030	36.961	35.836	14.997
Otros	12.481	22.238	18.402	15.801	39.198

Turistas que visitan Fuerteventura según país de residencia



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil del turista que ha visitado Fuerteventura en los últimos 5 años. (Muestra: 2009 [5.500]; 2010 [4.613]; 2011 [5.5391]; 2012 [5.657]; 2013 [4.648])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.