

## Evolución del perfil del turista (2013)

### Islas Canarias: Peninsulares



En 2013 continúa la tendencia negativa en la afluencia de turistas peninsulares a Canarias. Por su parte, la estancia media y el gasto medio diario han aumentado paulatinamente, lo que supone un incremento también del gasto por viaje (de 748€ a 823€ en 5 años). Cabe mencionar que se ha elevado el gasto en origen mientras que ha descendido el realizado en destino. Así, cae el desembolso en alquiler de vehículos, en restaurantes, en ocio y en transporte público, aunque ha crecido el realizado en compras en supermercados y souvenirs.

#### ¿Cuánto gastan?



Gasto	2009	2010	2011	2012	2013
Número de turistas (> de 16 años)	1.528.555	1.723.520	1.550.404	1.338.454	1.328.118
Gasto medio diario	121,59	127,48	126,12	124,35	123,51
. en origen	72,87	77,79	78,50	77,55	78,18
. en Canarias	48,72	49,68	47,62	46,80	45,33
Estancia media	7,13	7,30	7,68	7,28	8,04
Facturación / turista (€)	748	807	818	786	823
Facturación total (millones €)	1.143	1.390	1.268	1.052	1.093
Crecimiento interanual: facturación	--	21,7%	-8,8%	-17,0%	3,9%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	12,8%	-10,0%	-13,7%	-0,8%
<b>Gasto diario en destino por turista (€)</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Alojamiento	7,06	8,63	7,46	7,54	7,28
Transporte público	2,73	2,89	2,48	2,56	2,25
Alquiler de vehículos	4,12	4,21	3,77	3,84	3,23
Compras en supermercados	2,96	3,77	4,27	3,60	5,56
Restaurantes	13,66	11,78	12,09	11,82	11,13
Souvenirs	8,02	9,80	9,61	9,25	9,21
Ocio	6,66	6,22	5,65	6,04	4,81
Otros	3,51	2,39	2,32	2,15	1,81

#### ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2009	2010	2011	2012	2013
Hotel 5*	9,7%	11,3%	10,1%	10,9%	9,5%
Hotel/ Apartahotel 4*	45,5%	50,9%	50,1%	49,3%	46,7%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,8%	18,9%	15,9%	19,3%	16,3%
Extrahoteleros	13,4%	9,4%	12,8%	10,8%	13,4%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	14,3%	8,9%	10,3%	9,0%	13,1%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	0,6%	0,7%	0,8%	1,0%

#### ¿Cómo son?



Sexo	2009	2010	2011	2012	2013
Porcentaje hombres	55,3%	50,5%	50,3%	50,4%	50,9%
Porcentaje mujeres	44,7%	49,5%	49,7%	49,6%	49,1%

Edad	2009	2010	2011	2012	2013
Edad media (turistas a partir de 16 años)	41,6	42,6	42,7	42,8	42,1

#### Intervalos de edad

De 16 a 24 años	7,6%	8,5%	8,6%	8,5%	9,0%
De 25 a 30 años	17,0%	14,6%	15,5%	14,3%	14,9%
De 31 a 45 años	41,2%	38,5%	37,2%	39,0%	40,1%
De 46 a 60 años	20,5%	23,5%	22,3%	22,1%	21,9%
Mayores de 60 años	13,6%	14,9%	16,3%	16,1%	14,1%

#### Ocupación

	2009	2010	2011	2012	2013
Empresarios y autónomos	21,6%	19,3%	18,2%	19,1%	19,4%
Asalariado cargos altos y medios	38,5%	36,0%	32,7%	31,7%	31,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,7%	22,6%	23,9%	25,3%	24,8%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	22,3%	22,1%	25,2%	24,0%	24,6%

#### Nivel de ingresos anuales (€)

	2009	2010	2011	2012	2013
De 12.000 a 24.000	27,5%	28,7%	30,5%	32,1%	32,1%
De 24.001 a 36.000	25,2%	26,4%	26,5%	25,3%	26,7%
De 36.001 a 48.000	18,3%	16,2%	16,4%	15,7%	15,4%
De 48.001 a 60.000	11,5%	11,3%	11,4%	10,3%	10,9%
De 60.001 a 72.000	6,9%	6,5%	6,5%	5,9%	5,4%
De 72.001 a 84.000	3,2%	3,6%	2,9%	4,1%	3,4%
Más de 84.000	7,4%	7,3%	5,9%	6,5%	6,2%

#### ¿Con quién vienen?



#### Acompañantes

	2009	2010	2011	2012	2013
Sin acompañante	17,8%	16,2%	17,3%	14,2%	18,5%
Sólo con la pareja	43,2%	45,3%	46,9%	47,4%	46,1%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,7%	1,2%	0,9%	0,9%	0,9%
Pareja + hijos (menores de 13)	11,6%	11,9%	10,6%	10,9%	11,0%
Otros familiares	10,3%	9,3%	8,9%	9,0%	7,5%
Grupo de amigos	8,0%	7,3%	7,0%	6,7%	5,8%
Compañeros de trabajo	1,7%	1,3%	1,1%	1,0%	0,9%

\* Pregunta multirespuesta

#### ¿Cómo nos valoran?



#### Impresión sobre el viaje

	2009	2010	2011	2012	2013
Buena o muy buena (% turistas)	90,0%	93,1%	93,3%	93,8%	93,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,69	8,69	8,76	8,81	8,77
Turistas repetidores	75,8%	78,4%	78,2%	78,5%	80,4%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	15,5%	14,3%	14,6%	14,1%	15,7%

#### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2009	2010	2011	2012	2013
El mismo día de partida	1,1%	0,8%	1,1%	0,7%	0,8%
De 2 a 7 días	18,7%	16,7%	15,0%	13,9%	13,9%
De 8 a 15 días	17,9%	16,6%	15,9%	16,5%	16,9%
De 16 a 30 días	23,6%	24,4%	21,8%	23,7%	23,7%
De 31 a 90 días	28,6%	28,5%	30,5%	31,7%	32,6%
Más de 90 días	9,9%	13,0%	11,8%	13,5%	12,1%

#### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2009	2010	2011	2012	2013
Sólo vuelo	22,0%	16,6%	18,2%	15,6%	18,4%
Vuelo y alojamiento	9,6%	10,7%	11,6%	11,6%	13,9%
Vuelo, alojamiento y desayuno	8,2%	8,7%	8,5%	8,5%	8,6%
Vuelo + media pensión	25,4%	26,9%	25,2%	24,9%	22,6%
Vuelo + pensión completa	15,1%	11,8%	11,7%	14,3%	11,1%
Vuelo + todo incluido	17,7%	24,2%	24,1%	24,3%	24,7%
Utilización líneas de bajo coste	22,3%	26,9%	31,3%	35,4%	53,1%

#### ¿Cómo compran?



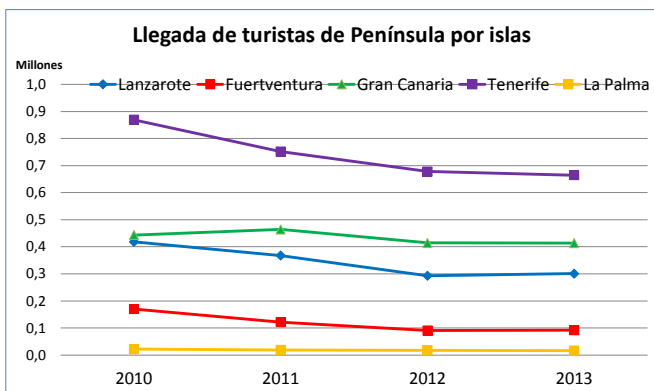
Reserva del alojamiento	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Al turoperador</b>	19,0%	18,6%	17,7%	15,4%	13,8%
- A través de su web	42,7%	50,6%	63,0%	71,0%	74,9%
<b>Al establecimiento directamente</b>	16,1%	18,5%	18,2%	18,4%	20,0%
- A través de su web	62,0%	70,8%	71,3%	76,9%	79,6%
<b>A una agencia de viajes</b>	41,2%	41,5%	37,2%	40,8%	33,3%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	7,9%	10,8%	14,4%	15,1%	18,9%
<b>No le hizo falta</b>	15,7%	10,7%	12,5%	10,2%	13,9%
Reserva del vuelo	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Al turoperador</b>	31,0%	27,5%	24,9%	20,5%	19,2%
- A través de su web	40,8%	52,7%	61,9%	65,7%	71,4%
<b>A la compañía aérea</b>	23,7%	23,8%	24,5%	27,7%	33,2%
- A través de su web	88,6%	93,1%	94,7%	97,0%	97,3%
<b>A una agencia de viajes</b>	35,5%	37,1%	36,3%	39,9%	32,5%
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	9,8%	11,7%	14,3%	11,9%	15,1%

## Evolución del perfil del turista (2013) Peninsulares

### ¿A qué isla viajan?

Turistas de la Península	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	417.889	367.611	292.960	300.609
Fuerteventura	--	169.953	121.932	90.745	91.651
Gran Canaria	--	443.279	463.963	414.240	413.369
Tenerife	--	869.162	751.857	677.834	664.609
La Palma	--	21.836	19.020	17.068	16.699

Distribución de turistas de la Península q	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	21,7%	21,3%	19,6%	20,2%
Fuerteventura	--	8,8%	7,1%	6,1%	6,2%
Gran Canaria	--	23,1%	26,9%	27,7%	27,8%
Tenerife	--	45,2%	43,6%	45,4%	44,7%
La Palma	--	1,1%	1,1%	1,1%	1,1%



### ¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino	2009	2010	2011	2012	2013
Clima/Sol	73,1%	73,3%	71,4%	72,2%	73,6%
Tranquilidad/descanso/relax	37,8%	36,3%	37,3%	36,1%	36,7%
Playas	33,3%	33,6%	32,5%	33,5%	35,2%
Paisajes	28,5%	28,1%	29,8%	26,9%	27,2%
Conocer nuevos lugares	23,0%	23,5%	22,2%	21,6%	18,3%
Precio	11,4%	10,4%	10,4%	12,4%	10,2%
Calidad del entorno ambiental	8,1%	8,3%	8,6%	7,3%	7,3%
Un lugar adecuado para niños	5,0%	5,9%	5,6%	5,5%	6,1%
Oferta de turismo activo	2,6%	2,9%	3,0%	3,6%	3,1%
Compras	4,5%	3,4%	3,1%	3,4%	3,1%
Parques de ocio	2,7%	2,9%	2,7%	2,9%	2,8%
Facilidades de traslado	2,7%	3,1%	2,4%	2,3%	2,5%
Seguridad	2,2%	2,4%	1,9%	1,8%	2,4%
Ambiente nocturno/diversión	2,1%	2,9%	2,2%	2,3%	2,3%
Actividades náuticas	1,7%	1,5%	1,7%	1,9%	2,0%
Oferta cultural	2,3%	1,7%	1,8%	2,1%	1,7%
Turismo de salud	1,4%	1,3%	0,7%	1,1%	0,8%

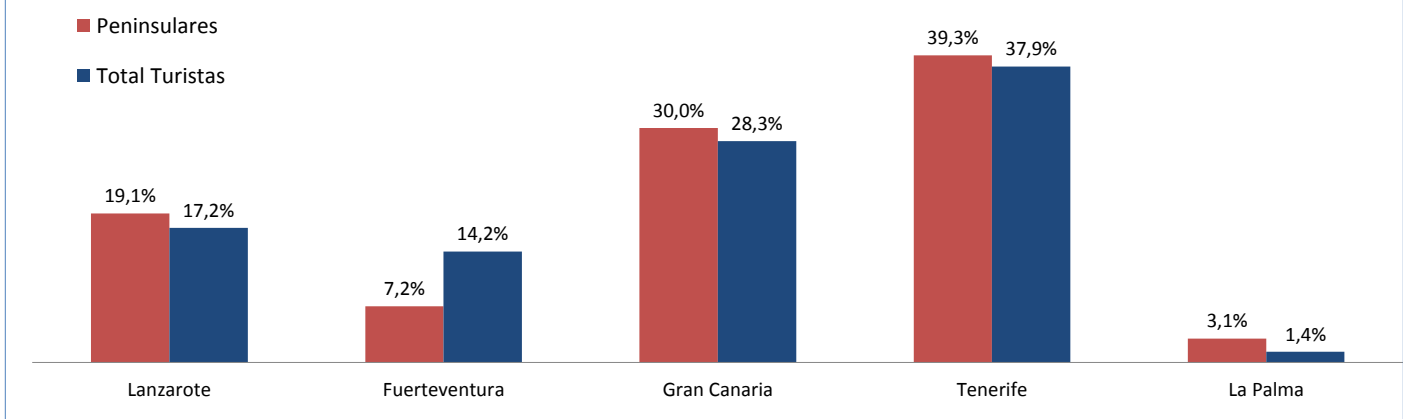
### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País destino	2009	2010	2011	2012	2013
Austria	0	0	0	0	0
Bélgica	125	36	0	363	0
Suiza	60	0	0	576	0
Rep. Checa	0	0	0	0	0
Alemania	564	796	1.219	2.414	249
Dinamarca	0	0	0	0	0
España	1.522.019	1.709.819	1.539.775	1.326.047	1.320.719
Finlandia	0	253	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0
Reino Unido	3.112	1.248	499	267	819
Irlanda	1.420	338	0	0	176
Italia	163	0	938	0	180
Holanda	0	0	95	201	0
Noruega	0	1.098	237	0	0
Polonia	0	320	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	563	0	0	0	0
Otros	529	9.613	7.642	8.586	5.974

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2009	2010	2011	2012	2013
Conocía Canarias por visitas anteriores	56,3%	55,8%	59,4%	58,5%	59,1%
Recomendación de amigos o familiares	38,8%	34,1%	35,7%	35,1%	34,2%
A través del canal Canarias de TV	1,1%	0,8%	0,5%	0,9%	0,4%
A través de otros canales de TV o radio	1,5%	1,4%	1,2%	1,0%	0,7%
Información prensa/revistas/libros	5,1%	4,8%	4,2%	4,3%	3,7%
Asistencia a feria turística	0,7%	1,0%	0,6%	0,5%	0,6%
Catálogo de turoperador	6,4%	4,9%	3,5%	3,1%	2,3%
Recomendación agencia de viajes	13,8%	10,5%	9,7%	10,8%	7,7%
Información obtenida a través de internet	16,9%	19,5%	20,0%	20,1%	19,8%
Vacaciones del inmerso	5,1%	5,6%	5,8%	6,1%	4,7%
Otros	17,2%	12,5%	11,7%	11,3%	12,3%

### Distribución por islas de los turistas de Península que visitan Islas Canarias (2013)



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil de los peninsulares que visitan Islas Canarias. (Muestra: 2009 [7.144]; 2010 [6.233]; 2011 [5.399]; 2012 [4.216]; 2013 [7.947])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.