

## Evolución del perfil del turista (2013)

### Islas Canarias: Noruegos

La llegada de turistas noruegos a Canarias se ha incrementado en un 59% en los últimos 5 años, hasta situarse casi en el medio millón en 2013. Se observa un progresivo aumento de la demanda de media pensión y de todo incluido en detrimento del régimen de solo alojamiento (habitual en establecimientos extrahoteleros). Asimismo, se incrementa la demanda de hoteles (4 y 5 estrellas) y disminuyen ligeramente las reservas de apartamentos. Paralelamente, crece la cuota de turistas que se alojan en viviendas propias o de amigos/familiares. En este período se ha reducido notablemente la edad media de los turistas (de más de 16 años).

#### ¿Cuánto gastan?



| Gasto  | 2009        | 2010        | 2011        | 2012        | 2013        |
|--|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Número de <b>turistas</b> (> de 16 años)       | 310.851     | 320.607     | 410.605     | 432.934     | 495.396     |
| Gasto medio diario                             | 121,11      | 125,39      | 127,77      | 141,50      | 127,09      |
| en origen                                      | 70,81       | 80,02       | 79,06       | 93,29       | 75,10       |
| en Canarias                                    | 50,30       | 45,36       | 48,71       | 48,21       | 51,99       |
| Estancia media                                 | 11,46       | 12,97       | 12,49       | 10,66       | 10,74       |
| Facturación / turista (€)                      | 1.230       | 1.325       | 1.287       | 1.309       | 1.223       |
| Facturación total (millones €)                 | 382         | 425         | 529         | 567         | 606         |
| Crecimiento interanual: facturación            | --          | 11,1%       | 24,4%       | 7,2%        | 7,0%        |
| Crecimiento interanual: nº turistas            | --          | 3,1%        | 28,1%       | 5,4%        | 14,4%       |
| <b>Gasto diario en destino por turista (€)</b> | <b>2009</b> | <b>2010</b> | <b>2011</b> | <b>2012</b> | <b>2013</b> |
| Alojamiento                                    | 3,89        | 3,25        | 3,14        | 3,28        | 4,11        |
| Transporte público                             | 2,86        | 2,33        | 2,36        | 1,90        | 2,77        |
| Alquiler de vehículos                          | 1,39        | 0,96        | 1,39        | 1,16        | 1,25        |
| Compras en supermercados                       | 8,79        | 9,29        | 11,10       | 10,68       | 13,90       |
| Restaurantes                                   | 20,47       | 18,30       | 16,17       | 17,53       | 16,67       |
| Souvenirs                                      | 4,86        | 4,99        | 6,01        | 6,83        | 7,64        |
| Ocio   | 5,04        | 3,57        | 4,61        | 3,63        | 3,68        |
| Otros  | 2,99        | 2,68        | 3,93        | 3,20        | 1,98        |

#### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



|                         | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  |
|-------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| El mismo día de partida | 0,9%  | 0,7%  | 1,1%  | 0,6%  | 0,8%  |
| De 2 a 7 días           | 6,8%  | 7,7%  | 8,6%  | 7,5%  | 13,6% |
| De 8 a 15 días          | 8,2%  | 7,3%  | 10,5% | 7,5%  | 9,7%  |
| De 16 a 30 días         | 14,9% | 14,7% | 15,9% | 17,1% | 16,3% |
| De 31 a 90 días         | 31,3% | 35,6% | 35,1% | 36,2% | 30,2% |
| Más de 90 días          | 37,9% | 34,0% | 27,3% | 31,2% | 29,5% |

#### ¿Qué compran en origen?



| Conceptos pagados en origen      | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  |
|----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sólo vuelo                       | 15,0% | 17,4% | 18,2% | 15,1% | 18,3% |
| Vuelo y alojamiento              | 63,0% | 56,9% | 51,7% | 48,3% | 49,3% |
| Vuelo, alojamiento y desayuno    | 11,9% | 12,4% | 12,2% | 13,9% | 12,7% |
| Vuelo + media pensión            | 2,4%  | 3,3%  | 3,4%  | 5,4%  | 6,9%  |
| Vuelo + pensión completa         | 1,0%  | 1,2%  | 2,3%  | 2,1%  | 2,3%  |
| Vuelo + todo incluido            | 6,2%  | 8,6%  | 12,2% | 14,9% | 10,5% |
| Utilización líneas de bajo coste | 27,2% | 28,2% | 33,3% | 30,7% | 36,9% |

#### ¿Cómo compran?



| Reserva del alojamiento                | 2009         | 2010         | 2011         | 2012         | 2013         |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| <b>Al turoperador</b>                  | <b>61,1%</b> | <b>60,4%</b> | <b>63,4%</b> | <b>61,5%</b> | <b>61,8%</b> |
| - A través de su web                   | 74,1%        | 77,6%        | 87,5%        | 87,3%        | 89,7%        |
| <b>Al establecimiento directamente</b> | <b>11,8%</b> | <b>12,0%</b> | <b>10,1%</b> | <b>11,9%</b> | <b>10,5%</b> |
| - A través de su web                   | 46,9%        | 48,9%        | 55,3%        | 68,9%        | 70,4%        |
| <b>A una agencia de viajes</b>         | <b>7,8%</b>  | <b>5,1%</b>  | <b>4,3%</b>  | <b>6,0%</b>  | <b>7,6%</b>  |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b>  | <b>8,8%</b>  | <b>9,9%</b>  | <b>7,7%</b>  | <b>7,9%</b>  | <b>9,3%</b>  |
| <b>No le hizo falta</b>                | <b>10,5%</b> | <b>12,6%</b> | <b>14,5%</b> | <b>12,8%</b> | <b>10,8%</b> |
| <b>Reserva del vuelo</b>               | <b>2009</b>  | <b>2010</b>  | <b>2011</b>  | <b>2012</b>  | <b>2013</b>  |
| <b>Al turoperador</b>                  | <b>69,3%</b> | <b>69,8%</b> | <b>69,5%</b> | <b>66,0%</b> | <b>61,8%</b> |
| - A través de su web                   | 73,1%        | 77,1%        | 88,0%        | 88,4%        | 91,6%        |
| <b>A la compañía aérea</b>             | <b>17,9%</b> | <b>19,4%</b> | <b>19,5%</b> | <b>20,7%</b> | <b>23,2%</b> |
| - A través de su web                   | 91,1%        | 95,6%        | 96,6%        | 98,1%        | 93,3%        |
| <b>A una agencia de viajes</b>         | <b>5,3%</b>  | <b>4,0%</b>  | <b>3,8%</b>  | <b>6,1%</b>  | <b>7,1%</b>  |
| <b>En un portal de internet (OTA)</b>  | <b>7,5%</b>  | <b>6,8%</b>  | <b>7,1%</b>  | <b>7,2%</b>  | <b>7,9%</b>  |

#### ¿Dónde se alojan?



| Tipo de establecimiento                 | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Hotel 5*                                | 1,1%  | 2,2%  | 2,5%  | 4,9%  | 4,4%  |
| Hotel/ Apartahotel 4*                   | 16,8% | 15,8% | 16,5% | 21,6% | 18,7% |
| Hotel/ Apartahotel 1-2-3*               | 13,6% | 15,5% | 15,8% | 15,1% | 13,8% |
| Extrahoteleros                          | 56,7% | 54,1% | 52,6% | 44,3% | 51,4% |
| Vivienda propia o de amigos/ familiares | 5,5%  | 5,8%  | 7,9%  | 8,2%  | 8,6%  |
| Otros tipos de alojamiento              | 6,3%  | 6,5%  | 4,7%  | 5,8%  | 3,0%  |

#### ¿Cómo son?



| Sexo               | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Porcentaje hombres | 52,9% | 46,7% | 47,6% | 47,6% | 54,1% |
| Porcentaje mujeres | 47,1% | 53,3% | 52,4% | 52,4% | 45,9% |

| Edad                                      | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---|------|------|------|------|------|
| Edad media (turistas a partir de 16 años) | 48,6 | 50,0 | 46,4 | 44,9 | 43,2 |

#### Intervalos de edad

|                    |       |       |       |       |       |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| De 16 a 24 años    | 7,7%  | 7,2%  | 8,7%  | 10,2% | 18,7% |
| De 25 a 30 años    | 7,3%  | 6,4%  | 9,6%  | 11,6% | 11,6% |
| De 31 a 45 años    | 26,5% | 25,2% | 32,5% | 31,3% | 27,8% |
| De 46 a 60 años    | 32,9% | 31,2% | 27,2% | 28,7% | 22,6% |
| Mayores de 60 años | 25,6% | 30,0% | 22,0% | 18,2% | 19,4% |

#### Ocupación

|                                      | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Empresarios y autónomos              | 15,1% | 16,0% | 14,5% | 16,5% | 19,0% |
| Asalariado cargos altos y medios     | 41,6% | 37,8% | 36,7% | 41,3% | 31,4% |
| Trabajadores auxiliares y obreros    | 14,4% | 15,6% | 20,9% | 19,3% | 21,2% |
| Estud./parados/jubilados/ama de casa | 28,9% | 30,6% | 27,9% | 23,0% | 28,3% |

#### Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)

|                    | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  |
|--------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| De 12.000 a 24.000 | 6,7%  | 6,3%  | 5,4%  | 5,1%  | 7,0%  |
| De 24.001 a 36.000 | 14,3% | 11,0% | 7,9%  | 8,6%  | 7,9%  |
| De 36.001 a 48.000 | 19,4% | 15,3% | 14,4% | 15,2% | 11,0% |
| De 48.001 a 60.000 | 17,9% | 18,3% | 20,2% | 15,2% | 20,6% |
| De 60.001 a 72.000 | 10,6% | 14,2% | 13,4% | 11,8% | 14,1% |
| De 72.001 a 84.000 | 8,6%  | 10,3% | 9,2%  | 10,5% | 9,4%  |
| Más de 84.000      | 22,4% | 24,5% | 29,5% | 33,6% | 30,2% |

#### ¿Con quién vienen?



| Acompañantes                   | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Sin acompañante                | 8,8%  | 9,3%  | 9,4%  | 9,1%  | 14,1% |
| Sólo con la pareja             | 34,8% | 42,1% | 44,0% | 41,1% | 35,7% |
| Sólo con hijos (menores de 13) | 1,3%  | 1,9%  | 1,9%  | 2,4%  | 0,9%  |
| Pareja + hijos (menores de 13) | 7,3%  | 9,5%  | 10,7% | 10,6% | 8,7%  |
| Otros familiares               | 15,9% | 13,3% | 13,4% | 11,8% | 18,2% |
| Grupo de amigos                | 9,9%  | 8,0%  | 9,0%  | 7,4%  | 11,3% |
| Compañeros de trabajo          | 1,1%  | 0,2%  | 0,8%  | 0,5%  | 0,6%  |

\* Pregunta multirrespuesta

#### ¿Cómo nos valoran?



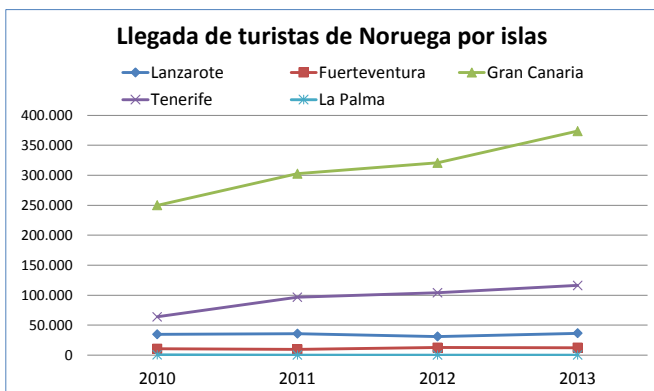
| Impresión sobre el viaje               | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Buena o muy buena (% turistas)         | 86,0% | 90,2% | 89,7% | 89,8% | 89,1% |
| Valoración media (escala 1-10)         | 8,53  | 8,67  | 8,62  | 8,65  | 8,65  |
| Turistas repetidores                   | 87,6% | 88,5% | 86,2% | 83,5% | 87,1% |
| Enamorados (más de 10 visitas previas) | 21,5% | 26,6% | 24,1% | 18,4% | 26,3% |

## Evolución del perfil del turista (2013) Islas Canarias: Noruegos

### ¿A qué isla viajan?

| Turistas de Noruega a: | 2009 | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    |
|------------------------|------|---------|---------|---------|---------|
| Lanzarote              | --   | 34.748  | 35.732  | 30.898  | 36.395  |
| Fuerteventura          | --   | 10.495  | 9.480   | 12.431  | 12.360  |
| Gran Canaria           | --   | 249.951 | 302.537 | 320.638 | 373.529 |
| Tenerife               | --   | 63.755  | 96.575  | 104.164 | 116.200 |
| La Palma               | --   | 347     | 14      | 19      | 45      |

| Distribución de turistas de Noruega a: | 2009 | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  |
|--|------|-------|-------|-------|-------|
| Lanzarote                              | --   | 9,7%  | 8,0%  | 6,6%  | 6,8%  |
| Fuerteventura                          | --   | 2,9%  | 2,1%  | 2,7%  | 2,3%  |
| Gran Canaria                           | --   | 69,6% | 68,1% | 68,5% | 69,4% |
| Tenerife                               | --   | 17,7% | 21,7% | 22,3% | 21,6% |
| La Palma                               | --   | 0,1%  | 0,0%  | 0,0%  | 0,0%  |



### ¿Por qué eligen Canarias?

| Aspectos que influyen en la elección del destino | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| Clima/Sol  | 93,7% | 95,4% | 95,3% | 94,4% | 96,1% |
| Tranquilidad/descanso/relax                      | 53,8% | 56,6% | 51,3% | 53,9% | 46,1% |
| Playas   | 43,6% | 41,9% | 36,7% | 37,5% | 36,7% |
| Precio   | 10,8% | 8,7%  | 12,3% | 12,0% | 13,9% |
| Ambiente nocturno/diversión                      | 6,7%  | 4,3%  | 5,6%  | 3,2%  | 11,0% |
| Un lugar adecuado para niños                     | 10,0% | 9,8%  | 11,4% | 10,9% | 9,9%  |
| Conocer nuevos lugares                           | 9,2%  | 10,1% | 9,8%  | 10,0% | 9,2%  |
| Paisajes   | 8,6%  | 11,1% | 7,7%  | 6,9%  | 9,0%  |
| Oferta de turismo activo                         | 7,4%  | 8,0%  | 7,2%  | 6,7%  | 7,0%  |
| Seguridad  | 9,2%  | 7,4%  | 7,5%  | 5,8%  | 6,7%  |
| Facilidades de traslado                          | 2,8%  | 2,5%  | 2,7%  | 4,2%  | 5,0%  |
| Compras  | 3,3%  | 2,9%  | 3,8%  | 4,1%  | 3,8%  |
| Actividades náuticas                             | 1,1%  | 1,3%  | 1,6%  | 1,5%  | 3,1%  |
| Oferta cultural                                  | 1,0%  | 1,3%  | 1,5%  | 1,5%  | 2,3%  |
| Turismo de salud                                 | 2,6%  | 3,8%  | 2,5%  | 1,8%  | 1,6%  |
| Oferta de turismo rural                          | 0,8%  | 0,3%  | 0,8%  | 0,7%  | 1,1%  |
| Calidad del entorno ambiental                    | 2,6%  | 3,5%  | 1,6%  | 2,6%  | 1,0%  |

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

| País destino | 2009    | 2010    | 2011    | 2012    | 2013    |
|--------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Austria      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Bélgica      | 0       | 165     | 0       | 193     | 0       |
| Suiza        | 0       | 604     | 253     | 234     | 921     |
| Rep. Checa   | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Alemania     | 371     | 0       | 1.852   | 1.924   | 3.105   |
| Dinamarca    | 1.778   | 3.730   | 5.201   | 4.336   | 5.374   |
| España       | 3.583   | 3.223   | 2.339   | 4.540   | 14.265  |
| Finlandia    | 0       | 0       | 0       | 1.132   | 0       |
| Francia      | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Reino Unido  | 1.573   | 2.689   | 875     | 1.647   | 3.375   |
| Irlanda      | 2.329   | 0       | 0       | 271     | 0       |
| Italia       | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Holanda      | 0       | 399     | 0       | 398     | 0       |
| Noruega      | 299.434 | 308.690 | 396.082 | 415.251 | 463.487 |
| Polonia      | 1.094   | 386     | 616     | 0       | 0       |
| Rusia        | 0       | 0       | 0       | 0       | 0       |
| Suecia       | 689     | 721     | 2.931   | 3.007   | 1.100   |
| Otros        | 0       | 0       | 456     | 0       | 3.769   |

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

| Aspectos que impulsaron la elección       | 2009  | 2010  | 2011  | 2012  | 2013  |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|
| Conocía Canarias por visitas anteriores   | 78,2% | 78,2% | 75,7% | 72,5% | 72,5% |
| Recomendación de amigos o familiares      | 29,4% | 28,8% | 27,7% | 33,7% | 26,7% |
| A través del canal Canarias de TV         | 0,4%  | 0,3%  | 0,1%  | 0,0%  | 0,0%  |
| A través de otros canales de TV o radio   | 0,4%  | 0,5%  | 0,9%  | 0,0%  | 0,6%  |
| Información prensa/revistas/libros        | 5,0%  | 4,9%  | 3,3%  | 3,4%  | 3,9%  |
| Asistencia a feria turística              | 0,3%  | 0,2%  | 0,6%  | 0,5%  | 0,3%  |
| Catálogo de turoperador                   | 11,5% | 8,9%  | 6,5%  | 7,7%  | 8,4%  |
| Recomendación agencia de viajes           | 5,2%  | 4,3%  | 4,0%  | 4,5%  | 2,4%  |
| Información obtenida a través de internet | 32,8% | 27,5% | 29,9% | 27,8% | 33,3% |
| Vacaciones del inmerso                    | 2,2%  | 1,1%  | 0,1%  | 0,2%  | 0,0%  |
| Otros                                     | 13,7% | 9,2%  | 8,6%  | 9,7%  | 8,6%  |

### Distribución por islas de los turistas de Noruega que visitan Islas Canarias (2013)

