

Perfil del turista que visita Lanzarote (2013)



Los turistas que visitan Lanzarote representan el 18% del total que elige Canarias como destino para sus vacaciones. Prácticamente la mitad (45%) procede de Reino Unido. Alemania y la Península son los siguientes mercados de mayor peso. Sus principales motivos para viajar a la isla son descansar y relajarse. Respecto al turista medio de Canarias, los que visitan Lanzarote muestran un mayor interés por conocer la naturaleza volcánica de las islas. Los aspectos que les influyen para elegir Lanzarote son el clima, la tranquilidad y las playas. El precio tiene más peso que para el promedio de Canarias.

Más de la mitad usa aerolíneas de bajo coste para llegar al destino (55% vs. 43% del promedio de Canarias). Normalmente la estancia es en régimen de alojamiento (sin desayuno) o de todo incluido, en establecimientos extrahoteleros u hoteles de 4 estrellas. La mayor parte de los turistas que viajan a Lanzarote lo hacen acompañados de su pareja o en familia. El gasto que realizan por viaje y la duración de la estancia son inferiores al promedio de Canarias. Los centros turísticos más visitados son Montaña del fuego (39%) y los Jameos del Agua (29%).

Consideran su viaje a Lanzarote como sus vacaciones principales del año (57,9%) y su satisfacción tras el mismo es superior a la del turista medio. Valoran positivamente la hospitalidad y la tranquilidad. La cuota de repetidores es también más elevada que la del promedio (80% vs. 76%).

¿Cuántos viajan?

	Lanzarote	Canarias
Total turistas	2.162.912	12.082.473
Turistas extranjeros	1.862.303	10.591.260
Turistas peninsulares	300.609	1.491.213
Cuota en receptivo de Canarias	17,9%	
Principales mercados emisores:		
Reino Unido	77,8%	78,1%
Alemania	45,0%	30,4%
Península	13,8%	21,5%
Nórdicos	13,9%	12,3%
	5,1%	13,9%

¿Qué les motiva a viajar a Canarias? (escala 1-10) (2011)

	Lanzarote	Canarias
Descansar y relajarse	8,3	8,4
Evadirse de la rutina diaria	8,1	8,2
Aliviar el stress y la tensión	7,8	8,0
Conocer volcanes y paisajes volcánicos	7,6	6,2
Confort y buenos hoteles y restaurantes	7,1	6,6
Estar en contacto con la naturaleza	6,8	6,4
Hacer cosas emocionantes	6,5	6,0
Disfrutar con la familia o amigos	6,4	6,3
Buscar aventuras y placer	6,3	5,7
Contar a los amigos la experiencia	6,2	5,1

¿Cómo nos eligen?

	Lanzarote	Canarias
Aspectos que influyen en la elección del destino *		
Clima / Sol	92,7%	90,0%
Tranquilidad / Descanso / Relax	45,0%	39,0%
Playas	26,3%	34,1%
Paisajes	24,7%	20,4%
Precio	18,7%	14,3%
Conocer nuevos lugares	16,7%	14,1%
Facilidades de traslado	12,6%	8,7%
Calidad del entorno ambiental	9,7%	6,5%
Un lugar adecuado para niños	8,2%	8,0%
Seguridad	5,5%	5,2%
Oferta cultural	4,5%	2,6%
Aspectos que les impulsaron a elegir Lanzarote *		
Conocer Canarias por visitas anteriores	68,8%	63,4%
Recomendación de amigos/familiares	38,7%	34,5%
Información de prensa/revistas/libros	4,5%	4,1%
Asistencia a ferias turísticas	0,4%	0,6%
Catálogo de un turoperador	8,1%	8,9%
Recomendación de agencia de viajes	9,0%	9,6%
Información obtenida en internet	31,3%	25,9%
Vacaciones del IMSERSO	0,9%	0,7%

(*) Pregunta multirrespuesta (3 y 2 respuestas respectivamente)

	Lanzarote	Canarias
¿Quién toma la decisión? (2011)		
Hombre	29,9%	20,0%
Mujer	33,3%	20,0%
Ambos	27,6%	41,2%
Amigos	4,7%	5,7%
Entre varios, incluido yo	1,8%	6,0%
Otros	2,7%	5,9%

¿Cómo se informan sobre el destino? (2011)

	Lanzarote	Canarias
¿Quién se encarga de buscar información del destino?		
Hombre	37,5%	26,6%
Mujer	37,5%	27,9%
Ambos	15,9%	24,4%
Amigos	4,5%	7,8%
Entre varios, incluido yo	1,6%	5,3%
Otros	3,1%	6,2%
¿Qué redes sociales usan para informarse sobre Canarias?		
TripAdvisor	6,2%	10,2%
Youtube	2,6%	4,2%
Wikipedia	2,4%	7,3%
Facebook	2,2%	4,9%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?

	Lanzarote	Canarias
El mismo día de partida	0,5%	0,7%
De 2 a 7 días	7,8%	9,1%
De 8 a 15 días	9,1%	10,9%
De 16 a 30 días	17,1%	16,8%
De 31 a 90 días	35,8%	32,1%
Más de 90 días	29,7%	30,4%

¿Qué reservan en origen y dónde se alojan?

	Lanzarote	Canarias
Conceptos pagados en origen		
Sólo vuelo	9,1%	11,9%
Vuelo y alojamiento	32,1%	26,2%
Vuelo, alojamiento y desayuno	6,6%	7,2%
Vuelo + media pensión	17,0%	19,8%
Vuelo + pensión completa	2,9%	4,4%
Vuelo + todo incluido	31,9%	30,0%
Utilización líneas de bajo coste	55,3%	43,3%
Tipo de alojamiento		
Hotel/ Apartahotel 5*	7,6%	7,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	34,0%	37,2%
Hotel/Apartahotel 1-2-3*	11,8%	15,5%
Extrahotelero	41,0%	29,9%
Casa propia, de amigos/familiares	4,3%	7,1%
Otros tipos de alojamiento	1,3%	2,9%

Perfil del turista que visita Lanzarote (2013)

¿Dónde reservan?

	Lanzarote	Canarias
Reserva del alojamiento		
Al turoperador	40,5%	41,5%
- A través de su web	80%	77,4%
Al establecimiento directamente	18,2%	14,2%
- A través de su web	86%	80,6%
A una agencia de viajes	18,5%	21,4%
En otro portal de internet	17,7%	14,6%
No le hizo falta	5,1%	8,2%
Reserva del vuelo		
Al turoperador	43,3%	44,0%
- A través de su web	78,0%	75,3%
A la compañía aérea	29,1%	25,1%
- A través de su web	97,4%	95,8%
A una agencia de viajes	16,3%	20,2%
En otro portal de internet	11,3%	10,7%

¿Con quién viajan?

	Lanzarote	Canarias
Sin acompañante	6,2%	11,2%
Sólo con la pareja	56,5%	46,2%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,8%	1,4%
Pareja + hijos (menores de 13)	12,1%	11,3%
Otros familiares	5,0%	6,4%
Grupo de amigos	5,4%	6,4%
Compañeros de trabajo	0,2%	0,4%

(*) Pregunta multirespuesta

¿Cómo son?

	Lanzarote	Canarias
Sexo y edad		
Distribución por sexo		
Porcentaje hombres	61,9%	49,5%
Porcentaje mujeres	38,1%	50,5%
Intervalos de edad		
Niños (de 1 a 15 años ¹):	249.504	961.263
Adultos (100%):	1.920.623	11.150.021
Entre 16 y 24 años	8,3%	9,5%
Entre 25 y 30 años	13,6%	13,7%
Entre 31 y 45 años	36,6%	34,9%
Entre 46 y 60 años	26,5%	26,2%
Mayores de 60 años	15,1%	15,8%
% IMSERSO	0,9%	0,7%
Edad media²	43,5	43,5

	Lanzarote	Canarias
Ocupación y nivel de ingresos anual		
Ocupación actual		
Empresarios con o sin asalariados	26,1%	23,4%
Empleados de cargo alto o medio	36,5%	36,2%
Empleados auxiliares y otros	17,2%	17,4%
Jubilados	13,8%	14,2%
Estudiantes, parados, trab. domésticos	6,5%	8,8%
Nivel de ingresos anual en el hogar (€)		
De 12.000 a 24.000€	17,2%	19,0%
De 24.001 a 36.000€	20,4%	20,2%
De 36.001 a 48.000€	16,9%	16,5%
De 48.001 a 60.000€	16,1%	14,8%
De 60.001 a 72.000€	8,8%	8,8%
De 72.001 a 84.000€	6,9%	5,9%
Más de 84.000€	13,9%	14,8%

(1) Estimación a través de FRONTUR. (2) Se refiere a la edad media de los mayores de 16 años.

¿Cuánto gastan?

	Lanzarote	Canarias
Gasto medio diario (€)	117,95	125,59
. en origen	81,88	87,66
. en Canarias	36,06	37,93
Estancia media	9,1	9,6
Gasto por viaje	988	1.075
Facturación total (millones de €)	2.136	12.983

¿Qué actividades o visitas realizan?

	% turistas
Montaña del Fuego / Ruta de los Volcanes	39,0%
Jameos del Agua	28,8%
Arrecife	26,8%
Mercadillos: Tegüise y Haría	26,0%
Mirador del Río	24,0%

¿Qué importancia tiene el viaje? (2011)

	Lanzarote	Canarias
Mis vacaciones principales	57,9%	36,7%
Unas vacaciones secundarias	32,7%	49,1%
Visita a familiares y amigos	7,2%	9,7%
Otros	2,2%	4,5%

¿Cómo valoran su viaje?

	Lanzarote	Canarias
Impresión sobre el viaje		
Buena o muy buena (% turistas)	95,8%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	9,01	8,80
Valoración aspectos y servicios (escala 1 -10)		
Mejor valorados		
Hospitalidad	8,56	8,41
Tranquilidad	8,47	8,08
Servicios de taxi	8,47	8,29
Peor valorados		
Golf	6,63	6,93
Parques de ocio	6,92	7,66
Ambiente nocturno / diversión	7,17	7,31

Recomendaciones de mejora (2011)



Turistas repetidores

Cuota turistas repetidores	80,0%	76,1%
Enamorados (más de 10 veces)	14,1%	16,5%

Destinos competidores

Tres últimos destinos visitados	
Lanzarote: Islas Canarias, Resto de España y Francia.	
Canarias: Islas Canarias, Italia y Asia.	
Destinos alternativos para este viaje:	
Lanzarote: Resto de España, América Central y África.	
Canarias: Resto de España, Egipto y América Central.	

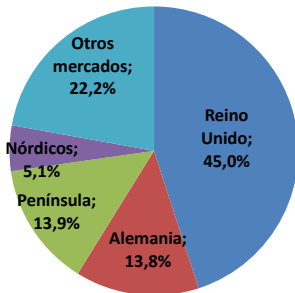
Perfil del turista que visita Lanzarote (2013)



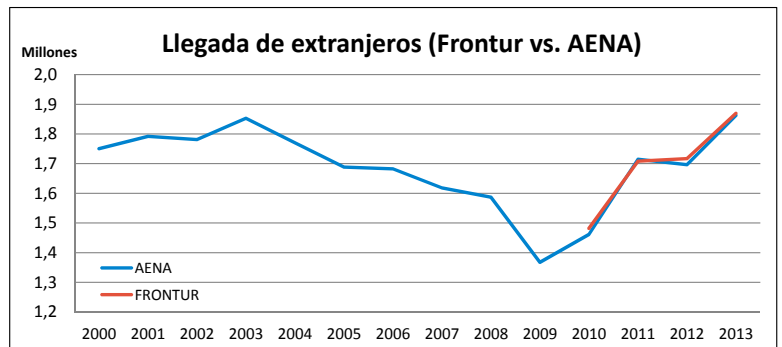
Llegada de pasajeros extranjeros en vuelos directos (AENA) y turistas peninsulares (FRONTUR)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	Dif (%) 11-10	Dif (%) 12-11	Dif (%) 13-12
Total extranjero	1.682.716	1.618.335	1.587.237	1.367.483	1.461.568	1.714.764	1.696.532	1.862.303	17,3%	-1,1%	9,8%
UK	859.881	814.283	823.131	708.353	813.176	906.084	903.316	973.354	11,4%	-0,3%	7,8%
Alemania	336.839	313.680	278.117	251.619	265.392	311.603	297.361	299.426	17,4%	-4,6%	0,7%
Holanda	57.007	54.383	48.495	41.113	40.807	59.593	63.477	74.263	46,0%	6,5%	17,0%
Suecia	30.319	34.749	37.871	31.909	22.086	31.732	25.821	32.916	43,7%	-18,6%	27,5%
Dinamarca	36.435	30.682	30.701	25.715	25.597	26.743	23.554	26.139	4,5%	-11,9%	11,0%
Finlandia	22.994	18.530	19.876	18.052	12.420	17.943	13.807	16.282	44,5%	-23,1%	17,9%
Noruega	38.897	33.179	36.932	33.371	29.880	35.032	29.580	34.905	17,2%	-15,6%	18,0%
Irlanda	198.613	210.428	210.088	177.376	154.964	178.378	176.965	204.605	15,1%	-0,8%	15,6%
Bélgica	20.555	21.127	21.020	21.978	36.928	38.316	35.504	38.389	3,8%	-7,3%	8,1%
Italia	21.631	18.227	13.233	7.370	7.702	37.488	33.544	32.930	386,7%	-10,5%	-1,8%
Austria	12.874	10.272	9.943	8.569	5.616	7.291	11.257	10.646	29,8%	54,4%	-5,4%
Francia	2.467	1.858	944	823	3.834	3.400	21.641	53.010	-11,3%	536,5%	145,0%
Suiza	19.690	23.696	26.868	16.343	16.879	22.295	21.818	23.329	32,1%	-2,1%	6,9%
Rep. Checa	4.929	3.998	3.473	3.272	2.215	4.107	2.838	3.370	85,4%	-30,9%	18,7%
Rusia	0	0	401	0	0	0	13	2	--	--	-84,6%
Polonia	224	9.204	9.274	9.158	9.541	16.095	20.427	22.642	68,7%	26,9%	10,8%
Portugal	0	0	0	0	0	0	5.317	4.898	--	--	-7,9%
Resto	19.172	19.341	16.870	12.462	7.789	14.327	10.292	11.197	83,9%	-28,2%	8,8%
Península	480.848	556.280	506.171	392.286	417.889	367.581	292.960	300.609	-12,0%	-20,3%	2,6%

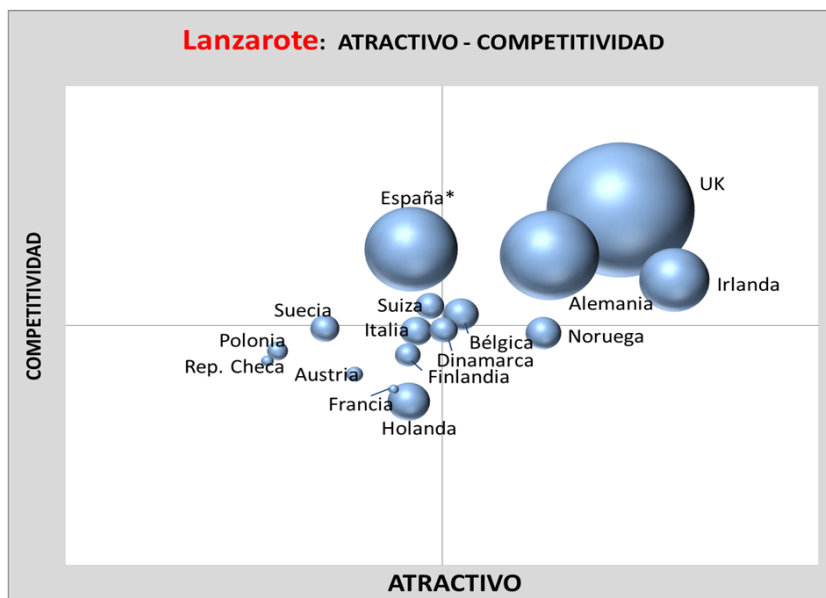
Distribución de pasajeros según procedencia (2013)



Evolución de las llegadas de turistas extranjeros (2000-2013)



Mapa de atractivo y competitividad de los principales mercados emisores de Islas Canarias (2011)



Perfil del turista que visita Lanzarote (2013)

Notoriedad e imagen de Islas Canarias (estudio realizado en 2011)

Islas

Secuencia de visita a las islas

- Primera visita: Lanzarote y Tenerife.
- Segunda visita: Lanzarote y Tenerife.
- Tercera visita: Lanzarote y Gran Canaria.

Asociación de vacaciones por islas

- Fuerteventura: descanso y tranquilidad, deportes acuáticos.
- Tenerife: ocio activo y ocio nocturno.
- Gran Canaria: ocio nocturno y ocio activo.
- Lanzarote: descanso y tranquilidad, cultura y tradición.

Imagen global

Imagen global (escala 1-10)



Imagen afectiva

Imagen afectiva del destino Canarias

- Aspectos positivos: destino tranquilo y alegre.
- Aspectos negativos: destino poco sostenible y poco auténtico.

Imagen funcional (en comparación con competidores)

Imagen funcional de Canarias (escala 1-10)

- Aspectos mejor valorados: clima (7,96), medioambiente (7,67), limpieza (7,65) y hospitalidad de la gente (7,60).
- Aspectos peor valorados: peor ocio nocturno (6,27), peores compras (6,29), peor oferta de ocio (6,36) y peor oferta histórica y cultural (6,41).

Comparación de imagen: turista en destino vs turista en origen:

- Supera las expectativas: menos masificación, mejor medioambiente, más limpieza y más seguridad.
- Cubre las expectativas: exotismo, playas, oferta deportiva, destino de moda, oferta de ocio y ambiente nocturno.

Comparación de imagen: turista repetidor vs. turista de primera visita:

- Peor imagen del repetidor: los repetidores valoran peor todos los ítem, especialmente consideran: peor clima, más caro, menos limpieza, destino poco familiar y de niños y peor desarrollo general.

Familiaridad

- Aspectos más familiares: idioma, gente y ambiente.
- Aspectos menos familiares: gastronomía, inseguridad y cultura.

¿Qué conceptos se asocian a la imagen de cada una de las islas?

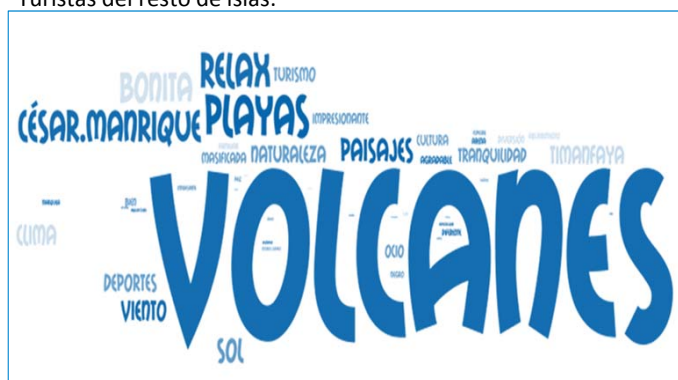
Asociaciones hechas por los turistas de Lanzarote sobre Lanzarote:



Sobre Tenerife:	Teide	24,9%
	Sol	18,4%
	Verde	7,0%
Sobre Gran Canaria:	Sol	33,8%
	Ocio	14,3%
	Masificada	12,8%
Sobre Fuerteventura:	Sol	26,1%
	Playas	25,5%
	Tranquilidad	11,8%
Sobre La Palma:	Naturaleza	24,5%
	Sol	15,1%
	Belleza	15,1%
Sobre La Gomera:	Tranquilidad	33,3%
	Naturaleza	22,2%
	Sol	16,7%
Sobre El Hierro:	Tranquilidad	39,0%
	Sol	12,2%
	Bonito	9,8%
	Naturaleza	9,8%

Asociaciones hechas sobre Lanzarote por:

Turistas del resto de islas:



Turistas de Tenerife:	Volcanes	16,4%
	Viento	6,7%
	Paisajes	5,8%
Turistas de Gran Canaria:	Volcanes	27,5%
	Bonita	8,5%
	Relax	8,5%
Turistas de Fuerteventura:	Volcanes	28,5%
	Timanfaya	7,5%
	César Manrique	7,0%
Turistas de La Palma:	Volcanes	26,6%
	Playas	9,0%
	Impresionante	7,3%
	César Manrique	7,3%