

## Evolución del perfil del turista (2013) Islas Canarias: Finlandeses

El gasto por viaje de los turistas finlandeses que visitan Canarias se ha incrementado en los últimos 5 años (debido al aumento del gasto en origen), mientras que la estancia media se ha reducido en 1 día. Los finlandeses reservan sus vacaciones cada vez con menor antelación (antes se hacía con más de tres meses de antelación y, ahora, de 1 a 3 meses antes del viaje). Las contrataciones de todo incluido ganan terreno rápidamente, lo que explica el aumento del uso de hoteles de 4 estrellas, mientras que el alojamiento extrahotelero pierde importancia.

### ¿Cuánto gastan?



Gasto	2009	2010	2011	2012	2013
Número de <b>turistas</b> (> de 16 años)	192.534	221.424	253.708	250.129	209.127
Gasto medio diario	120,55	125,06	118,96	134,92	137,38
. en origen	80,83	85,86	80,32	92,66	97,42
. en Canarias	39,72	39,20	38,64	42,26	39,96
Estancia media	10,15	9,56	9,82	9,45	9,17
Facturación / turista (€)	1.077	1.080	1.038	1.146	1.121
Facturación total (millones €)	207	239	263	287	234
Crecimiento interanual: facturación	--	15,4%	10,1%	8,9%	-18,2%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	15,0%	14,6%	-1,4%	-16,4%
<b>Gasto diario en destino por turista (€)</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Alojamiento	1,64	2,06	2,43	3,63	3,47
Transporte público	1,91	1,79	1,85	1,87	2,68
Alquiler de vehículos	0,94	1,29	1,04	1,38	1,63
Compras en supermercados	6,69	7,55	7,81	7,46	7,82
Restaurantes	13,68	12,44	11,08	12,94	10,83
Souvenirs	7,84	8,06	7,32	8,55	8,41
Ocio	4,73	4,39	4,83	4,25	3,37
Otros	2,29	1,62	2,28	2,17	1,75

### ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2009	2010	2011	2012	2013
Hotel 5*	1,6%	1,2%	1,4%	3,0%	3,3%
Hotel/ Apartahotel 4*	18,4%	26,7%	23,2%	26,0%	28,4%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	15,1%	16,1%	16,4%	16,0%	14,4%
Extrahoteleros	61,4%	53,7%	54,9%	50,8%	48,1%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	1,6%	2,1%	2,9%	2,4%	4,3%
Otros tipos de alojamiento	1,8%	0,2%	1,3%	1,9%	1,5%

### ¿Cómo son?



Sexo	2009	2010	2011	2012	2013
Porcentaje hombres	44,4%	43,3%	43,7%	41,1%	47,1%
Porcentaje mujeres	55,6%	56,7%	56,3%	58,9%	52,9%

Edad	2009	2010	2011	2012	2013
Edad media (turistas a partir de 16 años)	46,5	46,7	45,0	44,0	44,7
<b>Intervalos de edad</b>					
De 16 a 24 años	9,6%	8,3%	10,4%	12,3%	8,5%
De 25 a 30 años	8,4%	8,1%	10,2%	10,5%	7,4%
De 31 a 45 años	29,4%	31,5%	33,4%	32,7%	41,2%
De 46 a 60 años	31,5%	31,3%	25,9%	27,8%	25,3%
Mayores de 60 años	21,1%	20,7%	20,0%	16,6%	17,7%

Ocupación	2009	2010	2011	2012	2013
Empresarios y autónomos	14,9%	11,9%	15,7%	11,5%	8,3%
Asalariado cargos altos y medios	37,2%	33,5%	26,4%	34,5%	32,8%
Trabajadores auxiliares y obreros	21,8%	24,7%	26,7%	30,9%	31,8%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	26,1%	29,9%	31,3%	23,1%	27,0%

### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2009	2010	2011	2012	2013
El mismo día de partida	0,1%	0,6%	0,6%	0,0%	0,9%
De 2 a 7 días	9,4%	5,1%	10,3%	6,4%	13,1%
De 8 a 15 días	11,1%	10,4%	13,6%	9,7%	5,7%
De 16 a 30 días	12,8%	19,3%	18,3%	19,6%	11,2%
De 31 a 90 días	26,2%	28,1%	27,9%	34,9%	40,4%
Más de 90 días	40,5%	36,4%	26,3%	29,4%	28,6%

### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2009	2010	2011	2012	2013
Sólo vuelo	6,9%	6,4%	8,1%	7,9%	8,5%
Vuelo y alojamiento	60,9%	54,0%	48,0%	44,2%	36,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	17,1%	19,3%	18,3%	18,8%	20,3%
Vuelo + media pensión	7,0%	9,8%	8,6%	10,3%	9,4%
Vuelo + pensión completa	2,1%	1,7%	2,0%	0,6%	0,9%
Vuelo + todo incluido	5,8%	8,5%	14,9%	18,2%	24,4%
Utilización líneas de bajo coste	4,7%	7,0%	10,3%	18,3%	18,7%

### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Al turoperador</b>	<b>74,9%</b>	<b>76,0%</b>	<b>79,8%</b>	<b>73,0%</b>	<b>77,0%</b>
- A través de su web	78,6%	80,4%	85,2%	82,8%	92,9%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>5,8%</b>	<b>5,3%</b>	<b>2,9%</b>	<b>6,1%</b>	<b>6,8%</b>
- A través de su web	47,0%	81,5%	60,1%	75,5%	49,0%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>12,2%</b>	<b>8,2%</b>	<b>5,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,7%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>4,5%</b>	<b>7,8%</b>	<b>6,7%</b>	<b>10,6%</b>	<b>5,7%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>2,7%</b>	<b>2,8%</b>	<b>4,8%</b>	<b>4,2%</b>	<b>5,8%</b>
Reserva del vuelo	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Al turoperador</b>	<b>80,0%</b>	<b>83,8%</b>	<b>83,7%</b>	<b>73,8%</b>	<b>85,2%</b>
- A través de su web	76,1%	74,0%	84,6%	80,4%	87,2%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>4,9%</b>	<b>2,9%</b>	<b>3,9%</b>	<b>11,3%</b>	<b>6,3%</b>
- A través de su web	83,4%	87,0%	95,2%	97,0%	88,4%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>10,7%</b>	<b>6,3%</b>	<b>4,7%</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,0%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>4,4%</b>	<b>6,9%</b>	<b>7,6%</b>	<b>8,7%</b>	<b>4,5%</b>

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2009	2010	2011	2012	2013
De 12.000 a 24.000	14,5%	12,0%	15,8%	13,9%	17,0%
De 24.001 a 36.000	17,0%	22,7%	19,1%	17,3%	19,4%
De 36.001 a 48.000	18,2%	16,4%	19,6%	16,1%	17,7%
De 48.001 a 60.000	16,4%	18,8%	15,8%	17,4%	8,3%
De 60.001 a 72.000	12,5%	9,2%	10,4%	12,0%	10,4%
De 72.001 a 84.000	7,7%	6,7%	6,1%	5,5%	7,7%
Más de 84.000	13,7%	14,1%	13,2%	17,7%	19,6%

### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2009	2010	2011	2012	2013
Sin acompañante	4,5%	6,1%	6,2%	6,4%	6,9%
Sólo con la pareja	43,6%	40,7%	44,2%	41,2%	45,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,1%	2,2%	2,7%	1,9%	2,2%
Pareja + hijos (menores de 13)	12,9%	21,4%	15,7%	13,9%	19,6%
Otros familiares	16,1%	11,1%	11,7%	11,7%	9,4%
Grupo de amigos	8,9%	5,9%	7,4%	8,2%	4,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,0%	0,5%	0,5%	0,0%

### ¿Cómo nos valoran?



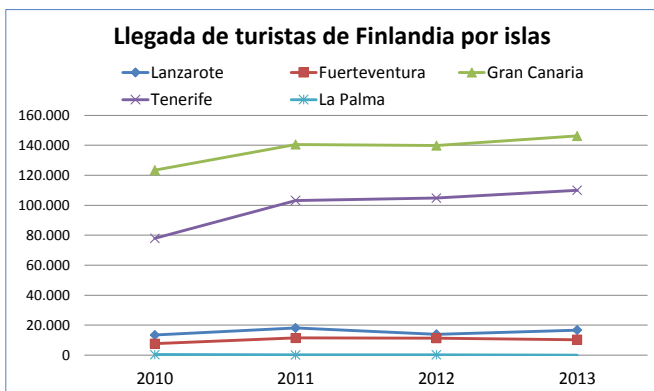
Impresión sobre el viaje	2009	2010	2011	2012	2013
Buena o muy buena (% turistas)	86,4%	90,4%	87,4%	89,6%	93,1%
Valoración media (escala 1-10)	8,33	8,39	8,32	8,35	8,49
<b>Turistas repetidores</b>	<b>84,6%</b>	<b>77,8%</b>	<b>78,8%</b>	<b>79,4%</b>	<b>72,6%</b>
<b>Enamorados (más de 10 visitas previas)</b>	<b>18,6%</b>	<b>17,3%</b>	<b>14,0%</b>	<b>13,5%</b>	<b>12,3%</b>

\* Pregunta multirespuesta

¿A qué isla viajan?

Turistas de Finlandia a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	13.310	18.091	13.915	16.650
Fuerteventura	--	7.642	11.377	11.213	10.279
Gran Canaria	--	123.377	140.544	139.841	146.175
Tenerife	--	77.837	103.163	104.746	109.992
La Palma	--	282	84	134	0

Distribución de turistas de Finlandia a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	6,0%	6,6%	5,2%	5,9%
Fuerteventura	--	3,4%	4,2%	4,2%	3,6%
Gran Canaria	--	55,5%	51,4%	51,8%	51,6%
Tenerife	--	35,0%	37,8%	38,8%	38,9%
La Palma	--	0,1%	0,0%	0,0%	0,0%



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino	2009	2010	2011	2012	2013
Clima/Sol	94,5%	93,6%	93,8%	93,1%	92,3%
Playas	32,6%	31,2%	34,3%	33,9%	33,9%
Tranquilidad/descanso/relax	33,6%	32,5%	33,2%	35,8%	28,2%
Paisajes	24,4%	21,8%	21,0%	15,5%	22,0%
Precio	14,6%	12,8%	17,7%	17,3%	19,2%
Un lugar adecuado para niños	12,2%	21,4%	16,1%	14,6%	18,9%
Seguridad	14,1%	12,0%	13,8%	12,7%	18,6%
Conocer nuevos lugares	12,9%	16,7%	13,9%	15,4%	13,3%
Facilidades de traslado	10,2%	9,6%	9,6%	8,0%	9,9%
Golf	1,1%	1,5%	2,1%	2,1%	5,6%
Compras	5,5%	7,4%	5,7%	8,1%	5,3%
Oferta de turismo activo	4,0%	3,3%	3,3%	3,1%	4,4%
Ambiente nocturno/diversión	9,7%	7,2%	5,0%	5,9%	2,9%
Seguridad ante catástrofes naturales	2,0%	1,2%	2,5%	1,7%	2,5%
Parques de ocio	1,3%	0,6%	0,9%	2,0%	2,4%
Calidad del entorno ambiental	5,5%	2,8%	3,8%	2,1%	1,2%
Turismo de salud	0,3%	0,4%	0,6%	1,2%	0,6%

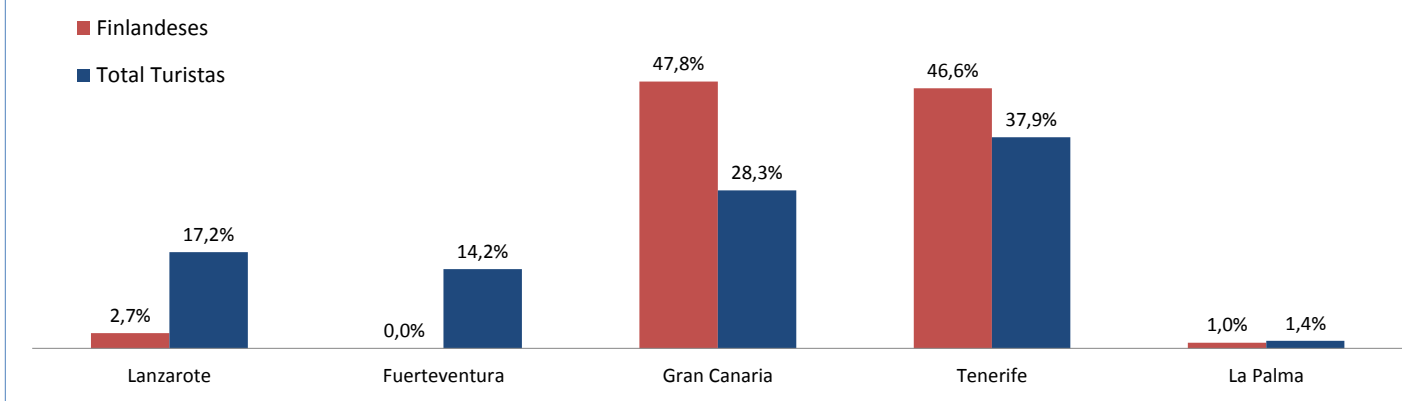
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Pais destino	2009	2010	2011	2012	2013
Austria	0	0	0	0	747
Bélgica	0	0	330	1.394	0
Suiza	0	0	0	0	0
Rep. Checa	0	0	0	0	0
Alemania	255	269	4.505	1.066	7.450
Dinamarca	0	0	198	1.642	0
España	4.210	10.559	1.157	1.645	6.906
Finlandia	182.901	208.838	241.537	236.592	192.225
Francia	0	0	0	0	0
Reino Unido	483	341	2.290	2.169	780
Irlanda	0	0	179	187	0
Italia	0	0	0	0	0
Holanda	0	0	0	570	0
Noruega	1.549	0	394	0	0
Polonia	0	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	3.135	1.416	3.118	4.863	1.019
Otros	0	0	0	0	0

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2009	2010	2011	2012	2013
Conocía Canarias por visitas anteriores	77,9%	66,9%	69,8%	69,5%	60,4%
Recomendación de amigos o familiares	26,2%	30,2%	28,5%	32,5%	30,5%
A través del canal Canarias de TV	0,2%	0,3%	0,7%	0,0%	0,0%
A través de otros canales de TV o radio	0,0%	0,3%	0,8%	0,3%	0,6%
Información prensa/revistas/libros	3,4%	3,4%	5,7%	2,5%	0,0%
Asistencia a feria turística	1,0%	0,3%	0,6%	1,2%	0,0%
Catálogo de turoperador	15,1%	21,4%	13,0%	11,6%	17,2%
Recomendación agencia de viajes	3,1%	6,3%	4,9%	2,8%	3,7%
Información obtenida a través de internet	41,4%	41,2%	42,2%	44,4%	45,3%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,0%	0,0%	0,1%	0,0%
Otros	9,5%	7,1%	7,0%	9,0%	5,6%

Distribución por islas de los turistas de Finlandia que visitan Islas Canarias (2013)



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil de los finlandeses que visitan Islas Canarias. (Muestra: 2009 [780]; 2010 [732]; 2011 [749]; 2012 [621]; 2013 [141])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.