

Evolución del perfil del turista (2013)

Islas Canarias: Daneses



En los últimos cinco años se ha incrementado en casi un 25% el número de turistas daneses en Canarias. Las islas más beneficiadas por este aumento han sido Gran Canaria y Fuerteventura. En cambio, la tendencia que sigue la estancia media es totalmente contraria, que continúa descendiendo paulatinamente. El peso de las reservas de todo incluido se ha duplicado, a la vez que se ha incrementado la demanda de hoteles de 4 estrellas, en detrimento de los apartamentos.

¿Cuánto gastan?



Gasto	2009	2010	2011	2012	2013
Número de turistas (> de 16 años)	233.001	231.864	287.910	285.470	288.663
Gasto medio diario	130,53	130,07	124,53	134,22	141,71
. en origen	87,34	91,65	87,00	94,36	95,39
. en Canarias	43,19	38,42	37,52	39,86	46,31
Estancia media	8,86	8,75	8,56	8,34	8,43
Facturación / turista (€)	1.078	1.055	1.011	1.069	1.141
Facturación total (millones €)	251	245	291	305	329
Crecimiento interanual: facturación	--	-2,6%	19,0%	4,9%	7,9%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-0,5%	24,2%	-0,8%	1,1%
Gasto diario en destino por turista (€)	2009	2010	2011	2012	2013
Alojamiento	1,87	2,51	2,98	3,07	5,40
Transporte público	1,94	1,93	1,65	1,56	2,01
Alquiler de vehículos	1,31	1,40	1,08	1,26	0,92
Compras en supermercados	7,64	7,99	8,96	9,05	12,36
Restaurantes	18,67	13,04	11,70	12,85	12,31
Souvenirs	4,96	5,22	5,19	6,76	7,20
Ocio	4,24	3,69	3,67	3,39	3,75
Otros	2,57	2,63	2,28	1,92	2,36

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2009	2010	2011	2012	2013
El mismo día de partida	0,1%	0,6%	0,5%	0,6%	0,0%
De 2 a 7 días	11,3%	8,8%	11,2%	11,3%	17,9%
De 8 a 15 días	10,9%	9,2%	13,4%	13,1%	15,5%
De 16 a 30 días	14,6%	15,8%	16,4%	19,2%	15,2%
De 31 a 90 días	30,4%	32,5%	33,5%	32,1%	25,6%
Más de 90 días	32,6%	33,1%	24,8%	23,7%	25,8%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2009	2010	2011	2012	2013
Sólo vuelo	4,6%	7,1%	5,3%	5,4%	5,6%
Vuelo y alojamiento	61,1%	50,4%	46,4%	45,0%	46,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,0%	11,1%	13,1%	12,4%	10,1%
Vuelo + media pensión	8,0%	10,1%	10,3%	9,0%	11,9%
Vuelo + pensión completa	3,6%	0,7%	1,5%	3,2%	1,3%
Vuelo + todo incluido	11,1%	20,3%	23,2%	25,0%	22,8%
Utilización líneas de bajo coste	14,4%	20,4%	23,0%	21,7%	26,1%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	82,6%	80,2%	83,8%	83,1%	77,2%
- A través de su web	71,0%	75,4%	77,8%	81,1%	84,3%
Al establecimiento directamente	5,3%	5,8%	5,0%	4,3%	8,4%
- A través de su web	77,2%	82,0%	81,6%	98,1%	84,6%
A una agencia de viajes	6,2%	1,9%	1,1%	2,5%	5,9%
En un portal de internet (OTA)	4,7%	7,8%	7,6%	6,6%	5,1%
No le hizo falta	1,2%	4,3%	2,5%	3,6%	3,4%
Reserva del vuelo	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	85,9%	84,5%	86,0%	84,0%	76,8%
- A través de su web	69,3%	75,8%	75,8%	81,8%	84,6%
A la compañía aérea	7,2%	7,3%	6,1%	7,2%	10,3%
- A través de su web	89,1%	100,0%	92,6%	94,0%	100,0%
A una agencia de viajes	4,3%	1,6%	1,3%	3,1%	5,8%
En un portal de internet (OTA)	2,7%	6,6%	6,6%	5,7%	7,0%

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2009	2010	2011	2012	2013
Hotel 5*	2,0%	1,8%	1,7%	1,7%	2,9%
Hotel/ Apartahotel 4*	19,1%	28,4%	24,6%	26,1%	25,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	25,0%	23,3%	27,2%	25,0%	18,6%
Extrahoteleros	50,7%	41,3%	44,5%	43,9%	47,2%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	1,1%	3,4%	1,5%	2,6%	4,7%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	1,8%	0,4%	0,7%	1,5%

¿Cómo son?



Sexo	2009	2010	2011	2012	2013
Porcentaje hombres	45,9%	50,5%	47,2%	47,6%	55,6%
Porcentaje mujeres	54,1%	49,5%	52,8%	52,4%	44,4%

Edad	2009	2010	2011	2012	2013
Edad media (turistas a partir de 16 años)	49,5	48,5	46,3	45,5	46,0

Intervalos de edad	2009	2010	2011	2012	2013
De 16 a 24 años	6,0%	5,4%	7,1%	9,4%	5,3%
De 25 a 30 años	6,8%	7,1%	9,2%	9,2%	5,9%
De 31 a 45 años	26,8%	30,0%	33,4%	34,4%	38,6%
De 46 a 60 años	33,2%	34,0%	29,0%	27,5%	33,1%
Mayores de 60 años	27,2%	23,5%	21,3%	19,4%	17,1%

Ocupación	2009	2010	2011	2012	2013
Empresarios y autónomos	16,3%	20,5%	16,2%	18,6%	21,6%
Asalariado cargos altos y medios	37,1%	39,1%	43,6%	42,6%	44,0%
Trabajadores auxiliares y obreros	15,2%	14,8%	15,3%	13,0%	13,2%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	31,4%	25,6%	24,8%	25,8%	21,2%

Nivel de ingresos anuales en el hogar (€)	2009	2010	2011	2012	2013
De 12.000 a 24.000	4,9%	5,6%	5,5%	6,0%	5,9%
De 24.001 a 36.000	9,3%	8,0%	7,4%	10,5%	10,7%
De 36.001 a 48.000	13,5%	10,6%	13,7%	14,3%	8,6%
De 48.001 a 60.000	17,5%	15,0%	14,2%	11,5%	16,4%
De 60.001 a 72.000	14,6%	12,4%	13,2%	11,6%	13,9%
De 72.001 a 84.000	9,8%	11,2%	9,2%	10,7%	8,5%
Más de 84.000	30,4%	37,3%	36,9%	35,4%	36,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2009	2010	2011	2012	2013
Sin acompañante	5,1%	5,1%	6,3%	6,4%	9,9%
Sólo con la pareja	49,0%	43,3%	44,0%	41,7%	42,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,8%	1,1%	1,2%	1,6%	2,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	9,9%	11,9%	14,0%	16,1%	14,5%
Otros familiares	11,9%	8,1%	10,8%	6,9%	7,3%
Grupo de amigos	8,6%	4,4%	7,4%	4,8%	6,1%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,5%	0,2%	0,5%	0,7%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?

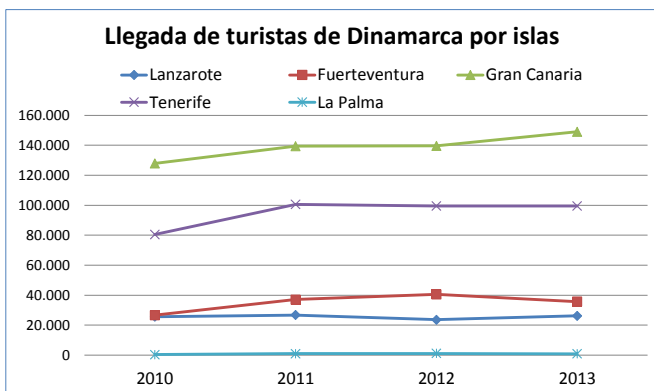


Impresión sobre el viaje	2009	2010	2011	2012	2013
Buena o muy buena (% turistas)	93,7%	95,0%	95,1%	92,4%	93,3%
Valoración media (escala 1-10)	8,99	8,85	8,85	8,70	8,78
Turistas repetidores	79,1%	83,4%	76,4%	81,3%	73,7%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	18,3%	17,4%	14,1%	17,1%	16,4%

¿A qué isla viajan?

Turistas de Dinamarca a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	25.597	26.743	23.554	26.139
Fuerteventura	--	26.574	37.013	40.456	35.713
Gran Canaria	--	127.856	139.417	139.624	149.032
Tenerife	--	80.458	100.541	99.453	99.457
La Palma	--	282	934	1.063	852

Distribución de turistas de Dinamarca a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	9,8%	8,8%	7,7%	8,4%
Fuerteventura	--	10,2%	12,1%	13,3%	11,5%
Gran Canaria	--	49,0%	45,8%	45,9%	47,9%
Tenerife	--	30,9%	33,0%	32,7%	32,0%
La Palma	--	0,1%	0,3%	0,3%	0,3%



¿Por qué eligen Canarias?

Aspectos que influyen en la elección del destino	2009	2010	2011	2012	2013
Clima/Sol	95,6%	95,2%	96,9%	95,9%	97,7%
Tranquilidad/descanso/relax	51,8%	50,0%	52,1%	52,8%	46,6%
Playas	32,2%	26,1%	27,4%	27,2%	26,4%
Precio	14,7%	16,4%	15,2%	19,0%	20,1%
Paisajes	19,9%	21,8%	18,1%	19,0%	14,8%
Un lugar adecuado para niños	9,4%	13,1%	13,3%	12,3%	13,4%
Conocer nuevos lugares	8,5%	6,2%	5,3%	5,0%	9,1%
Seguridad	6,8%	7,1%	8,3%	5,4%	6,0%
Oferta de turismo activo	5,5%	6,9%	6,3%	7,0%	5,5%
Facilidades de traslado	2,1%	1,0%	1,8%	1,9%	4,5%
Ambiente nocturno/diversión	3,9%	3,4%	4,0%	2,5%	3,9%
Golf	1,8%	2,3%	1,4%	0,5%	2,4%
Oferta cultural	1,1%	2,2%	2,6%	1,7%	2,3%
Compras	2,9%	3,1%	4,0%	2,5%	2,0%
Actividades náuticas	1,3%	1,1%	1,2%	1,6%	1,9%
Calidad del entorno ambiental	2,2%	2,0%	1,4%	1,2%	1,7%
Parques de ocio	0,9%	1,7%	1,3%	1,5%	0,8%

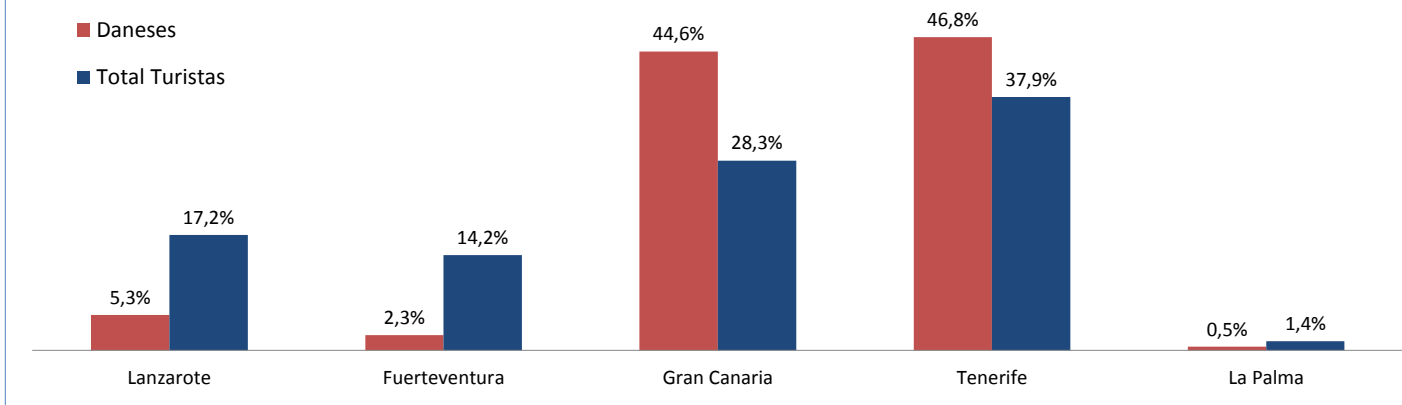
¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Pais destino	2009	2010	2011	2012	2013
Austria	172	0	0	0	1.933
Bélgica	180	70	1.140	356	0
Suiza	471	0	209	264	0
Rep. Checa	0	0	0	0	0
Alemania	4.047	4.505	9.600	9.132	37.559
Dinamarca	219.180	221.234	265.498	272.735	241.089
España	1.695	3.465	3.322	345	3.703
Finlandia	0	0	847	342	0
Francia	0	0	0	0	0
Reino Unido	1.048	607	2.634	351	833
Irlanda	0	0	268	0	0
Italia	0	0	0	0	0
Holanda	472	0	0	0	0
Noruega	4.871	843	1.241	342	855
Polonia	0	0	432	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	866	1.140	1.300	1.602	0
Otros	0	0	1.421	0	2.691

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2009	2010	2011	2012	2013
Conocía Canarias por visitas anteriores	68,9%	71,1%	66,9%	71,7%	60,4%
Recomendación de amigos o familiares	30,4%	26,1%	28,9%	27,9%	30,6%
A través del canal Canarias de TV	1,4%	0,2%	0,0%	0,0%	0,6%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	0,6%	0,5%	0,3%	0,0%
Información prensa/revistas/libros	3,6%	4,5%	2,5%	2,7%	4,6%
Asistencia a feria turística	0,9%	0,5%	0,4%	0,8%	0,3%
Catálogo de turoperador	14,5%	13,4%	13,6%	10,4%	9,9%
Recomendación agencia de viajes	4,2%	3,2%	4,6%	2,8%	6,5%
Información obtenida a través de internet	25,8%	30,3%	35,7%	32,7%	34,1%
Vacaciones del inmerso	0,7%	0,2%	0,1%	0,8%	0,0%
Otros	5,3%	4,9%	6,3%	5,0%	6,4%

Distribución por islas de los turistas de Dinamarca que visitan Islas Canarias (2013)



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil de los daneses que visitan Islas Canarias. (Muestra: 2009 [885]; 2010 [810]; 2011 [817]; 2012 [850]; 2013 [194])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.