

Evolución del perfil del turista (2013)

Islas Canarias: Austriacos



En los últimos 5 años el gasto medio por viaje que realizan los turistas austriacos en Canarias ha aumentado progresivamente, a pesar del descenso paulatino de la estancia media. El incremento del gasto se produce en origen, mientras que cae el realizado en destino. Esto se debe, en parte, a la creciente contratación de todo incluido, opción escogida por el 43% de los austriacos en el año 2013. Aumenta la demanda de hoteles en detrimento de los apartamentos.

¿Cuánto gastan?



Gasto	2009	2010	2011	2012	2013
Número de turistas (> de 16 años)	87.887	81.596	100.980	102.590	96.451
Gasto medio diario	139,36	140,49	142,81	148,80	152,19
. en origen	101,25	107,87	108,63	114,69	120,88
. en Canarias	38,11	32,61	34,17	34,10	31,30
Estancia media	10,13	10,12	10,56	9,87	9,57
Facturación / turista (€)	1.273	1.269	1.275	1.313	1.322
Facturación total (millones €)	112	104	129	135	127
Crecimiento interanual: facturación	--	-7,4%	24,3%	4,6%	-5,3%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	-7,2%	23,8%	1,6%	-6,0%
Gasto diario en destino por turista (€)	2009	2010	2011	2012	2013
Alojamiento	6,61	4,16	4,01	4,38	4,74
Transporte público	1,07	1,17	0,86	1,05	1,00
Alquiler de vehículos	2,82	2,62	2,12	2,22	1,98
Compras en supermercados	3,76	3,78	3,46	3,47	3,14
Restaurantes	8,57	7,46	6,91	6,56	6,01
Souvenirs	4,89	5,82	8,74	8,22	7,57
Ocio	5,56	5,59	5,80	5,79	5,49
Otros	4,84	2,03	2,29	2,41	1,38

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2009	2010	2011	2012	2013
El mismo día de partida	0,0%	0,7%	0,9%	0,1%	0,3%
De 2 a 7 días	7,3%	5,8%	7,2%	7,3%	8,1%
De 8 a 15 días	10,3%	8,7%	9,8%	13,9%	10,5%
De 16 a 30 días	20,4%	21,0%	17,3%	15,7%	16,6%
De 31 a 90 días	28,6%	31,0%	34,5%	29,6%	33,6%
Más de 90 días	33,3%	32,9%	28,1%	33,5%	30,9%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2009	2010	2011	2012	2013
Sólo vuelo	11,2%	9,2%	6,2%	4,1%	3,3%
Vuelo y alojamiento	9,5%	7,2%	7,5%	6,9%	7,3%
Vuelo, alojamiento y desayuno	7,0%	7,2%	6,4%	4,4%	6,5%
Vuelo + media pensión	38,0%	39,4%	41,6%	46,9%	36,8%
Vuelo + pensión completa	4,1%	1,0%	2,3%	2,1%	3,1%
Vuelo + todo incluido	25,8%	35,5%	36,2%	35,7%	43,0%
Utilización líneas de bajo coste	26,4%	30,2%	27,9%	32,5%	31,2%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	47,8%	51,3%	47,4%	49,2%	46,2%
- A través de su web	41,6%	47,2%	59,6%	49,7%	56,8%
Al establecimiento directamente	5,4%	7,4%	6,3%	3,4%	2,4%
- A través de su web	73,2%	70,7%	90,9%	84,1%	76,6%
A una agencia de viajes	33,5%	26,9%	28,2%	31,0%	37,0%
En un portal de internet (OTA)	6,3%	9,2%	13,4%	13,4%	12,1%
No le hizo falta	6,9%	5,2%	4,7%	3,0%	2,4%
Reserva del vuelo	2009	2010	2011	2012	2013
Al turoperador	56,2%	60,5%	56,2%	50,8%	45,6%
- A través de su web	39,9%	34,9%	46,4%	47,2%	49,8%
A la compañía aérea	9,5%	7,5%	5,9%	5,9%	6,1%
- A través de su web	81,5%	79,8%	89,4%	91,9%	65,9%
A una agencia de viajes	28,6%	21,4%	24,9%	30,4%	36,3%
En un portal de internet (OTA)	5,8%	10,6%	12,9%	13,0%	12,0%

¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2009	2010	2011	2012	2013
Hotel 5*	9,6%	4,9%	11,6%	10,7%	7,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	48,9%	60,6%	56,8%	61,0%	60,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,0%	18,1%	16,5%	17,1%	23,0%
Extrahoteleros	14,7%	11,8%	10,4%	8,4%	6,2%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	5,8%	3,8%	2,8%	2,5%	1,8%
Otros tipos de alojamiento	2,1%	0,8%	1,8%	0,3%	1,2%

¿Cómo son?



Sexo	2009	2010	2011	2012	2013
Porcentaje hombres	47,8%	46,9%	47,6%	50,1%	44,3%
Porcentaje mujeres	52,2%	53,1%	52,4%	49,9%	55,7%

Edad	2009	2010	2011	2012	2013
Edad media (turistas a partir de 16 años)	45,2	43,9	44,8	41,6	42,1

Intervalos de edad	2009	2010	2011	2012	2013
De 16 a 24 años	10,3%	9,6%	5,4%	10,3%	7,6%
De 25 a 30 años	10,2%	12,2%	12,9%	17,2%	19,5%
De 31 a 45 años	29,3%	33,9%	40,3%	37,5%	32,7%
De 46 a 60 años	31,5%	28,9%	22,4%	23,4%	29,2%
Mayores de 60 años	18,8%	15,4%	19,0%	11,6%	11,0%

Ocupación	2009	2010	2011	2012	2013
Empresarios y autónomos	19,4%	17,3%	17,7%	16,4%	15,2%
Asalariado cargos altos y medios	48,7%	50,2%	50,9%	53,4%	53,2%
Trabajadores auxiliares y obreros	5,2%	10,0%	7,5%	13,1%	14,1%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	26,7%	22,6%	24,0%	17,1%	17,4%

Nivel de ingresos anuales (€)	2009	2010	2011	2012	2013
De 12.000 a 24.000	21,3%	24,0%	25,1%	23,3%	23,7%
De 24.001 a 36.000	29,6%	22,9%	26,0%	26,4%	25,5%
De 36.001 a 48.000	16,9%	16,4%	17,2%	18,7%	15,2%
De 48.001 a 60.000	15,1%	13,4%	11,4%	13,4%	12,0%
De 60.001 a 72.000	5,7%	7,2%	6,6%	5,1%	4,9%
De 72.001 a 84.000	3,5%	7,3%	4,0%	3,3%	5,9%
Más de 84.000	8,0%	8,7%	9,7%	9,7%	12,7%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	2009	2010	2011	2012	2013
Sin acompañante	13,6%	12,9%	8,0%	13,0%	10,4%
Sólo con la pareja	49,9%	48,9%	54,6%	52,6%	44,5%
Sólo con hijos (menores de 13)	1,1%	0,9%	0,9%	0,5%	1,5%
Pareja + hijos (menores de 13)	6,6%	7,6%	11,5%	8,9%	8,7%
Otros familiares	12,5%	10,7%	7,3%	9,9%	11,3%
Grupo de amigos	10,9%	9,9%	5,5%	6,5%	8,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,6%	0,8%	0,0%	0,1%

* Pregunta multirespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2009	2010	2011	2012	2013
Buena o muy buena (% turistas)	91,2%	93,4%	92,7%	93,5%	95,0%
Valoración media (escala 1-10)	8,94	8,99	8,90	8,85	9,07
Turistas repetidores	73,0%	72,3%	67,5%	64,5%	67,7%
Enamorados (más de 10 visitas previas)	13,9%	12,8%	12,0%	11,4%	8,1%

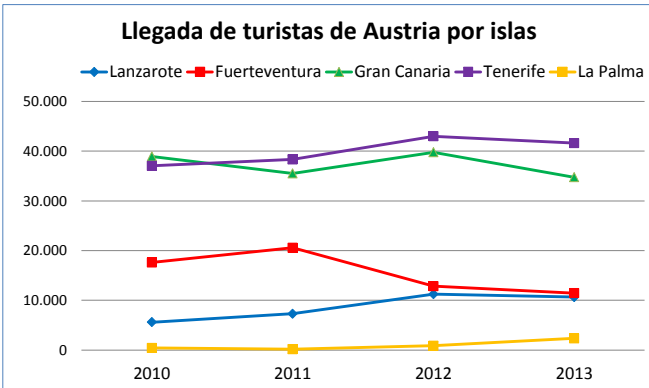
Evolución del perfil del turista (2013)

Islas Canarias: Austriacos

¿A qué isla viajan?

Turistas de Austria a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	5.616	7.291	11.257	10.646
Fuerteventura	--	17.627	20.591	12.841	11.466
Gran Canaria	--	38.947	35.538	39.792	34.761
Tenerife	--	37.038	38.338	42.992	41.605
La Palma	--	423	161	864	2.339

Distribución de turistas de Austria a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	5,6%	7,2%	10,4%	10,6%
Fuerteventura	--	17,7%	20,2%	11,9%	11,4%
Gran Canaria	--	39,1%	34,9%	36,9%	34,5%
Tenerife	--	37,2%	37,6%	39,9%	41,3%
La Palma	--	0,4%	0,2%	0,8%	2,3%



¿Por qué eligen Canarias?

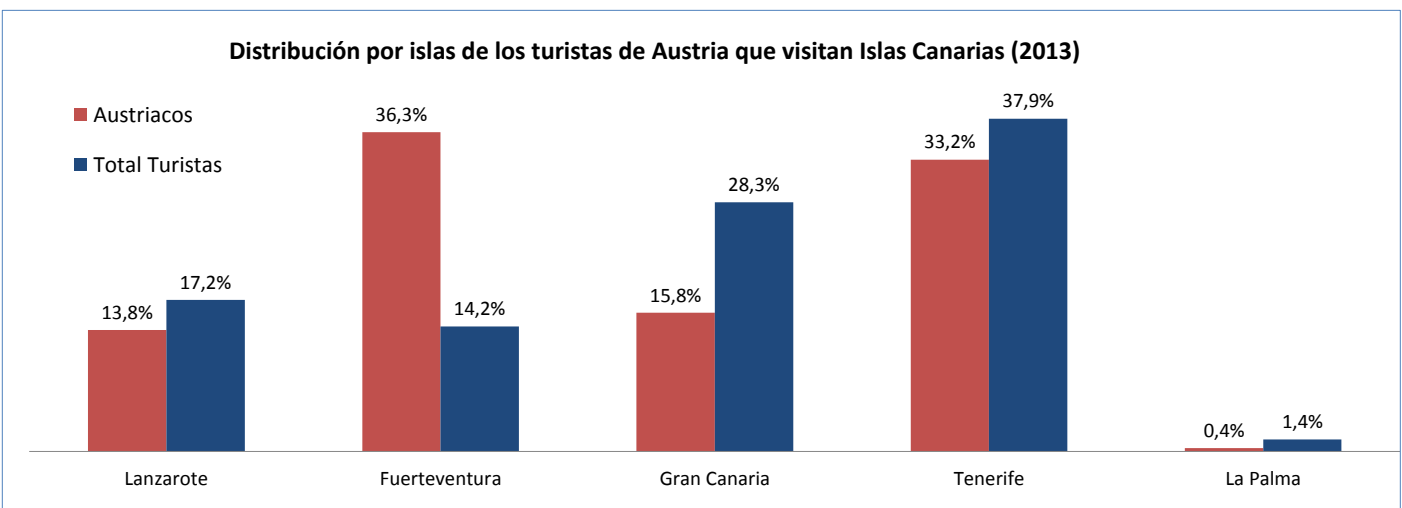
Aspectos que influyen en la elección del destino	2009	2010	2011	2012	2013
Clima/Sol	90,6%	93,1%	91,2%	93,0%	89,7%
Playas	35,2%	45,0%	37,4%	39,6%	44,4%
Tranquilidad/descanso/relax	38,6%	43,8%	39,4%	35,0%	40,3%
Paisajes	38,5%	32,3%	31,1%	30,8%	25,2%
Conocer nuevos lugares	17,7%	15,9%	17,9%	16,3%	18,8%
Oferta de turismo activo	11,3%	5,0%	5,9%	7,2%	7,7%
Seguridad	7,3%	6,1%	8,7%	9,4%	6,6%
Actividades náuticas	5,0%	5,5%	5,3%	3,2%	6,6%
Facilidades de traslado	8,1%	6,8%	7,6%	6,6%	6,5%
Parques de ocio	3,7%	4,1%	2,7%	4,0%	6,3%
Un lugar adecuado para niños	1,9%	4,1%	4,9%	4,5%	5,7%
Calidad del entorno ambiental	3,3%	3,7%	3,0%	3,1%	4,3%
Precio	5,2%	5,5%	4,6%	6,4%	3,4%
Compras	4,5%	2,8%	4,5%	3,0%	3,1%
Oferta cultural	1,8%	1,8%	1,6%	2,9%	2,5%
Oferta de turismo rural	3,4%	0,9%	1,8%	1,6%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	2,3%	3,2%	2,5%	2,2%	1,7%

¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

País destino	2009	2010	2011	2012	2013
Austria	58.928	59.140	69.039	72.773	65.928
Bélgica	280	0	0	97	733
Suiza	1.742	1.493	1.343	1.680	1.882
Rep. Checa	0	71	0	0	0
Alemania	24.736	18.037	25.426	23.841	23.956
Dinamarca	0	0	0	0	0
España	897	1.564	4.363	3.859	3.872
Finlandia	229	0	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0
Reino Unido	589	0	0	0	0
Irlanda	0	0	0	0	0
Italia	223	0	0	152	0
Holanda	0	429	0	0	0
Noruega	0	266	0	0	0
Polonia	0	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	0	0	0	0	0
Otros	263	597	809	187	79

¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2009	2010	2011	2012	2013
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,6%	59,5%	55,5%	56,7%	53,0%
Recomendación de amigos o familiares	33,8%	27,9%	29,6%	28,3%	29,9%
A través del canal Canarias de TV	2,6%	0,9%	0,7%	0,6%	0,2%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	1,5%	1,1%	2,7%	1,4%
Información prensa/revistas/libros	7,2%	8,0%	4,8%	7,8%	5,6%
Asistencia a feria turística	0,4%	0,5%	0,3%	0,5%	0,1%
Catálogo de turoperador	18,9%	22,8%	19,8%	17,1%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	11,1%	15,1%	11,3%	13,8%	18,1%
Información obtenida a través de internet	19,8%	22,3%	27,7%	23,2%	23,7%
Vacaciones del inmerso	0,3%	0,0%	0,2%	0,1%	0,0%
Otros	7,9%	3,6%	7,7%	7,2%	5,3%



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil de los austriacos que visitan Islas Canarias. (Muestra: 2009 [408]; 2010 [399]; 2011 [472]; 2012 [425]; 2013 [514])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.