

## Evolución del perfil del turista (2013)

### Islas Canarias: Alemanes

En los últimos 5 años el gasto medio por viaje que realizan los alemanes en Canarias ha aumentado ligeramente, a pesar del descenso paulatino de la estancia media. El incremento del gasto se produce principalmente en origen, mientras que cae levemente en destino. Esto es debido a la creciente contratación de todo incluido, opción escogida en 2013 por el 42% de los alemanes. Disminuyen los turistas que viajan en pareja, en favor de las familias o los que vienen solos. Se incrementa el uso de hoteles de 4 y 5 estrellas (asociado, en parte, al todo incluido).

#### ¿Cuánto gastan?



Gasto	2009	2010	2011	2012	2013
Número de <b>turistas</b> (> de 16 años)	1.959.401	2.064.177	2.291.707	2.352.380	2.315.607
Gasto medio diario	113,01	118,55	120,83	126,21	129,65
en origen	84,93	90,54	93,55	98,48	101,81
en Canarias	28,07	28,01	27,28	27,73	27,84
Estancia media	11,73	11,41	10,86	10,48	10,58
Facturación / turista (€)	1.180	1.214	1.182	1.216	1.235
Facturación total (millones €)	2.312	2.506	2.710	2.861	2.860
Crecimiento interanual: facturación	--	8,4%	8,1%	5,6%	0,0%
Crecimiento interanual: nº turistas	--	5,3%	11,0%	2,6%	-1,6%
<b>Gasto diario en destino por turista (€)</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>
Alojamiento	3,67	3,70	2,92	2,52	2,94
Transporte público	1,04	1,04	0,95	0,89	0,89
Alquiler de vehículos	1,89	2,08	1,91	1,91	1,86
Compras en supermercados	3,45	3,64	3,85	3,66	4,04
Restaurantes	6,94	5,90	5,55	5,66	5,59
Souvenirs	3,68	4,89	5,33	5,97	6,34
Ocio	4,30	4,31	4,61	4,78	4,53
Otros	3,10	2,44	2,16	2,35	1,66

#### ¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	2009	2010	2011	2012	2013
El mismo día de partida	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%	0,4%
De 2 a 7 días	6,6%	7,5%	8,6%	8,2%	6,9%
De 8 a 15 días	12,8%	12,2%	10,3%	10,8%	10,2%
De 16 a 30 días	19,0%	18,7%	17,8%	16,9%	17,0%
De 31 a 90 días	27,9%	29,3%	29,4%	30,3%	30,7%
Más de 90 días	33,2%	31,9%	31,7%	33,4%	34,8%

#### ¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	2009	2010	2011	2012	2013
Sólo vuelo	8,2%	6,0%	5,4%	4,7%	5,3%
Vuelo y alojamiento	12,4%	9,3%	9,7%	9,0%	10,1%
Vuelo, alojamiento y desayuno	3,4%	4,1%	4,2%	4,7%	4,7%
Vuelo + media pensión	39,0%	39,5%	37,4%	35,6%	33,6%
Vuelo + pensión completa	3,0%	2,4%	3,4%	3,8%	4,4%
Vuelo + todo incluido	32,4%	38,2%	39,6%	41,8%	41,6%
Utilización líneas de bajo coste	15,0%	16,9%	17,2%	15,7%	18,1%

#### ¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Al turoperador</b>	<b>45,9%</b>	<b>48,8%</b>	<b>47,4%</b>	<b>42,6%</b>	<b>38,3%</b>
- A través de su web	42,9%	51,7%	57,5%	54,9%	63,2%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,0%</b>	<b>4,2%</b>	<b>4,0%</b>	<b>4,9%</b>
- A través de su web	49,8%	55,7%	73,5%	80,7%	72,2%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>34,8%</b>	<b>31,9%</b>	<b>31,4%</b>	<b>36,1%</b>	<b>38,2%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>8,2%</b>	<b>10,5%</b>	<b>13,3%</b>	<b>13,9%</b>	<b>14,7%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>4,9%</b>	<b>3,7%</b>	<b>3,8%</b>	<b>3,5%</b>	<b>3,9%</b>
Reserva del vuelo	2009	2010	2011	2012	2013
<b>Al turoperador</b>	<b>56,7%</b>	<b>58,3%</b>	<b>54,6%</b>	<b>46,9%</b>	<b>40,2%</b>
- A través de su web	36,0%	42,9%	52,7%	50,5%	56,8%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>9,9%</b>	<b>7,9%</b>	<b>7,3%</b>	<b>7,9%</b>	<b>9,0%</b>
- A través de su web	76,6%	84,4%	92,4%	91,3%	91,1%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>26,0%</b>	<b>22,9%</b>	<b>24,8%</b>	<b>31,6%</b>	<b>35,8%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>7,4%</b>	<b>10,9%</b>	<b>13,3%</b>	<b>13,6%</b>	<b>15,0%</b>

#### ¿Dónde se alojan?



Tipo de establecimiento	2009	2010	2011	2012	2013
Hotel 5*	4,0%	5,5%	6,0%	5,7%	5,7%
Hotel/ Apartahotel 4*	48,0%	52,9%	51,3%	53,1%	51,3%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	22,8%	23,0%	22,6%	22,6%	20,2%
Extrahoteleros	19,2%	13,7%	14,7%	13,1%	15,3%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	4,6%	2,9%	2,5%	2,7%	3,4%
Otros tipos de alojamiento	1,5%	2,0%	2,9%	2,7%	4,1%

#### ¿Cómo son?



Sexo	2009	2010	2011	2012	2013
Porcentaje hombres	50,4%	50,1%	50,1%	51,1%	49,5%
Porcentaje mujeres	49,6%	49,9%	49,9%	48,9%	50,5%

Edad	2009	2010	2011	2012	2013
Edad media (turistas a partir de 16 años)	48,4	47,2	44,1	43,7	44,1

Intervalos de edad	2009	2010	2011	2012	2013
De 16 a 24 años	9,1%	7,4%	9,0%	9,6%	9,0%
De 25 a 30 años	9,3%	10,5%	15,4%	14,3%	15,3%
De 31 a 45 años	24,9%	28,1%	31,6%	33,0%	31,7%
De 46 a 60 años	29,0%	31,6%	26,6%	27,1%	27,2%
Mayores de 60 años	27,7%	22,5%	17,4%	15,9%	16,8%

Ocupación	2009	2010	2011	2012	2013
Empresarios y autónomos	14,8%	15,6%	15,2%	15,3%	14,7%
Asalariado cargos altos y medios	44,8%	48,0%	49,9%	51,3%	51,9%
Trabajadores auxiliares y obreros	6,6%	10,2%	11,3%	12,1%	11,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	33,8%	26,3%	23,6%	21,2%	22,2%

Nivel de ingresos anuales (€)	2009	2010	2011	2012	2013
De 12.000 a 24.000	18,8%	17,3%	16,4%	16,1%	16,3%
De 24.001 a 36.000	22,1%	20,9%	20,5%	20,1%	18,6%
De 36.001 a 48.000	19,3%	17,9%	18,4%	18,0%	17,7%
De 48.001 a 60.000	14,6%	16,1%	15,9%	15,8%	15,6%
De 60.001 a 72.000	8,9%	8,7%	9,5%	9,0%	9,8%
De 72.001 a 84.000	4,6%	5,3%	5,8%	6,3%	6,2%
Más de 84.000	11,7%	13,8%	13,4%	14,7%	15,9%

#### ¿Con quién vienen?



Acompañantes	2009	2010	2011	2012	2013
Sin acompañante	9,9%	9,7%	9,0%	9,6%	10,7%
Sólo con la pareja	57,3%	58,2%	57,8%	56,0%	52,8%
Sólo con hijos (menores de 13)	0,6%	1,0%	1,4%	1,2%	1,8%
Pareja + hijos (menores de 13)	7,3%	7,7%	8,9%	8,9%	9,9%
Otros familiares	9,3%	7,3%	8,4%	7,6%	6,9%
Grupo de amigos	6,7%	5,3%	6,6%	5,9%	5,2%
Compañeros de trabajo	0,3%	0,3%	0,3%	0,5%	0,4%

#### ¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	2009	2010	2011	2012	2013
Buena o muy buena (% turistas)	91,1%	91,8%	92,0%	91,6%	92,5%
Valoración media (escala 1-10)	8,58	8,55	8,58	8,52	8,63
<b>Turistas repetidores</b>	<b>81,6%</b>	<b>79,5%</b>	<b>75,6%</b>	<b>75,0%</b>	<b>75,2%</b>
<b>Enamorados (más de 10 visitas previas)</b>	<b>20,8%</b>	<b>18,4%</b>	<b>15,5%</b>	<b>13,9%</b>	<b>15,3%</b>

\* Pregunta multirespuesta

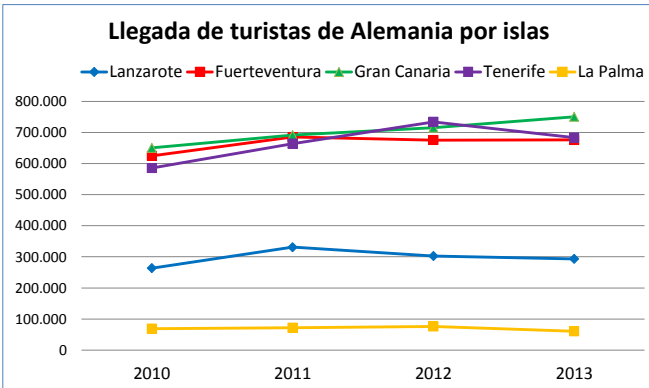
# Evolución del perfil del turista (2013)

## Islas Canarias: Alemanes

### ¿A qué isla viajan?

Turistas de Alemania a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	263.685	330.981	302.313	293.592
Fuerteventura	--	625.183	685.200	675.822	676.052
Gran Canaria	--	651.021	691.709	715.903	750.514
Tenerife	--	585.543	664.254	734.543	683.458
La Palma	--	68.751	71.723	76.210	60.424

Distribución de turistas de Alemania a:	2009	2010	2011	2012	2013
Lanzarote	--	12,0%	13,5%	12,1%	11,9%
Fuerteventura	--	28,5%	28,0%	27,0%	27,4%
Gran Canaria	--	29,7%	28,3%	28,6%	30,5%
Tenerife	--	26,7%	27,2%	29,3%	27,7%
La Palma	--	3,1%	2,9%	3,0%	2,5%



### ¿Por qué eligen Canarias?

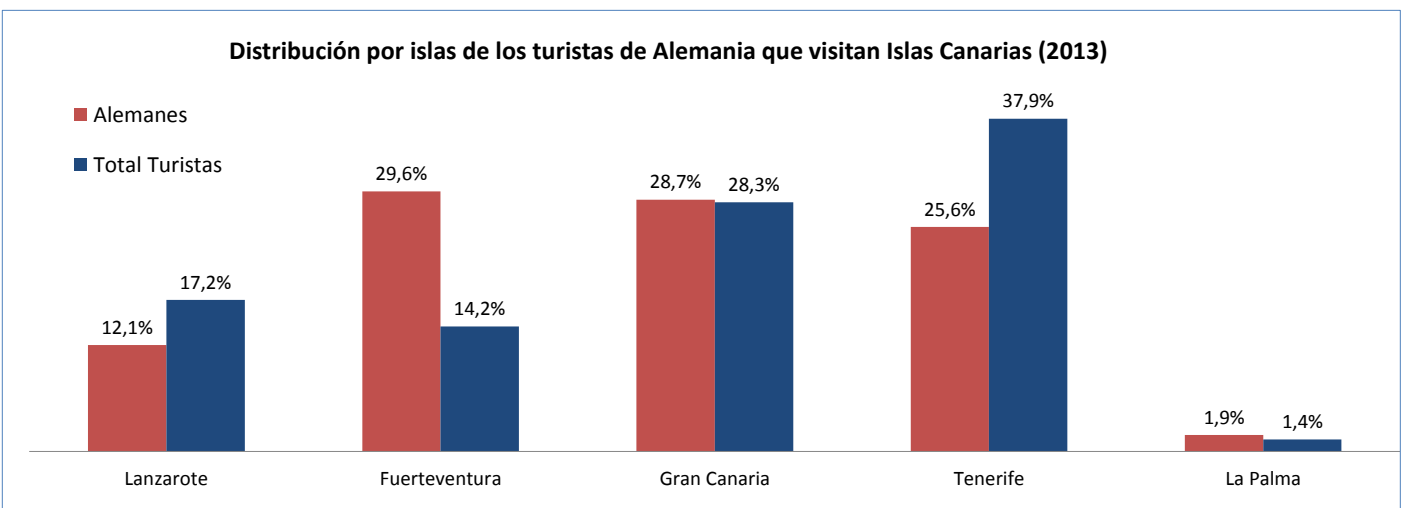
Aspectos que influyen en la elección del destino	2009	2010	2011	2012	2013
Clima/Sol	95,5%	95,9%	95,0%	94,7%	94,5%
Tranquilidad/descanso/relax	48,5%	49,7%	48,6%	49,1%	47,2%
Playas	47,9%	48,3%	46,9%	46,3%	46,3%
Paisajes	32,3%	32,2%	30,2%	28,0%	29,6%
Conocer nuevos lugares	13,3%	13,3%	13,1%	13,8%	13,4%
Facilidades de traslado	7,3%	7,3%	6,4%	7,1%	6,5%
Oferta de turismo activo	6,2%	5,9%	6,5%	6,4%	6,4%
Seguridad	4,8%	5,4%	6,0%	5,4%	5,7%
Precio	6,2%	5,8%	6,9%	6,8%	5,5%
Un lugar adecuado para niños	4,2%	4,3%	4,7%	4,8%	5,3%
Actividades náuticas	2,8%	3,1%	3,4%	3,3%	3,7%
Calidad del entorno ambiental	3,2%	3,3%	2,9%	2,5%	3,2%
Parques de ocio	1,9%	1,7%	2,3%	2,8%	2,2%
Oferta cultural	1,8%	1,5%	1,9%	1,6%	2,0%
Ambiente nocturno/diversión	3,0%	2,0%	2,2%	2,3%	1,9%
Oferta de turismo rural	1,4%	1,5%	1,3%	1,2%	1,3%
Compras	1,6%	1,8%	1,5%	1,6%	1,2%

### ¿De dónde vienen? (origen/destino del vuelo)

Pais destino	2009	2010	2011	2012	2013
Austria	7.684	8.050	4.894	8.126	10.420
Bélgica	1.972	2.521	4.882	5.559	1.582
Suiza	25.287	17.974	19.915	24.440	26.784
Rep. Checa	0	122	257	0	0
Alemania	1.864.634	1.952.698	2.180.609	2.230.401	2.198.265
Dinamarca	779	1.593	394	665	0
España	46.549	46.968	63.136	63.359	65.473
Finlandia	553	199	125	0	0
Francia	180	5.857	2.288	518	0
Reino Unido	3.391	5.710	1.662	3.401	595
Irlanda	397	318	323	0	219
Italia	360	574	291	547	775
Holanda	2.465	3.944	1.475	2.692	242
Noruega	0	807	0	0	0
Polonia	571	496	650	0	0
Rusia	0	0	0	0	0
Suecia	424	549	836	0	0
Otros	4.157	15.799	9.970	12.672	11.252

### ¿Qué les impulsó finalmente a venir?

Aspectos que impulsaron la elección	2009	2010	2011	2012	2013
Conocía Canarias por visitas anteriores	70,7%	68,5%	65,3%	64,6%	64,3%
Recomendación de amigos o familiares	30,6%	29,1%	31,6%	32,0%	29,6%
A través del canal Canarias de TV	1,0%	0,8%	0,6%	0,5%	0,5%
A través de otros canales de TV o radio	1,3%	1,6%	1,4%	1,1%	1,2%
Información prensa/revistas/libros	5,0%	4,9%	5,0%	4,7%	4,6%
Asistencia a feria turística	0,5%	0,5%	0,4%	0,6%	0,4%
Catálogo de turoperador	15,2%	14,7%	12,0%	13,0%	10,4%
Recomendación agencia de viajes	17,0%	17,5%	18,3%	18,9%	19,0%
Información obtenida a través de internet	18,8%	20,6%	21,7%	20,4%	21,5%
Vacaciones del inmerso	0,2%	0,1%	0,1%	0,0%	0,1%
Otros	4,6%	4,3%	4,6%	4,7%	5,0%



Fuente: ISTAC (EGT). Evolución del perfil de los alemanes que visitan Islas Canarias. (Muestra: 2009 [7.931]; 2010 [7.257]; 2011 [8.057]; 2012 [8.208]; 2013 [9.480])

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.