

Los turistas para los que los deportes son aspectos esenciales para escoger Canarias como destino turístico realizan un gasto medio por viaje superior al promedio, especialmente los que practican golf. Asimismo, la duración de sus estancias es más elevada. Se trata de turistas normalmente del género masculino y con una renta anual en el hogar superior al promedio. Exceptuando el segmento golf, destaca la proporción de turistas que viajan solos. Los amantes del golf son los más repetidores, aunque también los que peor valoran su estancia.

**¿Cuánto gastan?**



Gasto	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Número de turistas	447.648	210.320	127.983	126.473	10.701.588
Gasto medio diario	130,10	131,61	162,57	128,50	125,23
. en origen	91,75	91,18	110,51	90,21	88,01
. en Canarias	38,35	40,43	52,06	38,29	37,21
Estancia media	10,2	10,4	9,6	9,7	9,5
Facturación / turista (€)	1.193	1.194	1.370	1.086	1.072
Facturación total (millones)	534,2	251,1	175,3	137,4	11.476,1
Cuota sobre facturación total	4,7%	2,2%	1,5%	1,2%	100%
Cuota sobre total de turistas	4,2%	2,0%	1,2%	1,2%	100%
<b>Gasto en destino por turista y día (€)</b>	<b>Tur. Activo</b>	<b>Náuticos</b>	<b>Golf</b>	<b>Otros</b>	<b>Total</b>
Alojamiento	5,63	4,36	6,91	5,49	4,11
Transporte público	1,40	1,19	1,87	1,67	1,54
Alquiler de vehículos	2,82	2,80	2,41	1,67	1,78
Compras en supermercados	6,24	6,20	6,65	8,23	6,08
Restaurantes	9,44	8,81	13,03	9,74	9,91
Souvenirs	4,33	5,15	5,53	4,34	6,61
Ocio	6,05	9,61	11,81	5,60	4,83
Otros	2,44	2,31	3,86	1,55	2,35

**¿Dónde se alojan?**



Tipo de alojamiento	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Hotel 5*	4,0%	6,2%	21,2%	4,5%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	40,6%	36,4%	35,5%	37,2%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	20,2%	19,7%	7,3%	28,4%	17,3%
Extrahoteleros	27,4%	26,7%	24,7%	22,1%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiare:	4,5%	6,2%	7,9%	4,6%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	3,3%	4,8%	3,4%	3,2%	2,5%

**¿Cómo son?**



Sexo	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Porcentaje hombres	52,1%	59,7%	55,6%	70,7%	49,5%
Porcentaje mujeres	47,9%	40,3%	44,4%	29,3%	50,5%

Edad	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Edad media (turistas a partir de 16 año:	44,4	39,5	49,9	39,7	43,9
Desviación típica	14,5	13,3	14,6	13,0	14,8

Intervalos de edad	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
De 16 a 24 años	7,0%	11,7%	5,3%	10,2%	9,1%
De 25 a 30 años	14,4%	18,8%	7,6%	20,0%	13,4%
De 31 a 45 años	34,5%	40,5%	27,0%	40,8%	34,5%
De 46 a 60 años	26,7%	20,1%	31,2%	20,1%	26,4%
Mayores de 60 años	17,4%	8,9%	29,0%	9,0%	16,7%

Ocupación	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Empresarios y autónomos	20,8%	26,0%	38,0%	33,6%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	45,5%	44,1%	27,6%	42,4%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	12,1%	12,9%	7,4%	10,4%	17,3%
Estudiantes	4,9%	9,0%	2,8%	6,8%	5,3%
Jubilados	14,2%	6,4%	19,0%	6,0%	14,9%
Parados/ amas de casa	2,4%	1,6%	5,1%	0,9%	2,6%

**¿Con cuánta antelación reservan su viaje?**



Antelación de la reserva	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
El mismo día de partida	0,5%	0,3%	2,1%	0,9%	0,5%
De 2 a 7 días	10,4%	12,4%	8,8%	9,9%	9,1%
De 8 a 15 días	9,9%	11,3%	10,8%	8,3%	10,6%
De 16 a 30 días	19,5%	18,1%	14,7%	19,8%	17,2%
De 31 a 90 días	32,0%	33,7%	35,1%	31,2%	32,6%
Más de 90 días	27,6%	24,1%	28,5%	29,8%	30,0%

**¿Qué reservan en origen?**



Conceptos pagados en origen	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Sólo vuelo	10,9%	11,1%	15,0%	14,1%	10,3%
Vuelo y alojamiento	25,4%	25,3%	24,3%	28,8%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	11,2%	8,3%	12,2%	7,9%	6,9%
Vuelo + media pensión	29,3%	22,6%	25,4%	23,7%	21,5%
Vuelo + pensión completa	5,7%	5,7%	2,9%	4,7%	4,9%
Vuelo + todo incluido	17,6%	26,4%	20,2%	20,0%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	34,2%	38,5%	37,3%	41,5%	35,1%

Nivel de ingresos anuales del hogar (€)	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
De 12.000 a 24.000	14,8%	16,6%	8,4%	13,6%	19,0%
De 24.001 a 36.000	18,1%	19,8%	7,5%	17,3%	20,4%
De 36.001 a 48.000	18,7%	14,9%	15,2%	14,9%	17,3%
De 48.001 a 60.000	14,3%	12,9%	14,2%	15,0%	13,9%
De 60.001 a 72.000	10,4%	10,5%	8,4%	11,9%	9,2%
De 72.001 a 84.000	6,4%	7,0%	5,9%	4,5%	5,9%
Más de 84.000	17,3%	18,2%	40,4%	22,7%	14,3%

**¿Dónde reservan?**



Reserva del alojamiento	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>43,3%</b>	<b>41,3%</b>	<b>44,4%</b>	<b>46,0%</b>	<b>46,8%</b>
- A través de su web	67,9%	65,5%	74,3%	62,6%	72,3%
<b>Al establecimiento directamente</b>	<b>13,5%</b>	<b>14,1%</b>	<b>14,1%</b>	<b>17,8%</b>	<b>11,9%</b>
- A través de su web	77,5%	79,1%	69,2%	79,7%	79,8%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>19,7%</b>	<b>19,6%</b>	<b>19,4%</b>	<b>13,7%</b>	<b>22,1%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>17,8%</b>	<b>16,6%</b>	<b>10,8%</b>	<b>15,3%</b>	<b>12,2%</b>
<b>No le hizo falta</b>	<b>5,8%</b>	<b>8,4%</b>	<b>11,3%</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,1%</b>

Reserva del vuelo	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
<b>Al turoperador</b>	<b>45,6%</b>	<b>42,5%</b>	<b>47,9%</b>	<b>47,9%</b>	<b>51,8%</b>
- A través de su web	69,7%	64,8%	69,3%	68,2%	70,7%
<b>A la compañía aérea</b>	<b>21,8%</b>	<b>27,5%</b>	<b>25,5%</b>	<b>29,6%</b>	<b>19,1%</b>
- A través de su web	95,0%	96,1%	90,6%	95,1%	95,5%
<b>A una agencia de viajes</b>	<b>18,1%</b>	<b>16,7%</b>	<b>17,0%</b>	<b>13,1%</b>	<b>20,1%</b>
<b>En un portal de internet (OTA)</b>	<b>14,5%</b>	<b>13,3%</b>	<b>9,6%</b>	<b>9,5%</b>	<b>9,0%</b>

**¿Con quién vienen?**



Acompañantes	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Sin acompañante	12,1%	15,4%	7,2%	14,4%	8,6%
Sólo con la pareja	55,8%	38,7%	52,8%	38,2%	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13 años)	0,4%	1,5%	1,6%	0,5%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13 años)	5,9%	10,6%	8,7%	9,0%	11,5%
Otros familiares	4,7%	7,3%	3,1%	7,6%	6,0%
Grupo de amigos	6,7%	8,2%	6,3%	10,6%	6,5%
Compañeros de trabajo	0,6%	0,4%	0,4%	1,3%	0,5%

\* Pregunta multirrespuesta

**¿Cómo nos valoran?**



Impresión sobre el viaje	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Buena o muy buena (% turistas)	95,5%	91,3%	88,1%	93,7%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,88	8,63	8,40	8,76	8,76
<b>Turistas repetidores</b>	<b>70,3%</b>	<b>69,4%</b>	<b>83,8%</b>	<b>77,9%</b>	<b>76,2%</b>

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

# Perfil del turista según aspectos de elección del destino (2012)

## Análisis comparativo: Turismo deportivo

### ¿En qué isla se quedan?

Número de turistas en Canarias	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total	% de Turistas en Canarias	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Lanzarote	49.352	27.772	9.429	34.021	1.784.304	Lanzarote	2,8%	1,6%	0,5%	1,9%	100,0%
Fuerteventura	39.905	73.639	12.037	34.229	1.553.712	Fuerteventura	2,6%	4,7%	0,8%	2,2%	100,0%
Gran Canaria	84.781	46.324	39.334	24.914	3.020.104	Gran Canaria	2,8%	1,5%	1,3%	0,8%	100,0%
Tenerife	187.926	59.566	60.006	31.467	4.079.973	Tenerife	4,6%	1,5%	1,5%	0,8%	100,0%
La Palma	49.520	992	0	1.128	153.878	La Palma	32,2%	0,6%	0,0%	0,7%	100,0%
<b>Canarias</b>	<b>447.648</b>	<b>210.320</b>	<b>127.983</b>	<b>126.473</b>	<b>10.701.588</b>	<b>Canarias</b>	<b>4,2%</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,2%</b>	<b>1,2%</b>	<b>100,0%</b>

### ¿De dónde son?



Distribución según país de residencia	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Austria	1,7%	1,5%	2,1%	1,4%	1,0%
Bélgica	2,3%	3,1%	3,3%	3,6%	2,6%
Suiza	3,2%	3,9%	3,1%	1,9%	1,7%
Rep. Checa	0,8%	0,2%	1,2%	1,6%	0,4%
Alemania	33,4%	36,7%	17,9%	20,2%	22,0%
Dinamarca	4,5%	2,2%	1,1%	13,0%	2,7%
España	10,8%	11,9%	7,6%	8,8%	12,5%
Finlandia	1,7%	4,4%	4,1%	2,9%	2,3%
Francia	4,2%	5,3%	1,5%	1,0%	2,6%
Reino Unido	13,0%	9,5%	32,5%	22,4%	29,8%
Irlanda	0,8%	1,2%	3,4%	1,5%	3,2%
Italia	3,0%	1,9%	2,5%	4,2%	2,3%
Holanda	3,8%	4,2%	3,1%	2,8%	4,1%
Noruega	6,4%	3,1%	5,8%	5,7%	4,0%
Polonia	2,5%	2,5%	0,1%	0,8%	0,4%
Rusia	2,1%	2,5%	0,1%	0,7%	1,1%
Suecia	4,5%	2,2%	6,9%	4,4%	4,2%
Otros	1,5%	3,6%	3,7%	3,0%	3,1%

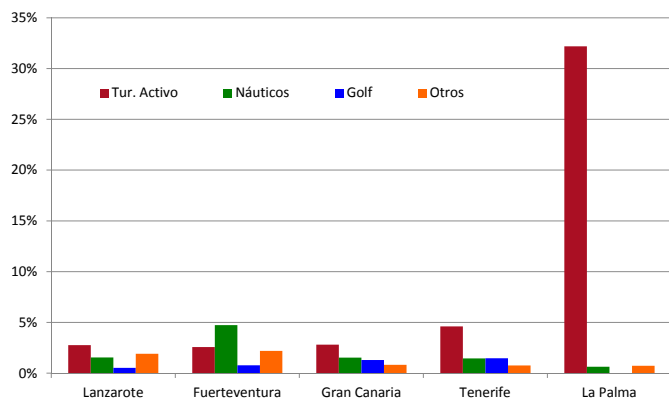
### ¿Por qué vienen?



Aspectos de elección	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Clima / Sol	84,0%	84,5%	89,8%	85,2%	90,9%
Tranquilidad / descanso / relax	20,0%	18,8%	30,9%	21,4%	41,1%
Playas	10,7%	29,2%	15,6%	16,6%	33,7%
Paisajes	35,3%	8,1%	4,0%	9,4%	20,1%
Precio	5,4%	8,6%	7,5%	8,0%	15,3%
Conocer nuevos lugares	10,0%	6,5%	4,4%	5,5%	15,0%
Facilidades de traslado	4,2%	5,5%	8,6%	5,2%	9,1%
Un lugar adecuado para niños	1,8%	3,6%	3,0%	3,8%	7,8%
Calidad del entorno ambiental	4,4%	3,0%	2,7%	3,7%	6,1%
Ambiente nocturno / diversión	2,2%	2,8%	2,1%	0,4%	5,4%
Seguridad	2,1%	2,0%	3,7%	1,9%	5,0%
Oferta de turismo activo	100,0%	6,4%	2,7%	13,0%	4,2%
Compras	0,7%	1,1%	1,8%	0,6%	3,2%
Actividades náuticas	3,0%	100,0%	0,6%	3,6%	2,0%
Golf	0,8%	0,4%	100,0%	0,4%	1,2%
Otra oferta deportiva	3,7%	2,2%	0,4%	100,0%	1,2%
Otros	1,9%	4,1%	4,1%	4,1%	5,1%

\* Pregunta multirespuesta

### Distribución por isla según tipo de turista



### ¿Qué o quién les impulsa a elegir Canarias?



Fuentes de información	Tur. Activo	Náuticos	Golf	Otros	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,6%	58,5%	72,9%	66,9%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	37,6%	38,6%	38,8%	27,4%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,5%	0,1%	0,5%	0,4%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	1,9%	1,2%	0,6%	1,0%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	9,3%	6,2%	2,1%	5,4%	4,3%
Asistencia a feria turística	0,5%	1,3%	1,1%	1,1%	0,6%
Catálogo Tour Operador	8,8%	7,5%	11,6%	10,5%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	8,5%	8,6%	7,3%	4,8%	11,2%
Información obtenida a través de internet	29,6%	33,5%	15,8%	33,0%	25,5%
Vacaciones del inmerso	0,4%	0,5%	2,6%	0,0%	0,9%
Otros	6,0%	7,6%	7,6%	9,0%	6,6%

\* Pregunta multirespuesta

### Cuota de turistas en cada mercado según la actividad que motivó la elección del destino

