

En 2012 unos 140.000 turistas viajaron a Canarias acompañados solo por hijo/s menor/es de 13 años. Tanto el gasto que realizaron como la duración de sus estancias fueron similares a los del promedio. El 64% de ellos eran mujeres (la proporción normal es 50%). Casi el 50% eran asalariados de cargo medio/alto y casi el 20% disponía de ingresos anuales en el hogar superiores a 84.000€. Tienen mayor peso en el mercado ruso (en relación a otros segmentos).

¿Cuánto gastan?



Gasto	Solo con hijo(s)	Total
Número de turistas	138.378	10.701.588
Gasto medio diario	124,91	125,23
. en origen	92,74	88,01
. en Canarias	32,17	37,21
Estancia media	9,2	9,5
Facturación / turista (€)	1.053	1.072
Facturación total (millones)	146	11.476
Cuota sobre facturación total	1,3%	100%
Cuota sobre total de turistas	1,3%	100%
Gasto en destino por turista y día (€)	Solo con hijo(s)	Total
Alojamiento	3,90	4,11
Transporte público	1,16	1,54
Alquiler de vehículos	0,91	1,78
Compras en supermercados	5,75	6,08
Restaurantes	6,56	9,91
Souvenirs	7,27	6,61
Ocio	4,58	4,83
Otros	2,03	2,35

¿Dónde se alojan?



	Solo con hijo(s)	Total
Hotel 5*	8,4%	7,0%
Hotel/ Apartahotel 4*	33,4%	40,1%
Hotel/ Apartahotel 1-2-3*	19,3%	17,3%
Extrahoteleros	26,2%	27,6%
Vivienda propia o de amigos/ familiares	10,5%	5,5%
Otros tipos de alojamiento	2,2%	2,5%

¿Cómo son?



Sexo	Solo con hijo(s)	Total
Porcentaje hombres	35,6%	49,5%
Porcentaje mujeres	64,4%	50,5%

Edad	Solo con hijo(s)	Total
Edad media (turistas a partir de 16 años)	40,7	43,9
Desviación típica	7,1	14,8

Intervalos de edad	Solo con hijo(s)	Total
De 16 a 24 años	1,5%	9,1%
De 25 a 30 años	5,6%	13,4%
De 31 a 45 años	71,9%	34,5%
De 46 a 60 años	19,3%	26,4%
Mayores de 60 años	1,7%	16,7%

¿Con cuánta antelación reservan su viaje?



	Solo con hijo(s)	Total
El mismo día de partida	0,4%	0,5%
De 2 a 7 días	10,1%	8,9%
De 8 a 15 días	9,8%	10,3%
De 16 a 30 días	14,4%	16,8%
De 31 a 90 días	34,1%	31,9%
Más de 90 días	30,1%	29,4%

¿Qué compran en origen?



Conceptos pagados en origen	Solo con hijo(s)	Total
Sólo vuelo	14,7%	10,3%
Vuelo y alojamiento	19,9%	24,5%
Vuelo, alojamiento y desayuno	4,8%	6,9%
Vuelo + media pensión	14,9%	21,5%
Vuelo + pensión completa	5,4%	4,9%
Vuelo + todo incluido	39,7%	31,5%
Utilización líneas de bajo coste	35,2%	35,1%

Ocupación	Solo con hijo(s)	Total
Empresarios y autónomos	29,0%	22,7%
Asalariado cargos altos y medios	47,2%	37,3%
Trabajadores auxiliares y obreros	17,9%	17,3%
Estud./parados/jubilados/ama de casa	5,8%	22,7%

Nivel de ingresos del hogar (€)	Solo con hijo(s)	Total
De 12.000 a 24.000	17,8%	19,0%
De 24.001 a 36.000	19,1%	20,4%
De 36.001 a 48.000	18,2%	17,3%
De 48.001 a 60.000	12,2%	13,9%
De 60.001 a 72.000	8,5%	9,2%
De 72.001 a 84.000	5,5%	5,9%
Más de 84.000	18,7%	14,3%

¿Cómo compran?



Reserva del alojamiento	Solo con hijo(s)	Total
Al turoperador	47,8%	46,8%
- A través de su web	67,5%	72,3%
Al establecimiento directamente	12,8%	11,9%
- A través de su web	71,5%	79,8%
A una agencia de viajes	20,9%	22,1%
En un portal de internet (OTA)	6,9%	12,2%
No le hizo falta	11,5%	7,1%

¿Con quién vienen?



Acompañantes	Solo con hijo(s)	Total
Sin acompañante	--	8,6%
Sólo con la pareja	--	49,4%
Sólo con hijos (menores de 13)	100,0%	1,3%
Pareja + hijos (menores de 13)	--	11,5%
Otros familiares	--	6,0%
Grupo de amigos	--	6,5%
Compañeros de trabajo	--	0,5%

* Pregunta multirrespuesta

¿Cómo nos valoran?



Impresión sobre el viaje	Solo con hijo(s)	Total
Buena o muy buena (% turistas)	92,6%	92,8%
Valoración media (escala 1-10)	8,64	8,76
Turistas repetidores	72,6%	76,2%

Nota: La Encuesta sobre el Gasto Turístico excluye de su muestreo a los menores de 16 años.

¿En qué isla se quedan?



Número de turistas en Canarias	Canarias	Lanzarote	Fuerteventura	Gran Canaria	Tenerife	La Palma
Solo con hijo(s)	138.378	13.083	21.445	46.364	54.008	1.053
- Distribución por islas	100%	9,5%	15,5%	33,5%	39,0%	0,8%
Total	10.701.588	1.784.304	1.553.712	3.020.104	4.079.973	153.878
- Distribución por islas	100%	16,7%	14,5%	28,2%	38,1%	1,4%
% Turista solo con hijo(s) menor(es) de 13	1,3%	0,7%	1,4%	1,5%	1,3%	0,7%

¿De dónde son?



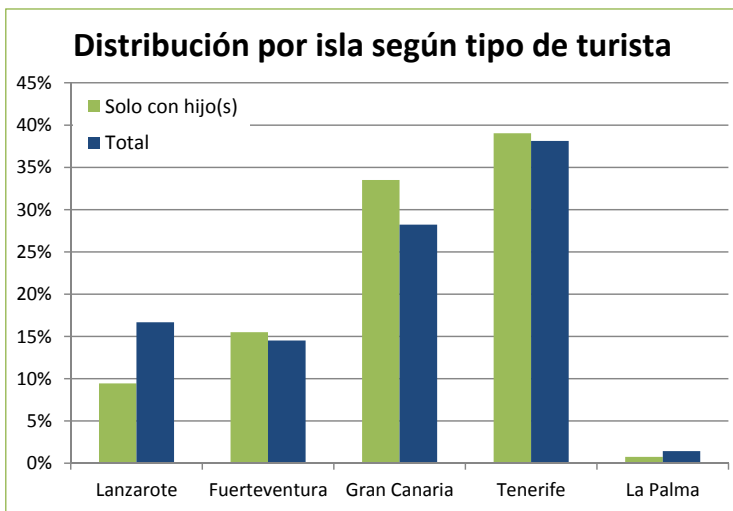
¿Por qué vienen?



Pais de residencia	%	Absoluto
Austria	0,4%	563
Bélgica	3,5%	4.776
Suiza	2,8%	3.861
Rep. Checa	0,2%	219
Alemania	20,8%	28.823
Dinamarca	3,3%	4.630
España	8,9%	12.269
Finlandia	3,5%	4.847
Francia	3,1%	4.340
Reino Unido	25,8%	35.648
Irlanda	3,2%	4.429
Italia	2,0%	2.823
Holanda	2,5%	3.427
Noruega	7,6%	10.494
Polonia	1,7%	2.353
Rusia	3,3%	4.541
Suecia	4,3%	5.979
Otros	2,7%	3.793

Aspectos de elección	Solo con hijo(s)	Total
Clima / Sol	89,3%	90,9%
Un lugar adecuado para niños	35,5%	7,8%
Tranquilidad / descanso / relax	33,4%	41,1%
Playas	30,4%	33,7%
Paisajes	14,9%	20,1%
Precio	12,5%	15,3%
Conocer nuevos lugares	11,4%	15,0%
Parques de ocio	7,7%	2,7%
Facilidades de traslado	7,2%	9,1%
Seguridad	6,6%	5,0%
Calidad del entorno ambiental	5,2%	6,1%
Compras	2,3%	3,2%
Actividades náuticas	2,3%	2,0%
Ambiente nocturno / diversión	1,7%	5,4%
Golf	1,5%	1,2%
Oferta de turismo activo	1,3%	4,2%
Oferta cultural	1,2%	2,4%

* Pregunta multirrespuesta



¿Cómo nos conocen?



Fuentes de información	Solo con hijo(s)	Total
Conocía Canarias por visitas anteriores	60,6%	65,0%
Recomendación amigos o familiares	39,9%	35,1%
Canal Canarias de TV	0,3%	0,4%
Otros Canales de TV o radio	0,9%	0,8%
Información prensa/revistas/libros	3,8%	4,3%
Asistencia a feria turística	1,7%	0,6%
Catálogo Tour Operador	11,1%	10,8%
Recomendación agencia de viajes	14,8%	11,2%
Información obtenida a través de internet	21,6%	25,5%
Vacaciones del inmerso	0,0%	0,9%
Otros	5,3%	6,6%

* Pregunta multirrespuesta

Cuota de turistas en cada mercado que vienen solos y con hijo(s) menor(es) de 13 años

